

IDENTIDAD .EC



**EMPRESARIO
DEL MES**

LEXIS

lexis.com.ec

TE RECOMENDAMOS

Obsequios para
San Valentín

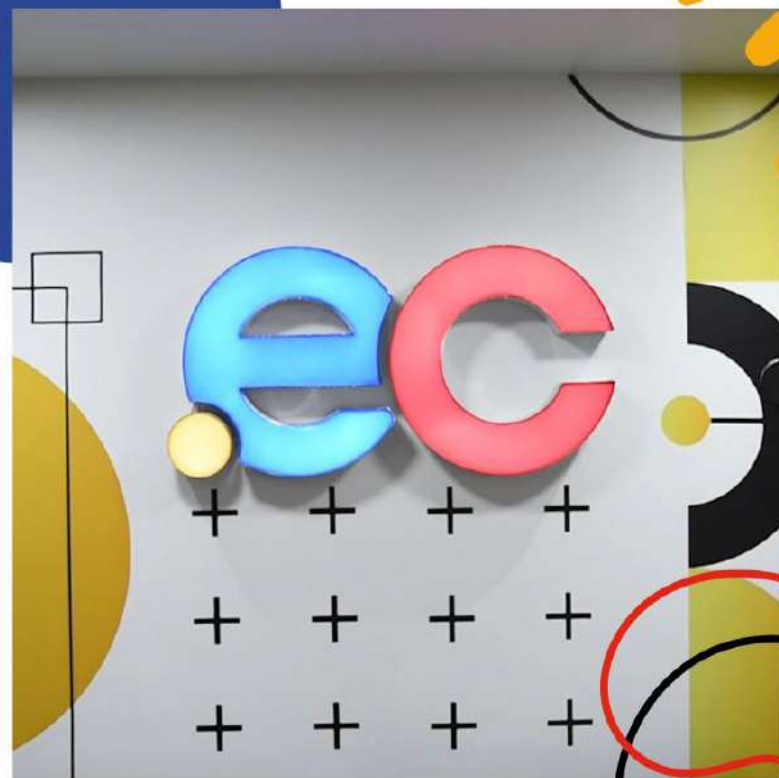
PERFILES

Padre del internet
del Salvador

N° 2

**EDICIÓN
ESPECIAL**

Febrero 2023



**Conoce al equipo detrás de
identidad .ec,
dando click aquí**



Carta Editorial	
A la Comunidad .ec	04
El Empresario del Mes	
lexis.com.ec	06
Carta del Lector	
Dominios.AR	12
Conoce al Registrar	
.ec Dominios Ecuador	14
Perfiles	
Lito Ibarra, Padre del Internet	16
Artículo Novedoso	
Congestión.com	20
Te recomendamos	
Obsequios para San Valentín	22
Responsabilidad Social	
Aldeas Infantiles SOS	24
Entretenimiento	
Crucigramas	26
Publicidad	
Agentes Registradores	28

CONTENIDO

32

ANIVERSARIO



Carta Editorial

A la comunidad .ec:

Tenemos el agrado de presentar el segundo número de *Identidad .ec*, la revista digital de NIC.ec. Esta revista es el resultado de un proyecto editorial de nuestros aliados y de los integrantes del área de comunicaciones.

Su aparición marca el comienzo de un nuevo espacio para divulgar la importancia del dominio .ec, los negocios en internet y la difusión de los diversos aspectos del

conocimiento que surgen de la investigación y tecnología.

Esta segunda edición es muy especial porque llevamos 32 años administrando el dominio geográfico .ec

Los saludamos cordialmente.



La plataforma más completa de información jurídica documental del Ecuador.



Lexis S.A. (Legislación Indexada Sistemática Sociedad Anónima) inicia en el año 1988 como un sueño entre el Doctor Luis Hidalgo López, quien anteriormente fue Contralor General del Estado, Procurador del Municipio de Quito y Profesor de Derecho Civil con su, en ese entonces estudiante, el Doctor Marco Albuja. Una empresa informática jurídica documental que se encarga de actualizar las normas jurídicas al momento en que son expedidas, debido a que estas entran en vigencia como obligatoriedad general.

Pero, ¿cómo empezó todo?

Luis Hidalgo y Marco Albuja se llegaron a conocer en 1983 en la Universidad Católica del Ecuador, pero para este momento el

Doctor Luis Hidalgo ya tenía las bases de lo que Lexis iba a ser, habiendo recopilado información jurídica desde la década de los 50, una amplia colección de tarjetas bibliográficas, mnemotécnica y redacciones a mano, ya que él tenía como objetivo tener la normativa al día para realizar informes que se ajusten a las normas vigentes y así no cometer ningún desliz, esto hablando de una época donde los abogados no tenían computadoras, sino que todo era a través de máquinas de escribir, lo cual les complicaba estar al día con las normativas generales, entonces Luis Hidalgo invita a Marco Albuja, quien no solo estudiaba Derecho, sino que al mismo tiempo estudiaba Programación en Infoleg, que era un instituto de informática legal dentro de la Universidad Católica del Ecuador.



Para este momento, Infoleg contaba con Luis Hidalgo y un ingeniero electrónico que usaban mainframes, computadoras enormes que eran del tamaño de un cuarto completo, para digitar lo que al inicio serían siete fichas de cartón que contenían historia de las leyes y después procedieron a digitar resúmenes del registro oficial para formar un índice general de toda la normativa publicada. Sin embargo, para 1986, Luis Hidalgo y Marco Albuja deciden dejar Infoleg para terminar en la casa de Luis Hidalgo junto con otras tres personas más.

“Cuando yo entré a digitar eran gigantescas las máquinas que usábamos con apenas 100 megas de memoria en discos duros que eran del tamaño de un vehículo”

Gerente Marco Albuja.

En el año 1988 formaron una vasta biblioteca de registros oficiales con leyes a texto completo y sus respectivas reformas, dando paso a que Marco Albuja, que se encargaba de la parte de desarrollo, creara la primera estructura de una base de datos y el primer programa de consulta, sin embargo, para este momento, debido

al temor de los abogados a que este sistema, nuevo para la época, llegara a convertirse en una amenaza para la profesión y que esta iría a sustituir a los profesionales del derecho, dio paso a que pocos sean los inversionistas que querían apoyar a un emprendimiento de este tipo. Entonces decidieron ir con la idea de atraer a pocos clientes importantes, conseguir inversionistas, formar ya una empresa como tal y demostrar en el transcurso que lo que habían creado era más bien una herramienta de conocimiento como también de apoyo para los abogados.

