

IDENTIDAD



Entrevista a:

LÁCTEOS SAN ANTONIO

Entrevista a:

ARQ. PABLO OCHOA

Ciclovía en Cuenca, un proyecto innovado

El impacto de la

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

con la comunicación

Destino:

CUENCA, AGUAS CALIENTES DE MOLLETURO

Desarrollado por:

NIC.ec

.ecommerce

**LA CLAVE
DEL ÉXITO
EN VENTAS
POR INTERNET**

Encuentra tu dominio en:



www.nic.ec

ACREDITACIONES



iana

lacnic



lactld

ÍNDICE

Carta del editor	4
ENTREVISTA A EMPRESAS .EC Entrevista a Láctios San Antonio	5
ARTÍCULO CENTRAL Pasos para crear tu propia tienda online y dominar el mercado	8
PERSONAJE Entrevista al Arq. Pablo Ochoa	12
ARTÍCULO ACADÉMICO El impacto de la inteligencia artificial en la comunicación	18
ARTÍCULO TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN ¿Puede una inteligencia artificial escribir artículos científicos de calidad?	21
EDUCACIÓN FINANCIERA Recomendaciones para jóvenes emprendedores	23
SALUD Ecuador enfrenta un desafío en cuanto a salud mental	25
DESTINO El encanto termal de Cuenca	26
RESPONSABILIDAD SOCIAL Nic.ec comprometido con la educación del Ecuador	28
ESTILO DE VIDA 10 razones para vivir en Cuenca	29
RECOMENDACIONES Comunidad .ec	30

**Edición No. 11,
noviembre 2023**

Dirección General
Lorena Villagómez Cabezas

Edición
Marcela Rivadeneira
Esteban Carranza

Colaboradores
Gissbel Asanza
Roberto Camana. Mg

Diseño
Diana Andrango
Erika Torres

Fotografía
www.envato.com
www.freepik.es

CRÉDITOS

Copyright. Reservados todos los derechos para NIC.ec. No se permite su reproducción parcial o total ni su transmisión en medios electrónicos, sociales e impresos sin la autorización previa de los titulares, salvo que el propósito sea únicamente para académico y como fuente de investigación.

CARTA DEL EDITOR

Nuestra edición de noviembre está dedicada al e-commerce, a la inteligencia artificial y, sobre todo, a la ciudad de los cuatro ríos. Este año Cuenca cumple 203 años desde que se declarara su independencia. Con un legado arquitectónico, artístico y cultural muy rico, la capital azuaya no es solo una de las localidades turísticas más vibrantes del país, sino que se ha convertido en un popular destino para extranjeros y nacionales que buscan un retiro apacible y seguro. Por eso, en esta edición les presentamos 10 motivos por los cuales vale la pena mudarse a Cuenca.

Para conocer más sobre su innovadora arquitectura urbana, compartimos una entrevista con el Arq Pablo Ochoa, una de las mentes detrás del proyecto de la ciclovía cuencana, la cual es un referente nacional y regional. También les contamos sobre un destino turístico irresistible, aunque poco conocido: las termas de la comunidad de Aguas Calientes, en la parroquia Molleturo. Por otro lado, les preparamos un especial

sobre cómo crear una tienda en línea para sus negocios o emprendimientos y les indicamos cómo elegir un servicio de hosting e implementar una pasarela de pago. Al contrario de lo que se cree, tener un e-commerce propio no es costoso ni difícil y —si se siguen los pasos recomendados— puede disparar el crecimiento de las ventas. Uno de los temas que más enciende debates, tanto en redes como en la academia, es el uso de inteligencia artificial. Aunque la generación —mediante prompts— de obras artísticas con IA es motivo de polémica, la relevancia de esta herramienta en el campo de la comunicación es innegable. Les compartimos un texto al respecto, así como otro que aborda el rol de la IA en la generación de artículos académicos. También hemos preparado, entre otras cosas, una serie de consejos de finanzas para jóvenes emprendedores, un artículo sobre salud mental en Ecuador y una lista de empresas .ec que no pueden dejar de conocer.

¡Gracias por acompañarnos y una buena lectura!

Atentamente,

NIC.ec

FORJANDO UN LEGADO DE ÉXITO

El camino de Lácteos San Antonio y su marca Nutri



“ Estamos orgullosos de ser una empresa 100% ecuatoriana y por ese mismo hecho elegimos este dominio que sin duda nos representa.

La empresa Lácteos San Antonio CA y su marca “Nutri Leche”, se dedican a la elaboración y entrega de productos nutritivos, variados, asequibles y de alta calidad, en cuanto a la industria láctea. A lo largo de las décadas, la empresa ha mantenido su compromiso con la honestidad, el trabajo en equipo y la calidad. Identidad tuvo el honor de entrevistar a su actual gerente general Luis David Moncayo, para conocer la historia y el proceso de éxito que realizó Lácteos San Antonio CA para convertirse en una de las empresas más importantes del Ecuador.

1. ¿Cómo surge la idea de empezar la empresa Lácteos San Antonio CA?

En el año de 1975 Don Alejandrino Moncayo, reúne a un grupo de amigos ganaderos del cantón Cañar y les propone hacer una sociedad para tratar de superar las dificultades que atravesaban, ya que por esa época vender su producción lechera era un verdadero desafío. Es

así cómo se constituye la empresa, partiendo como un centro de acopio y enfriamiento, para posteriormente pasteurizar y enfundar, por tanto, agregar valor. Conviene indicar que, desde su inicio, este emprendimiento, recogió la confianza tanto de socios, así como de cientos y ahora miles de pequeños productores de leche con quienes tenemos fuertes lazos comerciales y a quienes apoyamos con capacitación, financiamiento y lo más importante: con pagos justos y oportunos.

2. ¿Cómo fue el proceso de creación de la marca comercial Nutri”?

En el año 1981 nace la marca “Nutri Leche”, nuevamente por la visión empresarial de Don Alejandrino, quien consideró que era posible servir con productos nutritivos, de buena calidad y a buen precio, que son hasta la actualidad los baluartes de la marca. Es así que ciudades como Cuenca, Machala, Durán, Guayaquil, entre otras dieron especial acogida a la leche pasteurizada en

funda “Nutri Leche” y posteriormente a derivados como yogurt, mantequilla y queso.

La marca “Nutri Leche” se mantiene vigente por casi tres décadas hasta que, debido a la ampliación del portafolio de productos distintos a la leche (néctares), se decide capturar la esencia de marca y a la vez evolucionar para que permita cobijar a nuevas categorías de productos, es así que desde el año 2010 se lanza la marca y logotipo “Nutri” que es aceptada inmediatamente con un propuesta fresca y moderna, sin perder la esencia de la tradicional “Nutri Leche”.

3. ¿Cuál considera que ha sido el elemento clave para el éxito y crecimiento sostenido de Nutri?

Existen varios factores a mencionar, sin embargo, considero que nuestro éxito se resume en la siguiente frase: “La honestidad es el mejor negocio”.

Alejandro Moncayo, siempre guió con el ejemplo y nos enseñó el pago puntual de cuentas, no perjudicar a nadie y que cumplir la palabra es sagrado. Así también nos enseñó que el éxito radica en el trabajo en equipo, en confiar en las personas para que puedan dar lo mejor de sí. Todos somos compañeros y nadie es jefe de nadie, guardamos respeto y un alto compromiso con los objetivos que se propongan.

4. ¿Cómo describiría el proceso de desarrollo y expansión de la empresa desde su inicio hasta ahora?

Los inicios de la empresa y particularmente en su primera planta en Cañar fueron muy duros, puesto que no se disponían de suministros industriales adecuados o carreteras de fácil acceso que permitan comunicarse con las principales ciudades del país, por ejemplo,

cuando se presentaba un deslave en la carretera Durán – Tambo, el producto terminado se quedaba en los camiones a medio camino y se generan pérdidas importantes. Fuimos pioneros en hacer industria en el cantón Cañar y gracias a la aceptación de nuestros productos expandimos nuestra operación con una segunda planta industrial en la ciudad de Cuenca desde el año 1997. Desde estas 2 plantas, hemos hecho una cobertura muy importante del Austro, Guayas y El Oro, para luego ampliar nuestro alcance a nivel nacional gracias también a nuestra larga vida UHT desde el año 1999. Actualmente somos una de las empresas más importantes a nivel del país.

5. Al iniciar su marca comercial ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentaron al establecerse en el mercado de productos lácteos?

En un inicio, el principal desafío fue el de dar a conocer al público la calidad de nuestro producto, al igual que la cobertura del mercado (prácticamente limitada al Austro), dado que nuestro producto necesita refrigeración y era de corta duración, lo cual posteriormente se mitigó con nuestra línea larga vida UHT que no requiere refrigeración. En cuanto a la publicidad, fuimos más conservadores y confiamos en el desempeño del propio producto, es decir en el “boca a boca” lo cual funcionó muy bien y esa fue nuestra mejor publicidad de manera que persona que probaba nuestro producto se fideliza como nuestro cliente, claro que también se tomaron acciones de marketing “pequeñas”, si se comparan con las de la competencia que eran transnacionales lácteas establecidas en el país, de gran prestigio, que hacían gran publicidad televisiva de sus productos y grandes campañas de marketing; nosotros hemos sido cautos pero seguros de lo que queríamos.



6. ¿Qué acciones toman para asegurar la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en la producción de sus lácteos?

