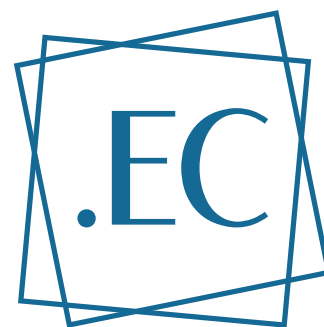


# IDENTIDAD



Desarrollado por:

**NIC.ec**

Entrevista a:

**TALIA CALDERÓN**

Sub Gerente de E-commerce Grupo Pycca

La importancia del dominio y mantener tu

**MARCA ONLINE**

Un grito de éxito:

**LA HISTORIA DE  
TICKETSHOW**

Destino:

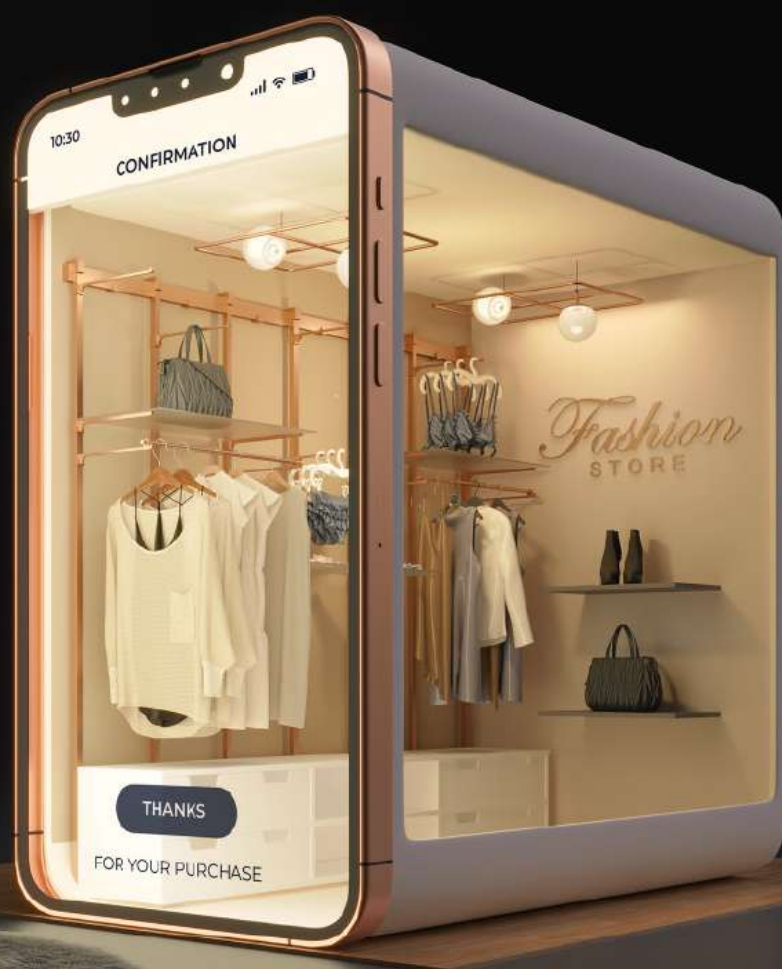
**GUAYAQUIL,  
MI HOGAR**



El eCommerce es la clave del éxito  
en ventas por internet.

Identifícate en la web  
con un dominio .ec

Registra tu dominio en:



NIC.ec

# ÍNDICE

Carta del editor	4
Entrevista a Ticket Show	5
La importancia del dominio y mantener tu marca online	8
Entrevista a Pycca	11
El rol de la Ingeniería de Privacidad en la gestión del riesgo digital	14
El idioma inglés en países virtuales, de la a a la z con un toque de gamificación	21
El 78% de ecuatorianos presentan bajos niveles de vitamina D	23
Guayaquil, mi hogar	24
Jóvenes con oficio	26
Desafiando la gravedad	28

**Edición No. 10,  
octubre 2023**

***Dirección General***

Lorena Villagómez Cabezas

***Edición***

Esteban Carranza, Talía Calderón, Pablo Arteaga, Roberto Camana Fiallos, Gisbell Polet Asanza, Belu Checa

***Diseño***

Andrea Cruz  
Erika Torres

***Fotografía***

[www.envato.com](http://www.envato.com)  
[www.freepik.es](http://www.freepik.es)

## CRÉDITOS

Copyright. Reservados todos los derechos para NIC.ec. No se permite su reproducción parcial o total ni su transmisión en medios electrónicos, sociales e impresos sin la autorización previa de los titulares, salvo que el propósito sea únicamente para académico y como fuente de investigación.

# CARTA DEL EDITOR

Desde este espacio editorial, publicamos con gran entusiasmo esta recopilación de temas dedicados a Guayaquil, en sus 203 años de Independencia.

