

IDENTIDAD

.EC

YO TENGO

Mi .ec

Logex

www.logex.com.ec

ECOSISTEMA

E-commerce

Almacenes El Bosque

www.bosque.com.ec

DESTINOS

Top

La magia de Baños
de Agua Santa



CARTA *Editorial*

Estimados lectores de Identidad.ec

En la edición de junio de nuestra revista digital, nos enfocaremos en empresas .ec, e-commerce, innovación y tecnología. Exploramos cómo las empresas ecuatorianas utilizan la tecnología para mejorar sus operaciones y ofrecer productos y servicios de calidad en un entorno digital. También destacaremos historias de éxito en el e-commerce y examinaremos las últimas tendencias en innovación y tecnología. Nuestro objetivo es ser su guía confiable en el panorama empresarial y tecnológico de Ecuador, proporcionándoles información precisa y de calidad.

Agradecemos a nuestros colaboradores y lectores, y los invitamos a disfrutar de esta edición, que esperamos sea una fuente constante de conocimiento y crecimiento.

Atentamente,



ECOSISTEMA E-commerce

“Muebles El Bosque: innovación y éxito en el mundo del e-commerce en Ecuador”

En un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución, destacar y mantenerse a la vanguardia se convierte en un desafío constante para las empresas.

Muebles El Bosque, con sus 47 años de trayectoria y 20 años como líderes en el retail ecuatoriano, han logrado no solo adaptarse, sino también revolucionar la forma en que los ecuatorianos compran muebles. ¿Cómo lo lograron? ¡Descúbrelo en esta fascinante historia de éxito!

La historia de Muebles El Bosque comenzó con una decisión audaz pero necesaria. Ante el declive de la fabricación de componentes electrónicos, los accionistas tomaron la determinación de importar muebles de Brasil, Europa, Estados Unidos y otros lugares, introduciendo nuevas tendencias y estilos que aún no se



conocían en el mercado ecuatoriano. Esta visión innovadora catapultó a la empresa a convertirse en una de las más importantes en el sector de muebles del país.

El camino hacia el e-commerce no fue fácil para Muebles El Bosque. Los muebles son productos sensoriales, y los clientes desean ver, sentir y probar antes de comprar. Sin embargo, en 2017, tomaron la valiente decisión de aventurarse en el mundo del comercio electrónico. Aunque había cierta resistencia y temor, la compañía decidió que si no lo intentaba, nunca lo sabrían. ¡Y fue así como dieron el salto hacia el éxito en línea!

A pesar de las dudas iniciales, la página web de Muebles El Bosque encontró su



Patricio Rosado, Jefe de Proyectos de Tecnología e Innovación de Muebles El Bosque

momento de mayor visibilidad durante la cuarentena mundial.

Con las tiendas físicas cerradas, el e-commerce se convirtió en la única fuente de ingresos durante meses, por esta razón todos los esfuerzos se centraron en este canal, creando una sinergia entre todas las áreas de la empresa. Las personas comenzaron a confiar en las compras en línea, superando el temor inicial y descubriendo la comodidad y la satisfacción de adquirir muebles de calidad con tan solo unos clics. La cuarentena resultó ser el catalizador accidental de su éxito en el e-commerce.

Muebles El Bosque ha sabido aprovechar su identidad como empresa ecuatoriana al utilizar el dominio .ec en su presencia en línea. Este enfoque no solo les

permite identificarse con el territorio ecuatoriano, sino también construir confianza y mostrar su compromiso con el mercado local. A medida que expanden su presencia en otros países, mantienen la coherencia al utilizar dominios adecuados a cada territorio, como .pa en Panamá.

En opinión de Patricio Rosado, Jefe de Proyectos de Tecnología e Innovación de Muebles El Bosque, el dominio .ec es solo el comienzo de una evolución necesaria en el mundo del e-commerce en Ecuador. Al igual que otros países han adoptado dominios geográficos, como .co en Colombia y .pe en Perú, el dominio .ec tiene el potencial de trascender las barreras nacionales y convertirse en un símbolo del comercio electrónico.

La historia de Muebles El Bosque es un testimonio inspirador de cómo la innovación y la adaptabilidad pueden llevar a una empresa a la cima. Desde sus humildes inicios hasta su posición actual como líderes en el mercado de muebles en Ecuador, su incursión en el e-commerce ha sido un éxito rotundo.

Su enfoque en la identidad ecuatoriana y su disposición a evolucionar demuestran que están preparados para enfrentar los desafíos del futuro.

¡Muebles El Bosque está cambiando la forma en que los ecuatorianos compran muebles en línea y conquistando el mundo del e-commerce!

YO TENGO *Mi .ec*

LOGEX: liderando la innovación en logística y comercio electrónico en Ecuador.



Guillermo

En un mercado logístico en constante crecimiento, una empresa se destaca por su enfoque tecnológico y su compromiso con la innovación.

LOGEX, con 20 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, ha revolucionado la forma en que se entiende y se gestiona la logística en el país. ¡Sigue leyendo esta apasionante historia liderada por Guillermo Cisneros, Gerente de Operaciones de LOGEX!

Desde su creación en 2003, LOGEX ha llevado la innovación en su ADN empresarial. Reconociendo las oportunidades poco explotadas en

el mercado logístico ecuatoriano, el ex militar estadounidense y actual Gerente Propietario de LOGEX vio el potencial y se convirtió en uno de los primeros operadores logísticos en el país. Desde entonces, han mantenido un enfoque constante en el desarrollo e implementación de tecnologías de vanguardia para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes.

LOGEX no solo ofrece servicios logísticos, sino que también brinda soluciones tecnológicas para optimizar la cadena de suministros. Su enfoque en el desarrollo de proyectos tecnológicos a través de su departamento de TI garantiza que estén





Óscar Cisneros, Gerente de Operaciones de LOGEX



siempre un paso adelante en términos de innovación.

Sus soluciones incluyen sistemas de gestión de almacenes (WMS) y sistemas de gestión de transporte (TMS), que alimentan una gran cantidad de datos para generar paneles de control (dashboards) personalizados para sus clientes. Esta información valiosa no solo proporciona datos sobre despachos y costos de distribución, sino que también les brinda a los clientes un valor agregado para mejorar su servicio.

El desafío de la coyuntura política

Como en cualquier sector, el contexto político puede ser un factor complicado para las empresas logísticas. LOGEX ha enfrentado desafíos coyunturales y ha demostrado su compromiso con sus clientes incluso en situaciones adversas.