Este sistema se pone a prueba el día en que Jaime Acosta Velasco, en ese momento presidente del Banco del Pichincha, fue invitado al estudio de Luis Hidalgo para que sea testigo de una demostración de este sistema. Al finalizar, Jaime Acosta, comenzó haciendo preguntas sobre la transferencia de dominio de bienes inmuebles, parte del código civil que ya estaba digitado dentro del sistema, entonces con el programa de consulta de Marco Albuja dentro de una computadora AT, era mucho más pequeña que los mainframes que usaban en Infoleg y que para entonces todavía usaba el Banco, en

un minuto ya tenían en pantalla el artículo que buscaban. Jaime, sorprendido de la capacidad de una pequeña computadora, decidió, esa misma tarde, que el Banco del Pichincha pasaría a ser socio.

“Así que comenzamos a elaborar los estatutos de la compañía y efectivamente se constituyó la compañía el 24 de mayo de 1988, Jaime Acosta Velasco fue el primer presidente de Lexis S.A., Luis Hidalgo López era el gerente general y yo era sub gerente, además había dos personas que eran digitadoras, entonces se creó una compañía de 4 personas y

así comenzamos”

Gerente Marco Albuja.

El gran paso de la compañía fue cuando evolucionó el producto que venderían y gracias a la tecnología, pudieron comenzar vendiendo su información dentro de unos discos duros, Marco Albuja comenta que iban de puerta en puerta con maletas de visitador de médico llenas de discos duros. Ellos desarmaban la computadora del cliente y adjunto al disco duro del usuario estaba la de Lexis, donde la información se actualizaba de manera mensual.



Años después, nuevamente el avance de la tecnología abriría un paso de oportunidad para Lexis, con la llegada del internet, toda la información estaba dentro de sus propios servidores, pasaron de información de discos duros a información en línea, que poco a poco fue actualizándose, primero una vez cada semana, hasta que actualmente se actualiza la información diariamente.

El Doctor Luis Hidalgo falleció en el año 2018, lo que provocó que el Dr. Albuja tomara posesión en el año 2019 como gerente general de la empresa y para el 2020 decidieran volverse una empresa digital, con ligeras excepciones, donde suelen juntarse uno o dos días que ocupan para reuniones, pero el resto del tiempo

hacen teletrabajo.

Pero, ¿En dónde estaban los servicios de LEXIS después de dejar los discos duros?

El Doctor Marco Albuja monta una página web con su equipo con el nombre de dominio lexis.com.ec, alegando que el primer paso para darse a conocer fue ofrecer calidad a lo que se está vendiendo, reflejando la identidad propia de la empresa en Ecuador.

“La identidad fue fundamental para mí al saber que tengo www.lexis.com.ec y esto logra hacer que me diferencie y me individualice en un mundo global, esa es básicamente la visión de la importancia, donde puedes hacer que el cliente te

busque y logre ubicarte (...) El SEO de las páginas formales, informales o públicas, tienen un componente que se va indexando en los grandes buscadores como Google (...) tú puedes estar posicionado en un buen lugar dentro de las búsquedas, pero si no tienes nombre y apellido no te sirve de nada, por ejemplo, no es lo mismo si buscas una norma constitucional del Ecuador y que salga www.lexis.com.ec a que salga Lexis, porque Lexis es una empresa que hay en Estados Unidos y en otros 90 países. El .ec es fundamental"

Gerente Marco Albuja.

Asimismo, comenta que aquellas empresas que son visibles en internet obtienen una enorme responsabilidad, ya que estas quedan a disposición de inversionistas extranjeros que quieren realizar negocios, investigaciones, estudios de mercado, procesos judiciales, registro de marcas, compañías, entre otros, dentro del país.

"Los profesionales que estén pensando en tener su página web o ya tengan su página web y no pongan el .ec, están perdiendo una gran oportunidad de ser visibilizados como negocio ecuatoriano en el exterior y esto es más bien un tema de tipo cultural, en Europa, por ejemplo prefieren mil veces tener contacto con una persona local que

con una empresa multinacional que sea norteamericana o europea que opere en territorio latinoamericano, prefieren tener contacto con una empresa local y como comentario personal, para nosotros, para Lexis fue algo fundamental el tener el .ec (...) el tráfico que tiene la página web de Lexis es de 81 países, donde cinco países son fijos, Ecuador, Colombia, España, Argentina, Y Estados Unidos"

Toda su información se sube a la nube que llega a servidores en Estados Unidos y varios países de Europa. Además, pasaron de vender un solo servicio de consulta en línea llamado Finder a vender seis servicios, Legacy, Z1, Jurlex, Eclex Pro, Total y Loyal, enfocados no solo hacia los abogados, sino también para tomadores de decisiones como: empresarios, auditores, economistas, entre otros.

Actualmente, Lexis tiene la biblioteca de registros oficiales más completa del Ecuador, gracias al Doctor Luis Hidalgo, que logró coleccionar y comprar registros oficiales perdidos con ayuda de sus amigos de varias provincias que consiguieron de abogados retirados, obteniendo así más de 380.000 fichas que ahora forman parte del índice general de normativas publicadas en el registro oficial desde 1830.





destra.abg.ec

"La extensión abg.ec nos identifica como abogados en Ecuador"

El Dr. Carlos Aválos y el Abg. Jorge Cansino se conocen en la facultad de derecho, específicamente en una maestría en la universidad, donde generan un proyecto, que años más tarde se convertiría en un consorcio jurídico, una firma que trabaja en todas las materias, pero con un plus que es la investigación dentro de lo que es materia penal, en la fase procesal.

Al formalizar Destra legalmente en Ecuador, también lo hicieron de forma digital registrando su dominio abg.ec para su página web y correo institucional. El Abg.ec, los posiciona en el mercado, trata de cierta manera también de facilitar y llegar a criterio personal del Abg. Cansino al subconsciente de la persona, Abg, abreviatura de abogado, le da una señal al subconsciente de la persona y reconoce de que están hablando.

“La extensión abg.ec nos identifica como abogados en Ecuador. Creo que este mundo globalizado nos exige aprender sobre el tema digital. Cuando estamos hablando de delitos cibernéticos y estamos hablando de temas digitales, todos los días hay evidencia digital, publicidad digital, por ejemplo los casilleros judiciales donde se encuentra información digital de procesos judiciales al alcance de los abogados.”

Abg. Cansino

Destra es un despacho especializado en derecho administrativo, penal y constitucional; con amplia experiencia en una gran variedad de procedimientos legales. Ellos se encargan de analizar aspectos de inteligencia, investigación de campo, científica, de teléfonos, investigación digital, con grandes resultados en su trabajo.

El abogado comentó que legalmente, a la fiscalía le compete impulsar la investigación pre procesal y procesal, pero ellos tratan en cualquier de los casos, ya sea defendiendo al sospechoso o con la víctima, actuando de manera activa, hacen requerimientos para obtener pruebas que esclarezcan los hechos.

