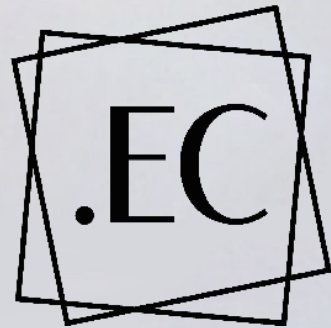


IDENTIDAD



DESTINOS TOP
RIOBAMBA

ARTÍCULO NOVEDOSO
Mujeres ecuatorianas en la
tecnología

Leonardo Ottati:

*E-commerce
en Ecuador*

**N°
05**
MAYO
2023

Carta Editorial 03

***Ecosistema
E-commerce*** 04

Yo tengo mi .ec 08

Actualidad 12

Carta del Lector
Artículo Novedoso
Responsabilidad Social

Tendencias 20

Destinos Top
Restaurantes
Te Recomendamos
¿Sabías Qué?
Curiosidades
Entretenimiento

CONTENIDO

Carta Editorial

A la comunidad .ec:

Tenemos el agrado de presentar el quinto número de *Identidad.ec*, la revista digital de NIC.ec. Esta revista es el resultado de un proyecto editorial de nuestros aliados y de los integrantes del área de comunicaciones. Su aparición marca el comienzo de un nuevo espacio para divulgar la importancia del dominio .ec, los negocios en internet y la difusión de los diversos aspectos del conocimiento que surgen de la investigación y tecnología.

Deseamos aprovechar este lanzamiento para invitar a toda la comunidad .ec de manera especial a contribuir en este nuevo espacio con cartas al lector que serán seleccionadas y publicadas una vez al mes. Esperamos contar con el apoyo y la contribución de todos ustedes.

Los saludamos cordialmente.



Staff

Dirección y Edición Editorial

Estefanía Cárdenas

Dirección y Edición Gráfica

Daniela Román

Colaboradores

David Naranjo

Andrea Cruz

E-commerce en el Ecuador

Leonardo Ottati, presidente de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico *CECE*, nos cuenta sobre el estado del e-commerce en Ecuador y cómo ha evolucionado con la transformación digital, la percepción del usuario al acceder a un servicio a través de Internet.

“Nos digitalizamos, como sociedad, de una manera muy acelerada, porque es la única forma como nosotros podíamos acceder a bienes y servicios.”

Leonardo Otatti

¿Cuál ha sido el estado del e-commerce en el País?

Yo creo que hay varias cosas que considerar, sin lugar a dudas tenemos que hablar de un antes y un después de la pandemia. Lo que sucedió en la pandemia definitivamente fue una aceleración muy grande, calificandolo de esta manera.



Había muchas cosas que, o era esa la manera de hacerlo o no había forma de obtener el bien o servicio. Un problema inicial fue que las operaciones pre pandemia estaban estructuradas para hacer cien pedidos al día y de repente en la pandemia hablamos de 2000 pedidos al día.

¿No había ningún ser humano sobre la faz de la tierra que pueda controlar una sobredemanda de ese tipo, no lo pudo controlar ni los grandes jugadores en el mundo? Entonces gracias a que enfrentaron de una manera profesional su problema, que era no poder entregar la mercadería, no poder despachar, que se caigan los sitios, habían todos los problemas inherentes.

A todo esto, aquí generó una confianza muy grande en el usuario y gracias a eso el usuario

continúa haciendo compras online y obviamente la masa sigue creciendo porque le respondieron de la manera correcta, entonces vemos hoy en día más compradores.

¿Cómo ha ido evolucionando el ecosistema e-commerce?

Con el cambio que nos generó la pandemia hay más oferta, transacciones, productos que se venden online, cada día más gente ofertando servicios de apoyo, llámese logística, medios de pago, plataformas, tecnología, marketing online, redes sociales.

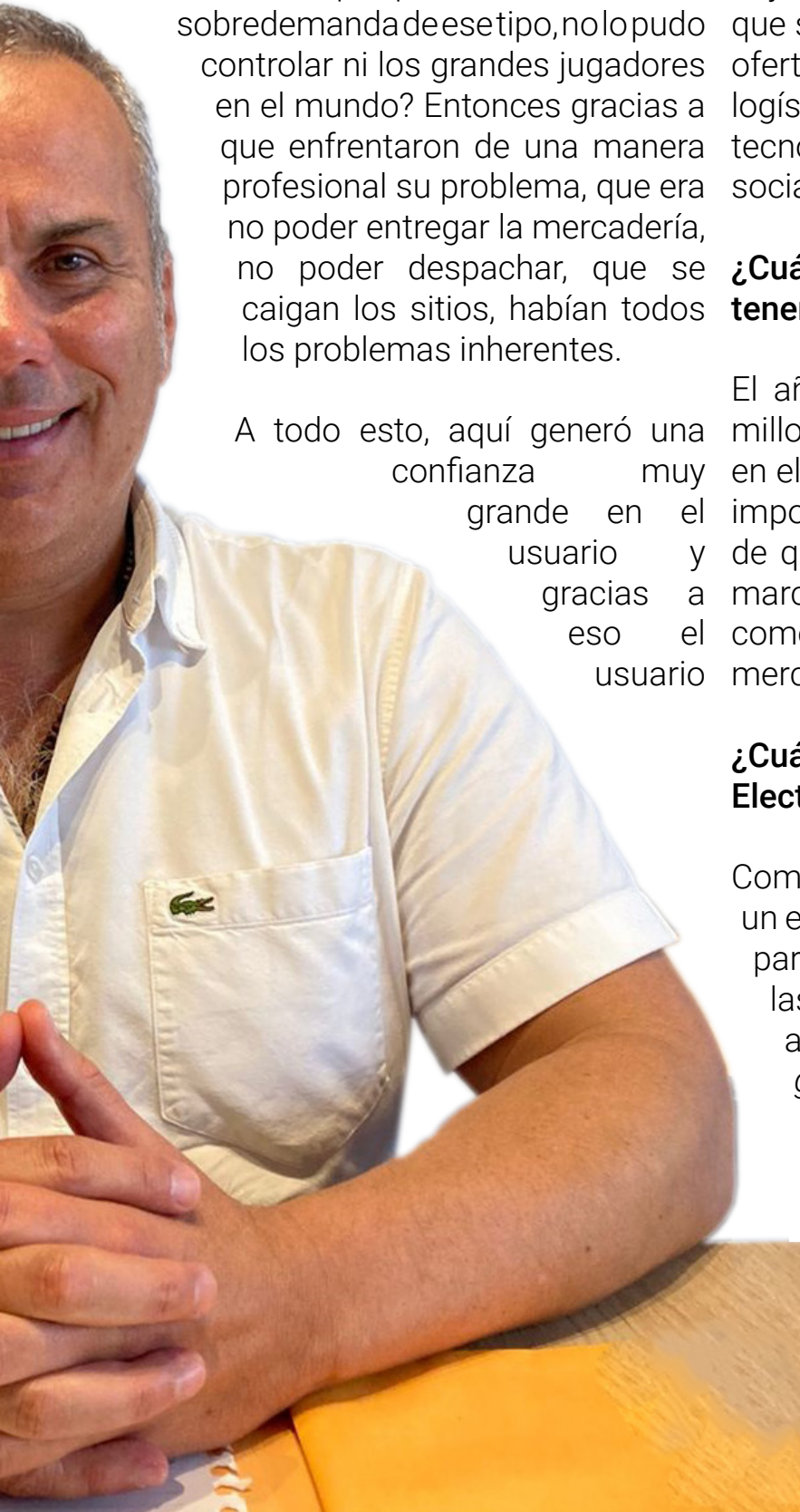
¿Cuáles son los montos estimados que tenemos que tener en mente?