Durante épocas de paro o conflictos sociales, han desarrollado planes operativos para garantizar la continuidad de los servicios de sus clientes de consumo masivo. Su dedicación y capacidad para adaptarse a diferentes situaciones han sido clave para mantener la confianza de sus clientes y su posición líder en el mercado.



El dominio .ec y su impacto global:

La presencia en línea de LOGEX, respaldada por su dominio .ec, ha abierto puertas no solo en Ecuador, sino también en varios países alrededor del mundo. Su página web no solo muestra su cartera de clientes, sino que también es una plataforma para dar a conocer su marca y sus servicios a nivel internacional. Con un enfoque en la protección de la integridad y la información de sus clientes, LOGEX se posiciona como una empresa ecuatoriana orgullosa de contribuir al crecimiento productivo del país.

El e-commerce como una extensión de LOGEX:

Conscientes de las necesidades de sus transportistas, LOGEX ha incursionado en el e-commerce como una forma de brindarles beneficios adicionales. A través de su plataforma en línea, los transportistas tienen acceso a productos relacionados con su negocio, como lubricantes, llantas y seguros para sus vehículos.

La plataforma permite realizar compras en línea y pagar con tarjeta de crédito o transferencia bancaria. Además, si los transportistas trabajan en colaboración con LOGEX, pueden canjear los productos a los que tienen acceso a través de la plataforma. Esta iniciativa demuestra el compromiso de LOGEX con el crecimiento y el bienestar de sus colaboradores y socios.

LOGEX se ha establecido como un referente en el mercado logístico ecuatoriano gracias a su enfoque tecnológico y su compromiso con la innovación. Su capacidad para adaptarse a los desafíos y brindar soluciones logísticas y tecnológicas de vanguardia ha impulsado su crecimiento y les ha permitido mantener relaciones sólidas con clientes de renombre.

Además, su incursión en el e-commerce demuestra su dedicación para brindar beneficios adicionales a sus colaboradores y socios. Con la visión de convertirse en una multinacional, LOGEX sigue creciendo e innovando, demostrando que una empresa ecuatoriana puede competir a nivel global en el sector logístico.

IMPULSA TU E-COMMERCE CON EL DOMINIO .EC

¡Registra tu dominio hoy!



Y consigue una dirección web única y representativa para tu negocio en línea.

Atrae a más clientes y mejora tu presencia en línea con la extensión de dominio que muestra tu compromiso con Ecuador.



¡Registra tu dominio .ec ahora y da el siguiente paso hacia el éxito de tu negocio de e-commerce!



CONÉCTATE AL
e commerce

CARTA *Del lector*

Idiosincrasias en dominios

Cada “dominio de nivel superior” referente a un país o territorio tiene sus características, realidades, desafíos y posibilidades. Si bien actualmente es una red mundial, la llegada y desarrollo de Internet en cada lugar tuvo sus peculiaridades y un desarrollo histórico único. De esta manera, los ccTLD pretenden servir a la comunidad local de Internet de la forma más adecuada, retribuyendo la confianza depositada en ellos por sus usuarios.

El dominio .br siempre se ha centrado en satisfacer las necesidades de los usuarios brasileños y mantener las características originales de Internet.

Nuestra trayectoria comienza el 18 de marzo de 1989, cuando aún no existía Internet en Brasil, pero varias máquinas y usuarios, especialmente en el área académica, ya se conectaban a través de Bitnet, HEPNet y UUCP, y el dominio .br fue el “apellido” adoptado para las máquinas y servicios. En febrero de 1991, se pudo acceder a Internet y la escala de uso creció rápidamente.

nic.br



Demi Getschko, CEO de NIC.br

En ese mismo año se delinearon algunas reglas para el dominio .br que se mantienen hasta el día de hoy.

El segundo nivel, cerrado, estaría poblado por los dominios originales existentes (com.br, gov.br, net.br y org.br). La adopción de .br, en ese momento gratuito, se expandió rápidamente a la comunidad académica y en 1994 se formaron los primeros proveedores de acceso comercial. Así, en mayo de 1995, la creación de un comité multisectorial, el CGI.br, fue fundamental para organizar la expansión de la red en el país.

Cabe señalar que Internet en Brasil es considerada un servicio de valor agregado, ya que la legislación brasileña separa la actividad de Internet de las telecomunicaciones, que obtuvo su propio organismo regulador en 1997.

En 1997 se decidió cobrar el registro bajo el dominio .br para que la actividad fuera autosostenible y en poco tiempo se dieron las condiciones para financiar totalmente el registro y la difusión del DNS.

El dominio .br empezó a generar excedentes, que nunca se consideraron un lucro. A fines de 2002, se decidió que la actividad desarrollada por NIC.br debía integrarse legalmente en una institución con personalidad jurídica, privada y sin fines de lucro. Con el tiempo, los recursos acumulados por NIC.br permitieron sumar más acciones en el área de

seguridad en Internet, la recolección de indicadores sobre el uso de Internet, la implementación y mantenimiento de puntos de intercambio de tráfico, estudios en la Web y la oferta de cursos para operadores de red y productos para medir la calidad de Internet, entre otros.

También fueron los recursos del dominio .br los que permitieron la realización de varios eventos nacionales e internacionales, incluyendo dos reuniones de ICANN y dos IGF. El dominio .br también sigue el principio colaborativo de Internet e intercambia servidores DNS con socios de todo el mundo.

Brasil y Ecuador son países cercanos y amigos, y la colaboración entre nuestros NIC es antigua y fructífera.

¡Que nuestras redes y conexiones sean siempre cercanas y armoniosas, contribuyendo a una Internet cada vez mejor!



Everton T. Rodrigues, Asesor de NIC.br para CGI.br

ARTÍCULO

Navedasa

Herramientas indispensables para el comercio electrónico del futuro

El desplazamiento y la migración hacia canales digitales es un proceso irreversible y que no para de evolucionar, la adaptación de las empresas a la transformación digital es muy importante para su éxito y supervivencia, pero algo que es imperativo actualmente, es hallar el punto de integrar todos los canales, tanto físicos como digitales y que estén 100% coordinados entre sí.



VTEX, la plataforma global de comercio digital para grandes empresas y retailers, realizó una encuesta, recopilando una visión consolidada de los cinco movimientos más importantes que tendrá el comercio digital durante los próximos años y las herramientas que necesitan las marcas para sobrellevarlos.

