

# IDENTIDAD .EC

*by Nic.ec*



**DOMINIOS**  
*Ecuador*

Descubre el futuro digital

**MERCADO**  
*Del Río*

Conquistando paladares



# CARTA

## Editorial

*Estimados lectores de Identidad.ec,*

Agosto nos trae una edición vibrante de Identidad .ec, repleta de fascinantes contenidos que reflejan la riqueza y diversidad de Ecuador. Desde el lanzamiento de la nueva web de Dominios Ecuador hasta descubrir cómo crear un e-commerce desde cero, esta edición es una ventana a la innovación y el progreso.

En nuestra portada, te invitamos a explorar la identidad digital con los dominios .ec y cómo enriquece nuestra presencia en línea. Además, sumérgete en el emocionante mundo de la industria láctea con el Grupo Gloria, una empresa que destaca por su pasión por la calidad.

A través de diversos artículos, conocerás las tendencias en nutrición, arte y tecnología, así como la importancia de las alianzas de responsabilidad social con instituciones educativas y

empresariales. Además, te guiaremos en la creación de tu propio e-commerce, ofreciéndote pasos y consejos para el éxito.

Como siempre, te llevamos a lugares espectaculares, y en esta ocasión, te transportamos a Puerto López, un destino costero que captura la esencia de Ecuador. También te recomendamos cinco agencias de viajes para explorar nuestro país al máximo.

Nuestra comunidad .ec sigue creciendo, y en esta edición, compartimos el innovador camino del Grupo Gloria y su impacto en la industria láctea. Y, por supuesto, no podemos olvidar el entretenimiento, ¡que incluye a la icónica Barby!

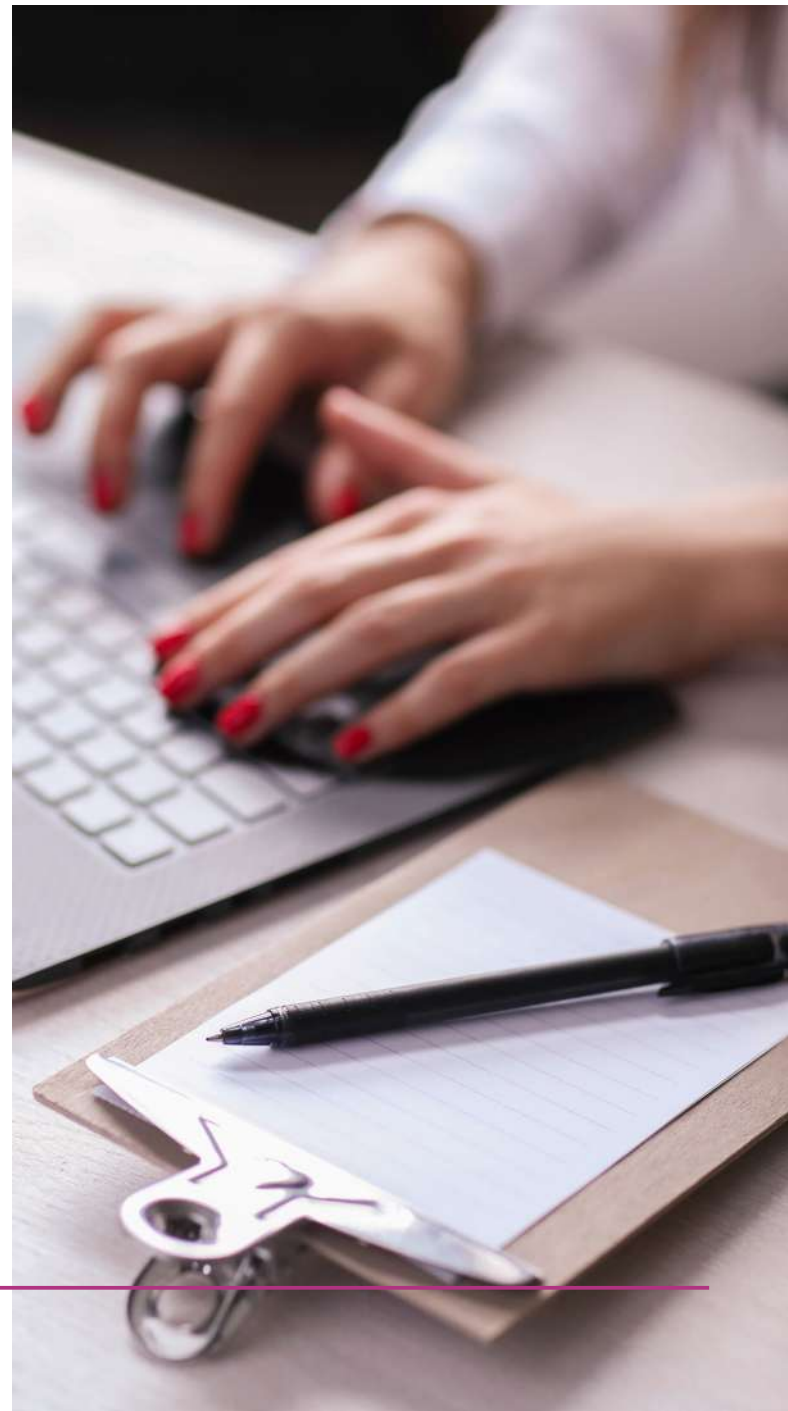
Te invitamos a sumergirte en esta edición de Identidad .ec y descubrir todas las facetas emocionantes y enriquecedoras

que Ecuador tiene para ofrecer. ¡Que disfrutes de cada página!

Con entusiasmo,

Atentamente,

*Estefanía Cárdenas*



# CARTA *del Lector*

## Integración de empresas y universidades, la transformación de la sociedad



En los últimos años, el mundo ha experimentado un cambio vertiginoso marcado por la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico. Estas tendencias exigen la adquisición de nuevas competencias por parte de la sociedad. En este contexto, la relación entre universidades y empresas se ha vuelto esencial para abordar los retos planteados en el ámbito productivo, educativo y estatal.

La colaboración entre universidades y empresas va más allá de la educación en aulas y laboratorios. Se trata de integrar el conocimiento académico con el desarrollo de la economía real. Mientras las empresas tienen la visión de primera mano sobre los cambios del entorno, las universidades se enfocan en desarrollar habilidades y competencias cada vez más relevantes de los estudiantes. Esta conexión estrecha permite unir los esfuerzos de ambos sectores y lograr resultados más sólidos en producción y desarrollo económico.

El fortalecimiento de esta relación puede lograrse a través de varios programas, siendo uno de ellos las pasantías. Estos no solo implican que los estudiantes asuman roles de ayudantes en empresas, sino que las universidades fomenten el desarrollo de habilidades mientras las empresas evalúan el potencial de los estudiantes. Esta aplicación práctica de conocimientos en entornos empresariales reales propone desafíos concretos y beneficia el crecimiento profesional de los estudiantes. Además, permite a las empresas identificar y formar a jóvenes talentos con su cultura organizacional, creando un semillero de futuros especialistas y líderes.

Otro eje de colaboración esencial es la investigación. Mientras las universidades generan conocimiento científico, las empresas deben aplicarlo para impulsar la innovación y la sostenibilidad. Esta integración puede resolver situaciones complejas en beneficio de la sociedad, centrándose en aspectos desde la estrategia empresarial hasta la sostenibilidad en lo ambiental, social y económico. Este enfoque tiene el potencial de generar avances transformadores.

Otra dimensión de la colaboración implica que los empresarios actúen como mentores para los estudiantes. Esto les permite adquirir nuevas habilidades y una visión más precisa de las industrias. Estos mentores

pueden contribuir a formar futuros líderes empresariales y emprendedores, fomentando una cultura de innovación, desarrollo económico y transformación del sector productivo.

Aunque existen más iniciativas sobre la colaboración entre empresas y universidades, el objetivo central es fortalecer el crecimiento educativo, el desarrollo profesional y el avance social y económico. Esta sinergia no solo forma graduados mejor preparados, sino que promueve una cultura generadora de conocimiento, innovación y oportunidades emprendedoras. Trabajar en esta sinergia es crucial para impulsar un desarrollo sostenible en todas las esferas de la sociedad.



# TABLA DE *Contenidos*

## 2 Carta Editorial

*A nuestros lectores de  
Identidad.ec*

## 4 Carta del lector

*Integración de empresas  
y universidades, la  
transformación de la  
sociedad*

## 8 Dominios Ecuador

*Descubre el futuro  
digital: Dominios Ecuador  
revolucionará la web con oferta  
irresistible*

## 12 Comunidad.ec

*Grupo Gloria: innovando en la  
industria láctea con pasión por  
la calidad*

## 16 Educación

*Tu camino hacia el éxito en línea:  
e-commerce*

## 20 Gastronomía

*Mercado del Río: un festín  
gastronómico que conquista  
paladares y corazones*

## 24 El Club.ec

*¡Impulsando el éxito de empresas  
y emprendedores de Ecuador!*

## 26 Destinos Top

*Descubre el encanto costero  
de Puerto López: aventura,  
naturaleza y tesoros artesanales*

## 30 Te recomendamos

*Las 5 mejores agencias de viajes  
en Ecuador para disfrutar de  
unas vacaciones inolvidables*