“En los inicios de Destra tomamos un caso “la chica del teleférico”, hicimos la investigación con analistas de información a través de inspección ocular y trabajos de campo, acceso a expedientes de la víctima, con ello descubriendo que sucedió y las medidas que tomamos después de descubrir lo sucedido. Al final me quedé con esta frase, el tiempo que pasa es la verdad que huye”

Abg. Cansino

Se consideran personas estudiosas en el tema constitucional y procesal en todas las materias, con abogados y abogadas que se preparan, hacen constantes capacitaciones para aprender y trabajan en conjunto para lograr grandes cosas.



Carta del Lector

Nuevas preguntas y desafíos a 35 años de la creación del .ar

El pasado 23 de septiembre se cumplieron 35 años de la creación del dominio .ar. El .ar no solo es el código país que identifica a Argentina en Internet ante todo el mundo sino que también es uno de los más antiguos de la región.

Es por eso que a modo de celebración del aniversario, nos propusimos generar un espacio para hacer una pequeña pausa que nos permita reflexionar sobre las formas en que Internet nos brinda oportunidades y desafíos. Y ese espacio que construimos se materializó a través de un libro. Un objeto tangible en un universo digital, un material físico que nos permitió tener en nuestras manos una serie de artículos que invitan a detenernos a pensar y multiplicar preguntas.

Los textos que integran el libro recuperan hitos y aprendizajes, reúnen miradas de personas que dedican horas a explorar las diversas transformaciones que estamos viviendo y además contienen datos duros y relatos que emocionan hasta las lágrimas.

Pero también esta publicación es una oportunidad que se nos presenta para poner en común diferentes desafíos que detectamos en el .ar pero que coinciden en cada uno de los ccTLD de los países que integran la región. Algo que circula permanentemente en nuestras conversaciones de trabajo es nuestra preocupación en generar acciones concretas que ayuden a reducir las brechas digitales que hoy tenemos en nuestro país.

La pandemia de coronavirus aceleraron los procesos de transformación digital de manera notable. Allí quedaron expuestas con mayor claridad una serie de desigualdades, que en muchos casos ya estaban en nuestros territorios, pero sin dudas después del 2020 quedaron visibilizadas de manera más clara.

Durante los primeros meses del 2020 implementamos un Programa de Asistencia Digital, que al día de hoy evolucionó en *SOY TU TIENDA*. El proyecto nació bajo el formato de capacitaciones que brindan información básica sobre el registro del dominio y marketing digital para evolucionar y transformarse en una iniciativa que acompañe la profesionalización de aquellos proyectos que comercializan servicios y venden productos en Internet. *SOY TU TIENDA* tiene como objetivo ayudar y acompañar con talleres y encuentros de preguntas y respuestas la consolidación de un mercado digital federal, es decir, fomentar el comercio electrónico competitivo en todas las regiones del país.

También, implementamos el proyecto de Accesibilidad Web, una iniciativa que se planteó entre sus puntos principales promover la conversación sobre temas vinculados a la accesibilidad y divulgar las diferentes pautas y buenas prácticas generadas desde la comunidad para impulsar una Internet más inclusiva. Este es un trabajo que ya tiene más de dos años y realizamos junto a la Agencia de Discapacidad de Argentina. Elaboramos en conjunto documentos y contenidos de diferentes formatos, organizamos talleres y charlas de capacitación, se implementaron campañas de email para que los nuevos registrantes puedan pensar en accesibilidad al dar sus primeros pasos en la Red, entre otras acciones.

Además, siempre con el objetivo de mejorar nuestros servicios y hacer que los trámites sean más fáciles para las personas usuarias, incorporamos un canal de Telegram para completar un ecosistema de plataformas de siete canales de atención, y a la vez creamos

un equipo interno e interdisciplinario de UX (experiencia de usuario).

Asimismo, y con el fin de fortalecer la identidad de nuestro país e Internet, apoyamos el programa *Argentinas al Mundo* de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio internacional y creamos la mención especial a sitios destacados dentro del tradicional Premio Exportar que se entrega hace 27 años.

Sabemos qué hay por delante grandes desafíos, pero estamos convencidos de que el trabajo colaborativo y la cooperación regional entre los distintos países es el camino a seguir para reducir de manera paulatina las diferentes brechas digitales y construir un Internet inclusivo.



Tamara Zylbersztein
*Coordinadora de Proyectos y Relaciones
Institucionales*

Conoce al Registrar

Dominios Ecuador junto a ti, en la EVOLUCIÓN DIGITAL

DOMINIOS ECUADOR S.A.S. es una empresa ecuatoriana, actual Agente Registrador de NIC.ec. DOMINIOS ECUADOR ofrece a sus clientes, ubicados tanto en el mercado ecuatoriano como en el extranjero, dominios de internet .ec; y, otros servicios complementarios tales como: hosting, correo electrónico, certificados SSL, diseño de páginas web entre otros.

Desde el año 2020, la crisis sanitaria causada por el Covid-19 produjo que los clientes dejen de acudir a locales comerciales para realizar sus compras y prefieran las plataformas digitales, la entrega a domicilio y el e-commerce. Situación que obligó a las organizaciones, empresas, marcas a buscar reinventarse para adecuarse a las nuevas tendencias del mercado, de esta forma los negocios tradicionales enfrentaron nuevos retos en la producción y comercialización de productos y servicios, dando paso a la transformación del negocio tradicional en el negocio digital.

A consecuencia de la nueva realidad de hacer negocios, el comercio electrónico alrededor del mundo generó un crecimiento importante, y Ecuador no se quedó al margen, es así que en el mercado ecuatoriano el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento de alrededor del 400%, según las estadísticas de la Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana (CITEC).

Las nuevas herramientas digitales disponibles han facilitado a los emprendedores a crear su propio negocio y operarlo desde la comodidad de su hogar sin la necesidad de incurrir en gastos relacionados con la instalación y mantenimiento de oficinas o locales comerciales, es así que han optado por la creación de redes sociales, páginas web, requiriendo de un dominio web, hosting, etc.

Nuestros clientes aprecian los dominios .ec como un factor que les permite identificar a su negocio en el internet y facilita su localización geográfica en Ecuador. DOMINIOS ECUADOR provee soporte técnico, local, permanente y gratuito a sus clientes; así como, ofrece todos los servicios digitales relacionados con los dominios .ec, de tal manera que sus clientes encuentran un servicio integral en un mismo lugar.