Las acciones que se han tomado por parte de la empresa para asegurar la Sostenibilidad han sido enfocadas directamente en nuestra Cadena de Valor, entendiendo que esta incluye colaboradores, accionistas, proveedores, stakeholders y empleos indirectos que generamos. Dichas acciones han sido definidas luego de analizar las oportunidades de mejora que se tiene en el proceso y estas han sido enfocadas a la implementación energías renovables; acciones que aportan a buscar alinearnos a la economía circular (proyectos que promuevan la segregación de residuos, alargando así su vida útil), disminución responsable de la huella de carbono controlando la generación de los suministros industriales, además pasando de acciones de Filantropía Corporativa a buscar la Innovación Social Corporativa, esto en trabajos directos con nuestros productores de materia prima.

7. ¿Cómo abordan la incorporación de tecnología y digitalización en la producción y distribución de sus productos lácteos?

Los avances tecnológicos son vertiginosos y no podemos quedarnos al margen, nuestro deseo es ser competitivos no solo en el Ecuador sino también en el plano internacional, razón por la que constantemente estamos adquiriendo

nueva tecnología industrial que nos hace más eficientes incluyendo por supuesto el menor uso de suministros industriales lo cual impacta en favor del Ambiente, al momento estamos avanzando con implementaciones de industria 4.0 en nuestras plantas. También hemos implementado desde hace unos años el ERP de clase mundial SAP S/4 HANA que nos permite integrar todas nuestras operaciones con seguridad y desde cualquier lugar.

8. ¿Qué perspectivas de crecimiento tiene Nutri en los próximos años?

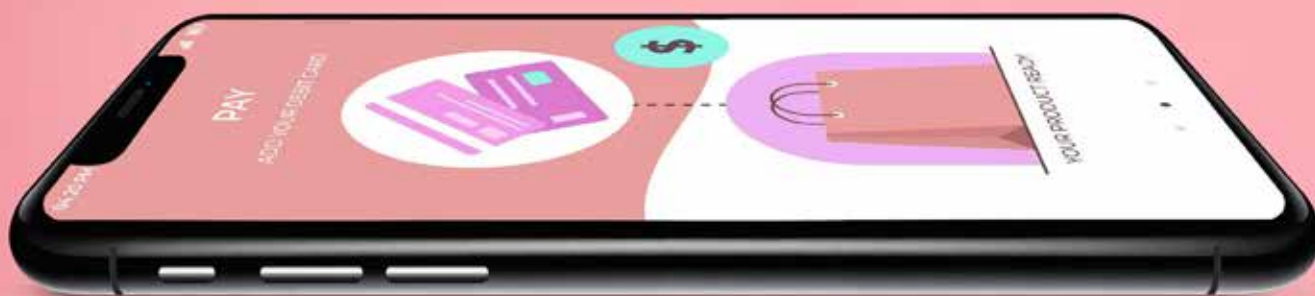
En los próximos meses estaremos estrenando nuevas capacidades de producción, así también nuevas alianzas para distribución. Nuestro empeño sigue siendo el mismo: hacer un trabajo honesto y responsable en favor de nuestras partes interesadas y por supuesto de los stakeholders a través de productos sanos y de primera calidad. Daremos fuerza a la exportación de productos a mercados nostálgicos y porque no a otras latitudes del mundo en donde estamos seguros que cumpliremos sin ningún inconveniente cualquier requisito de calidad, ya que en Ecuador existe capacidad y tecnología de primera.

9. ¿Por qué su página web se identifica con el dominio geográfico .ec?

Somos orgullosos de ser una empresa 100% ecuatoriana y por ese mismo hecho elegimos este dominio que sin duda nos representa.



El camino de éxito de Lácteos San Antonio CA y su marca "Nutri Leche" es una historia de perseverancia, compromiso y valores sólidos. Su enfoque en la calidad, la honestidad y la sostenibilidad ha sido fundamental para su crecimiento continuo, además, su capacidad de adaptación a los avances tecnológicos demuestra su determinación por mantenerse competitivos en el mercado. Su elección de un dominio web ".ec" es un testimonio de su orgullo por ser una empresa 100% ecuatoriana. Lácteos San Antonio CA y su marca "Nutri" son un ejemplo de éxito empresarial.



Redacción Identidad

PASOS PARA CREAR TU PROPIA TIENDA **ONLINE** Y DOMINAR EL MERCADO

El comercio electrónico, o e-commerce, es la acción de comprar y vender productos a través de Internet. Sin embargo, el término también hace referencia a las tiendas en línea que se dedican a esta actividad, la cual es la base del modelo de negocio de cada vez más marcas.

“El sector del comercio electrónico ha sido uno de los más disruptores de los últimos años —dice el portal español Cyberclik—, porque ha revolucionado el comercio tradicional, ofreciendo un nivel de comodidad y personalización sin precedentes”.

De acuerdo con el portal Hostinger, el mundo

contaba con 1.66 billones de compradores digitales en 2016. Este número se disparó en 2021, cuando superó los 2.14 billones. La comodidad de comprar desde casa o desde cualquier lugar —a través de los dispositivos móviles— ha hecho que el e-commerce sea una práctica casi de rutina para los compradores. Para los negocios, sin embargo, es cuestión de supervivencia e innovación (y no es nada costoso). A continuación te presentamos una guía para que establezcas tu tienda en línea y puedas procesar pagos, tratar con clientes y administrar el inventario, de forma fácil y eficaz.

1.- Elige un nombre para tu dominio

Hostinger explica que un nombre de dominio actúa como la dirección con la que un visitante accede a una página web. “Refleja y representa toda tu marca y debe dar a la gente una idea de las actividades de la empresa —dice el portal—. No solo puede ayudar a establecer la credibilidad de una web, sino que también puede diferenciar el sitio de los competidores”. Busca un nombre memorable, que se pronuncie con facilidad y que condense la identidad de tu marca o negocio.

2.- Encuentra el proveedor de alojamiento ideal y elige un plan

La extensión del nombre de dominio puede ayudarte a destacar aún más, de acuerdo con Hostinger. Considera comprar el dominio **.ec** para que tu tienda en línea tenga el respaldo del mejor proveedor de hosting del país. También es importante que elijas un plan de alojamiento que se ajuste a las necesidades de tu negocio. *“Elegir el plan equivocado puede tener un impacto negativo en tu tienda online —dice el portal—, lo que se traduce en la pérdida de ventas y oportunidades como resultado de un mal rendimiento y de la lentitud en la carga de las páginas”.*

Cuando selecciones un proveedor de hosting, toma en cuenta aspectos como el ancho de banda, el almacenamiento, la velocidad y la optimización, la seguridad, la facilidad de instalación y de uso y, por supuesto, que existan canales efectivos para el servicio al cliente.

Otra cosa que debes tener en consideración es que existen varios tipos de alojamiento web. Los más comunes, de acuerdo con Hostinger, son el compartido —ideal para pequeñas tiendas online—, el VPS, el dedicado y el cloud hosting.

3.- Elige la plataforma de e-commerce o el creador de sitios web ideal

Diseñar tu página web y garantizar una experiencia de compra satisfactoria para los usuarios es una tarea que se facilita con las herramientas que existen en la actualidad. Con estas puedes también construir una estrategia

de marketing sólida y tener un inventario más manejable, procesando pedidos de manera sencilla.

Te dejamos 10 plataformas de venta en línea recomendadas:

WooCommerce, PrestaShop, Tiendanube, Creador de páginas web de Hostinger, Magento y Shopify.

“Para elegir una plataforma para construir un sitio web de comercio electrónico, considera su coste, características y factores de usabilidad —dice Hostinger—. Dedica algún tiempo a evaluar tus opciones para encontrar algo que se adapte a tu modelo de negocio y que pueda ajustarse a su crecimiento”.

4.- Crea las páginas principales de tu tienda en línea

Es importante que la información de tu e-commerce sea visible y accesible para los usuarios. Empieza con la página de inicio, que es la carta de presentación de tu marca o negocio. Asegúrate de que contenga información clara e imágenes de excelente calidad, y de que se cargue de forma rápida. “Si tu tienda online tarda más de tres segundos en cargarse, perderás visitantes”, dice Hostinger. posicionamiento”.

La página “acerca de nosotros” también es clave. A través de ella, los usuarios pueden conocer la historia de la marca, su misión y sus valores. De acuerdo con Hostinger, la mayoría de gente la visita justo después de entrar a la página de inicio. Otra página importante es la que contiene la información de contacto. Debe incluir datos como números de teléfono, correo electrónico y, de ser el caso, una dirección física.

Ya que los potenciales clientes siempre tienen dudas sobre el proceso de compra u otros aspectos del producto o servicio que se ofrece, tener una página de preguntas frecuentes es muy útil. “Piensa en los problemas o preguntas más comunes de los clientes, como las opciones de envío, el seguimiento del pedido y los países en los que se presta servicio —dice Hostinger—.

Ofrece respuestas profundas y útiles, así como información sobre el negocio, los productos y los servicios en línea”.

Te recomendamos también incluir una barra de búsqueda en esta página para que tus clientes resuelvan sus dudas de forma más rápida.

El **carrito de compra** es un elemento crucial para cualquier e-commerce. Sirve para que los clientes sepan, en todo momento, qué han añadido a su lista de compras. Para que la navegación sea más cómoda, te recomendamos que los artículos estén bien organizados, que tengan fotos de excelente calidad y que incluyan su respectivo precio. “Para ofrecer más transparencia, el desglose de los gastos y el plazo de entrega estimado también deben ser visibles —dice Hostinger—. No olvides asegurarte de que los formularios sean fáciles de rellenar para que las futuras compras sean más sencillas para los clientes”.

Las **páginas de productos** son fundamentales. A través de ellas, los clientes potenciales deben “sentir” el producto y verlo con detalle. Es indispensable contar con fotos de la mejor calidad posible y con descripciones detalladas de cada artículo. “Cubrir todos los aspectos del producto, incluyendo el tamaño, los materiales, los usos y los beneficios —dice Hostinger—, puede ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas”.