## 34 Interés

*Deportes, arte, salud, nutrición,  
medio ambiente, música,  
tecnología, moda*

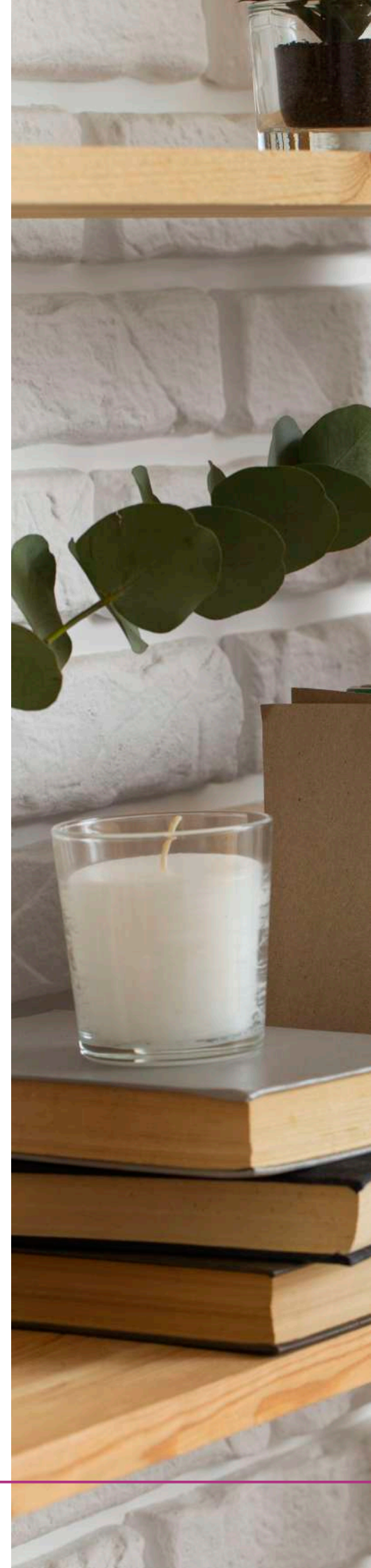
## 34 Social

*Aldeas Infantiles, acuerdo con la  
UDLA, acuerdo con la CAMESPA*

## 44 Redes Sociales 2.0

*Avances Tecnológicos y Tendencias*

## 46 Entretenimiento



¿Quieres publicitar a tu  
empresa o negocio?

Escríbenos a:  
[comunicaciones@nic.ec](mailto:comunicaciones@nic.ec)

IDENTIDAD



[www.revistaidentidad.ec](http://www.revistaidentidad.ec)



# DOMINIOS *Ecuador*

## Descubre el futuro digital: Dominios Ecuador revoluciona la web con oferta irresistible

En un mundo cada vez más digitalizado, mantenerse al día con las últimas tendencias y ofrecer una experiencia óptima a los usuarios es esencial. Por eso, Dominios Ecuador ha dado un paso audaz al renovar su página web, con el objetivo de brindar a sus visitantes una visualización mejorada del contenido y una navegación más fluida y eficiente.





## Innovación en la experiencia web

La reciente actualización de la página web de Dominios Ecuador refleja su compromiso con la excelencia en el servicio. Con esta renovación, la compañía tiene como prioridad asegurar que cada visitante pueda acceder al contenido que busca de manera rápida y sencilla. La optimización de la navegación en el sitio no solo facilita la experiencia del usuario, sino que también demuestra el deseo de Dominios Ecuador de estar a la vanguardia en la industria digital.

## Una oferta tentadora

Una de las características más destacadas de esta actualización es la promoción especial de venta de dominios .ec a tan solo \$5. Detrás de esta oferta, se encuentra una estrategia cuidadosamente diseñada para hacer que el mundo digital sea accesible para todos. Dominios Ecuador entiende la importancia de que las personas puedan ingresar al ámbito digital con facilidad, y es por eso que ha creado esta oferta sin igual. Registrando un dominio “.ec” por solo \$5 con la opción de renovación extendida



Estrenamos  
**NUEVA**  
WEB

Y traemos una  
**SUPER**  
**PROMO**  
POR LANZAMIENTO

**ADQUIERE**  
TU DOMINIO **ec**



A UN PRECIO  
ESPECIAL  
**\$5\***  
PRIMER AÑO

\*Aplica **con renovación extendida** de 1 año  
Precio no incluye IVA

Promoción válida este  
**22 y 23 de agosto**

[www.dominiosecuador.ec](http://www.dominiosecuador.ec)

de un año, esta oportunidad permitirá a individuos y empresas asegurar su presencia en línea de manera asequible y efectiva.

## Una apuesta por la innovación

En un mercado competitivo como el de registro de dominios, Dominios Ecuador se destaca al comprometerse con la satisfacción del cliente y con la evolución digital. A través de esta promoción, la compañía no solo busca atraer nuevos clientes, sino también demostrar que está dispuesta a adaptarse y evolucionar para satisfacer las expectativas cambiantes del mercado de servicios digitales.

## Fomentando la identidad en línea

El dominio “.ec” no es simplemente una dirección web, sino una expresión de identidad nacional y pertenencia a Ecuador. Al adquirir un dominio “.ec”, las empresas y personas tienen la oportunidad de fortalecer su identidad en línea, conectándose directamente con su ubicación geográfica. Esto no solo ayuda a mejorar su visibilidad en línea, sino que también contribuye a la promoción de la identidad nacional, ya que el dominio “.ec” identifica al Ecuador en el vasto mundo de Internet.

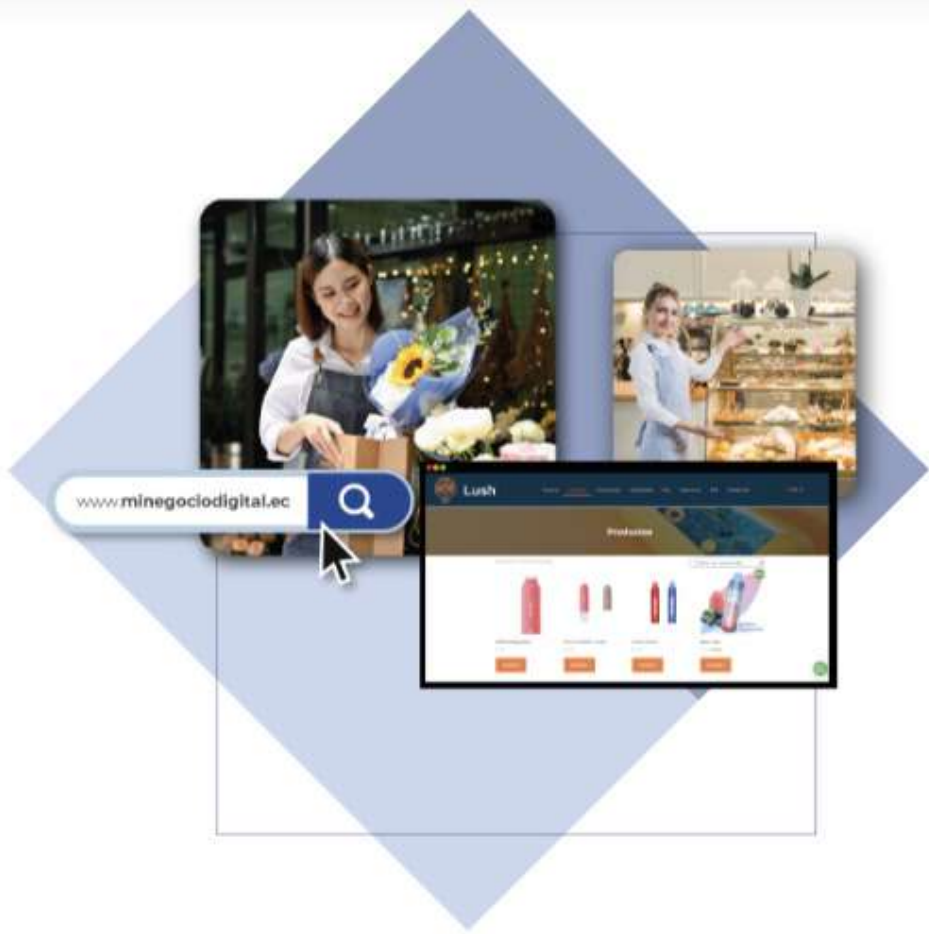
## Busca, elige y registra tu Dominio

Q ej: tudominio.ec

## Consejos para aprovechar la promoción

Si está considerando aprovechar esta promoción única, aquí hay algunos consejos útiles. En un mundo donde la presencia en línea es esencial, asegurar su nombre de negocio o marca en la web es crucial. La promoción de Dominios Ecuador es una oportunidad inigualable para proteger su marca y garantizar su presencia en línea a un precio excepcionalmente bajo. No pierda la oportunidad de destacar en el mundo digital y fortalecer su identidad en línea a través de un dominio “.ec”.

Registra  
ec  
Buscar



En resumen, la reciente actualización de la página web de Dominios Ecuador y su atractiva promoción de dominios .ec a \$5 son más que simples novedades en el mundo digital. Representan la pasión de la compañía por brindar experiencias excepcionales, la búsqueda de una mayor identidad en línea y una oferta única para aquellos que desean asegurar su presencia en la web. Esta es una oportunidad que no se puede dejar pasar.

**ec DOMINIOS ECUADOR**

**Estrenamos NUEVA WEB**

Y traemos una **SUPER PROMO POR LANZAMIENTO**

**ADQUIERE TU DOMINIO ec**

**A UN PRECIO ESPECIAL \$5 PRIMER AÑO**

\*Aplica con renovación extendida de 1 año. Precio no incluye IVA.

Promoción válida este **22 y 23 de agosto**

# Grupo Gloria: Innovando en la industria láctea con pasión por la calidad



En el mundo de la industria alimentaria, **Grupo Gloria** ha destacado como un referente de innovación y excelencia en la producción de lácteos. Con una historia que se remonta a 1984, esta empresa ha experimentado un asombroso crecimiento a lo largo de los años y se ha consolidado como un líder en la producción y distribución de alimentos, cemento y otros productos en diferentes países.

La trayectoria de Grupo Gloria comenzó en Perú, en 1986, cuando los hermanos Víctor y Jorge Rodríguez decidieron incursionar en la industria láctea. Desde entonces, han adquirido compañías en diversos

# COMUNIDAD

.EC



países, expandiendo su presencia y diversificando su portafolio de productos.