El año pasado se estimó que hay 4000 millones de dólares en transacciones online en el Ecuador, un monto extremadamente importante y estamos hablando también de que hoy en día ese monto ya invita a marcas muy importantes, tanto regionales como mundiales, a participar en nuestro mercado, cosa que antes no sucedía.

¿Cuáles el papel de la Cámara de Comercio Electrónico en la transformación digital?

Como Cámara nuestro objetivo es hacer un ecosistema digital en el Ecuador mejor para todos los participantes. A través de las diferentes situaciones que les suscita a nuestros asociados (*comercios grandes, medianos, pequeños, logística, banca, medios de pago a agencias de publicidad, plataformas, tecnologías*), analizamos el estado de las empresas. e impulsamos iniciativas para fortalecer el mercado digital.

La CECE tiene básicamente 3



aristas, los eventos masivos que impulsan como los cyberdays, se hacen 3 al año. Acaba de pasar el primero que fue a fines de abril, con excelentes resultados. El siguiente es en agosto y el siguiente es a fin de año. De ahí tenemos también lo que es el e-commerce day es un evento de la oferta hacia las ofertas, vienen expertos tanto locales como internacionales, a contar su experiencia para que la oferta local pueda aplicar estas experiencias en sus operaciones y, por otro lado, tenemos todo el tema de la educación, un acuerdo con el E-commerce Institute en Argentina que tiene operación regional que tiene una cartera de cerca de 500 especializaciones con respecto a temas de e-commerce que sobre los cuales tenemos becas, excelentes, precios y demás.

¿Cuáles son los desafíos más importantes que tiene el comercio en el Ecuador?

Yo creo que es la profesionalización de la industria. Es algo sumamente importante, que las universidades nos proveen de personal capacitado en las diversas áreas que se requiere para el e-commerce.

¿Cómo se están resolviendo las cosas hoy en día? Estamos hablando del tema, por ejemplo de Inteligencia Artificial, temas que tenemos que entenderlos y saber exactamente cómo nos tenemos que nutrir de toda esta tecnología para mejorar la

experiencia de nuestro usuario.

Creo yo que hay bastantes temas de enfoque hacia el consumidor que debería estar mucho más arraigado en todo lo que hacemos, las cosas tienen que ser desarrolladas sin lugar a duda para él y la otra cosa que no podemos perder de vista es el tema de hacer operaciones rentables.

Vender no es fácil, ni en el mundo físico ni en el mundo digital, lo que creo que sí es sumamente importante es que nosotros tenemos que tener muy claro que cualquier venta que nosotros tengamos tiene que ser rentable.

¿Cómo ve el futuro del e-commerce en Ecuador?

Promisorio sin lugar a dudas, como oportunidades, no solamente para el emprendedor, para el pequeño, mediano o grande, sino también lo veo como una oportunidad muy grande para empresas, regionales, locales, mundiales, multinacionales y demás. Nosotros, hoy en día marcamos una posición que es muy importante, tenemos que tomar en cuenta que cosas están sucediendo y que tenemos que lograr romper las fronteras entre los países en Latinoamérica para traer productos. Hacer Cross Border e-commerce, Outbound.

¿Sabía que el dominio .ec evoluciona y ahora es parte del ecosistema e-commerce?





Yo creo que toda iniciativa, toda buena idea en esta industria tiene que ser apoyada, me parece que es una muy buena idea asociar el .ec no solamente con Ecuador sino con el comercio electrónico y definitivamente yo creo que al ser identificador país tiene que ser utilizado y aprovechado de la mejor manera ya que funciona muy bien.

El servicio es bastante bueno, y definitivamente gran parte de las empresas ecuatorianas que nosotros conocemos, de las más importantes utilizan su terminación .ec pero es un tema que me parece muy interesante que lo empiecen a explorar porque podría tener grandísimos resultados como lo tuvo Colombia con su punto .co (*company*)

¿Por qué cree que es importante que una empresa tenga canales digitales para ofrecer sus servicios o productos?

La demanda lo exige, cambian las cosas, no lo hago porque quiero, lo hago porque mi consumidor quiere un canal digital cualquiera que éste sea, a medida que es más formales, más profesional, más me voy a acercar a un sitio web donde es lo más universal que hoy en día tenemos para poder hacer comercio electrónico y eventualmente en cierta forma algo bastante bien estructurado, seguro y demás, pero es una exigencia de la demanda, entonces ya hoy en día no se concibe una empresa que no tenga un canal digital bien estructurado o que no tenga una estructura digital o una etiqueta digital bien planteada y la etiqueta digital nace con el nombre y este obviamente tiene que ver con el dominio y así sucesivamente.

Pureti, un producto sostenible para publicidad



Fernando Narvaez y Daniel Chavez son los fundadores de Arpai con 10 años en el mercado, una empresa consolidada con varios servicios, que encontró necesidades en el mercado y que buscó innovar a través de Pureti, teniendo en cuenta que varios clientes corporativos que son de mucha importancia para ellos buscaban soluciones ambientales para su área profesional.

“Pureti es una iniciativa a nivel mundial que tiene como objetivo la sostenibilidad y la mejor calidad de vida de sus habitantes, nosotros vimos la posibilidad y un mercado emergente en nuestro país que podía generar una necesidad que no estaba cubierta tomando en cuenta las tendencias de las nuevas empresas, tomando en cuenta de que todo el tema de sostenibilidad está muy en auge en nuestro país y obviamente a nivel mundial generamos las reuniones necesarias para poder implementar este servicio en nuestro país.”