Otras páginas importantes son la de **privacidad** (donde se detalla la política de privacidad de tu empresa) y la de **política de devoluciones y reembolsos**.

“*Considera comprar el dominio .ec para que tu tienda en línea tenga el respaldo del mejor proveedor de hosting del país.*”

5.- Elige pasarelas de pago y proveedores para procesar tarjetas

De acuerdo con Hostinger, la tasa media de abandono del carrito de compras en tiendas en línea es del 69,57 %. Una buena pasarela de pago puede disminuir ese número y concretar más ventas. Pero ¿qué es una pasarela de pago exactamente? Es un portal que conecta a una cuenta bancaria con el procesador de pagos correspondiente. “Transmite la información de la transacción, ya sea de forma virtual a través de servicios de pago web y APIs, o en persona, a través de una terminal de pago — dice Hostinger—. Este servicio de pagos autoriza diferentes modos de transacciones en línea, como los servicios bancarios por Internet, las tarjetas de crédito, la UPI (Interfaz de Pagos Unificada) y otras formas de monederos digitales”. Las tiendas en línea necesitan una pasarela de pago segura, que proteja los datos sensibles del usuario. Estos son algunos de los proveedores recomendados para este servicio:

PayPal, Stripe, Square, Apple Pay, Amazon Pay y Authorize.net

Es importante señalar que una pasarela y un procesador de pagos trabajan juntos durante una transacción, pero que se trata de dos cosas distintas. Hostinger indica que un procesador comunica la información de la transacción entre el vendedor, el banco emisor y el banco adquirente, y que su función es mantener la seguridad del proceso de pago, desde la autenticación del usuario hasta la liquidación de los fondos. “Por otro lado, una pasarela de pago actúa explícitamente como intermediario entre el comprador y el vendedor —dice el portal—. Si un procesador de pagos es para las transacciones con tarjeta, una pasarela de pagos facilita las transacciones en las que no es necesario que haya una tarjeta. Es una terminal de punto de venta para tu negocio online”.

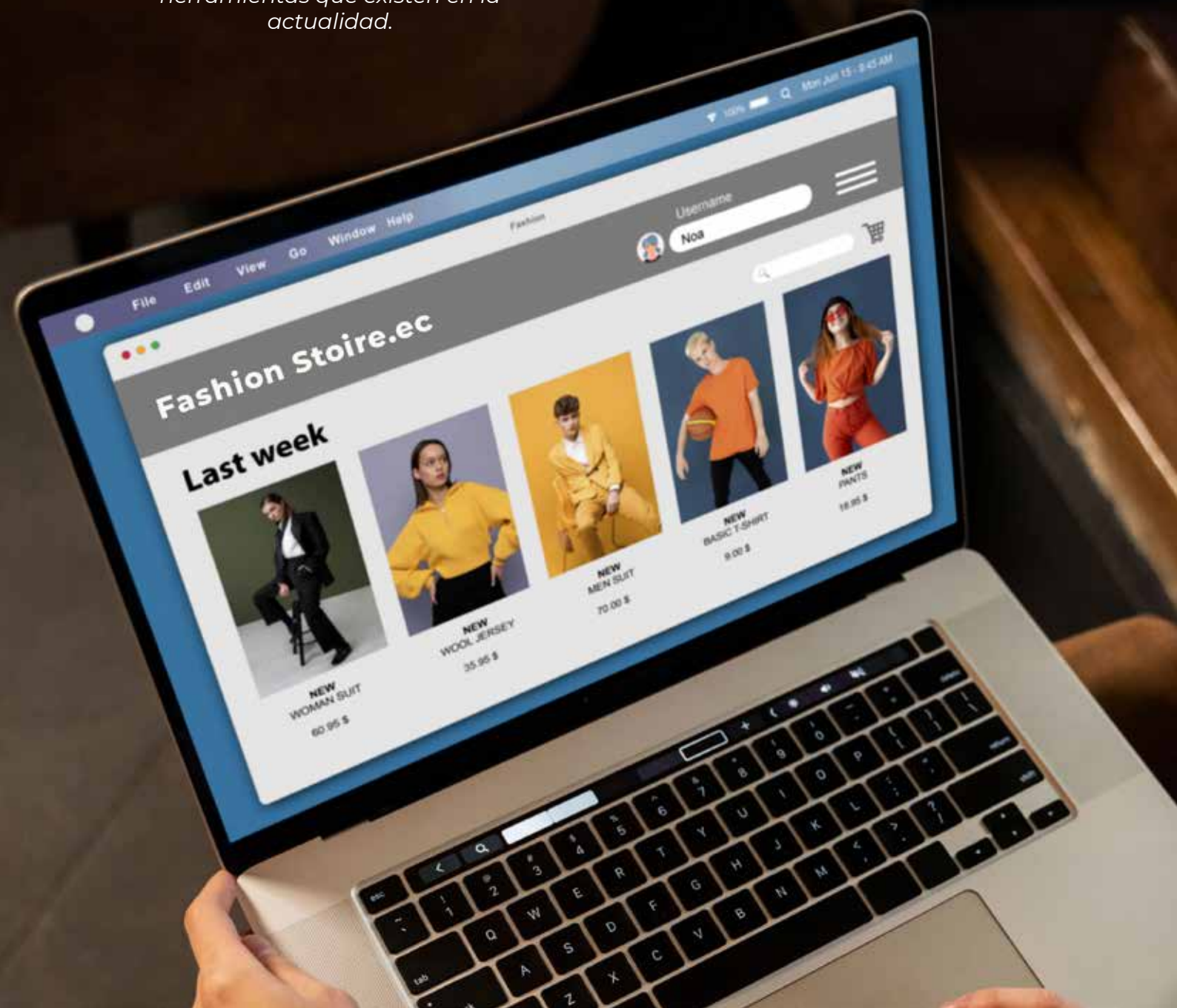


6.- Elegir un diseño amigable, tanto para el vendedor como para el comprador

Hostinger explica que el diseño de la experiencia del usuario (UX) busca mejorar la capacidad de un sitio web para gestionar las interacciones y vender productos, agilizando la experiencia del usuario. Por su parte, el diseño de la interfaz de usuario (UI) optimiza los aspectos visuales, la apariencia y la percepción de un sitio. “Ambos elementos de diseño suelen ir de la mano, mejorando el rendimiento de tu sitio — dice el portal—. Independientemente de la plataforma que utilices para desarrollar una tienda en línea, un diseño adaptable es crucial para atraer a los clientes”.

Tener un sitio web que se cargue de forma adecuada en todos los dispositivos es crucial (una gran parte de las transacciones de comercio electrónico se realiza a través de teléfonos móviles). Para tener un diseño web llamativo y apto para móviles, empieza con una plantilla de e-commerce adaptable.

“Diseñar tu página web y garantizar una experiencia de compra satisfactoria para los usuarios es una tarea que se facilita con las herramientas que existen en la actualidad.





ARQ.

PABLO OCHOA

Ciclovia en Cuenca, un proyecto innovador

Pablo Esteban Ochoa es un reconocido arquitecto ecuatoriano nacido en la ciudad de Cuenca. Actualmente realiza trabajos de diseño urbano, arquitectónico y de paisajismo, principalmente para instituciones gubernamentales del Ecuador, ha desarrollado más de 800.000m² de proyectos arquitectónicos y de espacio público.

Identidad tuvo el placer de entrevistarlo para conocer sobre su nuevo proyecto de arquitectura, una ciclovia ubicada en la “Atenas del Ecuador” la ciudad de Cuenca.

¿Cómo nace tu pasión por la arquitectura?

La pasión nació conmigo y tuve la fortuna de cultivarla con el apoyo de las personas adecuadas, en el momento preciso. Hubo varios elementos que fomentaron mi interés y pasión por la arquitectura.

En primer lugar, mi abuelo. En su habitación tenía un gran mapamundi que ocupaba toda la pared. Supo enseñarme geografía, historia, cartografía, dibujo y ciencia; mi amor por leer planos se originó con él. Pronto, mi madre me inscribió en cursos de arte, dibujo y pintura, donde las líneas y colores me volaron la mente. Así mismo, la sabiduría de mi padre, con quien recorrí

toda la ruralidad del Austro por su trabajo de agrónomo, fue fundamental. [Fue fundamental] escucharlo hablar sobre el comportamiento del clima, los valores del paisaje, las características del medioambiente y el amor a la naturaleza.

Pasé la infancia en la casa de mi abuela —hoy en día conocida como Casa Sede Bienal de Cuenca—, una edificación patrimonial en el centro de la ciudad que contaba con un patio central lleno de vegetación e iluminado por un sol continuo, pasillos de madera, murales, decoraciones en cobre y una terraza que se alineaba con las cúpulas de la Catedral de la ciudad, la cual era

enmarcada por todos los techos de teja color terracota. Sin duda, mi ciudad reforzó mi pasión por la arquitectura.

Y claro, en mi primera semana en la facultad de arquitectura abrí un libro de historia y miré una imagen de la Sagrada Familia, de Gaudí. Ese preciso momento significó la reafirmación de que lo único que podría hacer en esta vida era convertirme en un arquitecto.

A Cuenca se la conoce como la ‘Atenas del Ecuador’, ¿cuál es el estilo arquitectónico que la define?

Cuenca contiene varios estilos arquitectónicos que han sido adquiridos, adoptados y adaptados a lo largo del tiempo. Por su herencia española, contamos con una arquitectura colonial caracterizada por edificaciones con muros de

tierra o ladrillo; techos recubiertos de teja; patios internos, y balcones de madera con barandas de hierro forjado con llamativos diseños. A más de ello, todo el trazado urbano del centro histórico responde a un patrón colonial, con la presencia de plazas centrales y calles empedradas, características descritas en la Ley de Indias, la cual sentó las bases del urbanismo de las ciudades en América.