En Ecuador, la empresa entra en el año 2005 y adquiere el 75% de las acciones de Lechera Andina, una compañía lechera con varios años de experiencia en el mercado local. La adquisición total de acciones se realiza en 2006, momento en el cual cambian su razón social a Grupo Gloria.

En la actualidad, Grupo Gloria cuenta con una nueva planta que ha entrado en operaciones en octubre del año pasado, y es capaz de recabar impresionantes 100.000 litros diarios de leche. Su crecimiento constante los ha llevado a posicionarse como una de las empresas agropecuarias más grandes en una revista especializada.

Este éxito es atribuible a su compromiso con el propósito de existir, combatir los retos nutricionales y ofrecer productos de calidad que los consumidores asocien con el sello distintivo de Gloria.





Uno de los pilares fundamentales de Grupo Gloria es la sostenibilidad. La empresa se preocupa por el bienestar de todos sus recolectores de leche y agropecuarios, capacitándolos y apoyándolos en sus actividades. Además, han implementado diversas innovaciones en sus empaques y etiquetas para proyectar una imagen de excelencia de marca. Pero su compromiso con el planeta va más allá: Grupo Gloria está trabajando en la reducción de plásticos y promoviendo su reciclaje, así como en el tratamiento de aguas residuales para poder reutilizarlas.

La clave del éxito de Grupo Gloria radica en su enfoque centrado en el consumidor. Desde su incursión en el mercado, han buscado entender las necesidades de los clientes para ofrecerles productos que satisfagan sus expectativas y aporten beneficios para su bienestar. Recientemente, han lanzado al mercado una nueva leche especialmente diseñada para contribuir al crecimiento de los niños, demostrando su compromiso con la salud y nutrición de las familias.

Además de la innovación en productos, Grupo Gloria ha llevado su visión comercial al mundo digital. A través de su página web y canal de e-commerce, buscan estar más cerca de sus consumidores y ofrecer una experiencia relevante y educativa. La marca se ha posicionado en redes sociales y



genera contenido de valor para mostrar los beneficios lácteos que ofrecen, manteniendo así una conexión sólida con su audiencia.

Durante la pandemia, Grupo Gloria demostró su compromiso con sus colaboradores al no realizar despidos. Esta crisis fue un reto que los impulsó a ser más ágiles y rápidos en sus operaciones. Reconocen que el capital humano es la columna vertebral del crecimiento de la empresa y mantienen una estrecha relación con sus partners y cadenas de distribución para llevar sus productos a los hogares de forma eficiente.

Con miras al futuro, Grupo Gloria tiene metas ambiciosas: posicionarse en el top 3 de empresas lácteas a nivel mundial y aumentar la productividad de

sus plantas al 100%. Además, valoran el uso del dominio .ec como una muestra de autenticidad y reconocimiento local, ya que, aunque forman parte de un conglomerado internacional, se enorgullecen de ser identificados como una marca ecuatoriana.

Grupo Gloria es un ejemplo destacado de cómo la pasión por la calidad y la innovación pueden conducir al éxito en la industria alimentaria. Su enfoque centrado en el cliente, su compromiso con la sostenibilidad y su presencia en el mercado digital les han permitido establecerse como un referente en el mundo de los productos lácteos. Con una historia de 39 años de existencia, la empresa sigue su camino de crecimiento y evolución, siendo un orgullo ecuatoriano y un referente global en el sector.



*Pietro Cortez, Gerente Comercial y de Marketing de Grupo Gloria*

# Tu camino hacia el éxito en línea: E-commerce

En la era digital, el comercio electrónico ha demostrado ser una puerta hacia oportunidades ilimitadas. Ya sea que quieras iniciar un negocio, ampliar tu alcance o simplemente explorar el emocionante mundo del ecommerce, dar los primeros pasos es crucial. Y ¿qué mejor manera de marcar tu presencia en línea que con un dominio .ec que refleje tu identidad y conexión con Ecuador?

En este artículo, te llevaremos a través de los pasos fundamentales para iniciar tu propio ecommerce desde cero, poniendo el dominio .ec en el centro de tu estrategia.

## Visualiza tu éxito digital

Cada gran empresa comenzó con una visión. Antes de sumergirte en la creación de tu ecommerce, imagina cómo será tu tienda en línea. ¿Qué productos o servicios ofrecerás? ¿Cuál será tu propuesta única de venta? Tener una idea clara te guiará a medida que tomes decisiones clave en el proceso.



## Investigación: conoce a tu audiencia y competencia

La investigación es la base de cualquier estrategia exitosa. Investiga a tu audiencia potencial: ¿qué desean, qué necesitan y cómo buscan productos en línea? Al mismo tiempo, estudia a tu competencia para descubrir qué están haciendo bien y en qué áreas puedes destacar.



## Diseño de marca y sitio web

Tu marca es tu identidad en línea. Crea un nombre que sea memorable y relevante para tu negocio. Aquí es donde entra en juego el dominio .ec. Utilizar esta extensión muestra tu compromiso con Ecuador y establece una conexión instantánea con los usuarios locales. Asegúrate de que tu sitio web sea atractivo, fácil de navegar y esté optimizado para dispositivos móviles.

## Selección de plataforma de e-commerce

Hay varias plataformas de ecommerce disponibles, como WooCommerce, Shopify y Magento. Investiga cada una para encontrar la que mejor se adapte a tus necesidades y habilidades técnicas. Estas plataformas te ayudarán a crear y gestionar tu tienda en línea de manera eficiente.



## Creación de contenido y productos

El contenido es el rey. Crea descripciones de productos atractivos y fotografías de alta calidad que muestren tus productos desde diferentes ángulos. Asegúrate de que la información sea clara y útil para los clientes.



## Lanzamiento y promoción

¡Es hora de presentar tu tienda al mundo! Anuncia tu lanzamiento en las redes sociales y utiliza estrategias de marketing digital para atraer tráfico a tu sitio web. Considera la posibilidad de ofrecer descuentos especiales para los primeros clientes.



## Configura métodos de pago y envío

Facilita a tus clientes el proceso de compra. Ofrece diferentes métodos de pago y opciones de envío. La transparencia en los costos de envío es esencial para evitar sorpresas desagradables.



## Atención al cliente y mejora continua

Brinda un excelente servicio al cliente. Responde rápidamente a las consultas y comentarios de los clientes. A medida que recibas retroalimentación, realiza mejoras continuas en tu sitio web y experiencia de compra.

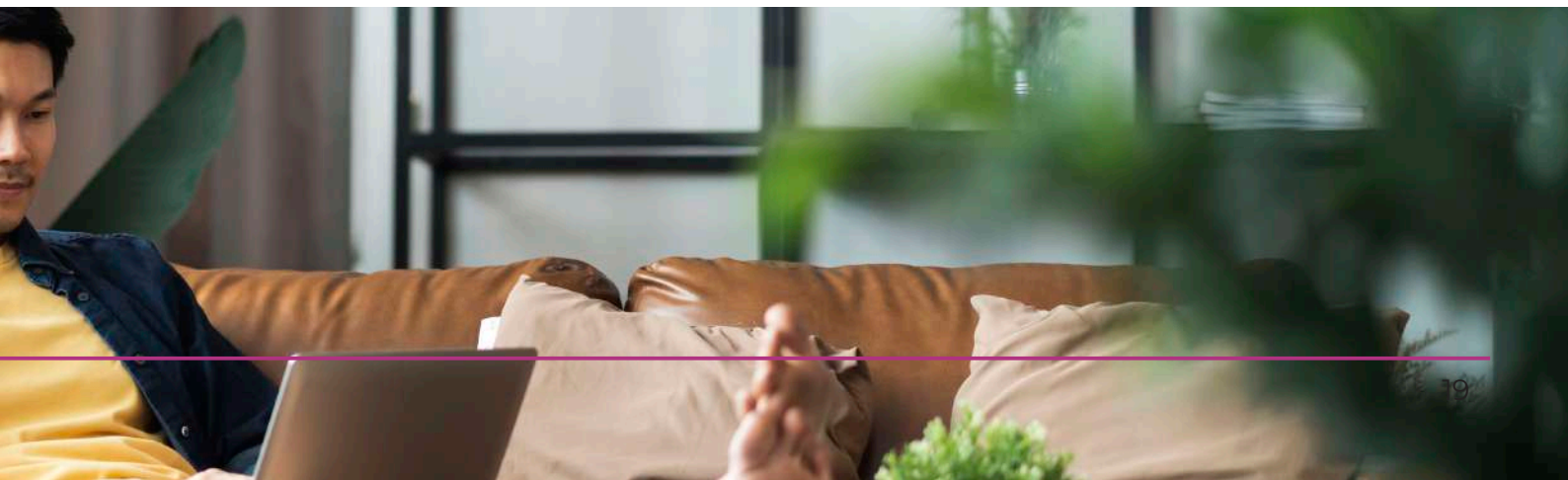


## Mantén la pasión

Iniciar un e-commerce puede ser desafiante, pero también es increíblemente gratificante. Mantén tu pasión y perseverancia a medida que enfrentas obstáculos y celebras tus éxitos.

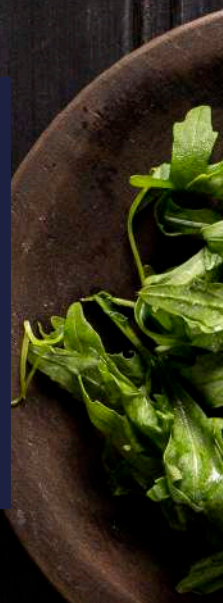
Iniciar un e-commerce desde cero es un emocionante viaje hacia el éxito digital. Y al elegir un dominio .ec como tu primer paso, estás estableciendo una conexión directa con Ecuador y tu identidad local. Entonces, ¿estás listo para convertir tus sueños en realidad y llevar tu negocio en línea al siguiente nivel?

¡El e-commerce te está esperando!