Conoceremos dos importantes empresas guayaquileñas que ha incursionado en el e-commerce con gran éxito: Ticket Show, líder en la promoción y venta de tickets en línea, cuya CEO, Gisella Galati, nos cuenta sobre el proyecto que se llevó a cabo desde las aulas universitarias; y, Grupo Pycca, cuya Sub Gerente de e-commerce, Talía Calderón, nos describe una empresa que nació hace 70 años como un comercio convencional y que actualmente *“ha pasado del concepto de venta electrónica al de venta con experiencia omnicanal.”*

En esta edición presentamos un especial sobre la

importancia del dominio de internet y mantener tu marca online. Pablo Arteaga, catedrático ecuatoriano, nos comparte un interesante estudio sobre el rol de la ingeniería de la privacidad.

Damos una orgullosa bienvenida a dos colaboradoras: Gisbell Asanza Iturralde (@gisaventura), quien se apropió de las redes sociales compartiendo sus experiencias y desbloqueando lugares recónditos por todo el Ecuador, ahora nos presenta a Guayaquil desde la visión de una guayaquileña de corazón; y, Belén Checa, quien nos lleva a vivir el salto Tándem y la adrenalina que se siente al practicar este deporte extremo.

En nuestras secciones tecnología, salud, y responsabilidad social encontraras artículos de temas variados que esperamos enriquezcan las cuestiones y nociones básicas de la vida.

¡Gracias por su acompañamiento y buena lectura!

Atentamente,



# UN GRITO DE ÉXITO:

La historia de

# TICKETSHOW



“ Una entrevista con Gisella Galati,  
Co fundadora y Presidenta de  
Ticket Show

*Redacción Identidad*

Ticket Show es una empresa ecuatoriana dedicada a la venta de boletos físicos y digitales para eventos y espectáculos en el Ecuador. Su enfoque principal consiste en la adquisición rápida y sencilla de entradas para diversas actividades de entretenimiento, que van desde conciertos u obras teatrales, hasta eventos deportivos y culturales. La página web de Ticket Show es [www.ticketshow.com.ec](http://www.ticketshow.com.ec), donde el cliente puede explorar eventos, comprar sus boletos y escoger los asientos de su preferencia de forma segura en línea.

Identidad tuvo el agrado de conocer a su co fundadora y actual presidenta Gisella Galti, una mujer empresaria con gran trayectoria en el comercio electrónico. Ella nos comenta la razón

de inicio de su empresa, el dónde y cómo empezó, junto con las decisiones que llevaron al gran éxito que es actualmente; pero, sobre todo, del grito de furia que daría comienzo a Ticket Show.

## ¿Cómo inicia la idea de Ticket Show?

La empresa empezó cuando teníamos 20 años. Mi esposo hacía eventos y espectáculos públicos con su padre y siempre se quejaba del ticket, debido a que le robaban, no cuadraba o no habían vendedores en las puertas. Entonces en un ataque de furia le dije: Ponte tu “ticketera” y el me respondió: Bueno. ¡Hagámosla!

Entonces fuimos a nuestra “alma mater” la UEES (Universidad Espíritu Santo). Nos dirigimos a la fábrica de desarrollo de software del Departamento de Tecnología y le comentamos al decano de la facultad de Ingeniería en Sistemas lo que estaba pasando, y él decide ayudarnos con nuestro proyecto en donde estuvimos casi un año desarrollando el software.

### **¿Existió otro motivante por parte de usted o de su esposo para impulsar esta idea?**

La motivación surgió de los dos entre quejas y malos servicios, porque las empresas encargadas de los mismos, estaban ubicadas en otros países donde no existía la atención al público que nosotros esperábamos, por ejemplo, no existían notificaciones o avisos. En esa época había mucho fraude, el ruleteo de las entradas estaba en auge y la gente robaba, nos enteramos de muchas cosas que no podíamos controlar, eso fue un motivante que nos impulsó a brindar transparencia a un empresario.

“Nosotros somos mucho de marca país. La empresa es 100% ecuatoriana. los desarrolladores han sido ecuatorianos.

También fue el motivo de que nuestro lema por muchos años fuera “transparencia en nuestras operaciones”, ya que, al nosotros ser los dueños, fundadores y los representantes legales de la empresa, nosotros somos los responsables directos. No tenemos un gerente que esté presente en estas situaciones, no tenemos a alguien que ocupe la culpa si hiciéramos algo mal. Además, que, al ser de familias conocidas de Guayaquil, se pudo generar un vínculo familiar que da esa seguridad al cliente, conocido también como “mi empresario”.

### **¿Qué los motivó a expandirse hacia el ámbito tecnológico, considerando que ya tenían experiencia con la emisión de boletos? ¿Qué los llevó a desarrollar una presencia en línea y adentrarse en la difusión digital?**

Nuestro sistema inició por la parte digital a través de un servidor web. El sistema estuvo integrado desde un principio con todos los puntos de venta, nunca se realizó nada de forma manual, constantemente estuvimos de la mano con la fábrica de desarrollo de software; parte de lo que

ellos iban creando, nosotros íbamos entendiendo al consumidor.

### **¿Cómo se hizo?**

Analizando las experiencias obtenidas en otros países, debido a que viajamos de forma constante, logramos observar el mecanismo que se ejecutaba en el exterior para poder replicarlo en el Ecuador, así nació la idea de crear la página web.