Durante la época republicana, la ciudad adoptó un nuevo estilo arquitectónico, tanto en sus viviendas como en sus edificios públicos. Este se caracterizó por la simetría en la distribución de ventanas, balcones y puertas, así como por el uso de materiales como ladrillo, madera y hierro forjado. A finales del siglo XIX y principios



“Es imposible imaginar a Cuenca sin sus ríos. Fue crucial realizar un estudio detallado del entorno natural para lograr una integración efectiva entre naturaleza y ciclovia”



del XX existió una evolución de estilos que nos llevó al ecléctico, el cual combinaba elementos de diferentes épocas y estilos arquitectónicos, dando lugar a edificaciones con mezclas de estilos renacentistas, barrocos y neoclásicos.

El crecimiento urbano y la modernización arquitectónica en la ciudad han dado paso a la construcción de edificios con diseños contemporáneos, que innovan e incorporan materiales modernos y el uso de tecnologías avanzadas. Es importante tener en cuenta que Cuenca es una ciudad en constante evolución y que su arquitectura refleja la combinación de su rica historia y tradiciones con las tendencias contemporáneas.

¿Cómo surgió la idea de crear una ciclovía urbana en Cuenca?

El proyecto nace en 2016, por iniciativa de la Municipalidad de Cuenca, con la finalidad de fortalecer la calidad de vida de los ciudadanos en temas relevantes como salud, ambiente, movilidad, seguridad y equidad. Este tipo de infraestructura fomenta el uso de transportes amigables con el medioambiente, reduciendo la dependencia del automóvil, la emisión de gases contaminantes y la congestión vehicular. Se

reduce notoriamente el tráfico y la congestión, pues [estas infraestructuras] alivian la movilidad en las calles, mejorando la fluidez del tráfico para otros usuarios de la vía. Una bicicleta más es un auto menos.

La ciudad de Cuenca —por su escala, topografía y trazado urbano— es idónea para este tipo de proyectos. El hecho de que mide cuatro kilómetros de norte a sur y ocho, de este a oeste, hace que las distancias sean más bien cortas. Por otro lado, su topografía relativamente plana también favorece a la movilidad en bicicleta.

Es vital que nuestras comunidades replanteen la forma en la cual nos desplazamos diariamente y que busquen reducir viajes en vehículos a motor, lo que implica la reducción de la contaminación del aire y del ruido. Por ello, nuestros gobiernos locales han impulsado la implementación de muchos kilómetros de ciclovías, las mismas que ayudan a organizar el tráfico para construir una ciudad más segura.

¿Cuál fue tu motivación para participar en el proyecto de la ciclovía?

Mi motivación principal fue contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero y combatir el cambio climático. También, promover

la sostenibilidad de los desplazamientos y disminuir mi dependencia del petróleo y sus derivados. Ya tenía, desde varios años atrás, la motivación de desplazarme por la ciudad sin emitir CO₂.

Siete años antes de que el Municipio de Cuenca publicara el concurso para diseñar el proyecto, adquirí una bicicleta. En ella hacía la mayor cantidad de viajes posibles y descubrí que esa era, y sigue siendo, la forma más eficiente de movilidad. Además, la bicicleta te brinda una sensación de libertad y autonomía, ya que puedes decidir tu ruta, tu velocidad y cuándo detenerte. No estás limitado por horarios o rutas preestablecidas. Movilizarme en bicicleta resultó ser una forma de aliviar el estrés y liberar endorfinas; se volvió vital para mi bienestar emocional.

El día en que me enteré del concurso empecé a estudiar diseños urbanos relacionados con movilidad alternativa y paisaje, con lo que pude asociar tres temas que me apasionan: arquitectura, sostenibilidad y bicicleta.

¿Cómo logró integrarse la ciclo vía al estilo arquitectónico de Cuenca?

Si bien el estilo arquitectónico está asociado a edificaciones, y una ciclo vía forma parte del diseño urbano de la ciudad, se encontraron preexistencias y condiciones particulares de la ciudad que debían integrarse a la propuesta.

Cuenca tiene, como principal característica, los cuatro ríos que la atraviesan. Además de ser ejes hídricos, son ejes de vida, pues en sus riberas coexisten árboles, arbustos, avifauna, anfibios, insectos, etc. Cada elemento contribuye a la homeóstasis ecológica de la ciudad, regulando



“Es vital que nuestras comunidades replanteen la forma en la cual nos desplazamos diariamente y que busquen reducir viajes en vehículos a motor”.

el clima, el impacto del ruido y la calidad del aire urbano.

Es imposible imaginar a Cuenca sin sus ríos. Fue crucial realizar un estudio detallado del entorno natural para lograr una integración efectiva entre naturaleza y ciclo vía, buscando que el impacto en el entorno natural se redujera al mínimo y utilizando materiales de construcción perdurables y con bajos niveles de contaminación.

El paisaje de la ciudad lo componen los ejes de los ríos. Las zonas verdes y la vegetación se integraron para promover la biodiversidad y mejorar la estética del entorno. Se plantaron más de 6.800 especies vegetales, entre árboles, arbustos y flores autóctonas. Esto contribuirá a la regulación de la temperatura y a la absorción de CO₂. El diseño también cuenta con un sistema de drenaje ecológico, que promueve la infiltración natural del agua de lluvia y reduce la erosión.

Finalmente, la cromática de la superficie de rodadura es un aspecto esencial para la integración de la ciclo vía con la ciudad. No es solo una capa de pintura sobre la calle, sino que es una capa íntegra de hormigón terracota, color que guarda relación con los tonos de nuestros tejados y ladrillos. Esta capa, además, evita exigencias de mantenimiento o renovación de pintura por los próximos 50 años.

En comparación con las ciclo vías de otras ciudades, ¿cuáles atributos hacen que la ciclo vía urbana de Cuenca sea única?

El principal atributo de la ciclo vía es que está integrada al paisaje natural de los ríos y que está segregada de los carriles vehiculares por medio de un borde vegetal. Esto brinda confort visual y seguridad a los usuarios. [La ciclo vía] omite por completo el uso de separadores anclados a la vía, los cuales sufren deterioro y representan un riesgo para ciclistas y peatones. Su trama se basa en la dirección de los caudales, en los colores característicos de la ciudad, en la naturaleza propia de la zona y en la cercanía respetuosa con los ríos.

Esta ciclo vía cumple con dimensiones establecidas en normativas nacionales e internacionales, lo que facilita la movilidad de



todo tipo de ciclista, sin importar su nivel de experticia. Incluye, además, nodos peatonales con puntos de juegos infantiles, equipos biosaludables, puntos de hidratación, mobiliario urbano, pérgolas, baños y parqueaderos de bicicleta, entre otras cosas. Esto hace que su diseño sea integral, lo que no solo implica el eje de desplazamiento sino todos los componentes de servicio para los usuarios. Orgullo cuencano, siempre a la vanguardia de cambios positivos, pero sin alejarnos de nuestras raíces e historia. Una innovación que no busca reemplazar, sino que intenta, y logra, complementar.

¿Qué criterios de funcionalidad y seguridad se implementaron al construir la ciclo vía?

Para promover el uso de la bicicleta en la ciudad, la infraestructura debe reducir todo riesgo de accidentes al mínimo. Por ello, la estrategia de planificar una sección vial segregada permitió obtener excelentes resultados en funcionalidad y seguridad. Esto es, asignar carriles exclusivos —a lo largo del trayecto— a peatones, a deportistas, a ciclistas y a autos. La barrera vegetal (entre calzada vehicular y ciclo vía) y la franja verde (entre ciclo vía y caminera) permiten organizar los flujos, según las velocidades de desplazamiento (en 5 km/h, 20 km/h y 40 km/h; para peatones, bicicletas y automóviles respectivamente).

Dentro de una ciclo vía, el punto de mayor vulnerabilidad para los ciclistas son los cruces viales. Con el fin de que el conductor

siempre pueda mirar al ciclista frontalmente y no lateralmente, se implementaron fases semafóricas; señalética horizontal y vertical; plataformas únicas, y retranqueos del trayecto hacia el interior.

A lo largo de la ruta se cuenta, además, con la iluminación necesaria para la visión nocturna del ciclista y un sistema integrado de vigilancia interconectado con el ECU 911.

¿Qué estrategias se implementaron para fomentar la cultura de la bicicleta en la ciudad?

Cuenca ha logrado fomentar la cultura de la bicicleta por medio de tres ejes: infraestructura, seguridad vial e inclusión social.

Sin ciclo vías eficientes no habrá ciclistas. Por ello, es fundamental generar y mejorar carriles exclusivos para bicicletas que sean seguros y que estén separados del tráfico vehicular. Se instalaron estacionamientos seguros para bicicletas en puntos clave de la ciudad y se fomenta la intermodalidad dentro de un sistema integrado, lo que significa que las bicicletas puedan ingresar al transporte público.

Campañas educativas a ciclistas y automovilistas sobre las normas de tránsito que son específicas para bicicletas. Generar una conciencia colectiva sobre la importancia de respetar a los ciclistas y de compartir la vía de manera segura.

La municipalidad mantiene operativo el sistema de alquiler de bicicletas públicas a bajo costo. Adicionalmente, se han implementado



“Sin ciclovías eficientes no habrá ciclistas. Por ello, es fundamental generar y mejorar carriles exclusivos para bicicletas que sean seguros y que estén separados del tráfico vehicular”.

programas educativos en las escuelas, los cuales enseñan a los niños cómo hacer ciclismo de manera segura y sus beneficios. Adaptar las estrategias y políticas, en función de los resultados obtenidos y la evolución de la demanda.