1. La proliferación de los comercios colaborativos

Los comercios colaborativos digitales continúan acelerándose y llegarán a ocupar hasta el 70% en transacciones de e-commerce. Mientras un cliente cada vez más exigente, requiere de una compra ágil y con una amplia selección de productos, compañías como Amazon, han implementado este canal con robustas plataformas donde estos puedan encontrar todo lo que necesitan en un mismo lugar, llevando a cabo transacciones al tiempo que investigan, descubren y comparan productos.

La recomendación para las marcas es que incluyan sus productos en los marketplaces de nicho, ampliando su alcance. Las acciones de los retailers deberían considerar enfocarse en inversión y comercio colaborativo.

2. La apuesta del retail por lo digital

Según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, durante 2022, se registraron ventas en línea por USD 4.000 millones a nivel nacional; esto es un crecimiento del 25% frente a 2021, según estimaciones de la entidad.

Sumado a este factor, los compradores buscan cada día más agilidad y escatimar su tiempo; las nuevas estrategias



apuntan a experiencias de tipo *"just walk out"* en la que un retailer aprovecha la tecnología, como sensores, cámaras y RFID, para hacer un seguimiento de los ítems que el consumidor coloca en su carrito y en su bolsa; como resultado, puede eliminar completamente el punto de venta físico y automatizar la experiencia de pago.

En el caso de los comerciantes con establecimientos físicos, se recomienda que tomen medidas inmediatas para integrar experiencias digitales de valor añadido (pasillo infinito, máquinas de autoservicio, pantallas interactivas, etiquetas de precios digitales, seguimiento de la afluencia de personas, just walk out, etc.) en entornos no digitales. La logística se convertirá en el

nuevo marketing, ya que será la mejor forma de comprender y satisfacer al cliente exigente de la actualidad, funcionalidades como recogida en tienda, instore, despacho desde tienda, envío express, gracias a la interconexión de inventarios, son algunas ventajas que VTEX entrega a sus usuarios para cubrir esta necesidad.

3. El consumidor gastará cada vez más en las marcas que confía

Se proyecta que más del 20% de todas las experiencias comerciales mostrarán de manera proactiva información de sostenibilidad de los productos, servicios y opciones de entrega acorde a las demandas del consumidor.

La recomendación es alinear personas, procesos y tecnología para brindar de manera proactiva a los clientes más información sobre su marca y productos antes y después de la compra.

4. El video se consolida como experiencia de compra

Necesario para poder brindar un contenido ameno dentro de las Apps donde el cliente B2B y B2C compren por defecto. El 86% de los consumidores afirma que le gustaría ver más este formato de contenido de las marcas online. El panorama general es que el video dominará el mundo del comercio electrónico en 2026 y los comerciantes que lo adopten antes, saldrán ganando.

La recomendación en este punto es



generar experiencias de Live Shopping, esto empodera a los vendedores y personas influyentes para impulsar los productos. También permite que las marcas recopilen datos propios sobre sus clientes, una mina de oro para mejorar los productos y las experiencias. Además, se sugiere que los comerciantes refuercen sus productos más vendidos con videos interactivos, vistas de 360 grados, descripciones breves de videos y reseñas.

5. La implementación de AI y funcionalidades de entrega autónoma

Estas proyectan hacia 2026 ocupar el 10% de las transacciones de comercio electrónico. La recomendación para los comerciantes es que experimenten con una prueba de concepto de comercio autónomo para "tantear terreno". Evaluar si su negocio puede hacer uso de sensores o IoT; un modelo de negocio basado en suscripción o



consumo; inteligencia artificial para predecir pedidos de clientes; o vehículos autónomos para la entrega. Estas decisiones deben centrarse en mejorar la experiencia del cliente con sus marcas.

“Nuestro compromiso es acompañar a las empresas en sus procesos de transformación digital, pero no únicamente sufriendo sus necesidades a niveles técnicos, soportados en una arquitectura flexible y compuesta por soluciones nativas, sino también dándoles la perspectiva de cómo se proyecta la industria para los próximos años y puedan tomar acciones pertinentes y anticipadas, para alcanzar los mejores resultados posibles en su estrategia de ecommerce y/o omnicanal”, comenta Carlos Delgado, Country Manager en VTEX Ecuador.

La plataforma trabaja en el desarrollo de soluciones y novedosas herramientas para contribuir a esta evolución logística

del comercio, que procura avanzar a la par de un consumidor demandante y busca conectar los múltiples canales de venta de una empresa, en búsqueda de un comercio de modalidad omnicanal, el cual se basa en una estrategia comercial de integración de canales de venta y comunicación, para entregar la más óptima experiencia al cliente.



-Carlos Delgado, country manager de VTEX Ecuador

Como identidad .ec, te presentamos un punto extra.

EL dominio .ec es e-commerce

El dominio .ec es esencial para el comercio electrónico. Al adoptarlo, su empresa se posiciona como una entidad confiable y comprometida con el e-commerce. Esto aumenta la confianza de los clientes y mejora la visibilidad en línea. Aprovechando esta herramienta, su negocio puede expandirse y alcanzar a más clientes potenciales de manera exitosa.

Líderes Juveniles SOS

Me llamo Sisa y quiero ser abogada.



Sisa tiene 16 años y vive junto a sus padres y hermano en Quinchuqui, una parroquia ubicada a pocos minutos de la ciudad de Otavalo. Es risueña, parecería tímida, pero basta conversar con ella un momento para comprender que es una mujer de carácter, le gustan los retos y desafíos. Su sueño es ser abogada.

Antes de la pandemia su familia se dedicaba a la venta de artesanías, ahora tienen un pequeño taller de costura en donde realizan chalecos que luego se venden en la ciudad. En las mañanas estudia, y por las tardes junto a sus padres se dedica coser los chalecos, el pago que reciben es muy bajo, por lo que se apresuran para tener la mayor cantidad posible. Sisa es una Líder Juvenil SOS de la parroquia y presidenta del Consejo Consultivo de adolescentes de Imbabura, está convencida que su palabra y conocimiento ayudará a la toma de decisiones en favor de los jóvenes.

¿Cómo formamos a Líderes Juveniles SOS?

A través de nuestra Escuela de Liderazgo Juvenil, un espacio donde reciben talleres de formación continua sobre derechos humanos, igualdad de género, participación, prevención de la violencia, autoconocimiento y mucho más. El objetivo es que



adquieran habilidades para gestionar la transformación comunitaria a través de redes de cooperación e incidencia juvenil para el ejercicio de derechos. Además, es un espacio de diálogo transformador y democrático donde se comparten experiencias de vida sobre el ejercicio de derechos y que impulsan procesos de exigibilidad de derechos y la formación de agentes de cambio.