Aprovechando la coyuntura de Arpai, con los clientes que ya tenían establecidos, clientes que estaban en búsqueda de la sostenibilidad en el tema de la industria gráfica, pudieron conectar su producto con la publicidad, la cual es sostenible y descontamina el aire hacia sus clientes que están en búsqueda de una solución.

Al principio fue un poco complicado, ya que es un producto tan nuevo y un proceso químico innovador que no existe en el país y buscaron la manera de educar a las empresas o entidades que necesitaban certificarlos para que les permitan traer el producto una vez que ellos entendieran desde donde parte y desde que no va a ser un problema para nuestro país, pues obviamente nos dieron luz verde para nosotros poder importar el producto y tener la representación de la marca aquí en el país.

“Actualmente hemos tenido ya acercamientos con empresas





privadas, empresas públicas y la Academia. Desde las diferentes industrias e investigación en el tema de planes piloto y todo lo que es referente a estos nuevos proyectos para que también las industrias vayan conociendo cómo funciona el producto.”

Actualmente están iniciando investigación con algunos universidades, ellos quieren generar planes de tesis, quieren generar nuevos proyectos en diferentes industrias, como lo es la construcción, como es el tema de la agricultura, como es el tema de publicidad, como del tema de hospitales, universidades, etcétera y adicional también las empresas públicas que nos van a permitir generar proyectos de impacto social y un alto impacto en el País.

Pureti es una solución transparente, es un recubrimiento líquido transparente que podemos colocar sobre cualquier superficie y mediante la reacción con la luz, lo que hace es empezar a oxidar los compuestos orgánicos.

Dicho esto, podemos entender que la contaminación, los malos olores, los virus y bacterias son organismos orgánicos, por eso es que a nosotros utilizar nuestro producto y al reaccionar con la luz, estos organismos desaparecen y por eso se da la descontaminación del aire o la desinfección de superficies o el tema de los malos olores que se quitan de cualquier espacio.

“Nosotros estamos preocupados por las nuevas generaciones y quisiéramos implementar la visión de Pureti para poder purificar Ecuador y generar un espacio y aire que sea puro para todos.

Imaginemos tener avenidas, fachadas de bancos, fachadas de hospitales, universidades, paradas de buses, los transportes que hacen su logística diaria entregando sus productos, todas las vallas de alrededor de Quito rociadas con nuestro producto, realmente se convertirán en agentes de alto impacto, descontaminación de la ciudad y de purificación de nuestro aire.”

Esto se va a dar como resultado que la calidad de vida sea mucho mejor, al traer el producto, verifican métricas y se dieron cuenta de que las principales ciudades de nuestro país como Quito, Guayaquil y Cuenca, prácticamente respiramos una calidad de aire 3 veces más baja que la norma internacional, entonces aún nosotros no llegamos a tener la contaminación de ciudades como México o China, pero estamos en camino, si nosotros no hacemos algo y no tenemos soluciones, que sean de alto impacto y de baja inversión.

“Traer soluciones internacionales y que han dado resultados a nivel mundial, quisiéramos tomarlos, pero aprovechando toda la identidad nacional que tenemos y obviamente pensando que tener un .ec nos da mucha más coyuntura a nivel nacional, porque somos Pureti Ecuador, si bien somos de una iniciativa global, estamos dando soluciones locales.” Fernando

“Fernando tuvo la idea de poder encontrar diferentes maneras de satisfacer las necesidades de los clientes, sobre todo en innovación. Realmente si vemos nosotros en el mercado internacional tenemos muchas opciones biodegradables o sostenibles.” Daniel

Pureti es un producto transparente que mata cosas que no vemos, entonces la gente aún quiere ver cómo colocan el

producto y adicional es también interesante porque existe la curiosidad de ver cómo funciona. Entonces cuando aterrizaron el proyecto y les explicaron técnicamente cómo funciona, las personas se quedaban tranquilas.

“Estamos iniciando el proyecto, pero ya en un futuro a mediano o un futuro lejano que nosotros tengamos cientos de miles de metros cuadrados puestos con Pureti ahí realmente vamos a generar un impacto mucho más grande.”

Es prácticamente como el tema de reciclaje, sí, solo yo reciclé una botella. No voy a tener ningún impacto, pero sí trece millones de personas reciclamos ahí realmente se va a ver la gran diferencia, entonces esto es algo muy parecido.



pureti®

AIRE PURO PARA TI



SOLUCIÓN NANOTECNOLOGICA
PARA LA PURIFICACIÓN CONTINUA
DEL MEDIO AMBIENTE A FAVOR DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE



¿COMO FUNCIONA?



1
SE APLICA SOBRE
CUALQUIER SUPERFICIE



2
SE ACTIVA
CON LA LUZ



3
EL AIRE LIMPIO SE
INTEGRA AL AMBIENTE

¿CUAL ES EL RESULTADO?



1M² CON PURETI
DESTRUYE LA CONTAMINACIÓN



QUE GENERA UN COCHE
CIRCULANDO 10,000 KM...



Y EQUIVALE A LO QUE
LIMPIA 1 ÁRBOL ADULTO



LACTLD: 25 años creando comunidad

LACTLD es la Asociación de administradores de dominios de nivel superior de código de país (ccTLD) de América Latina y el Caribe. Fue fundada el 20 de agosto de 1998 en Buenos Aires, Argentina, dentro del marco de reuniones de la IFWP (*International Forum on White Paper*), por lo cual este año marca la celebración de su aniversario n°25.

Actualmente, la organización agrupa a 30 administradores de ccTLD (aproximadamente el 10% del stock de dominios inscritos en ccTLD globalmente), que son los denominados Miembros Asociados. Además, cuenta con 5 Afiliados y 10 Observadores. Dentro del ecosistema de la Gobernanza de Internet, LACTLD forma parte de la Comunidad Técnica Regional y, además, es una de las 4 Organizaciones Regionales de ccTLD a nivel global.

A lo largo de su historia, LACTLD ha trabajado continuamente para agregar



valor a sus miembros y al Internet regional. Lo ha hecho, por un lado, a través de sus Grupos de Trabajo, la organización de talleres y capacitaciones, la generación de reportes y, también, mediante sus servicios de naturaleza colaborativa como la Nube Anycast de LACTLD y el Buscador Unificado de Dominios, que cristalizan la comunidad cooperativa que constituye el motor de trabajo y acción de

la Asociación. Por el otro, LACTLD ha aportado valor gracias a su participación en el ecosistema de la Gobernanza de Internet. Dentro del modelo de múltiples partes interesadas, la organización ha apoyado los esfuerzos de la Comunidad Técnica orientados a avanzar en el desarrollo y evolución de Internet en América Latina y el Caribe. Además, la Asociación ha representado a la comunidad regional de los ccTLD en múltiples espacios del ecosistema de Internet como las reuniones públicas de ICANN, las de miembros de la ccNSO, el LACIGF, IGF LAC Space, IGF, IETF, entre otros.