Al combinar estas estrategias y adaptarlas a las necesidades específicas de cada ciudad, se puede fomentar —con éxito— la cultura de la bicicleta y se puede promover su uso en la comunidad, tanto en Cuenca como en cualquier ciudad del Ecuador.

¿Cuál ha sido la respuesta de los ciudadanos a este proyecto?

La respuesta ha sido positiva, entendiendo que también será progresiva; pues claro, es un cambio de paradigma en la movilidad de la ciudad. En el proceso de construcción del proyecto existió cierta resistencia de las personas que pensaban que el tráfico se volvería caótico y que la congestión sería mayor, pero al final no fue así. El proyecto logró pacificar la velocidad de los autos, así como organizar flujos dentro de los parámetros de seguridad exigidos por las normativas vigentes para reducir los índices de accidentabilidad en Cuenca.

También es cierto que una ciclovía genera el llamado “tráfico inducido”. Es decir, que permite la inclusión de una mayor cantidad de usuarios, a medida que crece la cantidad de kilómetros de infraestructura. Sabemos que este es un proyecto a largo plazo. Y será la siguiente generación

la que obtenga mayores beneficios sociales, económicos, ambientales.

¿Cuál es tu mensaje para los ciudadanos, en lo que se refiere a fomentar la movilidad sostenible?

Debemos pensar en comunidad y, con acciones individuales, lograr impacto global. Moverse en bicicleta es la opción más eficiente. Protegemos el medioambiente, contribuimos a disminuir la contaminación del aire y combatimos el cambio climático, ya que reducimos nuestra huella de carbono en el planeta. Al preservar el medioambiente, también limitamos la contaminación acústica, preservamos nuestro entorno natural y cuidamos la biodiversidad.

Atravesar y conocer la ciudad nos permite reducir los niveles de estrés asociados a los desplazamientos diarios. Además, nos puede representar un ahorro significativo en gastos de combustible, estacionamientos y mantenimiento de vehículos, contribuyendo también a nuestra economía personal y familiar.

Los países del primer mundo se enfrentaron a los problemas de tráfico, congestión y contaminación hace 50 años. Mediante la implementación de la movilidad sostenible —en particular, de la bicicleta—, lograron solucionar el problema más grave que ahora tienen las ciudades del Ecuador, que es el tiempo que debemos asignar de nuestro diario vivir a desplazarnos, quebrantando fuertemente nuestra calidad de vida.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN

La actual era digital conlleva un cambio disruptivo, del cual la inteligencia artificial (IA) moldea numerosos aspectos. Por ejemplo, en cuanto a la generación de contenido, a la atención al cliente, a la verificación de noticias, a la identificación de noticias falsas y a la publicidad personalizada. Y, sobre todo, en el ámbito de la comunicación.

En este artículo se exploran las diversas formas en las que personas y organizaciones interactúan, así como lo relevante que es comprender —a medida que la tecnología avanza— el impacto de la IA en la comunicación y su evolución alrededor del mundo.

Los estudios de ciencia, tecnología y sociedad se iniciaron en Francia en los años 70. Su objetivo era ofrecer un marco conceptual muy amplio y conectar con otras disciplinas, como la comunicación, la epistemología, la sociología y la economía. En general, las investigaciones en tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) consideran múltiples vinculaciones en torno a la IA. Judy Wajcman (2017) dice lo siguiente al respecto:

Los objetos, incluyendo el software, forman parte de estrategias muy humanas, que tienen que ver con el uso del tiempo. Los deseos humanos son el primer asunto que debe ser estudiado para intentar comprender las contradicciones de la tecnificación contemporánea.



Para comprender mejor el término “inteligencia artificial”, y como parte del estudio del paradigma digital, es relevante considerar su origen. El Dictionary Search de IGI Global lo define así: Patrón de realidad que resulta de un proceso de muestreo codificado en lenguaje binario. A diferencia del paradigma analógico, característico de una realidad física compuesta de signos complejos que aún no son computables, el paradigma digital se refleja en una realidad virtual compuesta completamente por grupos finitos computables de solo dos señales diferentes.

En este sentido, la IA forma parte de una realidad virtual en la que el ser humano puede interactuar con las máquinas y crear contenido digital, así

como evaluar alternativas de búsqueda, resumir textos y almacenar e intercambiar información de manera efectiva.

Según el glosario digital Aritmetrics, la IA es un área de la informática que hace hincapié en crear máquinas inteligentes que funcionan y reaccionan como seres humanos. Algunas de las actividades de máquinas con inteligencia artificial incluyen lo siguiente: reconocimiento de voz, aprendizaje, planificación y solución de problemas.

Es decir, la IA tiene acceso a categorías, propiedades y objetos para implementar la ingeniería del conocimiento, así como para promover el sentido común y la capacidad de razonar y de resolver problemas. En pocas palabras, el objetivo de la IA es que los ordenadores cumplan con funciones propias de la mente humana, apoyando un procesamiento de información más rápido y contribuyendo a ser la guía que el usuario necesita.

Por otra parte, de acuerdo con el análisis de Lope Salvador, Mamaqi y Vidal Bordes (2020), las competencias y habilidades digitales básicas tienen relación con “la capacidad para transformar en valor, con técnicas de gestión y conocimiento de un dominio empresarial específico. Este grupo incluye habilidades blandas, principalmente en el área de comunicación”. En consecuencia, podemos mencionar algunas de las opciones que brinda la IA en ese ámbito.

En primer lugar está el procesamiento del lenguaje natural (PNL), en donde los aportes de traducciones automáticas, así como los resúmenes de documentos académicos y publicaciones científicas, representan un apoyo instantáneo. Sin embargo, cabe señalar que al aplicarlo en el área académica, el PNL no proporciona las referencias bibliográficas de las que se extrajo dicha información.

La interacción de los *chatbots*² está en segundo lugar. Estos fueron diseñados para brindar atención al cliente 24 horas al día, siete días a la

semana. Los chatbots son una de las herramientas más utilizadas por parte de empresas de todos los sectores para optimizar tiempo y costos. Proporcionan respuestas —de forma inmediata y automatizada— a las inquietudes de los clientes, tanto desde salas en línea ancladas a una página institucional como desde redes sociales. En la actualidad también se utilizan los voicebots, que brindan información a los clientes de manera oral.

En tercer lugar están las áreas de publicidad y marketing digital. Estas se benefician de la IA mediante las búsquedas con *prompts*² las recomendaciones para mejorar productos, la construcción de campañas promocionales, los informes de segmentación de públicos y las imágenes de alta definición diseñadas con base en los requerimientos del usuario.

La IA forma parte de una realidad virtual en la que el ser humano puede interactuar con las máquinas y crear contenido digital.

Las siguientes son algunas herramientas destacadas que potencian esfuerzos, optimizan tiempos y generan creatividad: Chat GPT, que ayuda a generar contenido con información proporcionada desde distintas fuentes; Wordtune, que corrige errores gramaticales y que brinda contexto y significado a comunicados de prensa; Copy AI, que desarrolla estrategias de mensajes publicitarios; y Gamma AI, que elabora presentaciones visuales efectivas.



María de los Ángeles Andrade, MSc. MEd
Docente Universidad UDLA

En el ámbito de la comunicación, el director comunicacional, o dircom, es una figura crucial. Es un profesional polivalente, que utiliza diversas herramientas tecnológicas como soporte fundamental de sus funciones estratégicas y técnicas. De esa manera, se cumple el postulado que Marshall McLuhan (1964) expresa en su obra *Understanding Media: The Extensions of Man*: “el medio es el mensaje”. Es decir, la tecnología se vuelve una extensión del ser humano.

La IA ha tenido un impacto positivo en la comunicación al contribuir en ámbitos como el laboral, el operativo, el productivo y el técnico. Su sistema es amigable y fácil de comprender, lo que genera una transformación notable en los modos de interacción del ser humano. Cabe indicar que temas como la privacidad de datos y la automatización de trabajos continúan siendo un desafío, no solo para los usuarios, sino —en mayor medida— para los profesionales en tecnologías digitales.

A medida que la IA avance, comprenderemos la importancia de una comunicación más efectiva y eficiente, que permita fluidez y precisión en nuestras actividades. En el día a día, se ampliarán nuestras capacidades de búsqueda de información, pero también de discernimiento. Esto abrirá posibilidades para debatir y cuestionar, no solo las alternativas que nos brinda la IA, sino también para verificar datos al momento de utilizarla.

En resumen, la IA es una herramienta con diversidad de aplicaciones, según las necesidades de las personas, con proyección hacia un futuro cada vez más interconectado.

“ *La IA ha tenido un impacto positivo en la comunicación al contribuir en ámbitos como el laboral, el operativo, el productivo y el técnico. contenido digital.* ”

SIGNIFICADOS

¹Un chatbot es (...) un programa de ordenador que simula la conversación humana, o chat, a través de la inteligencia artificial. Normalmente, un robot de chat se comunicará con una persona real, pero se están desarrollando aplicaciones en las que dos robots pueden comunicarse entre sí. Obtenido de: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/chatbot>

²Un prompt es una instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial. Podríamos decir que es como un comando, con el que vas a pedirle a este sistema que realice una tarea concreta. Obtenido de: <https://www.xataka.com/basics/que-prompt-que-importantes-para-usar-inteligencia-artificial#:~:text=Un%20prompt%20es%20una%20instrucci%C3%B3n,con%20sistemas%20de%20inteligencia%20artificial.>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aritmetrics. (2023) Diccionario digital. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/ia>

Boden, M. (2017). *Inteligencia Artificial*. Madrid, Turner Publicaciones S.L. Colección Noema.