# GASTRONOMÍA

## Restaurantes



## Mercado del Río: Un festín gastronómico que conquista paladares y corazones

En el vertiginoso mundo de la gastronomía, existe un lugar en Guayaquil que ha logrado conquistar los corazones de sus comensales, ofreciendo una experiencia culinaria única y memorable. **Mercado del Río**, bajo la dirección de Nicolás Romero Orellana y el equipo de marketing liderado por Dayana Ruiz, ha sabido combinar sabores tradicionales con una visión moderna y audaz para convertirse en el epicentro gastronómico de la ciudad.

El recorrido de Mercado del Río inició hace casi una década, cuando Nicolás Romero Orellana, apasionado del sector





gastronómico, incursionó en la organización de una feria gastronómica llamada “Raíces”. Esta feria, que reunía a chefs nacionales e internacionales de renombre, se convirtió en todo un éxito y permitió a Nicolás y su equipo descubrir el potencial de la gastronomía ecuatoriana.

Tras el éxito de “Raíces”, la idea de crear un espacio permanente que promoviera la gastronomía ecuatoriana tomó forma, y así nació Mercado del Río. Inspirado en la tendencia de los mercados gastronómicos que se ha popularizado en Europa y Estados Unidos, Mercado del Río ofrece un ambiente único, fundado en un espacio histórico y emblemático de la ciudad: el malecón junto al río Guayas, el lugar donde alguna vez salían las primeras exportaciones de cacao y banano del Ecuador.

Desde su fundación hace cuatro años, Mercado del Río ha sido un pilar de la identidad cultural del país, celebrando y promoviendo la riqueza culinaria ecuatoriana. El mercado ofrece una selección exquisita de las huecas y restaurantes que representan la diversidad de la gastronomía ecuatoriana, desde los platos tradicionales de la costa hasta los sabores autóctonos de la sierra y la selva.

La pandemia del año pasado supuso un desafío para el equipo de Mercado del Río, pero también una oportunidad para acelerar su transición hacia el mundo digital.





Analizando el comportamiento del consumidor durante la pandemia, el equipo identificó la creciente demanda por canales digitales y el miedo que las personas tenían de salir de sus casas. Así, apostaron por desarrollar su propio e-commerce y se aliaron con aplicaciones digitales para ofrecer servicios de entrega a domicilio.

La página web de Mercado del Río se ha convertido en el enlace madre que conecta no solo con los consumidores locales, sino también con amantes de la gastronomía de todo el mundo. Las métricas demuestran que, además de atraer a guayaquileños y ecuatorianos de otras ciudades, Mercado del Río ha cautivado la atención de visitantes internacionales, incluyendo personas de Chile, Argentina y Colombia.



Una de las claves del éxito de Mercado del Río es su enfoque en valores y su visión de 360 grados para representar todas las regiones del país. El dominio .ec en su página web ha sido fundamental para consolidar su identidad ecuatoriana y generar credibilidad tanto a nivel nacional como internacional. El mercado se ha convertido en un punto de encuentro para los ecuatorianos y un referente gastronómico reconocido en todo el mundo.

El equipo de Mercado del Río tiene claro su propósito: promover la identidad cultural del Ecuador a través de la gastronomía, y en ese camino, han sabido combinar tradición con innovación, creando una experiencia culinaria que se quedará en el paladar y corazón de cada visitante.

Como consejo a los emprendedores, Nicolás Romero Orellana resalta la importancia de aferrarse a la idea y validarla al máximo. Puede haber obstáculos en el camino, pero la perseverancia y la pasión por los valores de la empresa son el camino hacia el éxito.

Mercado del Río es una verdadera joya gastronómica que sigue evolucionando y deleitando a los paladares más exigentes. Con su visión audaz y enfoque en la identidad cultural, este mercado ha logrado destacarse en el competitivo mundo de la gastronomía, llevando el sabor y la esencia del Ecuador a cada rincón del planeta.





el  
CLUB.ec



Bienvenido a  
**elClub.ec** App

En el marco de crear mayores beneficios para su comunidad, NIC.ec ha desarrollado un club de beneficios denominado elClub.ec, a través del cual las empresas y emprendedores que tengan un dominio .ec podrán acceder a asesorías gratuitas y a promociones en diferentes productos y servicios.

## ¡Llega elClub.ec:

# IMPULSANDO *el éxito*

### de emprendedores y empresas en Ecuador!

#### **Asesorías por expertos a tu alcance**

Uno de los pilares fundamentales que tiene **elClub.ec** es su compromiso de proporcionar asesorías gratuitas en diversas disciplinas, las cuales son vitales para el desarrollo empresarial.

Las empresas y emprendedores inscritos en elClub.ec tendrán acceso a una red de expertos en áreas como: Marketing, Tecnología, RRHH y muchas más. Ya sea que necesiten orientación para lanzar una nueva campaña publicitaria de su negocio o resolver cuestiones legales, elClub.ec está aquí para acompañarlos en cada paso que den hacia el camino del éxito.

#### **Promociones Exclusivas**

Los miembros podrán acceder a una variedad de promociones en productos y servicios que van desde descuentos en herramientas tecnológicas hasta ofertas especiales en capacitaciones y eventos, de esta manera



aprovecharán al máximo su membresía en el club de beneficios. Esta plataforma se convierte así en un espacio donde el ahorro y la inversión inteligente van de la mano.

El lanzamiento de elClub.ec marca un hito importante en el panorama empresarial ecuatoriano; presentando una plataforma única, diseñada para brindar beneficios y ayudar a las empresas y emprendedores del país que cuenten con un dominio .ec. Además, impulsa el éxito empresarial a través de un enfoque único y colaborativo, ya que las empresas que brindan los beneficios y promociones pertenecen a la red .ec.

La membresía estará disponible de manera gratuita a finales de agosto para todas las empresas y emprendedores que posean un dominio .ec, para lo cual nuestra comunidad recibirá próximamente instrucciones de acceso a la plataforma.



Descubre  
el encanto  
costero de  
**Puerto López:**  
aventura,  
naturaleza  
y tesoros  
artesanales

# DESTINOS *Top*

Si estás buscando un destino costero con encanto en Ecuador, no busques más: Puerto López es el lugar perfecto para una experiencia inolvidable. Ubicado en la provincia de Manabí, este pintoresco pueblo pesquero te sorprenderá con su belleza natural, emocionantes actividades y opciones de compras únicas. ¡Prepárate para sumergirte en el encanto de Puerto López!

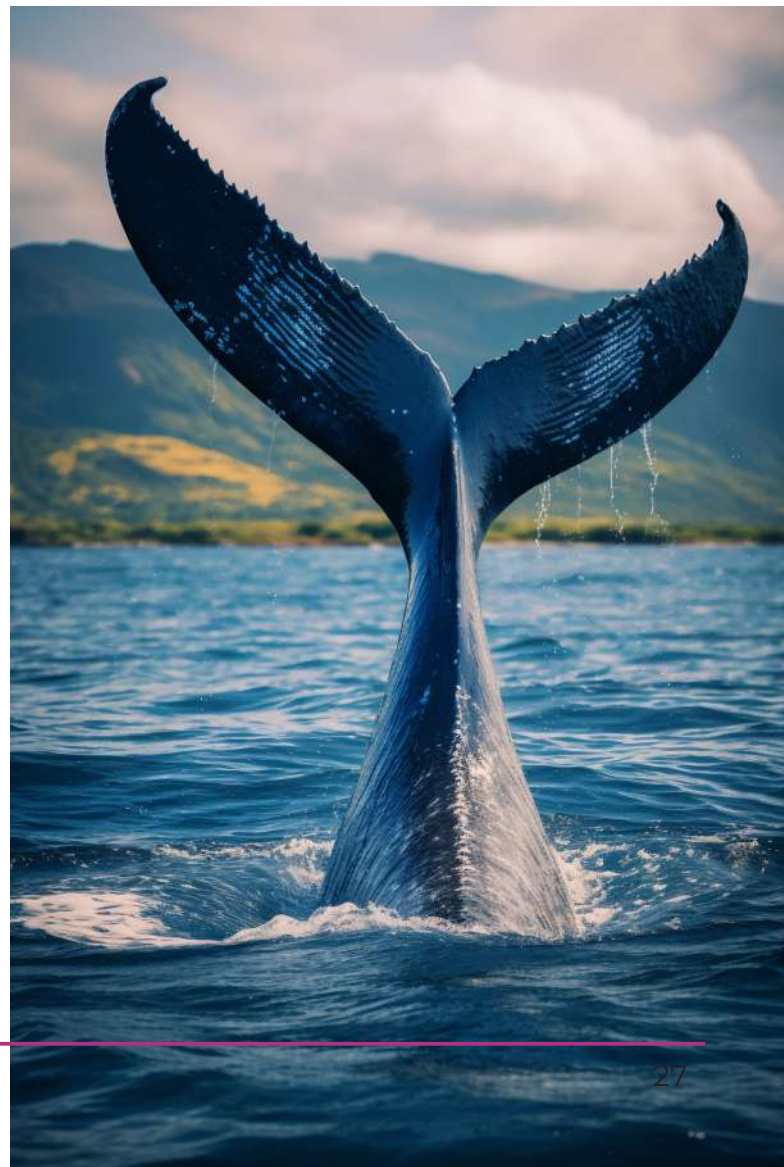
## Playas y aventura en la Isla de la Plata

Uno de los principales atractivos de Puerto López es la cercanía a la famosa Isla de la Plata, también conocida como la “Pequeña Galápagos”. Desde el puerto, puedes embarcarte en un emocionante tour en barco que te llevará a este paraíso insular. En la Isla de la Plata, podrás avistar diversas especies de aves, como piqueros de patas azules y albatros, así como la posibilidad de observar ballenas jorobadas en su temporada de migración. El buceo y snorkel también son populares en sus aguas cristalinas, donde podrás explorar la fascinante vida marina.