En su 25º aniversario, LACTLD reafirma su compromiso con la comunidad de América y el Caribe. En este contexto, los ccTLD regionales adoptan un rol fundamental, ya que son el motor colaborativo que permite llevar adelante todos estos proyectos y servicios de nuestra Asociación. Pero, además, cumplen un papel vital en la transformación digital y, por ende, en la presencia y actividad online cotidiana de los usuarios de Internet de sus respectivas comunidades. LACTLD continuará promoviendo el trabajo de los ccTLD a nivel local y regional para construir así una Internet que contribuya con el desarrollo económico y social mediante el uso de los nombres de dominio.



*Santiago Fernández Ruiz
Oficial de Comunicaciones*



*Rocío de la Fuente
Gerente General*



Asociados

	.ai - Register Anguilla Domain Names		.do - NIC Do		.ni - NIC Nicaragua
	.ar - NIC Argentina		.ec - NIC EC		.pa - NIC Panamá
	.aw - NIC AW		.gd - NTRC		.pe - NIC Perú
	.bo - NIC Bolivia		.gp - NIC. GP		.pr - NIC Puerto Rico
	.br - Registro Br		.gt - NIC Gt		.py - NIC Paraguay
	.bz - NIC Belize		.gy - Guyana top level domain		.sv - SVNet
	.cl - NIC Chile		.hn - NIC Hn		.tt - TTNIC
	.co - MinTIC		.ht - NIC Ht		.uy - NIC Uy
	.cr - NIC Costa Rica		.ms - NIC Ms		.ve - NIC Ve
	.cw - .CW Registry Curacao		.mx - NIC México		

IMPULSA TU E-COMMERCE CON EL DOMINIO .EC

¡Registra tu dominio hoy!



Y consigue una dirección web única y representativa para tu negocio en línea.

Atrae a más clientes y mejora tu presencia en línea con la extensión de dominio que muestra tu compromiso con Ecuador.



¡Registra tu dominio .ec ahora y da el siguiente paso hacia el éxito de tu negocio de e-commerce!



CONÉCTATE AL
e-commerce



Las madres que marcaron la historia de la tecnología: un homenaje a su legado

Ser madre y ser parte de la industria tecnológica puede parecer una tarea desafiante, pero a lo largo de la historia, muchas mujeres han demostrado que pueden equilibrar ambas responsabilidades con éxito.

Estas mujeres valientes y talentosas no solo han dejado su huella en el mundo de la tecnología, sino que también han criado y educado a sus hijos. En este artículo, rendiremos homenaje a algunas de estas mujeres que han sido madres y han hecho contribuciones significativas a la industria tecnológica.



Ada Lovelace:

Considerada la primera programadora de la historia, Ada Lovelace es madre de tres hijos. A pesar de las limitaciones de su tiempo, Ada desarrolló el concepto de programación informática en el siglo XIX. Su trabajo con Charles Babbage en la Máquina Analítica sentó las bases para la programación y el software modernos. Lovelace demostró una mente brillante y una pasión por la tecnología, dejando un legado duradero en la historia de la informática.



Radia Perlman:

Conocida como la “Madre de Internet”, Radia Perlman es una ingeniera de redes y madre de dos hijos. Su contribución más notable es el desarrollo del protocolo de árbol de expansión (STP), que fue fundamental para la creación de redes de área local (LAN) estables y escalables. Perlman es un ejemplo inspirador de cómo se puede lograr un equilibrio exitoso entre la maternidad y una carrera tecnológica exitosa.

Grace Hopper:

Conocida por su trabajo pionero en la programación y el desarrollo del primer compilador, Grace Hopper fue madre de un hijo. Su contribución más notable fue la invención del lenguaje de programación COBOL. Hopper fue una defensora del acceso y la educación en tecnología para todos, y su legado ha influido en generaciones de programadores y programadoras.



Mary Lou Jepsen:

Como madre de dos hijos, Mary Lou Jepsen ha sido una fuerza impulsora en el desarrollo de tecnologías innovadoras. Ha trabajado en empresas como Google y Facebook, y fue una de las fundadoras de One Laptop per Child (Una computadora portátil por niño), un proyecto que tenía como objetivo proporcionar acceso a la educación a niños de todo el mundo a través de tecnología asequible y de calidad.



Estos son solo algunos ejemplos de las muchas mujeres que han sido madres y han dejado un impacto significativo en la industria tecnológica. Su dedicación, habilidades y pasión por la tecnología han allanado el camino para las generaciones futuras de mujeres en el campo. Además de sus contribuciones profesionales, estas mujeres han demostrado que es posible equilibrar la maternidad y una carrera en tecnología, rompiendo barreras y estableciendo ejemplos inspiradores

para otras mujeres.

Es importante reconocer y valorar a estas mujeres excepcionales, así como a todas las madres que son parte de la industria tecnológica y que equilibran con éxito sus roles familiares y profesionales. Su determinación y resiliencia son dignas de admiración y sirven como recordatorio de que no hay límites para lo que las mujeres pueden lograr en el mundo de la tecnología.

Responsabilidad Social

Aldeas Infantiles SOS: Transforma su presente

Transforma su presente es un proyecto creado por *Aldeas Infantiles SOS Ecuador* que nace como una estrategia para buscar promover:



Desarrollar competencias laborales en los jóvenes



Aumentar los emprendimientos de adolescentes



Disminuir el número de jóvenes mayores de 16 años que están en situación de alta vulnerabilidad

para lograr este objetivo desarrollamos un proceso de formación donde potenciamos sus habilidades para la vida con el afán de que se sientan parte de una sociedad productiva, y así garantizar su derecho a un trabajo digno y de calidad.

Este proceso de formación, permite a los jóvenes y adolescentes a los cuales atendemos en los diferentes programas alrededor del país, tengan un contacto directo con el mundo laboral



En ese contexto es vital formar vínculos y alianzas empresariales a nivel nacional, especialmente con entidades que cuenten con una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa orientada al campo laboral juvenil, lo cual permite que los beneficiarios de este proyecto, no solo se formen en temas de empleabilidad sino que también accedan a mentorías en las empresas donde puedan realizar prácticas en diversos campos y que se cuente con recursos para que las y los adolescentes y jóvenes puedan profesionalizarse en diversas áreas.