Dra. Caty Villagómez
Gerente General de .ec Dominios Ecuador





Conoce a uno de los padres del internet en Latinoamérica

Rafael Lito Ibarra nació en San Salvador, El Salvador, en 1957. Es ingeniero eléctrico, administrador de empresas con posgrados en nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Su trabajo y experiencia en el área de las tecnologías de la información y la comunicación, principalmente en Internet, abarcan empresas e instituciones privadas, académicas y gubernamentales, tanto de su país, El Salvador, como de la región Centro y de Latinoamérica. Considerado uno de los primeros revolucionarios en impulsar el Internet.

“Un gran honor, una gran responsabilidad, lo asumo así, una enorme distinción, una bendición personal, por ser reconocido de esa manera, creo yo que la gente lo ha adoptado o me sigue llamando así, no solo por el hecho de haber conectado a El Salvador a internet, sino también por haber continuado involucrándome en

estos temas fundando y siendo parte de organizaciones a nivel latinoamericano y del Caribe como LACTLD por ejemplo, que fui su primer presidente y fundador.”



Otras organizaciones como Red CLARA, donde también ha sido fundador y en las que ha estado en la junta directiva, aunque

Ahora sabemos sobre enrutadores, switches, nombres de dominio, direcciones IP, número de sistema autónomo, etcétera. Todo esto para ellos era completamente nuevo en 1993. Ahí se marca ese cambio en la vida profesional de Lito Ibarra porque visualizó el alcance que iba a tener internet en la vida de todos los seres humanos.

Así, se establece como meta que el Salvador estuviera conectado a internet e hizo las gestiones necesarias para obtener la delegación del punto SB y un bloque de 65.000 direcciones IP para conectar a su país. En la actualidad se llaman recursos, legacys o legados, porque fueron previos a la Constitución de entidades como el LACNIC, ICANN o LACTLD.

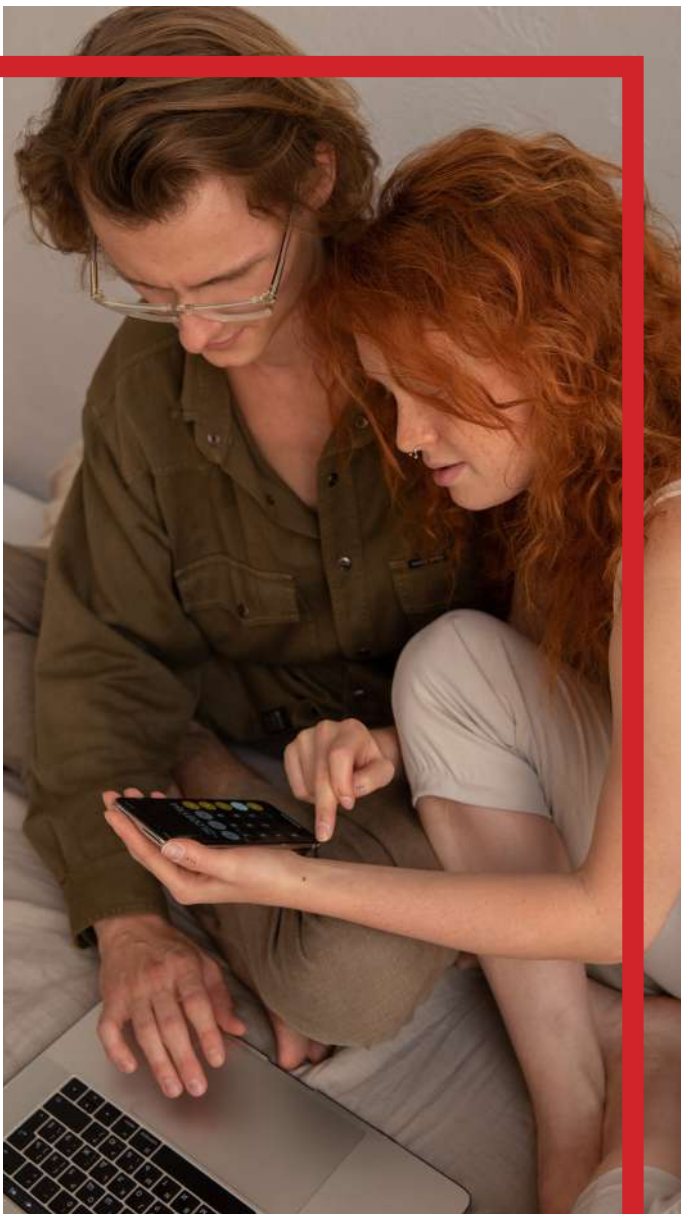
Ha participado, conducido y mantenido la organización de internet, algo que es ejemplar como para hacer con otros recursos, por ejemplo el agua u otros que pudieran pensar que son recursos de la humanidad. Aunque este es un recurso creado, es importante para mantener el estatus Quo.

Lito hizo énfasis en el papel de la entidad que administra o que registra los nombres de dominio de un país porque es de las primeras entidades que estuvo conectada a internet y estuvo en el ojo del huracán donde estaban ocurriendo los hechos en cada país, casi siempre es la primera entidad que se conecta y da servicio de internet, un servicio muy importante.

“En mi opinión, el alcance o el deber de la obligación de la entidad que registra los nombres de dominio va más allá de solo dar el servicio de registro de dominio, debería ser parte de las organizaciones, entidades, empresas, que estimulan y que promueven el buen uso de internet. Y eso implica probablemente facilitar capacitaciones, cursos, etcétera sobre temas de internet en general, no solo nombres de dominio, sino más allá”

Lito Ibarra

Lito comentó que al tener un dominio, representa un identificador de que esa persona se encuentra en internet. “Si no está en internet, no está en nada” Al no tener un correo propio, una página web que lo identifique en internet o su presencia en redes sociales, va más allá, o sea el nombre propio de una empresa, de una institución u organización y tener su propio nombre de dominio con sus direcciones de correo propiamente asignadas hoy en día, no cuesta mucho ni en dinero, ni tiempo, ni esfuerzo, ni en conocimiento, pero sí le brinda una gran posibilidad de



identificación a las personas.

La mayoría de empresas y servicios de productos en cualquier parte del mundo deben estar encaminadas a tener su propio nombre, su propia presencia en internet, que hoy en día es la plaza de comercio electrónico, más grande del mercado.

El tema de registrar un dominio propio, de su país, tiene la perspectiva de que si uno quiere presentarse como alguien que está en ese país y que ese país provee este servicio, desarrolla este producto o hace esta capacitación, si le interesa ver que uno está en ese país, tiene que tener registro local incluso lo podemos ver en las entidades que son mundiales.