## Observación de ballenas en su hábitat natural

Si visitas Puerto López entre los meses de junio y septiembre, tendrás la oportunidad de presenciar uno de los espectáculos más impresionantes de la naturaleza: la migración de las ballenas jorobadas. Durante estos meses, las ballenas llegan a las cálidas aguas del Pacífico ecuatoriano para aparearse y dar a luz a sus crías. Embarcarte en un tour de observación de ballenas te permitirá acercarte a estos majestuosos mamíferos marinos y contemplar sus acrobacias y saltos.



## Senderismo y naturaleza en el Parque Nacional Machalilla

El Parque Nacional Machalilla, ubicado cerca de Puerto López, es otro lugar imprescindible para los amantes de la naturaleza. Con una exuberante vegetación y una rica biodiversidad, el parque alberga diferentes senderos que te llevarán a explorar cuevas marinas, playas vírgenes y bosques tropicales. Una visita al Museo de Agua Blanca te permitirá conocer más sobre la cultura y el pasado precolombino de la región.





## Compras en el mercado artesanal y más

Puerto López también ofrece oportunidades únicas de compras. En el Mercado Artesanal de la ciudad, encontrarás una variada selección de artesanías locales, joyería y productos textiles hechos a mano por artesanos de la zona. Adquiere hermosos recuerdos para llevar a casa y apoya a las comunidades locales con tu compra.

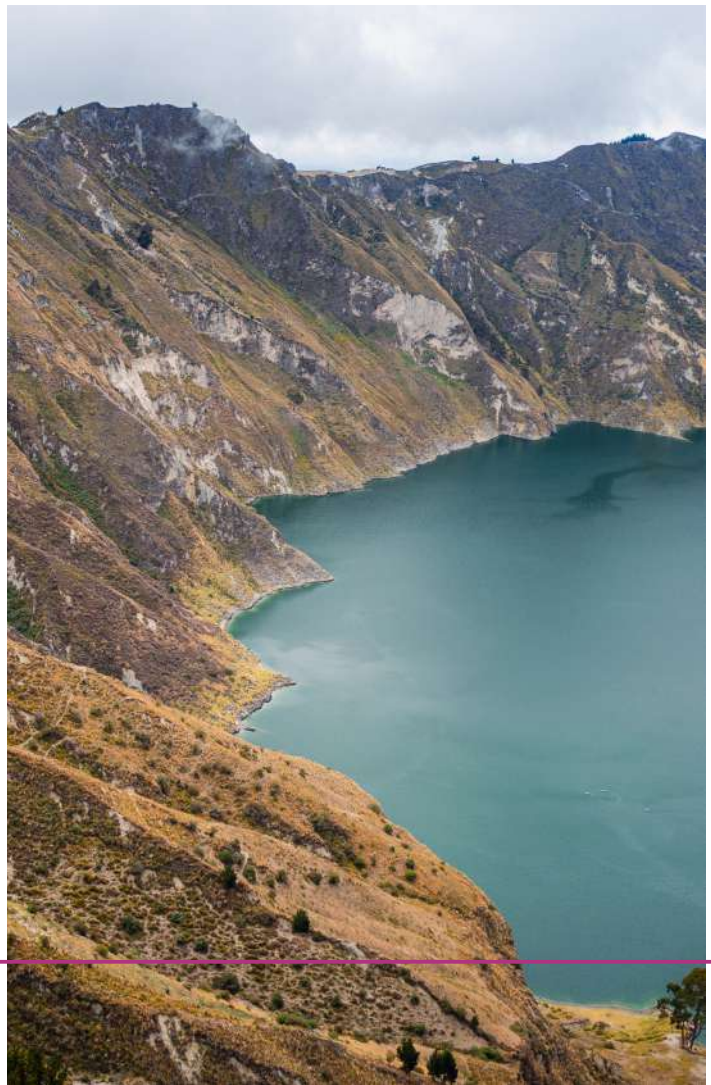
Además de las artesanías, no puedes dejar de probar los productos frescos del mar, como mariscos y pescados, que encontrarás en los restaurantes y puestos de comida en el malecón. También puedes disfrutar de la gastronomía tradicional de la región en los restaurantes locales, donde platos como el ceviche de concha, el encebollado y el arroz con menestra te deleitarán con su sabor.

En resumen, Puerto López es un destino encantador que combina playas espectaculares, emocionantes aventuras y opciones de compras auténticas. Desde la observación de ballenas hasta la exploración de la Isla de la Plata y el Parque Nacional Machalilla, esta joya costera de Ecuador te espera con experiencias inolvidables. ¡No dudes en planificar tu viaje y sumergirte en el encanto de Puerto López!

# Te recomendamos

## Las 5 mejores agencias de viajes en Ecuador para disfrutar de unas vacaciones inolvidables

Ya sea que estés buscando explorar las maravillas naturales de la selva amazónica, relajarte en las playas vírgenes de la costa o aventurarte en los altos picos de los Andes, Ecuador ofrece una diversidad de destinos que se adaptan a todos los gustos. Para aprovechar al máximo tus vacaciones en este país sudamericano, contar con el asesoramiento y los servicios de una agencia de viajes confiable puede marcar la diferencia. Aquí presentamos las 5 mejores agencias de viajes en Ecuador para hacer de tu escapada una experiencia memorable.



## SolCaribe

[www.solcaribe.com.ec](http://www.solcaribe.com.ec)

SolCaribe se destaca como una de las principales agencias de viajes en Ecuador, especializada en destinos de playa y exóticos. Con años de experiencia en el mercado, esta agencia ofrece paquetes completos a destinos nacionales e internacionales. Desde las playas de la costa ecuatoriana hasta los destinos caribeños, SolCaribe se enfoca en brindar opciones para todos los presupuestos y preferencias.



## Metropolitan Touring

[metropolitan-touring.com.ec](http://metropolitan-touring.com.ec)

Metropolitan Touring es reconocida por su enfoque en la sostenibilidad y la exploración responsable. La agencia se especializa en viajes de lujo y experiencias auténticas en los destinos más emblemáticos de Ecuador. Desde cruceros por las Islas Galápagos hasta expediciones en la selva amazónica, Metropolitan Touring se compromete a brindar experiencias únicas y enriquecedoras.



# Travel Viajes

[www.travelviajes.ec](http://www.travelviajes.ec)

Travel Viajes se presenta como una agencia versátil que ofrece una amplia gama de opciones para viajeros de diferentes perfiles. Desde aventuras en la montaña hasta recorridos culturales por ciudades coloniales, esta agencia busca capturar la esencia diversa de Ecuador. Su atención personalizada y variedad de paquetes la convierten en una opción atractiva para explorar todas las facetas de este país.



*Europa, Pagina frontal*  
**Tour a Europa Maravillosa**

3,157.57 \$



*Europa*  
**Tour a Europa de Ensueño**

3,181.00 \$



*Europa*  
**Tour a Europa Dorada**

3,789.00 \$



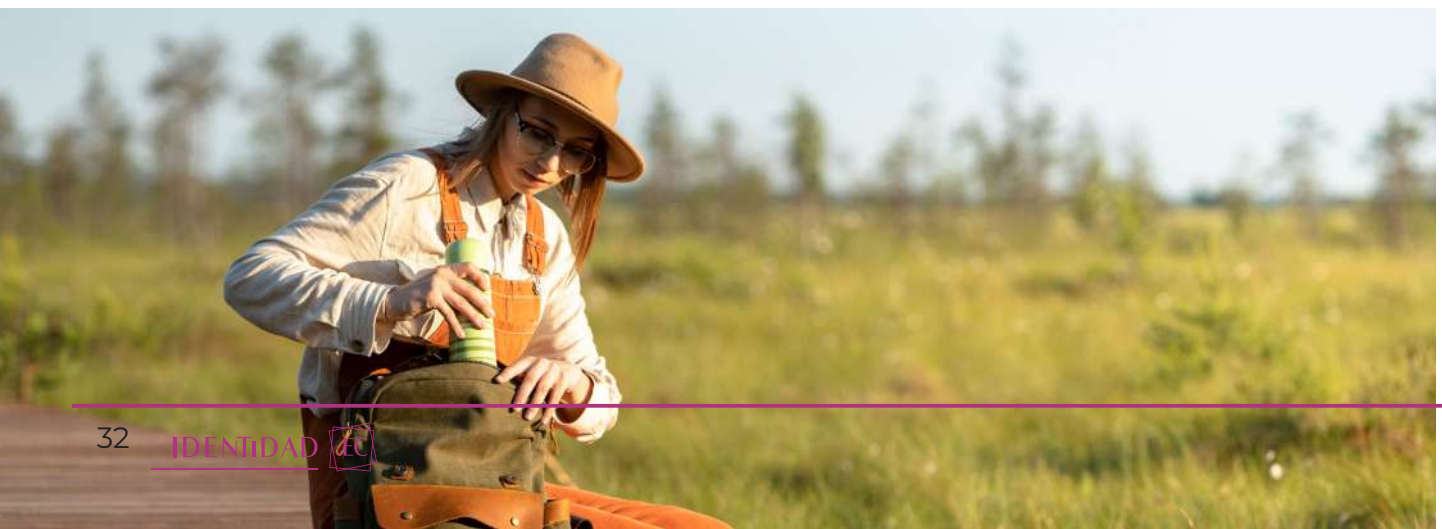
*Europa*  
**Tour Europa dorada plus**

4,255.00 \$

# InTouring

[www.intouring.ec](http://www.intouring.ec)