En el marco de este objetivo, nuestro proyecto "Transforma su presente" es parte de la iniciativa "Alianza Global por la empleabilidad juvenil", que pretende ofrecer oportunidades laborales a adolescentes y jóvenes en diversos países de Latinoamérica, dentro de dicha alianza una de las metas es que podamos integrar a más empresas a esta iniciativa y vincularlas a estos procesos laborales, donde no solo sean vínculos de formación sino que también garanticen un contacto

directo con las mentorías, prácticas y pasantías que se requiere dentro de la profesionalización y empleabilidad formal.

Por medio de las mentorías, se realizan acciones concretas con las empresas aliadas, donde los adolescentes y jóvenes pueden asistir dos o tres horas semanales y conocer cómo se desarrollan los procesos de manufactura, administrativos y operativos de las diversas empresas a nivel nacional y regional, donde no solo pueden observar y recorrer las instalaciones, sino también reciben una breve explicación de los mismos y de esta manera, puedan tener una idea concreta de que es lo que implica



posible trabajo de sus sueños.

Las empresas vinculadas a estos procesos son diversas entre las que destacan DHL por medio del programa "Mi primer empleo", donde la experiencia ha sido bastante positiva y se puede resaltar que dos de los jóvenes que acompañamos han logrado posicionarse y emplearse en la empresa de forma indefinida, lo cual nos afianza como una organización que mejora la calidad de vida de las familias y construye acciones resilientes.

Transforma su presente, hace un llamado a otras empresas que deseen vincularse a este proceso con adolescentes y jóvenes, a participar y promover el empleo juvenil, no solo para cumplir con la normativa, sino para apoyar a la problemática como es la falta de empleabilidad, desde una perspectiva no solo económica, sino para generar un proceso de desarrollo social y humano, donde también se relacione al Estado y las organizaciones vinculantes a procesos de empleabilidad digna.



Mi reciente viaje a Riobamba, Ecuador, fue una experiencia inolvidable que combinó lo mejor de la gastronomía local, los increíbles lugares turísticos y las oportunidades de compras únicas. Esta encantadora ciudad situada en la Sierra ecuatoriana me recibió con los brazos abiertos, ofreciéndome una mezcla perfecta de historia, cultura y deliciosos sabores.

Mi primer destino fue el centro histórico de Riobamba, donde me maravillé con su arquitectura colonial bien conservada. El punto focal de la ciudad es la majestuosa Catedral de Riobamba, una imponente estructura que se eleva sobre la Plaza de la Independencia. Me sumergí en la historia mientras recorría las calles empedradas y exploraba las coloridas casas coloniales.

Después de mi aventura turística, llegó el momento de disfrutar de la rica gastronomía riobambeña. Me dirigí a uno de los restaurantes tradicionales recomendados, donde me deleité con platos típicos como la fritada, un delicioso cerdo frito servido con mote (maíz cocido) y llapingachos (tortillas de papa). También probé la famosa colada morada, una bebida caliente hecha a base de maíz morado y frutas, acompañada de deliciosas guaguas de pan, panecillos dulces en forma de bebés.

Recargado con la energía de la comida, me aventuré a descubrir los lugares turísticos cercanos a Riobamba. Uno de los más impresionantes fue el Parque Nacional Sangay, declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Aquí

pude maravillarme con los majestuosos volcanes, como el Tungurahua y el Chimborazo, este último siendo el punto más alejado del centro de la Tierra debido a su ubicación ecuatorial.

El Parque Nacional Sangay también alberga una increíble diversidad de flora y fauna, y tuve la suerte de poder realizar una caminata por los senderos bien mantenidos. Me encontré con cascadas impresionantes, lagunas cristalinas y una vegetación exuberante que me recordó la importancia de preservar nuestro entorno natural.

Mi viaje a Riobamba no estaría completo sin explorar los lugares donde comprar productos locales. Me dirigí al Mercado de los Andes, un mercado tradicional vibrante donde los lugareños compran y venden una variedad de productos frescos. Aquí

pueden encontrar frutas y verduras de la región, así como productos artesanales como textiles, cerámicas y joyas. También visité algunas tiendas de artesanías locales, donde adquirí recuerdos únicos para llevar a casa.

Mi viaje a Riobamba, Ecuador, fue una combinación perfecta de gastronomía deliciosa, exploración turística y compras auténticas. Esta ciudad me brindó una experiencia enriquecedora que despertó mis sentidos y dejó una huella duradera en mi corazón. Si alguna vez tienes la oportunidad de visitar Riobamba, no dudes en sumergirte en su cultura, probar su exquisita comida y descubrir los tesoros que alberga. Desde la belleza de su arquitectura colonial hasta la imponente naturaleza que la rodea, Riobamba es un destino que cautiva a los viajeros con su autenticidad y encanto.



Quitú, identidad culinaria ecuatoriana

Juan Sebastian Pérez, Chef ejecutivo y propietario de Quitú nos permitió conocer de cerca la identidad culinaria desde los sabores de su comida. QUITU es un restaurante pequeño, íntimo y acogedor, orgulloso de sentirse único con sus platos, alimentos nativos que tienen presencia constante, ellos destacan y expresan esa identidad culinaria que nos inspira y da sentido a lo que hacemos.

“Valoramos la unicidad y calidad absoluta de cada uno de nuestros productos, los recibimos principalmente de agricultores y pescadores que aún usan sus manos para cultivar el suelo o arrojar sus redes, y de pequeños productores y artesanos de las cuatro regiones de Ecuador, de quienes los adquirimos en un marco de sostenibilidad, respeto ambiental y comercio justo.”

Quitú nace por un viaje alrededor del Ecuador después de los estudios gastronómicos de Juan. Él ha viajado 12 años conociendo personas, lugares, agricultores, probando gastronomía tradicional, inclusive en casas de las mismas personas.

“... aprendiendo de todo, la gente que está detrás de nuestros ingredientes, nuestra biodiversidad y nuestros patrimonios, ese es el valor agregado de nuestra tierra, la gente que trabaja en los climas y en los suelos con los productos mega biodiversos de nuestro territorio”

Quitú nace cómo este espacio donde se unen los ingredientes de Costa, Sierra,

Amazonía, Páramos, Valles, ciudades, bosques, todos en una misma cocina y permite a Quitú ubicar un menú de degustación que muestre todo lo que tenemos al alcance, por nuestra geografía, al alcance del día.