RESPONSABILIDAD

Social



DESTINOS Tap

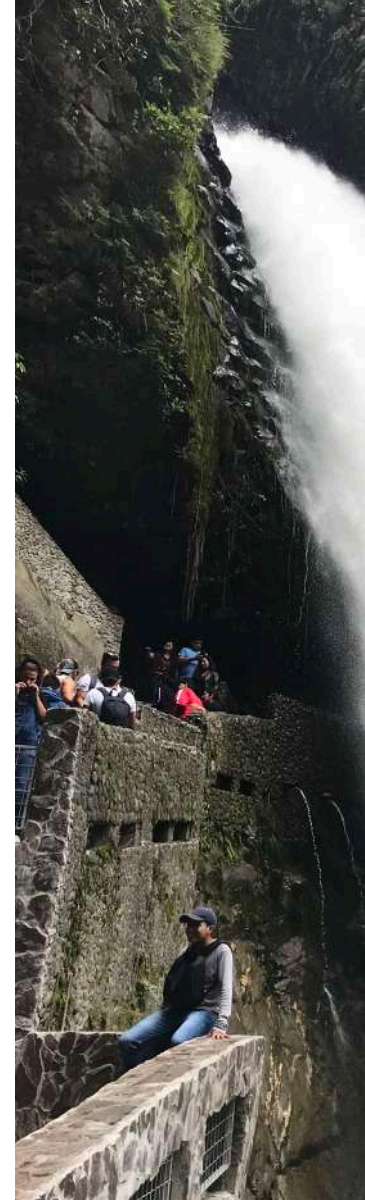
Descubre la Magia de Baños de Agua Santa: aventuras, relajación y tesoros artesanales

Si estás buscando un destino mágico que combine aventura, relajación y una amplia oferta de compras, no busques más: Baños de Agua Santa en Ecuador es el lugar ideal para ti. Ubicado en la provincia de Tungurahua, este encantador destino te cautivará con su belleza natural, emocionantes actividades al aire libre y tesoros artesanales. ¡Prepárate para una experiencia inolvidable!

Baños de Agua Santa es famoso por su entorno natural excepcional, y una visita a esta joya ecuatoriana no estaría completa sin explorar sus maravillas naturales. La Cascada Pailón del Diablo es un destino imperdible. Sumérgete en la exuberante selva tropical y aventúrate a lo largo de senderos y puentes colgantes para llegar a esta majestuosa cascada. El sonido atronador del agua y las vistas impresionantes te dejarán sin aliento.

Además, si eres amante de la aventura, Baños tiene mucho que ofrecerte. Desde emocionantes excursiones de ciclismo de montaña y senderismo en el Parque Nacional Sangay hasta emocionantes actividades como el canyoning y el rafting en el río Pastaza, nunca te faltarán opciones para llenar tus días de adrenalina y diversión.

Después de toda la emoción de las actividades al aire libre, es hora de relajarse y rejuvenecer. Baños de Agua Santa es conocido por sus aguas termales curativas, donde podrás sumergirte en piscinas de agua tibia y dejar que el estrés se disuelva. Ya sea que elijas visitar las piscinas privadas de un balneario o sumergirte en





las populares aguas termales públicas, como “Las Piscinas de la Virgen”, no hay mejor manera de revitalizarse que disfrutar de las bondades de estas aguas medicinales.

Una visita a Baños no estaría completa sin explorar el vibrante Mercado de Artesanías. Aquí encontrarás una amplia selección de productos locales y tesoros artesanales para llevarte a casa. Desde coloridos tejidos hechos a mano y cerámicas tradicionales hasta joyería única y deliciosos productos alimenticios como chocolates y mermeladas, tendrás la oportunidad de adquirir recuerdos auténticos y regalos especiales. Apoya a los talentosos artesanos locales mientras encuentras piezas únicas que te recordarán tu visita a este encantador destino.



Gastronomía para deleitar tus sentidos

La experiencia en Baños no estaría completa sin probar la deliciosa gastronomía local. Asegúrate de saborear platos tradicionales como la trucha fresca, las empanadas de morocho y el famoso helado de paila, una especialidad local. Ya sea que prefieras explorar los restaurantes locales o probar las delicias en el mercado de alimentos, te sorprenderá la variedad y calidad de la cocina de la región.

Baños de Agua Santa es un destino que ofrece lo mejor de ambos mundos: aventura y relajación, todo enmarcado en un entorno natural impresionante. No te pierdas la oportunidad de explorar las cascadas, sumergirte en aguas termales curativas, disfrutar de emocionantes actividades al aire libre y descubrir los tesoros artesanales de este encantador lugar. ¡Prepara tus sentidos para una experiencia única en Baños de Agua Santa!



BLENDED

[PROFESSIONAL] EXPERIENCE

13° Edición

Del 5 al 7
julio 2023

ECUADOR

Una iniciativa regional de



Coorganiza localmente



CECE
Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico

El tour de eventos de
Digital Commerce más importante
de América Latina y el Caribe

ecommerceday.ec

Contacto

ecommerceday@ecommerce.institute
cecilia.rosero@bonding.com.ec

ENTREVISTA A

Diega Vivera

El panorama de la industria de los restaurantes y la gastronomía en Ecuador en el 2023

En el año 2023, la industria de restaurantes y gastronomía en Ecuador se encuentra en un proceso de reactivación después de la pandemia de COVID-19. Para obtener más información sobre el panorama actual y los desafíos y oportunidades que enfrentan los restaurantes en el país, tuvimos el placer de entrevistar a Diego Vivero, Propietario de la Cadena Pizza SA y Director Ejecutivo de la Confederación de Restaurantes del Ecuador y la Agrupación de Restaurantes de Pichincha (Agrepi).

Diego Vivero nos habló sobre la situación actual de la industria y mencionó que la recuperación aún es incierta. A pesar de salir de la resistencia causada por la pandemia, factores políticos e inseguridad han afectado el proceso de reactivación. Sin embargo, destaca que muchos negocios han logrado sobrellevarlo y esperan que se consoliden en el futuro.

En cuanto a los desafíos y oportunidades, Vivero enfatizó la importancia de trabajar en equipo y mencionó que la agremiación de restaurantes ha facilitado la colaboración y el intercambio de experiencias entre los empresarios del sector.