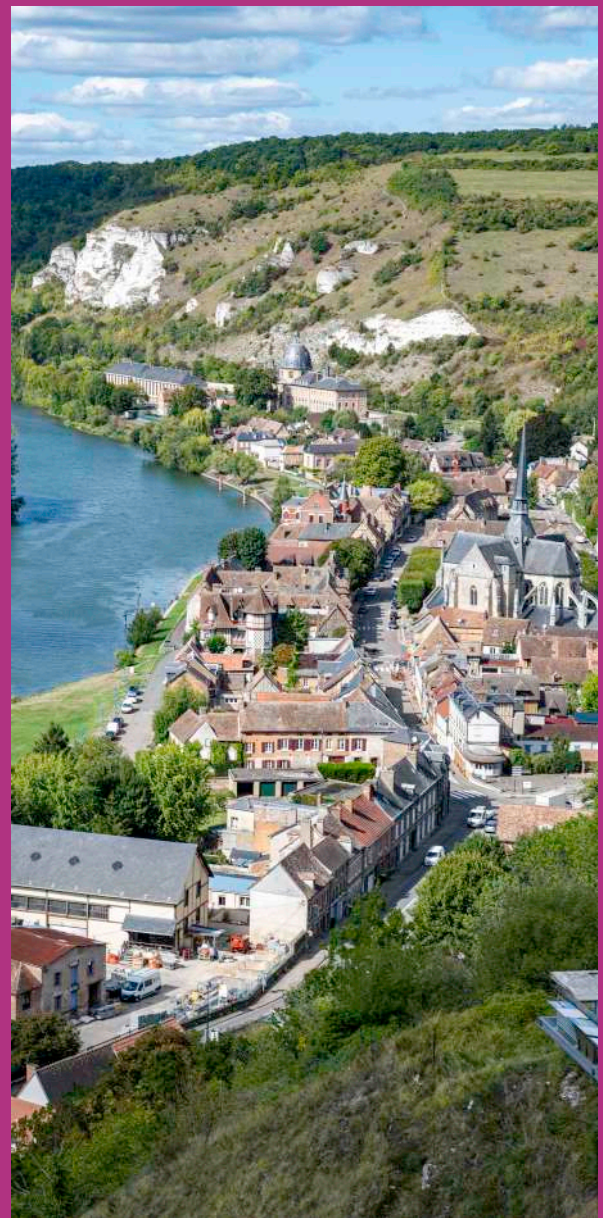
Si estás interesado en experiencias personalizadas y exclusivas, InTouring podría ser la agencia adecuada para ti. Especializada en itinerarios a medida, esta agencia trabaja en estrecha colaboración con los viajeros para crear experiencias únicas que se ajusten a sus intereses y deseos específicos. Desde ecoturismo hasta aventuras de adrenalina, InTouring ofrece opciones incluso para los gustos más exigentes.



# TravelTime

[www.traveltime.com.ec](http://www.traveltime.com.ec)

TravelTime se destaca por su enfoque en viajes de aventura y naturaleza. Si deseas explorar los rincones más remotos de Ecuador y sumergirte en su belleza natural, esta agencia puede ser tu mejor aliada. Desde caminatas en los Andes hasta expediciones de observación de aves en la selva, TravelTime ofrece itinerarios emocionantes para los amantes de la naturaleza y la aventura.



***En resumen, planificar unas vacaciones perfectas en Ecuador requiere la asistencia de expertos en la industria. Las agencias mencionadas: SolCaribe, Metropolitan Touring, TravelViajes, InTouring y TravelTime, se destacan por sus enfoques únicos y servicios de alta calidad. Sea cual sea tu preferencia, estas agencias te ayudarán a descubrir lo mejor que Ecuador tiene para ofrecer. ¡Prepárate para vivir una experiencia inolvidable en este hermoso país sudamericano!***



## Deportes

### Éricka Carrera, apneísta ecuatoriana que busca récord mundial

Éricka Carrera ha logrado destacar en el mundo de la apnea de profundidad con una corta pero exitosa trayectoria, consiguiendo varios registros personales nacionales e internacionales.

Carrera es apneísta profesional e instructora certificada por la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas (CMAS) y la Asociación Internacional para el Desarrollo de la Apnea (AIDA), ha dejado su huella en el deporte con su destreza en diversas modalidades de apnea. Posee cuatro récords nacionales CMAS de profundidad.

## Arte

El Premio 570 Arte Emergente eligió a su ganadora, la artista quiteña Nebraska Flores. El galardón, organizado entre la carrera de Artes Visuales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la galería N24, ofrece como premio una exposición individual para el o la ganadora. Es así, que la joven creadora estrena 'Cráteres de abismo', una



# TEMAS DE *Interés*

muestra que explora la universalidad de los patrones de las emociones.

La muestra abrió sus puertas esta semana y se podrá visitar hasta el sábado 5 de agosto en la sede de la galería, ubicada en La Floresta.

El horario de atención es de martes a sábado. Ingreso libre.



## *Salud*

**Ecuador vacuna al 90% de la población infantil y es considerado un hito por la OPS**

El Ministerio de Salud Pública (MSP) ha logrado vacunar en 14 semanas a más de 3,4 millones de niños y niñas contra la poliomielitis, sarampión y rubeola, es decir, al 90 por ciento de la población de 1 a 12 años, lo cual fue calificado como un hito por la Organización Panamericana/Mundial de la Salud (OPS/OMS).

“Ecuador ha establecido un hito en la ejecución de las campañas de alta calidad en las Américas, con compromiso y mucha dedicación los equipos de zonas, distritos y ese inmenso ejército de héroes anónimos que son todo el personal del primer nivel de atención que han llegado hasta el último rincón del país vacunando a la población meta”, ha resaltado Regina Durón, consultora internacional del programa de inmunización de OPS/OMS.



## ¿Comer carbohidratos por la noche engorda?

Los carbohidratos como la pasta, arroz, patata, pizza, etc. se consideran “alimentos prohibidos” en muchas dietas. Y qué curioso, suelen ser los que más echamos de menos. ¿Eres de los que piensan que comer carbohidratos por la noche engorda y por eso no los tomas? ¡Aquí te damos la respuesta!

Ningún alimento engorda por sí solo, es el balance entre el gasto y el consumo que tenemos al final del día lo que lo determina y la realidad es que el momento del día no es tan importante tanto cómo el carbohidrato que elijas y con qué combinarlo. Por ejemplo, no es lo mismo tomar una pizza de una pizzería comercial, que elegir una pizza de un restaurante italiano que incluya verduras o ensalada. Debemos tener en cuenta la calidad de los nutrientes siempre.



## La ONU dice que para 2066 se habrá recuperado totalmente la capa de ozono

La ONU dijo que la capa de ozono se habrá recuperado totalmente gracias a la prohibición que existe en todo el mundo para el uso de productos químicos que causaron la aparición de un agujero en la ozonósfera sobre el Antártico.

El grupo de asesores científicos del Protocolo de Montreal, un acuerdo internacional que entró en vigor en 1989 para eliminar el uso de químicos que dañan la capa de ozono, señaló en un informe dado a conocer, que el 99 % de las sustancias prohibidas han dejado de ser utilizadas, lo que está permitiendo la recuperación de la ozonósfera.

Los científicos señalaron que, si se mantienen las políticas actualmente en vigor, para 2066 la capa de ozono en la Antártica se habrá recuperado a los niveles que tenía en 1980.



## Música

### Luis Miguel anuncia que vendrá a Quito en 2024

Luis Miguel Tour 2023–24' es el nombre de la gira que ha emprendido el artista mexicano de origen puertorriqueño, y que empezó el pasado fin de semana en Buenos Aires, Argentina y en el que tendrá 10 fechas consecutivas. La primera etapa del tour concluirá en Guadalajara el 18 de diciembre de 2023.

Esta primera parte de la gira consta de 63 conciertos, y tras las debidas vacaciones decembrinas, El Sol retomará su canto y volverá a Sudamérica para los países que quedaron pendientes.

## Tecnología

### El iPhone 15 ya tiene fecha de lanzamiento este 2023

Para mediados de septiembre del 2023 se prevé el lanzamiento del iPhone 15, que promete ser la mayor actualización del dispositivo en tres años. Los sitios especializados sugieren que el iPhone

15 podría tener una pantalla de 6.2 pulgadas, un ligero aumento del iPhone 6 de 1.14 pulgadas de este año. Sin embargo, ese tamaño, 6.1 pulgadas, debería permanecer en su lugar en el iPhone 15 Pro. Tanto el iPhone 15 Plus como el iPhone 15 Pro incluirían pantallas de 6.7 pulgadas, al igual que los modelos actuales.

## Moda

### Rihanna, la madre con más estilo del mundo, lanza ropa para futuras mamás

La nueva línea, diseñada por la propia Rihanna, incluye tres nuevos modelos de bralette junto con una camiseta gráfica oversize. Las tallas van de la XXS a la 4X y los precios oscilan entre los 35 y los 60 dólares. "La nueva colección cápsula para la maternidad busca aportar confianza y comodidad a las mamás en todas las etapas de su vida", dice Rihanna. "Quiero recordar a todo el mundo que aún se puede ser sexy y sentirse guapa durante la crianza".

# Aldeas Infantiles SOS:

## Celebra sus 60 años en Ecuador

***Aldeas Infantiles SOS conmemoró el 21 de julio de 2023 sus 60 años de trabajo y compromiso en favor de las niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Ecuador. El evento tuvo lugar en el Centro de Arte Contemporáneo, donde se dieron cita varios invitados, entre ellos Amigos, Padrinos y Madrinas SOS, empresas y representantes de las entidades gubernamentales.***

La celebración de este aniversario no solo resaltó los logros alcanzados hasta la fecha, sino que también inspiró a seguir adelante en la misión de la organización, trabajando por un futuro en el que niñas, niños y adolescentes en Ecuador tengan la posibilidad de crecer en un ambiente seguro y lleno de oportunidades.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fueron las palabras de Elsa Pineda madre de familia, integrante



del círculo de mujeres de Quinchuquí y participante del Programa de acompañamiento familiar, ella resaltó el impacto que Aldeas Infantiles SOS deja en su vida particularmente en la crianza de sus hijos. Además, se entregaron reconocimientos a todas aquellas personas y organizaciones que han aportado incansablemente al trabajo de Aldeas Infantiles SOS a lo largo de estas seis décadas.