“Así también tienen interés y es bien común que registren, además, el nombre en cada país un poco por precaución por cuidar su nombre, pero también por reflejar que no solo son mundiales, sino también están localizados, están en lugares donde un proveedor, empresa u organización local de un país determinado, Ecuador o El Salvador, yo creo que sí es importante que refleje su naturaleza de origen”

Lito también comentó que es un tema que poco a poco debe desmitificarse, haciendo ver que también las empresas locales que terminan en .ec tienen la posibilidad de tener una buena reputación, al mismo tiempo el dominio local potencia su negocio en internet.

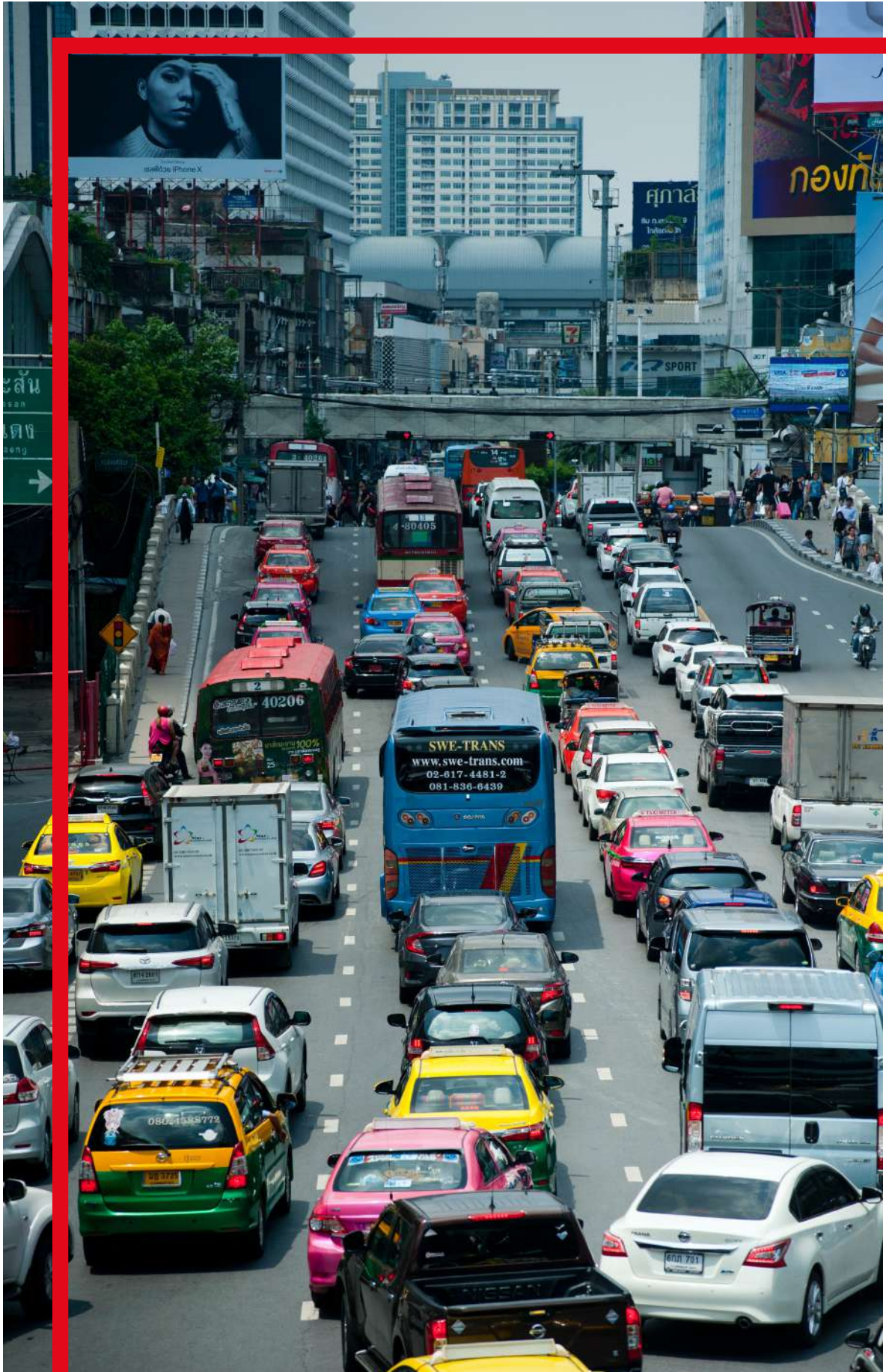
Y atendiendo previamente al tema de congestiónamiento del .com ahí ya casi cualquier palabra que uno piense ya está tomada en .com ya sea porque de verdad la están usando o simplemente alguien la reservó o la registró, porque la quería

reservar y ver si la puede vender después y, en cambio, en el en el registro local es posible que esté disponible todavía ese nombre entonces tiene la gran ventaja de que hay menos saturación, menos congestiónamiento en los dominios locales.

Para terminar, mencionó que: en algún momento hay quien va a abrir más posibilidades para dominios genéricos, entonces esos tienden a ser internacionales, aunque como dijo antes no difieren en esos aspectos de los dominios de país, pero más es un tema de identificación tanto cultural como de país con orgullo nacional y otros aspectos por las cuales alguien va a registrar un dominio regional, específico de su país.



Artículo Novedoso



¿Te molesta el tráfico vehicular?, imagina la congestión en la red con los dominios .com

La congestión del dominio .com es un problema que ha afectado a millones de usuarios en todo el mundo. Se trata de una situación en la que el número de dominios .com registrados supera la capacidad de los servidores que los alojan, lo que provoca retrasos y problemas de acceso para los usuarios.

El dominio .com es el más utilizado en Internet y es el primer lugar al que muchas personas acuden cuando buscan un sitio web. Por esta razón, es comprensible que haya tanta demanda por registrar dominios .com. Sin embargo, esto también ha llevado a una congestión en el sistema, ya que hay más dominios .com registrados de lo que los servidores pueden manejar.

Hay varias razones por las que se ha producido la congestión del dominio .com. Una de ellas es el aumento del uso de Internet en todo el mundo. A medida que más personas y empresas se conectan a Internet, también aumenta la demanda por registrar dominios .com. Además, la popularidad de los dominios .com ha llevado a la creación de empresas especializadas en el registro de dominios, lo que ha contribuido a la congestión.

En una nota publicada en el sitio de Internet de BBC en español, Iván Moura Campos, miembro del comité directivo elegido por la comunidad latinoamericana, explicó los planes de la ICANN (Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados), para descongestionar el número de dominios bajo la denominación .com.

“Para nosotros es importante mantener la estabilidad del DNS (Domain Name System), que es un sistema inter-operativo que resuelve y transforma un nombre de dominio en una dirección numérica de Internet. De esta manera, cuando una persona escribe un nombre de dominio como “bbc.co.uk”, el DNS lo dirige

hacia una dirección numérica de Internet”, afirmó Moura.