Ahora, el desafío principal es mantener esa unión y competir a nivel internacional, posicionando a la gastronomía ecuatoriana en el mapa gastronómico mundial.

También mencionó la necesidad de abordar la informalidad en el sector y garantizar una competencia justa.

Respecto a las medidas tomadas para adaptarse a la situación actual, Vivero mencionó que cada negocio ha tenido que implementar sus propias estrategias para sobrevivir. Algunas de las medidas tomadas han sido el aprovechamiento de plataformas de delivery y la creación de experiencias virtuales para los clientes.

Además de las estrategias mencionadas anteriormente, una herramienta fundamental para los restaurantes en el panorama actual es tener una página web. En el año 2023, la evolución de la virtualidad ha llegado a un punto en el que contar con presencia en línea se



Diego Vivero, Propietario de Pizza SA y Director Ejecutivo de Agrepi

ha vuelto indispensable. Antes, tal vez utilizabamos WhatsApp u otras redes sociales para comunicarnos y promocionar nuestros negocios, pero ahora es crucial tener una plataforma propia en la web.

Una página web permite a los restaurantes mostrar su menú, promociones, horarios de atención, ubicación y demás información relevante para los clientes. Proporciona la oportunidad de interactuar directamente con los comensales a través de la retroalimentación y comentarios que puedan dejar en el sitio. Esto ayuda a fortalecer la relación con los clientes y mejorar constantemente la calidad del servicio.

La presencia en línea a través de una página web con dominio .ec también facilita la promoción de la gastronomía y los productos autóctonos. Los restaurantes pueden destacar los ingredientes y platos tradicionales de Ecuador, mostrando su compromiso con la cultura culinaria del país. Esto contribuye a posicionar la gastronomía ecuatoriana en el ámbito internacional y a atraer a turistas interesados en probar auténticos sabores locales.

Es una forma efectiva de adaptarse al entorno digital y aprovechar las oportunidades que brinda la virtualidad para impulsar la industria de restaurantes y gastronomía en Ecuador.

En cuanto a las tendencias actuales en la gastronomía ecuatoriana, Vivero mencionó que la venta de experiencias es una tendencia predominante a nivel mundial. Destacó la ventaja competitiva de Ecuador en términos de ubicación



geográfica y la frescura de los alimentos locales. La tendencia es que turistas y comensales extranjeros busquen experiencias culinarias auténticas al visitar nuestro país. Además, mencionó que cada vez hay más profesionales capacitados en el ámbito de la gastronomía en Ecuador, lo que contribuye a mejorar la calidad y la oferta del sector.

Vivero destacó el trabajo conjunto con los productores locales, se están llevando a cabo proyectos para establecer centrales de acopio que permitan una relación directa entre los agricultores y los restaurantes, evitando intermediarios y garantizando estándares de calidad.



Además, se están realizando festivales gastronómicos locales con el objetivo de proyectar la gastronomía ecuatoriana a nivel internacional y atraer a reconocidos chefs y empresarios del sector.

La industria de restaurantes y gastronomía en Ecuador se enfrenta a desafíos pero también tiene grandes oportunidades para crecer y destacarse a nivel internacional. Con el esfuerzo conjunto de los empresarios del sector, las iniciativas para promover los productos autóctonos y la creación de experiencias únicas, la gastronomía ecuatoriana tiene el potencial de convertirse en un atractivo turístico y en un orgullo nacional.



Te recomendamos

¡Descubre las mejores opciones para comprar juguetes y productos para niños en Ecuador!

Cuando se trata de buscar juguetes y productos para niños, es importante encontrar tiendas confiables que ofrezcan una amplia variedad de opciones de calidad. Afortunadamente, en Ecuador existen varias empresas con presencia en línea que se dedican a satisfacer estas necesidades. A continuación, te presentamos cuatro tiendas en línea que recomendamos:



YOYOSO

www.yoyoso.ec

Yoyoso es una reconocida cadena de tiendas especializada en productos para niños y hogar. Con su plataforma en línea, Yoyoso.ec ofrece una amplia gama de juguetes, artículos de papelería, accesorios y productos para el hogar. Su catálogo cuenta con opciones modernas, divertidas y asequibles que seguramente encantarán a niños y padres por igual. Además, su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente los convierte en una elección confiable.



TE RECOMENDAMOS



www.dindon.com.ec

Dindon es una tienda en línea que se destaca por su amplia selección de juguetes, juegos y productos para niños de todas las edades. Su catálogo incluye desde juguetes educativos y didácticos hasta juegos de mesa y disfraces. Dindon se enfoca en ofrecer opciones de alta calidad que fomenten el aprendizaje, la creatividad y la diversión en los niños. Su plataforma en línea es fácil de navegar y cuenta con opciones de envío y pago seguras.





www.almacenesmirna.com.ec

Almacenes Mirna es una empresa ecuatoriana con una trayectoria sólida en la venta de productos para bebés y niños. Su tienda en línea ofrece una amplia variedad de juguetes, ropa, accesorios y productos para el cuidado infantil. Almacenes Mirna se distingue por su compromiso con la calidad y la seguridad de los productos que ofrecen. Su plataforma en línea es intuitiva y permite una experiencia de compra fácil y conveniente.



www.jugueton.com.ec

Juguetón es una de las cadenas de tiendas más reconocidas en Ecuador, especializada en juguetes y productos para niños. Su sitio web ofrece una amplia gama de opciones para todas las edades y gustos. Desde juguetes de personajes populares hasta juegos al aire libre y juegos educativos, Juguetón se esfuerza por proporcionar productos de calidad que promuevan la diversión y el desarrollo de los niños. Su plataforma en línea facilita la búsqueda y compra de productos, y cuenta con opciones de envío y pago seguras.



Recuerda...



Que al comprar en línea, siempre es importante verificar los detalles de envío, políticas de devolución y seguridad de pago. Sin embargo, puedes estar tranquilo sabiendo que estas empresas han ganado reputación y confianza en el mercado ecuatoriano. ¡Así que no dudes en explorar sus catálogos en línea y hacer tus compras con tranquilidad!

Estas cuatro empresas se destacan en el mercado ecuatoriano por su variedad de opciones, calidad de productos y experiencia de compra en línea. Ya sea que estés buscando un regalo especial para un cumpleaños o simplemente quieras sorprender a tus hijos, estas tiendas son excelentes opciones para encontrar los juguetes y productos para niños que estás buscando.