Nuestra identidad culinaria es básicamente el resumen de nuestros gustos, disgustos, costumbres, tradiciones, y apegos emocionales hacia lo que somos, hacia la herencia y como fue transmitida principalmente alrededor de una mesa y de la comida desde las tribus ancestrales. Las tribus primitivas que alrededor del fuego se juntaban después del día a conversar, a comer y a descansar para después irse a dormir, hasta en las mesas de las familias de la clase burguesa o en la época republicana, donde después de la comida, pasaba todo el conocimiento entre padres e hijos.

“Nuestra identidad culinaria está relacionada con esa voluntad de querer ser. Somos quienes preservamos el orgullo de ser ecuatorianos a través de nuestra



cocina. Y de esa forma Quito identidad culinaria se ha permitido reposicionar, revalorizar nuestra gastronomía típica, nuestros ingredientes nativos y nuestros sabores a través de la creatividad, la libertad de la hospitalidad y una tendencia de cocina del siglo 21, lo más importante, no vamos a servir los platos que se servían hace 50 o 60 años, simplemente porque los hábitos alimenticios son diferentes.”

Siguiendo una tendencia de cocina del siglo 21, Quito también tiene su página web y lo curioso es que al entrar puedes encontrar un botón que te habla sobre un menú sorpresa, Juan explicó que el menú es porque Ecuador es una sorpresa que debemos probar y comer.

“El menú sorpresa es porque vamos a servir ceviches, vamos a servir inclusive formas de locros, vamos a servir estilos de fritadas, vamos a servir, cuy vamos a servir chontacuros, pero también vamos a servir carne de primera calidad, traída de los Andes, tubérculos andinos, la pesca del día, una dinámica de pesca sostenible muy grande que no se puede encasillar en un solo sabor, un solo plato o sobre todo en esta visión de la cocina ecuatoriana que tiene bastante arroz de ensalada y un poco de proteína al jugo dentro de un mismo plato grande. Tenemos tantos sabores, tenemos tantas texturas, tantos matices, tantos colores, tantos ingredientes. La sorpresa viene por la manera en cómo nosotros podemos unir estos ingredientes y llevarlos hacia una experiencia en la mesa.”

Todo lo que llega a Quito depende de una red de abastecimiento ya formalizada con un presupuesto establecido, con compromiso ético, moral y sobre todo, afectivo entre las partes para que





el comercio justo sea lo primero, el bienestar social, el impacto ambiental y la sostenibilidad de nuestros negocios a largo plazo.

Además en el mundo que vivimos necesitamos inmediatez, exposición mediática electrónica hacia todo lo que hacemos, pero no quiere decir que ha sido fácil para Quito, ha sido un proceso de 9 años.

Han trabajado como emprendimiento, manteniendo la ilusión del primer día y la convicción de saber que podría ser su último día de trabajo. Dentro de ese camino han aprendido a hacer las cosas de una manera mucho más centrada, objetiva, a rentabilizar, a valorar nuestro discurso, nuestra identidad, nuestra propuesta, no solamente para tener gastronomía ecuatoriana contemporánea, sino para demostrar que como restaurante son un todo y 1 de los primeros.

Un restaurante de comida ecuatoriana que lleva nuestra bandera con .com o con un .org no tiene sentido, creo que Quito en Ecuador es básicamente como decir Quito, quito.ec es decir Quito-Ecuador y de esta forma hemos logrado tener el espacio en la web para que la gente de manera muy asertiva y sencilla pueda llegar a nuestra landing page y de ahí empezar a gestionar todo lo que pasa en el restaurante.

“Vivimos en un mundo que ha cambiado muchísimo y la forma en la que nosotros vemos la vida profesional en el siglo 21 es impensada, por lo tanto necesitamos relacionar todo ese apego emocional, toda esa, ese sentido de pertenencia y toda esa identidad a cualquier tipo de recurso que nos lleve a Ecuador y que nos haga acuerdo de dónde venimos, porque sin saber de dónde venimos nunca sabremos adónde vamos.”



VELCH S.A.

SOLUCIONES INTEGRALES DE NEGOCIOS

TODO LO QUE
NECESITA
SU EMPRESA O NEGOCIO!!
EN UN SOLO LUGAR!!

*En nuestra empresa
podemos ayudarte en:*

- * Administración
- * Talento Humano
- * Finanzas
- * Contabilidad y Tributación
- * Marketing y Publicidad
- * Seguridad y Salud Ocupacional
- * Mantenimiento Industrial
- * Gestión Calidad

*¡tenos Permítenos ser la solución que necesitas
para llevar tu empresa o negocio
al siguiente nivel.*

¡Juntos podemos lograrlo!

Contáctanos no!!
hoy mismo!!



022 034377



098 203 8008



www.velch.com.ec



velch_sa@hotmail.com



Chocolates .ec



Las mejores páginas para comprar chocolates de calidad en línea

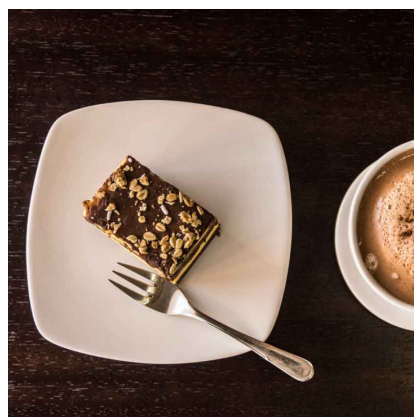
El chocolate es un placer irresistible que brinda satisfacción a nuestros sentidos. Si eres un amante del chocolate y buscas comprarlo en línea, estás de enhorabuena. En este artículo, te presentaré cuatro páginas web que ofrecen una amplia variedad de chocolates de alta calidad. Estas plataformas te permitirán descubrir y adquirir deliciosos chocolates desde la comodidad de tu hogar. ¡Prepárate para deleitar tu paladar con estas opciones excepcionales!

HVG Chocolates



HVG Chocolates es una página web que destaca por su compromiso con la excelencia y la calidad. Su catálogo ofrece una variedad de chocolates finos, desde barras de chocolate oscuro hasta bombones exquisitos. Lo que distingue a HVG Chocolates es su enfoque en ingredientes de origen sostenible y técnicas de elaboración artesanales. Además, la página cuenta con reseñas de clientes satisfechos, lo que te permite tener una idea clara de la calidad y la experiencia de compra antes de realizar tu pedido.

Mooie Chocolatería



Mooie Chocolatería es una página web que te sumergirá en un mundo de sabores y texturas exquisitos. Sus chocolates son elaborados con ingredientes cuidadosamente seleccionados y técnicas de producción innovadoras. Desde pralinés hasta trufas, en Mooie Chocolatería encontrarás opciones para todos los gustos. La página web también cuenta con reseñas de clientes entusiastas, lo que te ayudará a elegir tus productos con confianza.