El evento fue una oportunidad para rendir homenaje a aquellos que han sido pilares fundamentales en el crecimiento y sostenibilidad de la organización, permitiendo que miles jóvenes encuentren un hogar seguro, amoroso y una educación de calidad. Durante el acto, los asistentes disfrutaron de una cautivadora presentación artística

# RESPONSABILIDAD

## *Social*



a cargo del ballet Humanizarte. Esta emotiva obra sorprendió a todos al incorporar con maestría los rasgos tradicionales de la cultura andina, transmitiendo así un mensaje de arraigo y conexión con las raíces ancestrales. La puesta en escena, llena de elegancia y expresividad, conmovió los corazones de los presentes, resaltando la importancia de preservar y valorar la riqueza cultural del Ecuador.

El equipo de Aldeas Infantiles SOS agradeció profundamente el apoyo inquebrantable de la comunidad y de todas aquellas personas que se han sumado a esta noble causa. Con un enfoque renovado, la ONG reafirma su compromiso de seguir transformando vidas y construyendo un mejor mañana para las niñas, niños y adolescentes.





## Conexiones Empresariales Globales: La historia de una Cámara de Comercio con impacto

En 1988, un grupo audaz de empresarios ecuatorianos y españoles apostaron por la creación de una institución que se convirtiese en un pilar de las relaciones entre ambos países, convirtiéndose con el tiempo, en una organización que trascendió fronteras y cambió la forma en que las empresas interactúan.

Bajo el liderazgo visionario de Don Luciano de Otero Lopez Garcia, nació la Cámara Oficial Española de Comercio e Industrias de Quito, trabajando de la mano con la Cámara Española ya existente en Guayaquil para aunar esfuerzos y objetivos en pro de las relaciones empresariales.

Esta entidad, reconocida oficialmente bajo las leyes de Ecuador y España, ha demostrado ser un faro de colaboración internacional y un motor de cambio positivo.

Cámara de España cuenta con una red global de 44 cámaras españolas en el exterior, entre ellas las dos ecuatorianas, reflejando el profundo compromiso que tiene España con la promoción de la cooperación empresarial en todo el mundo.



Los años 2020 y 2021 quedarán para siempre en nuestra memoria consecuencia de la pandemia del Covid19, pero también por los desafíos que supuso a todos los niveles: social, político y económico, algo sin precedentes y a lo que el sector empresarial no podía ser ajeno. La Cámara Oficial Española de Industria y Comercio de Quito hizo frente a estos retos, con el apoyo de sus socios, mostrando ser una organización sólida y solvente. Fue testigo y parte de la resiliencia que el país, los ciudadanos y las empresas mostraron, de la tenacidad para salir adelante, mostrando también su capacidad para liderar en tiempos difíciles y ser un elemento de apoyo clave para sus afiliados, tendiendo una mano amiga.

El rol de una cámara de comercio va más allá de los negocios; debe ser un instrumento útil para sus representados, tener una voz y ser relevante a la hora de defender los intereses de las empresas y, por supuesto, del país. Así lo señala

Carmen Sánchez – Laulhé, presidenta de Camespa, quien considera que esta institución tiene en su ADN la vocación de servicio hacia los empresarios, pero también hacia el Ecuador, para trabajar en la misma dirección por el desarrollo y una sociedad más equitativa.

En este contexto, la Cámara Oficial Española de Industria y Comercio de Quito, ha forjado relaciones cercanas con los entes de gobierno locales, nacionales y regionales, abogando por iniciativas que fomenten el crecimiento empresarial, pero desde una perspectiva sostenible. Defender la formalidad y el empleo digno, así como el esencial aporte del sector privado al desarrollo del país, la representatividad en los diferentes estamentos institucionales, la diversidad y equidad de género, y las buenas prácticas corporativas, son solo algunos de los ejes de trabajo. La actual junta directiva fue quien creó el código ético sobre el cual se rige actualmente la institución.

Si bien este gremio aún una gran diversidad de compañías en cuanto a tamaño y sectores representados, son muy conscientes que los mayores esfuerzos deben ponerse en las pequeñas y medianas empresas, que son quienes más apoyo y respaldo necesitan y, al tiempo, quienes más pueden beneficiarse de las actividades de la organización. Con un enfoque en la formación y la colaboración, la cámara ha implementado programas que fortalecen tanto los aspectos técnicos como institucionales de sus socios. No se trata solamente de ofrecer servicios, sino de buscar alianzas y espacios, a través de expertos y otras entidades, que permitan aportar valor en diversos campos, respondiendo a las necesidades cambiantes de un mundo cada vez más dinámico.



Un aspecto destacado de esta institución es su compromiso con la equidad y la diversidad. Además de cumplir con la normativa que España exige en esta materia, la actual junta directiva ha buscado reforzar la inclusión como un hecho, contando actualmente con la representación más paritaria de la historia de la institución.

Con el objetivo de mantenerse actualizados y no perder oportunidades que beneficien a los socios, se vienen implementando en los últimos años transformaciones notables en materia de infraestructura y soluciones tecnológicas, esencial en un entorno donde nos hemos acostumbrado a tener todo en segundos a golpe de "clic". Además de la optimización en la estructura propia



donde oportunidades, recursos y ofertas convergen en el mismo lugar, logrando que las cosas pasen.

En última instancia, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Quito es más que una simple institución; es un catalizador de cambio en el mundo empresarial. Con una historia rica en logros y una visión centrada en el impacto positivo y de aporte al país, la cámara demuestra cómo la colaboración y el compromiso pueden transformar la realidad empresarial y social.

de la entidad, se ha implementado un sistema de administración de relaciones con los clientes (CRM) y un mercado virtual (marketplace), entre otros. Medidas innovadoras que, con el apoyo del Gobierno de España, no solo mejoran las operaciones internas, sino que también crean oportunidades tangibles para sus socios.

A medida que la cámara mira hacia el futuro, su enfoque en la internacionalización, la colaboración entre empresas, sectores y países, y el ser un eje de las relaciones bilaterales, sigue siendo su fuerza motriz, siempre con la vocación de servicio a sus afiliados que le caracteriza. Se ha convertido en un importante espacio de conexión en el entorno empresarial ecuatoriano,



# Fomentando la Educación Digital



## Convenio entre NIC.ec y la Universidad de las Américas.

En la actualidad, la educación no se queda atrás en la adopción de herramientas y recursos en línea para enriquecer el proceso de aprendizaje. En esta línea de innovación y colaboración, NIC.ec, ente de control de los dominios .ec, ha establecido un convenio estratégico con la Universidad de las Américas (UDLA), que promete impulsar la educación digital y el conocimiento sobre la identidad en línea del país.

Este acuerdo, que reúne a las diferentes instituciones, busca brindar oportunidades valiosas a los estudiantes de ambas instituciones. Una de las iniciativas más emocionantes de este convenio es la entrega de dominios .ec a los estudiantes de diferentes carreras para fines prácticos. Esto no solo les permite experimentar con la creación de sitios web y la administración de dominios en un entorno real, sino que también promueve la comprensión de

la importancia de la presencia en línea para individuos y empresas.

La colaboración va más allá de la concesión de dominios. NIC.ec, junto con expertos de la industria, brindará charlas y seminarios en ambas universidades. Estas charlas estarán enfocadas en el mundo de internet, la identidad digital y la relevancia de los dominios .ec para Ecuador. Ampliar el conocimiento sobre la importancia de contar con un dominio que refleje la identidad nacional no solo fortalece la cultura digital del país, sino que también empodera a los estudiantes para tomar decisiones informadas en su futuro en línea.

Este convenio refleja la misión de NIC.ec de promover la identidad digital de Ecuador y su compromiso con la educación en línea de calidad. A través de la colaboración con instituciones académicas líderes como UDLA, se



está construyendo un puente entre la teoría y la práctica en el mundo digital. Los estudiantes no solo tendrán la oportunidad de experimentar con herramientas en línea, sino que también comprenderán la relevancia de una sólida presencia digital en el panorama actual.

En resumen, la alianza entre NIC.ec y UDLA marca un hito en la educación digital en Ecuador. La entrega de dominios .ec para prácticas estudiantiles y las charlas especializadas en internet y presencia en línea crean un entorno propicio para el crecimiento y el aprendizaje en el mundo digital. Esta colaboración pionera está encaminada a formar a estudiantes empoderados y preparados para enfrentar los desafíos y oportunidades que ofrece el panorama digital actual.



# REDES *Sociales 2.0*



## *Instagram*



**¡Instagram da un Gran Paso hacia una Interacción más Organizada con la Implementación de Threads!**

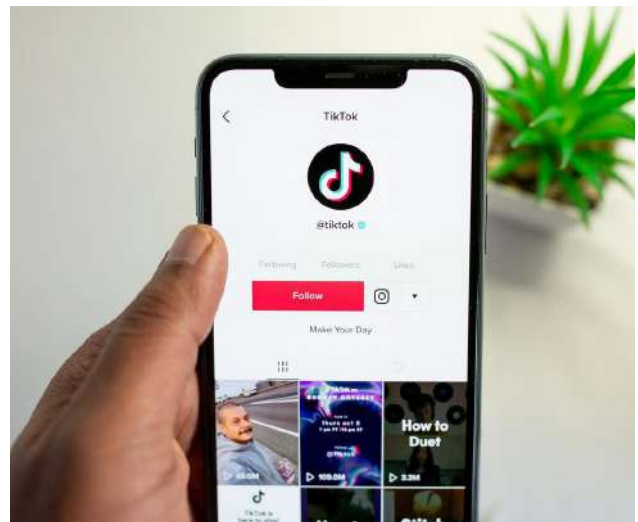
En respuesta a las crecientes demandas de sus usuarios, Instagram ha lanzado una emocionante actualización que está destinada a mejorar la experiencia de interacción en la plataforma. ¡La implementación de Threads llega para revolucionar la forma en que nos comunicamos en esta red social!