De acuerdo al integrante de la ICANN ***“el problema está en que hay una congestión en el dominio .com (...) La idea es cambiar el escenario de los dominios antes de desestabilizar el sistema. Pero es como reemplazar el motor del avión en pleno vuelo”.***

La congestión del dominio .com puede ser un problema para las empresas y los usuarios individuales. Las empresas pueden tener dificultades para acceder a sus sitios web y perder clientes potenciales debido a los retrasos y problemas de acceso. Los usuarios individuales también pueden experimentar problemas al tratar de acceder a sitios web que utilizan dominios .com.

Según el Resumen de la Industria de Dominios de agosto de 2020 de Verisign, la extensión más utilizada en el mundo es .com (148.7 millones) es la terminación de aproximadamente el 53% de las webs de todo el mundo.

Aunque la congestión del dominio .com es un problema real, hay soluciones disponibles. Una de ellas, en el caso de Ecuador, es registrar el dominio .ec que puede ofrecer disponibilidad, mejor rendimiento y ayuda al des congestionamiento en la red. También es importante utilizar buenas prácticas de optimización de sitios web para minimizar el impacto de la congestión en el rendimiento del sitio.

En resumen, la congestión del dominio .com es un problema que afecta a millones de usuarios en todo el mundo. Aunque no es fácil de evitar completamente, hay medidas que se pueden tomar para minimizar su impacto y garantizar un rendimiento óptimo de los sitios web.

Te Recomendamos:

Febrero es el mes del amor y la comunidad .ec está lista para solucionar tus problemas

De parte de NIC.ec te recomendamos estos cinco lugares donde puedes encontrar todo lo que necesitas para enamorar a una persona o seguir enamorando y que disfrutes de un día especial, con una persona especial.

De NIC.ec para ustedes.

Obsequiarte – Más que un regalo, un sentimiento encontrarás las mejores opciones de regalos para envío a domicilio en Quito y todo el país. Tienen más de 12 años de experiencia enviando detalles que tocan lo más profundo de los sentimientos de las personas que reciben sus regalos. Miles de clientes han confiado en sus obsequios para representarlos en momentos especiales. Y más ahora que es el mes del amor y la amistad, tener un buen obsequio para esa persona que te hace la vida un poco más feliz es primordial. Además, cuentan con la Garantía de Excelencia de Obsequiarte, que respalda su compromiso con cada cliente. Si buscas un regalo para hombre, mujer, o un detalle personalizado, puedes contar con Obsequiarte.



Bragança Detalles & Rosas Es una empresa que desde 1995 está comprometida con el diseño, no es una simple tienda de regalos, no, ellos se enfocan en la elaboración y envío a tiempo de detalles exclusivos, porque en San Valentín, no pueden faltar las rosas, fresas achocolatadas, vinos y licores.

Desde el interior hasta el empaque y su tarjeta, los productos Bragança son verdaderas obras de arte que se entregan bajo las especificaciones de sus clientes. Su equipo trabaja en ideas creativas para que el cliente tenga siempre una solución exclusiva para sus compromisos, fechas especiales o eventos.

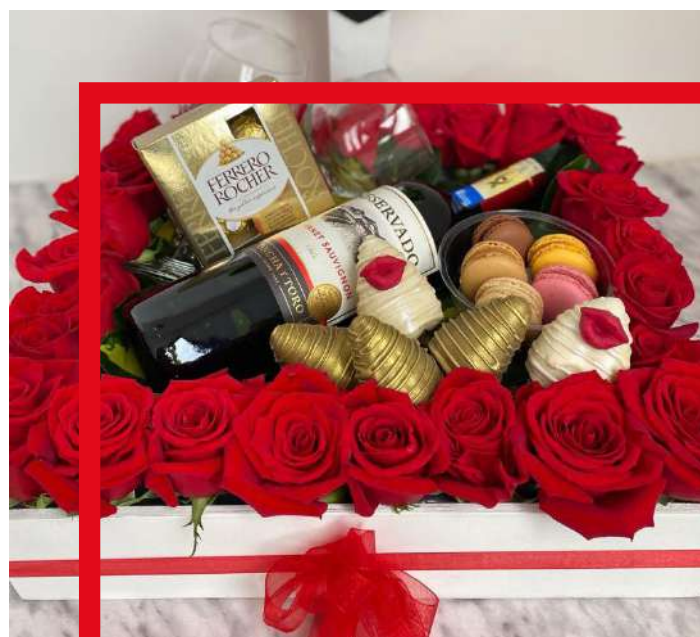


Latin Flores Ecuador las flores y el romance siempre han estado vinculadas y Flores.com.ec es un sitio web enfocado exclusivamente en la entrega de Flores y Regalos a América Latina.

Servir a sus clientes, brindando un Servicio de primera calidad, es la prioridad de Flores.com.ec, lo que les ha traído éxito como empresa, todo esto gracias a su excepcional equipo de profesionales que trabajan para asegurar la satisfacción de sus clientes en cada compra. Vuelve al primer amor, entrega esa rosa, da un regalo que sea memorable.

Magic Gift, Desayunos y frutas achocolatadas

con más de 20 años de experiencia en el negocio de regalos. Magic Gift, es una tienda especializada en arreglos comestibles, peluches, globos, vinos, champagne, bouquet de flores, mimos y todo para que consientas a ese "alguien" especial. Su ética de trabajo es admirable porque son un negocio dedicado a satisfacer al cliente brindando un servicio rápido, creativo y de la mejor calidad. Además se comprometen a satisfacer los requerimientos de cada cliente, tanto del que ordena, el cliente interno, ósea sus colaboradores y el cliente final que es el destinatario. Siempre con sus ojos enfocados hacia el futuro y saber que la mejor propaganda es la de un cliente satisfecho.



La Fábrica de Regalos nace en 2006 con la idea de llevar alegría directo a la puerta de los que más quieres, con ideas innovadoras y originales revolucionaron el mercado de los regalos de entrega a domicilio ofreciendo en una sola página web más de 500 opciones de regalos. Todos los productos son personalizados, y tienen una gran variedad de regalos para San Valentín, tanto para hombres como para mujeres. Cualquier regalo puede ser enviado a domicilio en la ciudad de Quito, y si estas en alguna otra provincia de Ecuador, te puedes comunicar con ellos para realizar la gestión del envío.

Responsabilidad Social



Conoce Aldeas Infantiles SOS en Ecuador



ALDEAS
INFANTILES SOS

Somos una organización de desarrollo social que trabaja a favor de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, específicamente por su **derecho a vivir en familia, una familia libre de violencia**. Desarrollamos nuestra labor en 135 países del mundo y este año 2023, cumplimos 60 años de trabajo en Ecuador.