Chokolat

Chokolat es una página web especializada en chocolates ecuatorianos de alta calidad. Su enfoque en el cacao local y el comercio justo garantiza que cada bocado de chocolate sea una experiencia excepcional. La página ofrece una amplia variedad de opciones, desde barras de chocolate oscuro hasta bombones artesanales. La sección de reseñas de Chokolat te permitirá conocer las opiniones de otros compradores y tomar decisiones informadas.

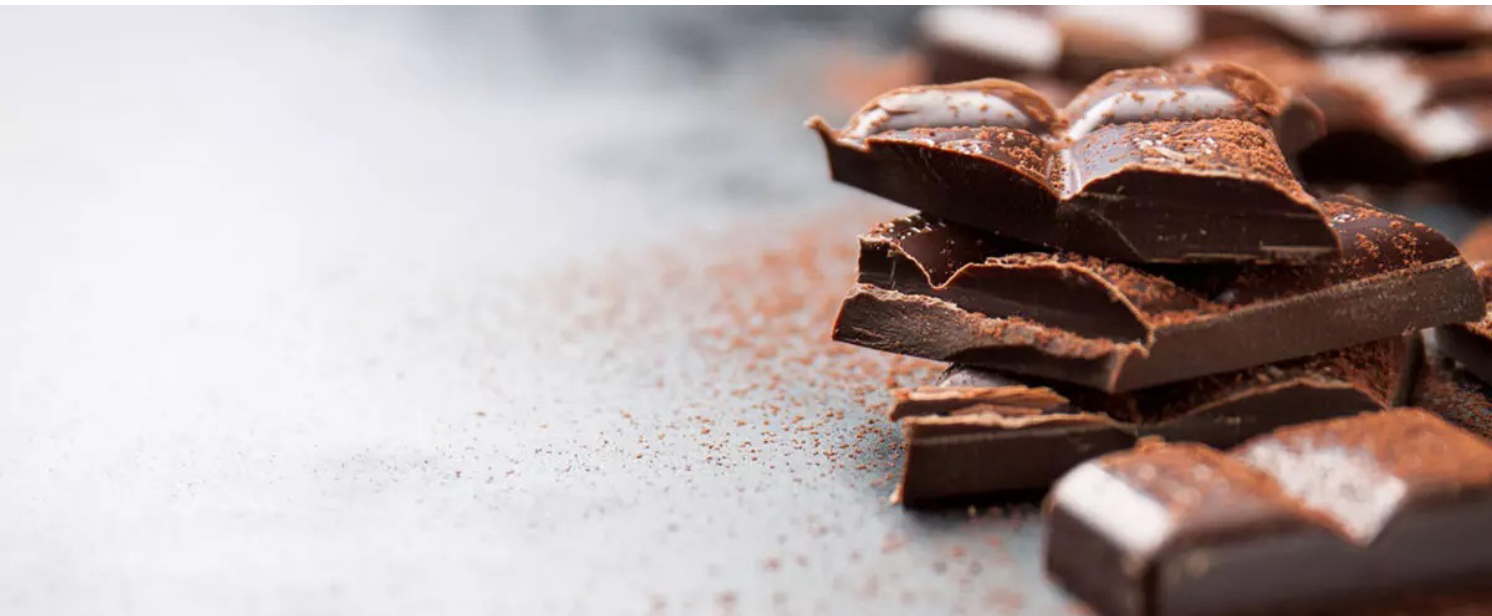


Kallari Chocolate

Kallari Chocolate es una página web que destaca por su compromiso con las comunidades indígenas amazónicas y la producción de chocolate de alta calidad. Sus productos son elaborados por agricultores locales y su catálogo incluye opciones como barras de chocolate orgánico y cacao en polvo. Además de la calidad de sus productos, Kallari Chocolate se enorgullece de su impacto social y ambiental positivo. Explora su catálogo y disfruta de una experiencia chocolatera única.

Al comprar chocolates en línea, es importante tener en cuenta la calidad de los productos, la reputación de la tienda y las opiniones de otros clientes. Las páginas mencionadas anteriormente cumplen con estos criterios y ofrecen una experiencia de compra confiable y satisfactoria. Desde chocolates finos hasta opciones orgánicas y de comercio justo, estas plataformas te brindarán una selección diversa para satisfacer tus antojos de chocolate.

¡Sumérgete en el mundo del chocolate y déjate llevar por su irresistible encanto!



Dominios .ec

Un dominio web es una identificación única y exclusiva de un sitio web en Internet. Es la dirección que los usuarios escriben en su navegador web para acceder al contenido de un sitio web específico. El dominio web consta de dos partes: el nombre de dominio y el dominio de nivel superior (TLD, por sus siglas en inglés), también conocido como extensión de dominio.

El nombre de dominio es la parte personalizable del dominio web y se utiliza para identificar el sitio web en particular. La extensión de dominio, por otro lado, se refiere a la última parte del dominio, que indica el tipo de sitio web que se está visitando, en el caso de Ecuador es el .ec. En conjunto, el nombre de dominio y la extensión de dominio forman una identificación única para un sitio web en particular en la red mundial.

En el caso de Ecuador, el dominio geográfico es .ec, que es la extensión geográfica que representa al Ecuador en Internet a nivel mundial y te permite mejorar tu posicionamiento local en la web, asimismo para indicar los sitios web que sean e-commerce. Un ejemplo podría ser www.elcomercio.com.ec, que es el sitio web de un periódico importante en el país.

Un e-commerce, también conocido



como tienda en línea, es un sitio web que permite a los usuarios comprar productos o servicios en línea. En otras palabras, es una plataforma en línea que facilita las transacciones comerciales entre compradores y vendedores. A través de un e-commerce, los usuarios pueden buscar productos, comparar precios, leer reseñas y comprar desde la comodidad de su hogar.

Ser un e-commerce puede ser beneficioso para los negocios por varias razones. En primer lugar, permite a los vendedores llegar a un público más amplio, incluso a nivel internacional, lo que puede aumentar las ventas y los ingresos. En segundo lugar, reduce los costos operativos, ya que no es necesario tener una tienda física y se pueden automatizar ciertos procesos de ventas y marketing. En tercer lugar, permite a los vendedores recopilar datos valiosos sobre los clientes, lo que puede ayudar a mejorar la estrategia de marketing y aumentar la fidelidad del cliente.