¡ITE Cantamos!

El dominio .ec se convierte en miembro de la ccNSO.

ICANN | ccNSO
Country Code Names Supporting Organization

La organización de apoyo para nombres de dominio con código de país (ccNSO, por sus siglas en inglés) ha dado la bienvenida al dominio .ec como su nuevo miembro. Esta noticia marca un hito significativo para el país y su comunidad de administradores de dominios, ya que ahora forman parte de una plataforma internacional que busca promover el consenso, la cooperación técnica y las mejores prácticas en los dominios con código de país (ccTLDs).

La ccNSO es una parte integral de la Corporación de Asignación de Nombres y Números de Internet (ICANN) y tiene como objetivo representar los intereses de la comunidad de los ccTLDs en esta organización global. Con 168 miembros en la actualidad, la ccNSO se ha convertido en un foro importante para el desarrollo de políticas relacionadas



con los ccTLDs y la coordinación de actividades con otras organizaciones de apoyo dentro de la comunidad de ICANN.

Una de las funciones clave de la ccNSO es promover actividades que mejoren el desempeño de los ccTLDs. Esto incluye el desarrollo de mejores prácticas, la seguridad operativa de los dominios (TLD-OPS) y la facilitación de la cooperación entre los administradores de ccTLDs. Además, la ccNSO participa activamente en el Board de ICANN, con dos miembros que representan los intereses de los ccTLDs en las decisiones y políticas de la organización.

El Consejo de la ccNSO es la instancia principal de toma de decisiones dentro

de esta organización y se organiza a través de reuniones periódicas, grupos de trabajo y grupos de estudio. Estas plataformas permiten a los miembros de la ccNSO participar activamente en la formulación de políticas, compartir conocimientos y experiencias, y colaborar en la mejora continua de los ccTLDs.

La integración del dominio .ec como miembro de la ccNSO abre nuevas oportunidades para Ecuador en el ámbito de la gobernanza de Internet. Al unirse a esta organización, el país podrá contribuir a la formulación de políticas que afectan a los ccTLDs, proponer ideas y soluciones, y participar en el intercambio de conocimientos con otros administradores de dominios a nivel global.

El ingreso del dominio .ec a la ccNSO es un logro destacado para Ecuador y su comunidad de administradores de dominios. Esta membresía brinda la oportunidad de participar activamente en la gobernanza de Internet a nivel internacional, influir en las políticas relacionadas con los ccTLDs y fortalecer la colaboración con otros actores de la comunidad de ICANN. Se espera que esta incorporación impulse el desarrollo y la excelencia en la administración del dominio .ec, beneficiando a los usuarios y contribuyendo al crecimiento de la presencia en línea del país.



NIC.ec participó de la NAMESCON 2023 en Austin

Con más de 1200 asistentes provenientes de diferentes lugares del mundo, la principal convención de la industria de dominios, Namescon, se celebró entre el 31 de mayo y el 3 de junio en Austin Texas. NIC.ec tuvo la oportunidad de asistir a través de su Gerente de Marketing, Francisco Patiño a este gran evento y le hicimos una entrevista para que nos cuente todos los detalles acerca de su participación:

¿Qué fue lo que más valoraste del evento?

La importancia del networking persona a persona, en tiempos de transformación digital en donde cada vez el contacto digital crece, Namescon es un excelente escenario para encontrarte cara a cara con otros actores de la industria y desarrollar nuevas oportunidades comerciales. Al networking hay que sumarle por supuesto toda la gran variedad de temáticas que se abordaron en las diferentes conferencias entre las que destacó la participación del fundador de Wikipedia Jimmy Wales dándonos su perspectiva única sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria de los nombres de dominio, así como Internet en general.



¿Podrías mencionar uno de los desafíos que enfrenta la industria de dominios?

Sin lugar a duda la implementación cada vez más profunda de la inteligencia artificial en los diferentes procesos de las empresas que participan en la industria. Por ejemplo, la IA puede analizar grandes cantidades de datos relacionados con los registros de dominios, patrones de compra, preferencias del consumidor y comportamientos en línea. Esto permite identificar tendencias emergentes en la demanda de nombres de dominio, la popularidad de ciertos términos o palabras clave, y los precios de los dominios en el mercado. De igual manera,



las empresas y los inversionistas que poseen una gran cantidad de nombres de dominio pueden beneficiarse de la gestión automatizada de su cartera. La IA puede ayudar a identificar dominios que están expirando, administrar renovaciones, proporcionar análisis de rendimiento de los dominios y sugerir estrategias de venta o desarrollo. Esto permite una gestión más eficiente y estratégica de los dominios.

Supimos que durante la NAMESCON se desarrolló una subasta en vivo en la que se comercializaron varios nombres de dominio, ¿nos podrías contar un poco más acerca de esa experiencia?

Fue fantástico, la energía del lugar era muy alta, quizás fue el evento dentro de Namescon que más gente aglomeró, en el que compradores y vendedores de dominios se dieron cita para obtener un posible negocio. En un par de horas de subasta se comercializaron varios dominios acumulando una cifra que superó los 2 millones de dólares. Realmente es interesante como se puede hacer negocio comprando y vendiendo dominios, para ello es clave la preparación previa que permita hacer un correcto análisis de las oportunidades a las que se les puede obtener una buena rentabilidad, comprar dominios .ec, con palabras clave de alta demanda puede ser una gran oportunidad de negocio para cualquier persona en el Ecuador y en el mundo que quiera dedicarse a esta actividad.

¿Cuál fue el objetivo de NIC.ec para participar en la NAMESCON 2023?

El objetivo central fue comunicar a la industria que el .ec es una gran alternativa para proyectos relacionados al ecommerce, por la sencilla razón que lleva sus iniciales, queremos que el .ec se convierta en el dominio ideal para el ecommerce y tuvimos muy buena recepción y feedback de la industria en general. El segundo objetivo fue celebrar reuniones privadas con varias empresas importantes de la industria, que por razones de confidencialidad no puedo entregar mayores detalles pero que si puedo decir que todo el trabajo que se está haciendo va a mejorar la presencia del .ec alrededor del mundo.