Cuando un niño crece en un entorno violento sufre retraso en su desarrollo y es más propenso a tener enfermedades físicas y mentales. En Ecuador, al menos **4 de cada 10 niños y niñas reciben castigo físico** por parte de sus padres [Observatorio Social del Ecuador (2018)]. Adicional, cuando se da un caso de abuso sexual infantil **tan sólo 1 de cada 10 familias denuncian el hecho** [Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional (2016)]. **Y cada semana 40 niñas, entre 10 y 14 años, dan a luz.** [Observatorio Social del Ecuador (2018).]

Estas estadísticas revelan que existen altos índices de violencia contra la niñez y por este motivo nos encontramos trabajando en 6

provincias del país, donde abordamos temas de prevención de la separación familiar innecesaria, acompañamos y apoyamos el fortalecimiento a las familias en situación de vulnerabilidad y acogemos temporalmente a los niños que han perdido el cuidado familiar.

Además, te contamos que nuestra web afianza la credibilidad a los públicos de la organización y es un medio de transparencia de gestión para los donantes.

Y con el dominio [.org.ec](http://www.aldeasinfantiles.org.ec), un dominio reconocido para organizaciones sin fines de lucro, que proporciona integridad, prestigio, confianza y se complementa con el [.ec](http://www.aldeasinfantiles.org.ec) que nos permite geolocalizarnos en Ecuador, ya que al ser una ONG internacional varios países cuentan con el mismo dominio.

Quieres apoyar nuestro trabajo: Más información en www.aldeasinfantiles.org.ec

DOMINIOS
ECUADOR

ec

®



Dominios Web
Hosting
Correos
Seguridad SSL
Diseño Web



Junto a ti,
EN LA EVOLUCIÓN DIGITAL

 (+593) (02) 4016 188

 (+593) 099 5651 386

 info@dominiosecuador.ec

 Eduardo Salazar Gómez N36-170 y Diego Noboa.
Quito - Ecuador

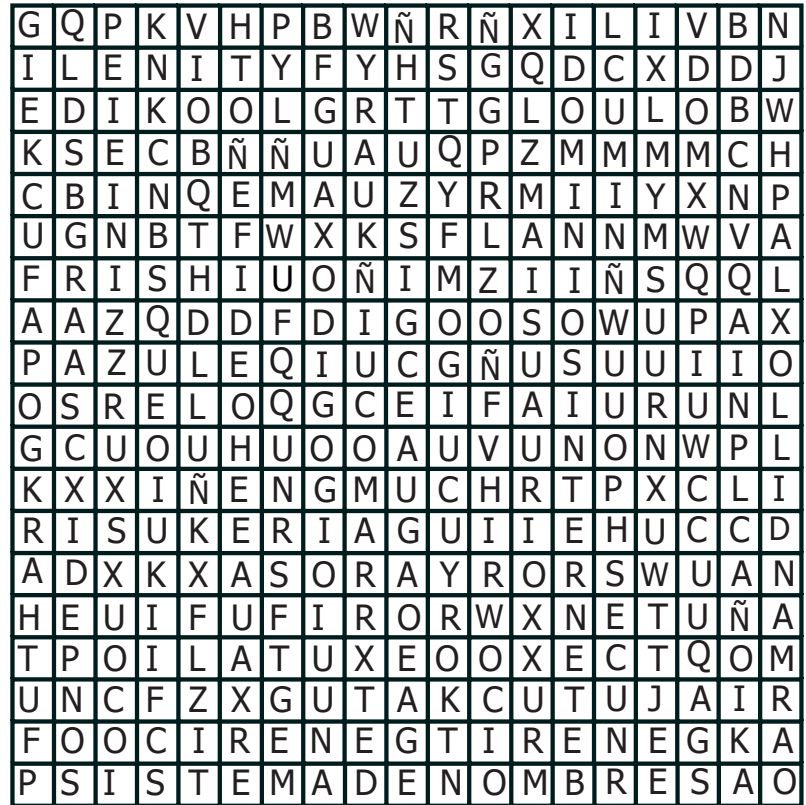
www.dominiosecuador.ec

Entretención

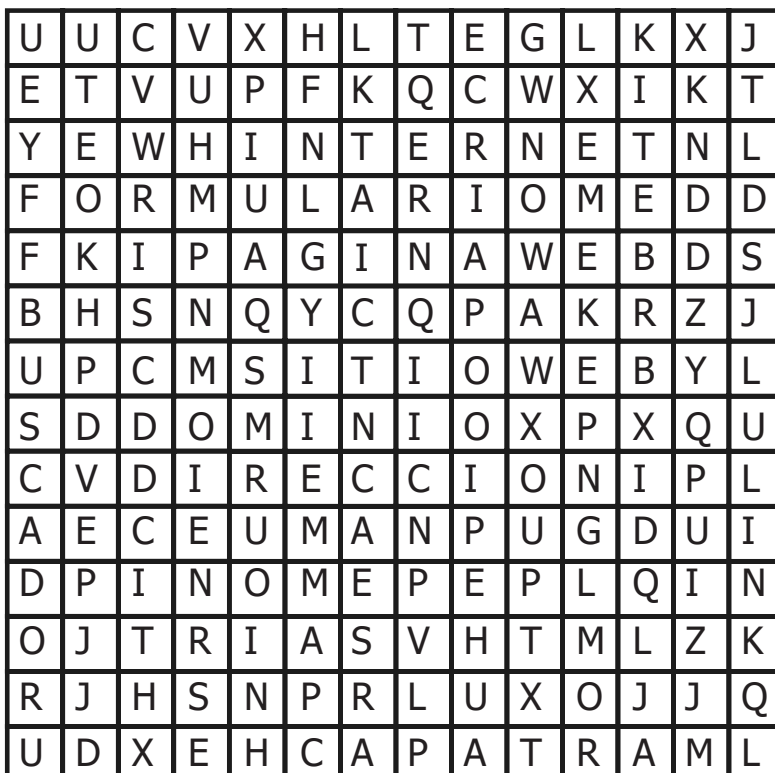
Sopa de Letras (medio)

Dominios de Internet

- Dominio Geográfico
- Dominios Internet
- Sistema de Nombres
- Identificación
- Servicio Web
- Territorial
- Genérico
- Conexión



Sopa de Letras (fácil)



Recursos de Internet

- Sitio Web
- Buscador
- Dominio
- Formulario
- Internet
- Página Web
- EC
- Link
- HTML
- Dirección IP

Crucigrama (fácil)