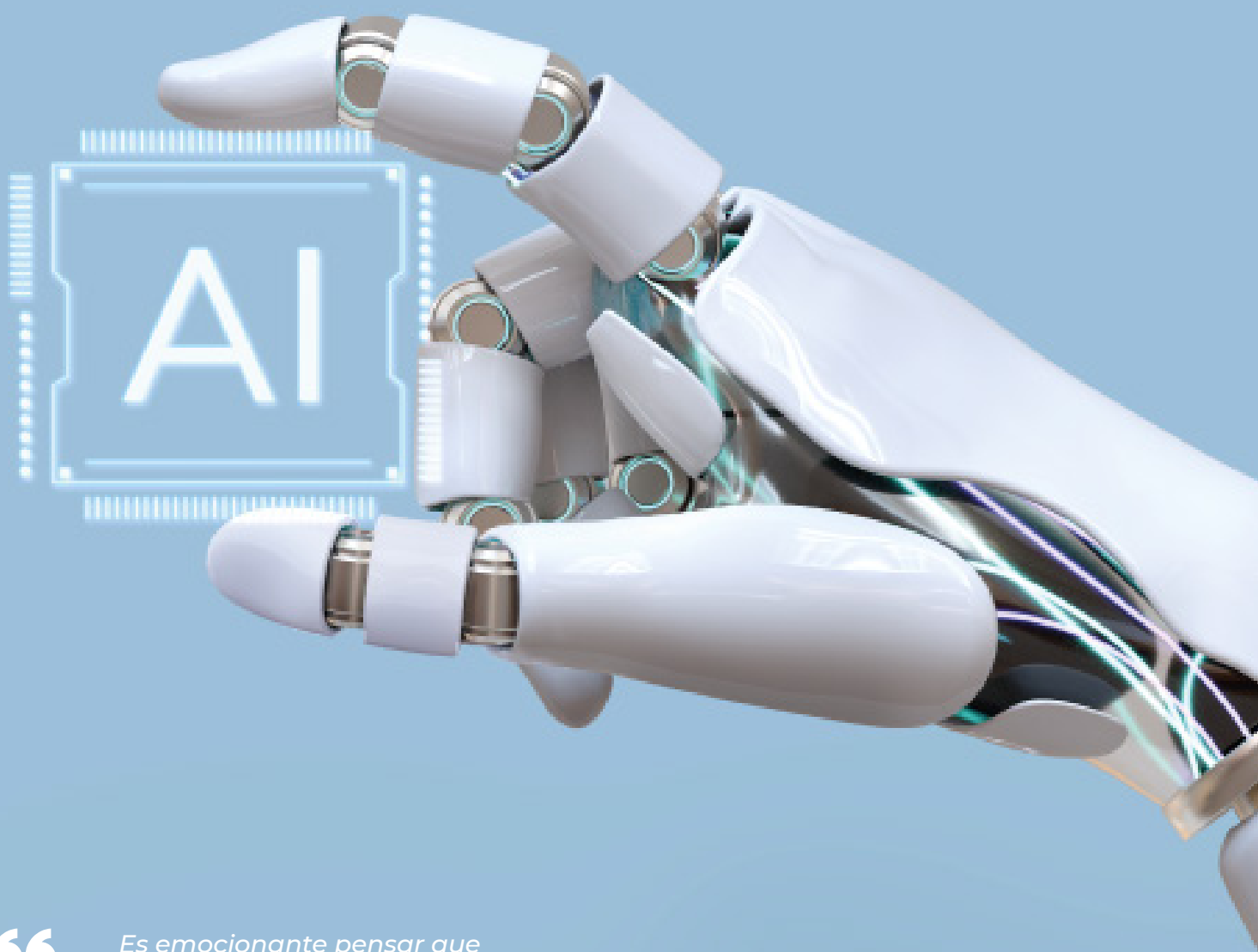
Fernández, Y. (14 de septiembre de 2023). Qué es un prompt y por qué son tan importantes para usar la inteligencia artificial. <https://www.xataka.com/basics/que-prompt-que-importantes-para-usar-inteligencia-artificial#:~:text=Un%20prompt%20es%20una%20instrucci%C3%B3n,con%20sistemas%20de%20inteligencia%20artificial.>

Lope Salvador, V., Mamaqi, X. y Vidal Bordes, J. (2020). "La Inteligencia Artificial: desafíos teóricos, formativos y comunicativos de la datificación", *Icono* 14, 18 (1), 58-88. doi: 10.7195/ri14.v18i1.1434

McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. Corte Madera, Canadá, Gingko Press.

Wajcman, J. (2017). *Esclavos del tiempo. Vidas aceleradas en la era del capitalismo digital*. Barcelona: Paidós.

¿PUEDE UNA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ESCRIBIR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS
DE CALIDAD?



“

Es emocionante pensar que vivimos en una época en la cual las máquinas ayudan a los científicos a avanzar en su conocimiento.

Esa es la pregunta del millón —o, al menos, del billón de bits— que nos lleva a explorar las capacidades de ChatGPT en un terreno que normalmente se considera exclusivo de la mente humana. A primera vista, parece un desafío épico, como pedirle a un loro que traduzca algo del español al inglés. Sin embargo, con un poco de creatividad y un toque de humor es posible adentrarnos en este debate.

El debut de la IA en la ciencia

Esemocionante pensar que vivimos en una época en la cual las máquinas ayudan a los científicos a avanzar en su conocimiento. Atrás quedaron los días en que los cerebros humanos eran los únicos capaces de decodificar el ADN, rastrear partículas subatómicas o explorar las profundidades del espacio. La inteligencia artificial se ha abierto paso en el mundo de la ciencia y aquí es donde nos aventuramos con ChatGPT.

La mente de las máquinas

Es necesario entender que ChatGPT, aunque poderoso, no es una mente humana. No es un científico con años de formación y experiencia. Es una creación de código y datos, alimentada con una vasta cantidad de información disponible en línea. Sin embargo, esta inteligencia artificial ha demostrado ser capaz de generar textos de alta calidad y, por lo tanto, teóricamente podría redactar artículos científicos.

La experimentación creativa

El proceso de escribir un artículo científico no se limita a transmitir datos y hechos. Involucra creatividad, razonamiento lógico y la capacidad de sintetizar información compleja. ChatGPT genera contenido que contiene todas estas características y, en algunas circunstancias, incluso puede sorprender con ideas innovadoras.

La fórmula del éxito

¿Cuál sería la fórmula del éxito para que ChatGPT escriba artículos científicos de calidad? En primer

lugar, una cuidadosa supervisión humana. Un científico debe dirigir el proceso y definir el tema, así como los objetivos de investigación. Todo esto, asegurándose de que la lógica y el rigor estén presentes.

La intervención creativa humana

A menudo, la creatividad y la originalidad son los sellos distintivos de un gran artículo científico. Estas cualidades pueden ser difíciles de imitar para una máquina, por lo que el factor humano es insustituible. Los científicos deben intervenir para inyectar esas chispas creativas.

El papel de ChatGPT

ChatGPT puede desempeñar un papel útil para generar contenido preliminar. Puede recopilar información relevante, generar gráficos, elaborar descripciones y presentar datos de una manera organizada. Puede redactar secciones básicas del artículo y proporcionar ideas iniciales.

El proceso de colaboración

La colaboración entre humanos y ChatGPT puede ser fructífera. La máquina toma la información recopilada y la convierte en texto legible, pero es el científico quien debe darle forma y estilo. La revisión, la edición y la corrección son etapas esenciales que requieren de la intervención humana.

Las limitaciones inherentes

A pesar de sus ventajas, ChatGPT todavía enfrenta ciertas limitaciones. Puede tener dificultades para mantener la coherencia a lo largo de un artículo largo o para comprender el contexto profundo de un campo científico específico. Aquí, una vez más, la supervisión humana es crucial.



Roberto Camana, Mg

RECOMENDACIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

www.amibank.com.ec



Emprender es como lanzarse a una emocionante montaña rusa de oportunidades: un viaje lleno de desafíos, pero también de aprendizaje y recompensas. Además, ya no es necesariamente un proceso rígido y difícil, exclusivo para la gente adulta. Gracias a la tecnología y a la globalización, los jóvenes hemos cambiado las reglas del juego y estamos creando negocios innovadores, los cuales desafían lo que antes pensábamos que era emprender.

El emprendimiento beneficia a los jóvenes y nos enseña mucho. No solo genera ingresos, sino que

nos permite ser nuestros propios jefes, desarrolla nuestras habilidades y nos da experiencia laboral. Ahora es el momento perfecto para que te animes y comiences esta aventura empresarial. Aquí te comparto recomendaciones financieras para que emprendedores jóvenes, como tú, sean aún más exitosos.

1. Abre una cuenta bancaria

El primer paso es abrir una cuenta bancaria para tu emprendimiento. Esto brinda a tu dinero un lugar seguro y hace que sea más fácil manejarlo y rendir cuentas. Organizar tus finanzas empresariales es muy importante. Te recomiendo

investigar diversos bancos y tipos de cuentas para encontrar la que mejor se adapte a tus necesidades. Puedes considerar cuentas corrientes (cheques) o de ahorro. Asegúrate de que la cuenta que elijas no tenga comisiones excesivas y de que ofrezca servicios en línea y móviles para que gestionar tus finanzas sea sencillo. Consulta si el banco tiene programas especiales para emprendedores, como cuentas de negocios u otros productos.

2. Construye un historial crediticio

Si no tienes historial crediticio, puedes solicitar una tarjeta de crédito con un límite bajo y usarla de forma responsable. Te recomiendo pagar tus deudas a tiempo y en su totalidad. Eso es muy importante para construir y mantener un buen historial crediticio.