Francisco Patiño, Gerente de Marketing de NIC.ec



PrensaEc.. ¡Somos noticia!



zoom **AL DÍA**
LIVE

azul
SOSTenible

PORTADAS



HACIA EL
DESARROLLO
con Christian Idrovo

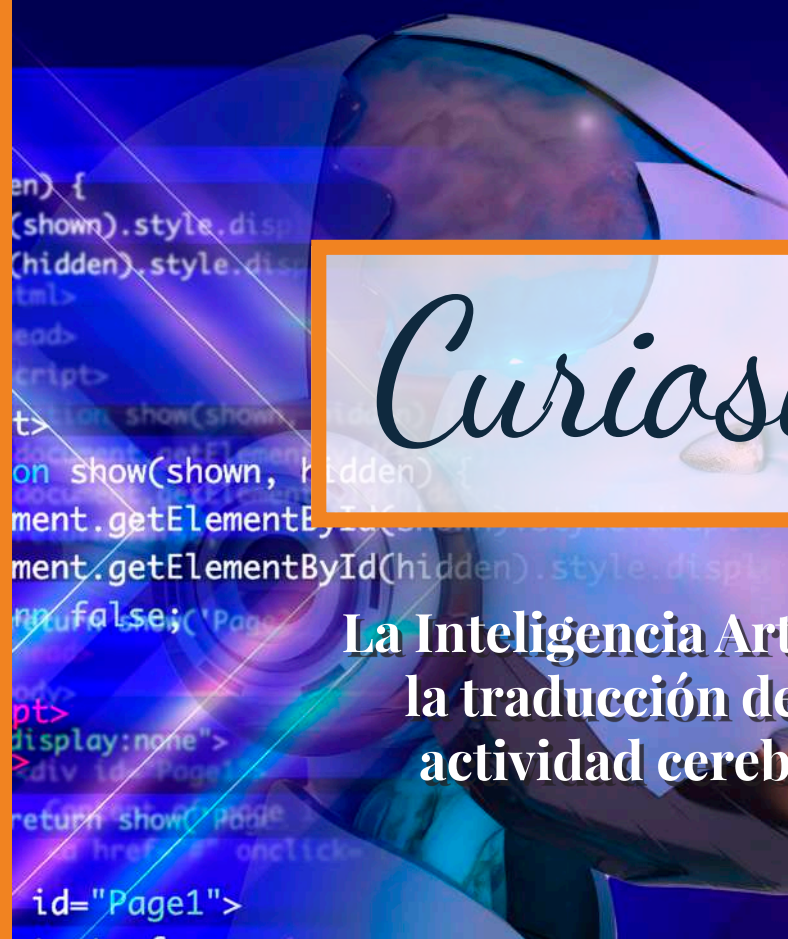
VERA
VIVIR EN VERDAD

EL MUNDO **AL DÍA**



En un avance emocionante para la neurociencia y la Inteligencia Artificial (IA), los científicos han logrado un hito importante al desarrollar un sistema que puede “traducir” imágenes de la actividad cerebral capturadas mediante escáner en palabras significativas. Esta innovadora tecnología combina la potencia del aprendizaje automático y la inteligencia artificial para comprender y comunicar los complejos patrones de la actividad cerebral humana. A medida que se desbloquea el potencial de esta técnica, se espera que tenga implicaciones significativas en el diagnóstico de trastornos neurológicos y en la mejora de nuestra comprensión del cerebro humano.

El corazón de este logro científico radica en el uso de redes neuronales convolucionales profundas, un tipo de algoritmo de aprendizaje automático, que permiten a las computadoras reconocer patrones y características específicas en imágenes. Para entrenar a estos modelos, los científicos han utilizado grandes conjuntos de datos que contienen imágenes de la actividad cerebral junto con las palabras que describen los pensamientos, las emociones o las experiencias asociadas.



Curiosas

La Inteligencia Artificial y la traducción de la actividad cerebral

Durante el proceso de entrenamiento, la IA aprende a asociar los patrones en las imágenes cerebrales con las palabras correspondientes. A medida que se le presentan nuevas imágenes cerebrales, el sistema puede utilizar este conocimiento adquirido para generar descripciones en lenguaje natural que representen lo que el cerebro está experimentando.

La capacidad de traducir imágenes de la actividad cerebral en palabras tiene un amplio rango de aplicaciones en el campo de la neurociencia y más allá. En primer lugar, esta tecnología podría desempeñar un papel fundamental en el diagnóstico de trastornos neurológicos, como la epilepsia, la esquizofrenia o el trastorno del espectro autista. Al proporcionar descripciones detalladas de los patrones de actividad

Curiosidades

Inteligencia artificial revolucionaria Traducción de imágenes de la actividad cerebral en palabras

cerebral anormales, los médicos y los investigadores pueden obtener información valiosa para mejorar el diagnóstico y el tratamiento de estas enfermedades.

La tecnología podría ofrecer una nueva forma de comunicación para las personas que sufren de parálisis o afecciones neurológicas que dificultan el habla. Si se desarrolla aún más, podría permitir a los individuos expresar sus pensamientos y emociones mediante el uso de imágenes cerebrales traducidas en palabras.

Otro campo en el que esta tecnología podría tener un impacto significativo es en la comprensión del funcionamiento del cerebro humano. Al proporcionar descripciones detalladas de la actividad cerebral en tiempo real, los

investigadores pueden desentrañar los misterios de cómo pensamos, sentimos y percibimos el mundo que nos rodea.

Aunque esta tecnología es emocionante y prometedora, también plantea desafíos y consideraciones éticas importantes. Por ejemplo, existe el riesgo de que la traducción de imágenes de la actividad cerebral en palabras pueda conducir a malentendidos o interpretaciones incorrectas. Además, es fundamental garantizar la privacidad y la seguridad de los datos cerebrales, ya que se trata de información personal y altamente sensible.

Además, también es esencial abordar las preocupaciones éticas relacionadas con el consentimiento informado y la responsabilidad en el uso de esta tecnología. Se deben establecer salvaguardias adecuadas para garantizar que los datos cerebrales se utilicen de manera ética y responsable, y que los beneficios se compartan equitativamente.

La capacidad de traducir imágenes de la actividad cerebral en palabras a través de la inteligencia artificial marca un hito emocionante en la neurociencia y la tecnología. Esta innovadora técnica tiene el potencial de revolucionar el diagnóstico y el tratamiento de trastornos neurológicos, así como de mejorar nuestra comprensión del cerebro humano.

¡Explora el mundo de la tecnología a través de estas 10 películas cautivadoras!