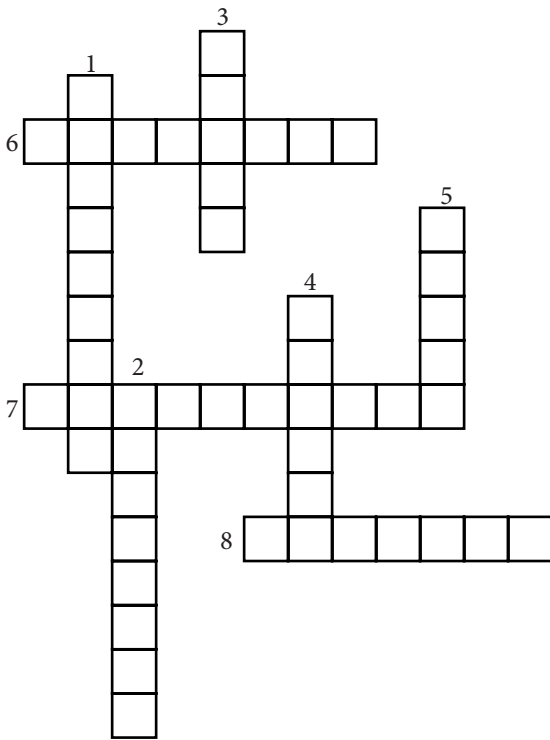
Elementos de Internet

Verticales

- 1: Programa que sirve para vacunar o proteger una computadora de los virus. (9 letras)
- 2: Computadora central a la que están conectadas muchas computadoras llamadas usuarios. (8 letras)
- 3: Programas que dañan o descomponen las computadoras. (5 letras)
- 4: Es un buscador muy conocido en todo el mundo. (6 letras)
- 5: Ícono que sirve para regresar a la página anterior. (5 letras)

Horizontales

- 6: Red de redes, red internacional de computadoras. (8 letras)
- 7: Sitios de internet que te ayudan a buscar la información que necesitas. (10 letras)
- 8: Ícono que sirve para interrumpir una acción. (7 letras)



Crucigrama (difícil)

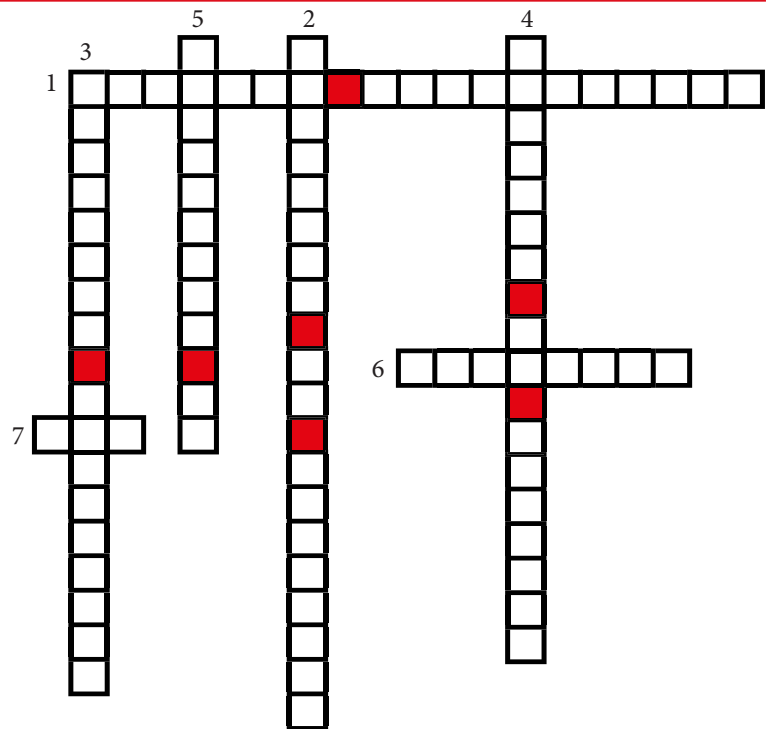
Dominios de Internet

Verticales

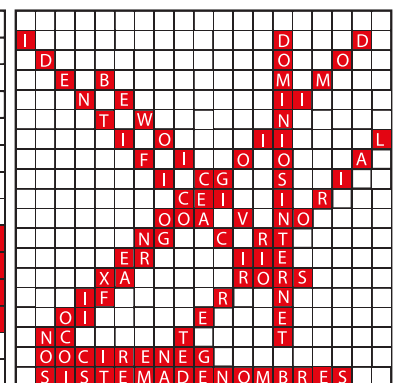
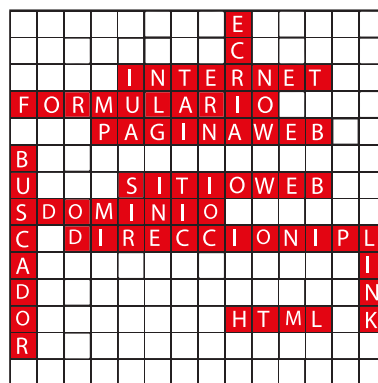
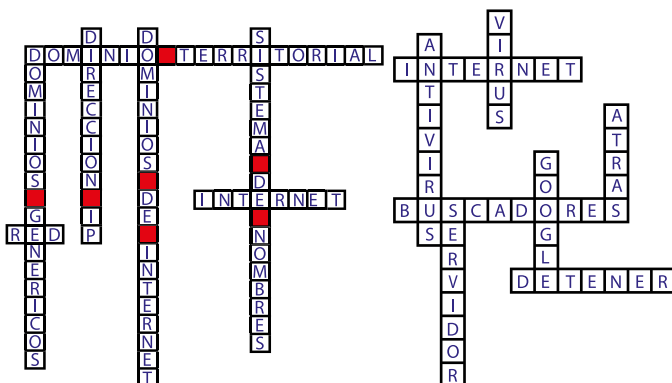
- 2: Identificación asociada a un grupo de dispositivos y equipos. (18 letras)
- 3: Dominios enfocados en un país. (17 letras)
- 4: Sistema de nombres de dominios. (16 letras)
- 5: Número de identificación de internet. (11 letras)

Horizontales

- 1: Nombre de un servidor de Internet. (18 letras)
- 6: Conjunto de redes de comunicación interconectadas. (8 letras)
- 7: Estaciones de trabajo. Medios de transmisión. (3 letras)



Soluciones



Agentes Registradores:



InterNetX



ComLaude
Client-shaped domain services



Ubilibet



Si deseas adquirir un dominio .ec hazlo con nuestros agentes registradores.

IDENTIDAD



¿Quieres publicitar a tu empresa o negocio identificado con el .ec?
Escríbenos a:

comunicaciones@nic.ec

WWW.NIC.EC