3. Obtén un crédito para emprendedores

Investiga qué programas de financiamiento para emprendedores hay en tu ciudad. Muchas instituciones financieras y organizaciones ofrecen préstamos y líneas de crédito especiales. Prepara un plan de negocios sólido y asegúrate de tener un buen historial crediticio. ¡Recuerda que el crédito nos permite cumplir nuestras metas!

4. Ahorra y ten un presupuesto claro

Establece un presupuesto para tu negocio y para tu vida personal. Esto te ayudará a controlar tus gastos, a que inviertas en tu negocio de manera adecuada y a que no mezcles las ganancias con tus finanzas personales. Crea un fondo de emergencia personal para cubrir gastos inesperados y, así, mantener tus finanzas personales estables.

5. Continúa aprendiendo

Continúa educándote sobre finanzas personales y empresariales. Hay muchos recursos en línea, libros y cursos que pueden ayudarte a mejorar tus habilidades financieras. Aquí en Tus Finanzas tenemos una biblioteca de webinars y múltiples artículos donde encontrarás información que te será muy útil.



Ana María Velasco,

Programa de Educación Financiera
TUS FINANZAS Banco Amibank

ECUADOR ENFRENTA UN DESAFÍO EN CUANTO A SALUD MENTAL

La salud mental tiene un impacto directo en nuestra vida cotidiana, ya que toda acción que realizamos inicia en nuestra mente. Este año, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), a propósito del Día Mundial de la Salud Mental, busca fortalecer este derecho humano universal, así como crear conciencia sobre cómo afectan las enfermedades mentales a la sociedad.

El 34% de las patologías en Latinoamérica están relacionadas con la salud mental, según datos publicados en septiembre de 2021 por la OPS. En el caso de Ecuador, 30 de cada 100 personas sufren alguna enfermedad mental y los casos de depresión y ansiedad tienen la mayor incidencia.

El doctor Armando Camino, médico psiquiatra, señala que la depresión y la ansiedad se han convertido en las enfermedades mentales más comunes en nuestro país. No solo afectan a personas adultas, sino también a niños y a adolescentes. En algunos casos se desarrollan adicciones a diversas sustancias o se llega a cometer suicidio.

Entre las principales consecuencias de la falta de equilibrio emocional están los problemas en el trabajo y aquellos relacionados con la productividad, ya que la capacidad para concentrarse se ve afectada. También son notables los trastornos alimenticios, el abuso de sustancias, el aislamiento social y la pérdida de calidad de vida. Esta última se da debido a que las personas se ven

atrapadas en un ciclo de sufrimiento emocional.

“Todavía existe un estigma muy grande alrededor de las enfermedades mentales en la sociedad ecuatoriana —dice el doctor Camino—. Por ello, se promueve el autocuidado de la salud mental, permitiendo una estabilidad emocional a largo plazo”.

Los síntomas de las enfermedades mentales varían y van desde los trastornos del sueño — como el insomnio— hasta el aislamiento y los cambios de humor. Además, en ciertos casos se pueden detonar episodios depresivos mayores, trastornos de bipolaridad, depresión con síntomas psicóticos o trastorno de personalidad múltiple.

Por ello, el doctor Camino recomienda realizar actividades sociales o recreativas para generar endorfinas, así como mantener una rutina equilibrada, alimentándose correctamente y durmiendo ocho horas como norma general. Lo más importante es no dudar en pedir ayuda, ya que el autocuidado es esencial para garantizar un bienestar emocional.



Es emocionante pensar que vivimos en una época en la cual las máquinas ayudan a los científicos a avanzar en su conocimiento.



EL ENCANTO TERMAL DE CUENCA **AGUAS CALIENTES DE MOLLETURO**

Les invito a la Atenas de nuestro Ecuador, a nuestra bella Cuenquita, patrimonio cultural de la humanidad. Este mes celebramos un año más de su independencia y me emociona escribir sobre esta ciudad.

Cuando se piensa en Cuenca, la belleza natural, el patrimonio histórico y la cultura son —a menudo— lo primero que viene a la mente. Sin embargo, este hermoso rincón del país también es el hogar de un tesoro escondido: las termas de Aguas Calientes, en Molleturo, un destino turístico imperdible, pero poco conocido.

En auto, la comunidad está a dos horas y 20 minutos de Cuenca y a una hora y 45 minutos de Guayaquil. Aguas Calientes ofrece un escape tranquilo y rejuvenecedor en medio de la naturaleza. Sus termas terapéuticas brotan de

las profundidades de la Tierra, calentadas por la actividad volcánica de la región.

Las propiedades curativas de estas aguas son elogiadas, tanto por locales como por visitantes. La gente de la comunidad comenta que contienen minerales y componentes naturales que —de acuerdo con lo que se cree— ofrecen beneficios terapéuticos. Muchos visitantes acuden a Aguas Calientes en busca de alivio para problemas de circulación, de artritis y de estrés. Bañarse en las aguas tibias también se considera beneficioso para la piel, ya que la deja suave y rejuvenecida.

Aguas Calientes no es solo un lugar para el descanso y la relajación, sino también para disfrutar en familia o con amigos. Muchos visitantes hacen caminatas por los senderos circundantes, exploran la fauna local y organizan



“ **Sus termas terapéuticas brotan de las profundidades de la Tierra, calentadas por la actividad volcánica de la región.** ”

picnics en medio de la naturaleza. Esto hace que las termas sean un lugar perfecto para personas de todas las edades.

A quienes les gustan los planes al aire libre y conectar con la naturaleza, les comento que la comunidad de Aguas Calientes ha desarrollado una infraestructura turística con opciones de alojamiento, como cabañas y áreas de acampada. Además, encontrarán restaurantes locales que sirven deliciosa comida ecuatoriana. ¿Qué podría ser mejor que disfrutar de un reconfortante plato de la región después de un día en las termas?

Cuando vayan a pedacitos de paraíso como este, no se olviden de hacer turismo de forma responsable. La comunidad local se enorgullece de su compromiso con la preservación del

ambiente y trabaja, de manera constante, para mantener el área en su estado natural y garantizar la sostenibilidad de este hermoso destino. Se promueve el respeto por el medioambiente y se busca mantener este enclave termal intacto para las generaciones futuras.

Aguas Calientes, en Molleturo, Cuenca, es un lugar de excepcional belleza natural, un tesoro escondido en el corazón de los Andes. Los tonos turquesa de las termas y sus propiedades terapéuticas enamoran y son únicos; ofrecen una escapada para aquellos que buscan rejuvenecer cuerpo y alma. No te pierdas este destino en tu próximo viaje a Cuenca.



Gisbell Asanza

Periodista y creadora de contenido
@gisaventura_

LA UNIÓN Y TRADICIÓN LLEGÓ A LAS AULAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CABO MINACHO



La escuela pública Cabo Minacho es una institución educativa ubicada en Tumbaco dentro del barrio Chuspiyacu, que ha desempeñado un papel importante en la educación de la comunidad local aportando al aprendizaje de calidad. La institución cuenta con formación en los niveles de inicial, primaria y secundaria para niños y jóvenes, actualmente cuenta con 80 estudiantes activos que obtienen una educación de calidad para tener un futuro prometedor.

La empresa Nic.ec, encargada de la administración y gestión del dominio geográfico ".ec", firmó su convenio de apoyo con la institución Cabo Minacho en el mes de agosto, con el fin de apadrinar y aportar con lo necesario para mejorar las condiciones educativas y de vida de los niños y sus familias. En búsqueda de ser una organización socialmente responsable y acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2: Hambre Cero y 4: Educación de Calidad.

Nic.ec se unió a la celebración de esta tradición, empezando así su compromiso con el proyecto de responsabilidad social. Varios colaboradores de la empresa, tuvieron la oportunidad de formar parte del aporte a la elaboración de guaguas de pan, la colada morada para la comunidad escolar y sus familias, junto con una donación de pan para su acompañamiento. Esta acción forma parte de un proyecto colaborativo para enriquecer a la educación de calidad, junto con el bienestar de su comunidad.

La colada morada y las guaguas de pan son alimentos icónicos de esta festividad del Día de los Difuntos, que se celebra el 2 de noviembre en Ecuador.

cultural, reflejan la riqueza de la cultura ecuatoriana y son una parte integral de la identidad del país. La colada morada es una bebida ancestral preparada a base de frutas, hierbas y harina de maíz morado, mientras que las guaguas de pan son figurillas que representan a los difuntos y que suelen ser decoradas de manera colorida y creativa, dando inicio con su proyecto.

La donación de Nic.ec no solo benefició a los niños que asisten a la escuela, sino que también tuvo un impacto positivo en sus familias y en la comunidad en general, ya que fortaleció el sentido de comunidad y cooperación entre los estudiantes, sus familias y el personal de la escuela, siendo ellos los responsables de la preparación de la bebida tradicional hecha a leña, la elaboración de guaguas de pan rellenas de dulce de guayaba y posteriormente la cocción en horno de leña en conjunto con los colaboradores de Nic. Asimismo, la entrega de guaguas y colada morada permitió a los estudiantes y sus familias participar de manera activa y con alegría en la tradicional celebración del Día de los Difuntos, manteniendo esta práctica que se transmite de generación en generación.

Nic.ec invita a todas las organizaciones a sumarse a esta noble iniciativa, que formen parte de un cambio para apoyar a la niñez y juventud ecuatoriana brindando la oportunidad de tener una educación de calidad y mejorar sus condiciones alimenticias. Compartir este compromiso para lograr que más estudiantes y sus familias obtengan mejores oportunidades de educación y alimentación. Juntos podemos construir un mejor futuro para el Ecuador.