Las películas han sido una forma popular de explorar la relación entre la tecnología y la sociedad, y cómo esta interacción puede tener un impacto profundo en nuestras vidas. A lo largo de los años, se han producido numerosas películas que abordan temas relacionados con la tecnología de manera cautivadora y entretenida.

Te presentamos una lista de las 10 mejores películas sobre tecnología que han cautivado a las audiencias y han dejado una impresión duradera en nuestra cultura.

"The Matrix" (1999): Esta película revolucionaria dirigida por los hermanos Wachowski nos introduce en un mundo donde los seres humanos viven en una simulación de realidad virtual. Explora temas de inteligencia artificial, la naturaleza de la realidad y el poder de la tecnología para controlar nuestras vidas.



"Blade Runner" (1982): Dirigida por Ridley Scott, esta película de ciencia ficción nos transporta a un futuro distópico donde los androides llamados replicantes desafían las fronteras de la humanidad. Examina el dilema ético de la creación y el control de inteligencia artificial avanzada.

Movie
TIME

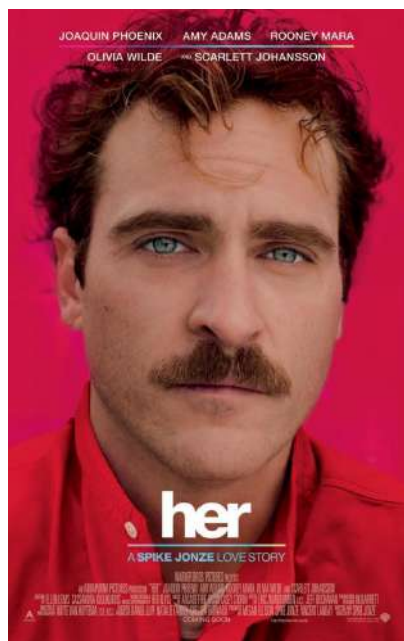
TENDENCIAS

Entretenimiento



"The Social Network"

(2010): Basada en la historia real de la creación de Facebook, esta película dirigida por David Fincher nos sumerge en la vida de Mark Zuckerberg y el surgimiento de la red social más influyente del mundo. Aborda temas de innovación, éxito empresarial y los impactos sociales de la tecnología.



"Her" (2013): Dirigida por Spike Jonze, esta película nos presenta a un escritor solitario que se enamora de un sistema operativo de inteligencia artificial con una voz cautivadora. Explora la relación entre humanos y tecnología, y plantea preguntas sobre la soledad y la intimidad en un mundo cada vez más digital.

“Ex Machina” (2014): Esta película de ciencia ficción escrita y dirigida por Alex Garland se centra en un programador que participa en un experimento de inteligencia artificial con una robot humanoide altamente avanzada. Examina las implicaciones morales y éticas de la creación de seres sintéticos conscientes.



“Minority Report” (2002):

Dirigida por Steven Spielberg, esta película se desarrolla en un futuro donde la policía utiliza tecnología de previsión de crímenes para arrestar a los delincuentes antes de que cometan un delito. Aborda temas de vigilancia, privacidad y libre albedrío en una sociedad hiperconectada.

“The Truman Show” (1998): Esta película dirigida por Peter Weir presenta a un hombre que vive su vida en un set de televisión controlado por tecnología. Plantea preguntas sobre la privacidad, la libertad y el control que la tecnología puede ejercer sobre nuestras vidas.



"Inception" (2010):

Dirigida por Christopher Nolan, esta película de ciencia ficción nos sumerge en el mundo de los sueños compartidos y la tecnología de la manipulación de la mente. Explora los límites de la realidad y las implicaciones de la tecnología para alterar nuestra percepción.



Reflexión...

Estas películas nos invitan a reflexionar sobre los aspectos más profundos de la tecnología y su impacto en la sociedad. Nos llevan a cuestionar nuestra relación con la tecnología y nos muestran posibles futuros y dilemas éticos que podríamos enfrentar. Si eres un entusiasta de la tecnología o simplemente disfrutas de una buena historia, estas películas seguramente te cautivarán y te harán reflexionar sobre el papel de la tecnología en nuestras vidas.



"WarGames" (1983): Esta película nos cuenta la historia de un joven hacker que accidentalmente desencadena una crisis internacional al ingresar a un sistema de inteligencia artificial militar. Examina las implicaciones de la guerra y la seguridad cibernética en un mundo cada vez más digitalizado.

"Ready Player One" (2018):

Dirigida por Steven Spielberg, esta película se desarrolla en un futuro donde las personas se sumergen en un mundo virtual llamado Oasis. Explora la adicción a la tecnología, la realidad virtual y los peligros de escapar de la vida real.



Identidad .ai.ec

La inteligencia artificial conquista el planeta tierra



Identidad.ai.ec es una fascinante sección de imágenes generadas por inteligencia artificial que desafía los límites de la creatividad visual. Con una combinación de colores vibrantes y formas abstractas, estas imágenes transmiten una sensación de misterio y exploración.

Imagen realizada con inteligencia artificial (dream by WOMBO)

SOPA DE Letras

O	R	N	A	V	E	G	A	D	O	R
B	I	W	E	B	S	I	T	E	H	P
A	N	W	T	O	U	E	K	F	H	K
S	T	S	E	S	I	O	N	X	B	H
P	R	Y	Y	D	O	M	I	N	I	O
A	A	T	W	E	E	T	O	Y	N	W
M	N	Z	H	A	S	H	T	A	G	X
N	E	D	E	S	C	A	R	G	A	R
L	T	F	I	R	E	W	A	L	L	W
R	E	G	I	S	T	R	A	R	S	E
A	C	T	U	A	L	I	Z	A	R	T

Recursos de Internet:

- Actualizar
- Website
- Firewall
- Navegador
- Intranet
- Spam
- Registrarse
- Descargar
- Hashtag
- Sesión
- Dominio

Solución:

		N	A	V	E	G	A	D	O	R
	I	W	E	B	S	I	T	E		
	N									
S	T	S	E	S	I	O	N			
P	R			D	O	M	I	N	I	O
A	A	T	W	E	E	T				
M	N		H	A	S	H	T	A	G	
	E	D	E	S	C	A	R	G	A	R
	T	F	I	R	E	W	A	L	L	
R	E	G	I	S	T	R	A	R	S	E
A	C	T	U	A	L	I	Z	A	R	





¿Quieres publicitar a tu
empresa o negocio?

Escríbenos a:
comunicaciones@nic.ec

IDENTIDAD  .EC

www.revistaidentidad.ec