¿Qué son los Threads de Instagram? Esta novedosa funcionalidad permitirá a los usuarios agrupar conversaciones y mensajes en hilos organizados, simplificando así la gestión de las interacciones en la aplicación. Ahora, los usuarios pueden responder a mensajes específicos dentro de una conversación en lugar de responder en un hilo largo y confuso.



## ¡Sorpresa en Twitter! Elon Musk Reemplaza el Icónico Logotipo del Pájaro con una "X"

En un giro inesperado, Elon Musk, el famoso empresario y visionario detrás de SpaceX y Tesla, ha causado revuelo en las redes sociales al reemplazar el icónico logotipo del pájaro de Twitter con una enigmática "X". La noticia tomó por sorpresa a millones de usuarios en todo el mundo y ha generado especulaciones sobre el significado detrás de este inusual cambio.



## Tik tok lanza su API de investigación en Europa

TikTok amplía a Europa el acceso a su API de investigación y ofrece nuevas herramientas de transparencia para contenidos comerciales. Estas herramientas están diseñadas para mejorar la transparencia de los contenidos dentro de la plataforma y se basan en la información recibida por parte de los investigadores y de la sociedad civil.

# ¡El boom de Barbie: un encuentro entre el cine y la tecnología con Hi Barbie!

*¿Quién no ha oído hablar de Barbie? La icónica muñeca rubia de Mattel ha sido un símbolo de moda y estilo para generaciones de niñas alrededor del mundo. Sin embargo, en la actualidad, Barbie ha dado un salto más allá de los juguetes y ha conquistado la gran pantalla con su propia película, desencadenando un verdadero "boom" de emoción y nostalgia entre niños y adultos por igual. Pero eso no es todo, ¡la tecnología también se ha unido al fenómeno de Barbie con la llegada de Hi Barbie, la muñeca del futuro!*



## La Revolución cinematográfica de Barbie

El cine siempre ha sido un lugar mágico donde las historias cobran vida y nos llevan a mundos lejanos. Y este año, el cine ha sido testigo de una verdadera revolución con el lanzamiento de la película de Barbie. En una animación espectacular y una trama llena de aventura, Barbie ha conquistado las salas de cine con su encanto y carisma. Desde pequeñas princesas hasta intrépidas astronautas, Barbie ha encarnado innumerables roles a lo largo de los años, y ahora, en la gran pantalla, su personalidad brilla más que nunca.





# TENDENCIAS

## *Entretenimiento*

El fenómeno de Barbie ha trascendido fronteras y ha cautivado corazones en todo el mundo, demostrando que la marca sigue siendo relevante en la era digital. La combinación de un legado clásico con una narrativa moderna ha conquistado la audiencia, haciendo de la película de Barbie una experiencia cinematográfica verdaderamente inolvidable.

### **Hi Barbie: tecnología en una Muñeca**

Pero la emoción no termina con la película. La tecnología también se ha sumado al boom de Barbie con la creación de Hi Barbie, la muñeca del futuro. Esta muñeca, equipada con inteligencia artificial y conectividad, ha llevado la

interacción con Barbie a un nivel completamente nuevo. La muñeca Hi Barbie no solo responde a los clásicos “hola” y “adiós” de siempre, sino que es capaz de mantener conversaciones reales con las niñas. Gracias a su inteligencia artificial, puede entender preguntas y dar respuestas coherentes, haciendo que la experiencia de jugar con Barbie sea aún más inmersiva y entretenida.

Además, Hi Barbie puede conectarse a dispositivos móviles, lo que permite a las niñas acceder a nuevos contenidos y aventuras. Ya no es necesario limitarse al mundo físico de los juguetes; con Hi Barbie, las niñas pueden explorar un sinfín de posibilidades en el mundo digital.



## El Futuro Brillante de Barbie:

El boom de la película de Barbie y la revolución tecnológica de Hi Barbie son solo el inicio de un emocionante futuro para esta icónica muñeca. Mattel ha demostrado que Barbie está más viva que nunca, adaptándose a las demandas de las nuevas generaciones y rompiendo barreras para seguir siendo una fuente de inspiración para niñas de todo el mundo.

Así que, ya sea disfrutando de la magia del cine con la película de Barbie o sumergiéndose en el mundo interactivo de Hi Barbie, una cosa es segura: el boom de Barbie está lejos de terminar. Este ícono de la moda y la diversión continuará deslumbrando y empoderando a las niñas a lo largo del tiempo, y seguramente seguirá siendo una figura querida en la vida de muchas generaciones por venir. ¡Bienvenido a un mundo de sueños y tecnología con Barbie y Hi Barbie!



# SOPA DE Letras

M	A	I	D	H	A	N	G	O	U	T	S	A	Q	F	I	H	N	O	I
T	C	E	I	P	H	A	T	N	B	C	P	O	T	E	S	E	C	B	T
C	R	B	N	I	E	O	S	T	N	X	I	E	D	C	I	T	A	G	B
I	E	A	J	M	D	N	U	I	D	M	T	K	I	U	N	D	M	R	D
Y	W	O	E	F	I	L	T	R	O	S	A	T	E	H	O	T	P	O	T
A	M	U	I	M	S	G	H	K	G	I	Y	S	O	V	R	F	A	L	U
E	D	H	A	S	U	X	F	O	L	L	O	W	E	R	S	P	Ñ	I	D
C	F	W	B	N	E	M	O	C	A	W	F	B	C	L	A	E	A	F	N
E	U	A	O	B	Q	C	E	N	B	N	Ñ	A	S	M	B	V	P	U	O
T	D	E	B	N	E	T	A	M	E	V	J	N	V	I	T	O	E	E	V
R	E	D	D	I	T	O	I	N	U	C	B	L	W	A	D	R	B	A	O
D	P	V	F	M	I	D	N	G	V	N	T	A	V	H	T	A	V	L	T
P	C	H	A	T	O	X	N	O	G	A	H	N	B	A	D	A	K	A	S
I	N	I	B	F	E	I	T	S	L	A	E	R	F	N	E	I	R	F	E
B	D	N	U	N	T	P	R	X	M	U	T	P	D	B	Q	R	M	O	R
E	G	T	M	E	P	Q	S	R	N	S	D	C	J	U	N	H	T	M	E
F	H	C	K	M	T	B	R	C	P	H	E	A	P	I	L	V	L	C	T
T	B	R	A	N	D	I	N	G	R	O	Ñ	T	O	G	Ñ	H	N	E	N
N	A	M	I	H	W	G	D	I	N	S	T	A	G	R	A	M	C	S	I
M	Z	B	R	M	A	U	A	X	P	E	R	H	X	R	H	B	A	Y	P

- Canva
- Analytics
- Chat
- API
- Marketing
- Avatar
- Emoji
- Branding
- Filtros
- Hangouts
- Followers
- Instagram
- Reddit
- Pinterest
- Campaña

K	M	I	T	I	G	A	C	I	O	N	H	I	F	Q	A	D	I	A	M
B	T	E	O	P	E	E	T	I	C	B	N	T	H	A	P	I	E	C	T
C	G	B	L	T	I	D	I	E	X	T	E	N	S	I	O	N	B	R	C
R	U	N	D	K	T	M	D	N	I	U	N	I	D	M	A	I	E	I	D
O	A	E	O	T	H	B	Q	W	M	D	H	O	Y	E	U	T	W	E	Y
D	U	O	L	F	V	U	R	I	O	S	G	K	H	G	S	M	I	U	A
I	C	H	X	P	E	B	T	O	I	P	D	P	U	A	X	H	S	D	I
C	I	B	F	E	A	N	C	L	W	C	O	F	M	E	N	B	W	F	C
L	B	M	C	O	P	U	B	V	M	S	N	B	E	Q	B	O	A	U	E
I	E	T	V	T	O	E	I	N	J	V	E	M	T	E	N	D	B	E	T
X	R	O	F	I	R	M	C	B	D	W	L	R	A	O	B	C	U	I	O
H	A	V	L	A	N	H	A	T	H	V	N	L	D	I	M	F	V	P	D
P	T	B	I	D	O	B	G	B	K	C	A	H	A	G	N	O	X	P	O
T	A	F	V	F	I	R	E	W	A	L	L	S	T	E	I	F	B	I	N
L	Q	E	M	P	X	R	O	B	R	M	N	P	O	T	U	M	N	D	B
J	U	N	C	H	D	M	N	H	T	C	R	P	S	M	Q	I	T	E	G
P	E	L	V	P	L	C	I	H	C	R	V	B	P	T	M	F	I	C	H
T	D	R	T	E	T	P	H	I	S	H	I	N	G	O	T	O	R	J	T
I	F	M	K	I	N	G	L	E	X	U	S	C	D	G	N	W	M	I	H
Y	A	P	R	O	X	Y	H	J	R	E	H	U	Y	A	X	M	R	B	Z

## Solución anterior:

- Browser
- Dominio
- Extensión
- Firewall
- FTP
- HTML
- Nodo
- Webmaster
- Phishing
- VPN
- Ciberataque
- Cookie
- Mitigación
- Metadatos
- Metadas
- Proxy






**DOMINIOS ECUADOR**  
Junto a ti en la evolución digital

# Estrenamos NUEVA WEB

Y traemos una  
**SUPER  
PROMO**  
POR LANZAMIENTO

**ADQUIERE**

TU DOMINIO 

A UN PRECIO ESPECIAL

**\$5\***

PRIMER AÑO

\*Aplica **con renovación extendida** de 1 año  
Precio no incluye IVA



Promoción válida este

**22 y 23 de agosto**

Más información  
**0958821109**

www.dominiosecuador 