Esteban Carranza
Estudiante Universidad UDLA





10 RAZONES PARA VIVIR EN CUENCA

La histórica ciudad de Cuenca, situada en el corazón de la pintoresca región de Castilla-La Mancha, es un verdadero tesoro del patrimonio español. Con sus calles empedradas y edificios centenarios, Cuenca es un destino que transporta a sus visitantes a través de los siglos, donde la arquitectura gótica y la belleza natural se funden en una experiencia única.

1) Hermoso Paisaje

Cuenca es conocida por su hermoso paisaje y su arquitectura colonial. La ciudad está rodeada de montañas y ríos, lo que la hace ideal para aquellos que disfrutan de la naturaleza.

Estos ríos son el Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machangara. Cada uno de ellos ofrece una experiencia única para los visitantes y habitantes de Cuenca.

El río Tomebamba es uno de los más importantes y es conocido por su hermoso paisaje y su importancia histórica para la ciudad. Fue en el Tomebamba donde los incas establecieron su presencia en la región y donde hoy se encuentra uno de los puentes más antiguos de la ciudad. El río es también un popular lugar para caminar y disfrutar de la vista.

El Yanuncay es otro de los ríos que fluyen a través de Cuenca y es conocido por sus paisajes verdes y sus aguas cristalinas. Es un popular lugar para la práctica de deportes acuáticos como el rafting y el kayak.

El Tarqui es un río más pequeño que fluye por la ciudad y es conocido por su hermoso paisaje y sus puentes antiguos. Es un popular lugar para pescar y disfrutar de la naturaleza.

Por último, el río Machangara es uno de los más importantes para la economía de la ciudad, ya que es utilizado para la generación de energía hidroeléctrica. A pesar de esto, el Machangara

también es un lugar popular para la recreación y el turismo, con hermosas vistas y senderos para caminar.

2) Comunidad Amigable

La gente en Cuenca es conocida por ser muy amable y acogedora, lo que hace que sea fácil para los extranjeros hacer nuevos amigos y sentirse como en casa.

Los ecuatorianos por naturaleza somos muy amigables, pero Cuenca es la mejor ciudad que ofrece una calidad humana y apoyo a los demás indiscutible.

Cuenca cuenta con grandes ciudadanos, que respetan las señales de tránsito, reglas municipales, animales y áreas verdes de la ciudad.

Lo cual para turistas favorece mucho la acogida y la visita a la ciudad para encontrar los mejores lugares turísticos si en caso se pierden o piden recomendación.

3) Costo de vida bajo

El costo de vida en Cuenca es mucho más bajo que en otras ciudades grandes de Ecuador, lo que hace que sea una opción atractiva para aquellos que buscan un estilo de vida más económico. Y si lo comparamos con ciudades grandes de otros países es una mayor diferencia.

Cuenca ofrece una excelente alternativa para que personas extranjeras vengan a radicarse y pasar sus últimos años de vida aquí.

4) Buena calidad de vida:

La calidad de vida en Cuenca es alta, con una amplia variedad de opciones para comer, divertirse y hacer compras.

Amplia variedad de restaurantes, lugares de entretenimiento, espacios para divertirse solo y con amigos. Hace de Cuenca un lugar de encuentro social y cultural para personas de todas las edades.

Los barrios son muy seguros, y la ventaja es que todos los barrios de Cuenca ofrecen una excelente calidad de vida, ya que se encuentran cercanos a parques, áreas verdes, comercios, ciclovías y accesos de buses o tranvía.

5) Buena infraestructura médica

Cuenca cuenta con una buena infraestructura médica, incluyendo hospitales modernos y clínicas privadas de alta calidad.

Especialmente a los extranjeros de la 3ra edad son los que les encanta la ciudad para venir a retirarse por el servicio médico que ofrece. Con precios sumamente bajos con su afiliación a los seguros médicos del estado les brinda una opción económica para cuidar de su salud y su bolsillo.

6) Buen clima

El clima en Cuenca es cálido y agradable, con temperaturas promedio de 20-25 grados Celsius. Un clima ideal, con temperaturas cómodas, para no usar el suéter todo el día.

Un clima ideal para ir a practicar cualquier deporte con los amigos, salir a caminar con las mascotas o por recreación y siempre sentirse con energía.

Un clima ideal que favorece a las personas de 3ra edad.

7) Riqueza cultural

La ciudad es conocida por su riqueza cultural, con una gran cantidad de museos, galerías de arte y teatros.

Con una historia que se remonta a la época inca, la ciudad es un tesoro de patrimonio arquitectónico, arte y tradiciones.

Uno de los aspectos más notables de la cultura de Cuenca es su arquitectura colonial, con hermosos edificios y casas antiguas de estilo español que se han preservado hasta el día de hoy. Una visita a la ciudad incluiría una visita a lugares emblemáticos como la Catedral de Cuenca, la Iglesia de San Francisco y el Teatro Sucre.



Además de su patrimonio arquitectónico, Cuenca es conocida por su vibrante escena artística. La ciudad alberga una gran cantidad de galerías de arte y museos, incluyendo el Museo de Arte Moderno de Cuenca y el Museo de las Culturas Aborígenes. La ciudad también es el hogar de muchos artistas locales que trabajan en una variedad de medios, desde pintura y escultura hasta fotografía y música.

8) Oportunidades de aprendizaje

Cuenca cuenta con numerosas universidades y escuelas, lo que ofrece oportunidades para aprender y desarrollar nuevas habilidades.

Con talleres y cursos de todo tipo para todos los gustos, Cuenca ofrece una gran variedad para aprender y perfeccionar cualquier habilidad que nos guste.

9) Cercanía a otras ciudades

Cuenca está situada en una ubicación privilegiada, con fácil acceso a otras ciudades importantes como Quito y Guayaquil.

Adicional de ciudades pequeñas que se encuentran cerca de Cuenca, tanto acceso rápido a la amazonia como las ciudades de Limón, Gualaquiza, Méndez. Que en menos de 3 horas nos dan un acceso rápido a la naturaleza.

Ciudades costeras a 3 horas de distancia, para disfrutar de la playa y de sus lugares paradisíacos.

10) Seguridad

Cuenca es considerada una de las ciudades más seguras de Ecuador, lo que brinda tranquilidad y comodidad a sus habitantes.

En resumen, Cuenca ofrece una combinación única de belleza natural, una vida económica, una comunidad amigable y una rica cultura, lo que la hace un lugar ideal para vivir.



Jorge Trelles

Ing. Civil y experto en negociación.

COMUNIDAD.ec

Turismo, marketing y tecnología. En esta edición, *Identidad* ha seleccionado empresas de diversos campos que no podemos dejar de recomendarte. Descubre su oferta a continuación.

Piedra de Agua Fuente Termal & Spa

Un regalo para los sentidos

Desde masajes de relajación hasta experiencias termales, esta empresa ecuatoriana ofrece tratamientos para el bienestar integral. Una excelente opción para una escapada de descanso con amigos o familia.

Para más información sobre sus paquetes, servicios y precios:

<https://piedraagua.com.ec>.



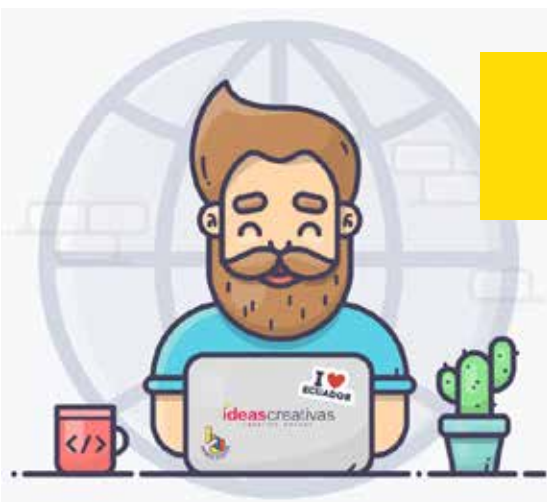
Ideas creativas

¡Si puedes soñarlo, podemos Hacerlo!

Estudio creativo —especializado en marketing digital— que ofrece estrategias y soluciones innovadoras en desarrollo de aplicaciones, creación de marcas, redes sociales, diseño de interfaces (UI & UX) y ciberseguridad. Un servicio recomendado para la transformación digital de tu empresa.

Conoce más sobre su trabajo y servicios:

<https://ideascreativas.com.ec>.



Cometa.ec

Asesoría y estrategia

Empresa dedicada al diseño de estrategias de inbound marketing. Ofrece servicios de estudio de mercado y estrategia, optimización e integración de canales digitales y lanzamiento de campañas. Una asesoría de calidad con resultados garantizados

Descubre sus servicios:

<https://cometa.ec>.

Bienvenido al universo digital

Diseño web y marketing digital para empresas B2B

- Diseño web
- Estrategias de marketing digital
- Consultoría

Conoce más

Contacto

Dejar de silenciar



PrensaEc.. ¡Somos noticia!



zoom **AL DÍA**
LIVE

azul
SOSTenible

PORTADAS



HACIA EL
DESARROLLO
con Christian Álvarez

VERA

EL MUNDO **AL DÍA**





DOMINIOS ECUADOR
Junto a ti, en la evolución digital

Noviembre, en el mes del
CONTADOR
— traemos una —
SUPER PROMO



TU **PÁGINA** DIGITAL DE PRESENTACIÓN PROFESIONAL

Ejemplo:

www.paolacruz.cpa.ec



Incluye:

- Diseño **Web**
- **+**
- Dominio **.cpa.ec**
- **+**
- Correo **Corporativo** (1 año)

POR SOLO

\$44
+ IVA



ADQUIERE **AQUÍ** ▾

www.dominiosecuador.ec



Líder en la prestación de **servicios digitales**