Extensión de Dominio

www.minegocio.ec

Nombre de Dominio

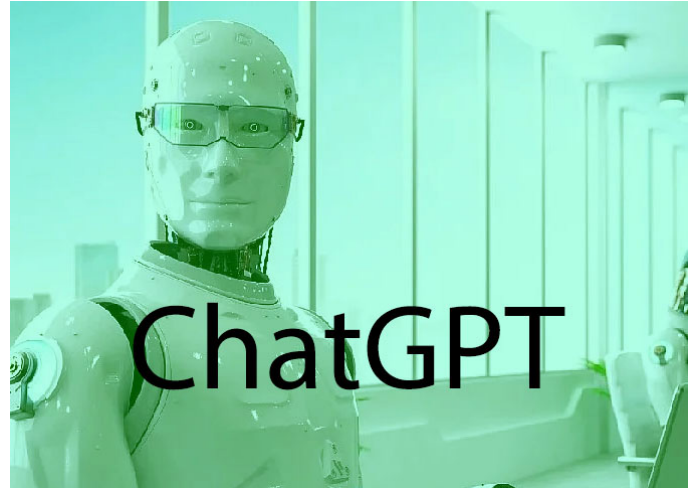
ChatGPT: La Revolución de la Inteligencia Artificial en la Comunicación.

En los últimos años, la inteligencia artificial ha revolucionado nuestra forma de interactuar con la tecnología. Una de las aplicaciones más notables es el desarrollo de sistemas de chat basados en IA, como ChatGPT, que han transformado la manera en que nos comunicamos en línea.

Para comprender mejor este fenómeno, investigamos a un experto en inteligencia artificial, el Dr. Juan Pérez, reconocido por sus contribuciones en el campo. Según el Dr. Pérez, "ChatGPT es un hito importante en la capacidad de las máquinas para comprender y generar texto de manera coherente y contextual".

El chat GPT (Generative Pre-trained Transformer) es un modelo de inteligencia artificial basado en la arquitectura Transformer, entrenado en una amplia variedad de datos textuales para aprender patrones lingüísticos y contextuales. Estas capacidades le permiten generar respuestas coherentes y contextualmente relevantes a las preguntas y consultas de los usuarios. Según el Dr. Pérez, "ChatGPT representa un avance significativo en la generación de texto automatizado y está transformando la forma en que nos comunicamos en línea".

La capacidad de ChatGPT para comprender y responder a preguntas complejas ha sido aclamada como una hazaña notable en la inteligencia artificial. El Dr. Pérez afirma: "El modelo ha demostrado una habilidad impresionante para interpretar el contexto y proporcionar respuestas



precisas y relevantes. Esto abre nuevas posibilidades para la automatización de tareas y el soporte al cliente".

Sin embargo, el Dr. Pérez también señala que el uso de ChatGPT plantea desafíos importantes. "La preocupación principal radica en la responsabilidad y la ética", explica. "A medida que estos modelos se vuelven más sofisticados, debemos asegurarnos de que sean utilizados de manera responsable y se minimice cualquier sesgo o manipulación indebida".

ChatGPT ha revolucionado la forma en que nos comunicamos en línea y ha demostrado ser una herramienta poderosa en varios campos, desde el soporte al cliente hasta la creación de contenido. Como señala el Dr. Pérez, "el potencial de la inteligencia artificial para mejorar la comunicación humana es asombroso". Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos éticos y garantizar un uso responsable de estas tecnologías en beneficio de la sociedad.

Los 10 mejores podcast sobre tecnología

Los podcasts son una forma conveniente y entretenida de estar al día con las últimas tendencias y noticias en el mundo de la tecnología. Si eres un aficionado de la tecnología o simplemente estás interesado en conocer más sobre este fascinante campo, aquí te presentamos los 10 mejores podcasts sobre tecnología que no puedes perderte.

Tecnocracia: Es uno de los podcasts de tecnología más populares en español, este podcast aborda temas como inteligencia artificial, criptomonedas, ciberseguridad y mucho más.

Upgrade: Es un podcast de tecnología y cultura digital, se discute las últimas noticias de la industria tecnológica, reseñas de productos, tendencias y consejos útiles para los oyentes interesados en mantenerse al día con la evolución tecnológica.

El Siglo 21 es Hoy: Es un podcast de divulgación científica y tecnológica presentado por Omar Souhaili. En cada episodio, Souhaili analiza temas de vanguardia en tecnología y ciencia, desde inteligencia artificial hasta biotecnología y exploración espacial.

Hipertextual: Ofrece cobertura detallada de los últimos lanzamientos de productos, noticias de la industria y entrevistas con expertos en tecnología. Este podcast es una excelente opción para aquellos que desean mantenerse actualizados con las novedades tecnológicas.

La Tecnología para Todos: Es un podcast presentado por Aníbal Carmona. Este programa



se centra en explicar de manera sencilla y comprensible los conceptos tecnológicos más relevantes. Desde explicaciones sobre inteligencia artificial hasta cómo proteger tu privacidad en línea.

The Tech Guy: El conocido presentador de radio y televisión, Leo Laporte, presenta The Tech Guy, un programa en el que responde preguntas de los oyentes sobre todo lo relacionado con la tecnología.

Tech News Weekly: Es un podcast que cubre las últimas noticias y tendencias en tecnología, desde los lanzamientos de nuevos productos hasta las noticias sobre privacidad y seguridad.

Mac Power Users: Es un podcast centrado en los productos de Apple, desde iPhones y MacBooks hasta iPads y Apple Watches. Cada semana, los presentadores discuten los últimos consejos y trucos para aprovechar al máximo los productos de Apple.

The Upgrade de Lifehacker: Es un podcast de tecnología y estilo de vida en el que los presentadores discuten cómo utilizar la tecnología para mejorar tu vida diaria.

Techstuff: Es un podcast que explora los temas más complejos de la tecnología, desde la historia de la tecnología hasta los avances más recientes. Cada episodio se enfoca en un tema diferente, desde la inteligencia artificial hasta la robótica y la ciencia ficción.

En conclusión, estos son algunos de los mejores podcasts de tecnología disponibles en la actualidad. Cada uno de ellos ofrece una perspectiva única sobre el mundo de la tecnología, desde las últimas noticias hasta los consejos prácticos para aprovechar al máximo tus dispositivos y aplicaciones favoritas.

a en tus
os



Imagen realizada con inteligencia artificial (dream by WOMBO)

*Imagen: Barco de papel navegando sobre nubes rosadas.
Estilo: Realistic v2*



IDENTIDAD



¿Quieres publicitar a tu empresa o negocio identificado con el .ec?
Escríbenos a:

comunicaciones@nic.ec

WWW.NIC.EC