Nos unimos en primera instancia con el Banco del Pacífico, a través de un servicio que no funcionó como lo teníamos previsto, ya que teníamos una tasa de rechazo de más del 70% de las transacciones. Este servicio no se operaba en Ecuador, operaban a través de una empresa en Perú, lo que generó que la curva de aprendizaje fuera bastante complicada de comprender. Sin embargo, después de un tiempo conocimos a Leonardo Ottati, quien nos ayudó con la implementación de “payments” en ese momento, ahora apoya con el “Nuvei”. Junto con ellos logramos captar mucho más al cliente y la tasa de rechazo bajó al 30% o 20%, así conseguimos aumentar nuestras ventas netas.

### **¿Cuántos años llevan en el mercado?**

En enero celebramos nuestro decimoquinto aniversario. Sin embargo, la empresa dio sus primeros pasos un poco antes, lo que nos permitió dedicarnos al desarrollo de nuestros servicios. Finalmente, comenzamos a operar oficialmente el 28 de enero de 2008.

### **¿Por qué deciden usar el dominio .ec?**

nosotros somos ecuatorianos y hemos creído mucho que es importante tener el sentido de pertenencia, por ese motivo cuando iniciamos la empresa, parte de la pregunta que nos hicimos fue. ¿Queremos estar aquí o queremos estar afuera? ¿A quién vamos a servir? Si vamos a servir únicamente al ecuatoriano, entonces tenemos que ser .ec.

En ese momento el .ec de forma individual no era común por lo cual usamos el .com.ec pero siempre con un sentido de pertenencia. En nuestra página, todo es 100% ecuatoriano.

Estamos orgullosos de lo emprendedor que es el ecuatoriano y de lo bien que sabe servir; creo que son características que no todos tienen. Capaz en la región es bastante común, pero si ves en otras partes del mundo el servicio no es primordial. Creo que deberíamos copiar un poco a Colombia que son TOP en servicio a nivel mundial, entonces un poco hacia allá vamos.

### ¿Qué otros sectores abarcan en Ticket Show?

Nosotros hacemos circo, eventos masivos, ferias y festivales, carreras, ciclismo y teatro. Hemos hecho de todo. Creo que no hay un sector en la vida que no hayamos tocado con Ticket Show. Creo que el circo fue la experiencia más compleja que hemos tenido hasta el momento.

No hay cosa que no hagamos.

Nuestro desarrollo del servicio ha sido decirle que sí al cliente, a pesar de que no lo tengamos y aun así poder desarrollarlo para ellos, eso es algo que nuestro cliente lo ha apreciado mucho, porque cuando se necesita hacer un cambio o un desarrollo, como todo es nuestro, lo podemos

adaptar a la necesidad de ese evento, de ese sector o de lo que fuese, a diferencia de los productos que vienen de afuera que son más rígidos, porque vienen con una tecnología de afuera, un servidor ajeno y una gerencia externa que no entiende el requerimiento del SRI, Municipio y demás. Eso nos da mucha flexibilidad con nuestro cliente de que podemos adaptarnos a las necesidades del evento y sus reglamentaciones.

### ¿Cuál es la visión a futuro para TicketShow?

Actualmente hemos llegado a un punto donde estamos bastante cómodos, somos líderes en el mercado y hemos crecido mucho a nivel digital,

actualmente estamos en proceso de creación de un nuevo software que pronto lo verán. Por el momento lo encuentro muy estético e interesante, ya que está pensado con Inteligencia artificial. La idea es que este software sea más intuitivo que el que tenemos actualmente.

Por el momento el nuevo software lo encuentro muy estético e interesante, ya que está pensado con Inteligencia artificial. La idea es que sea más intuitivo que el que tenemos actualmente.

Por otro lado, quisiera volver a los eventos de fútbol. Lo dejamos a raíz de que se volvió muy problemático, pero siento que ahora con las nuevas administraciones que han llegado, de pronto si nos enfocamos un poco hacia el deporte, regresar hacia los nuestros inicios en el futbol. También fortalecer la parte de seminarios y congresos. Durante Pre pandemia teníamos un mercado muy grande, estábamos creciendo mucho y por la pandemia ahora está totalmente paralizado.

Me gusta mucho la academia y la formación, entonces sí quiero llegar a dar las facilidades y que no se haga todo con empresas de afuera. Siempre están algunas como Evenbright, que son empresas que están afuera y no nos generan un valor país. Entonces nosotros estamos con la tecnología igual o mejor y quisiéramos regresar a esos inicios.



En estos 15 años de trayectoria en el mercado, con el inicio concreto de operaciones en enero de 2008, Ticket Show ha evolucionado continuamente, creciendo tanto en presencia digital como en la diversificación de los eventos que organiza. ***Su compromiso perdura en seguir siendo líderes en el mercado, sirviendo con integridad y pasión a los clientes ecuatorianos.***



# LA IMPORTANCIA del dominio y mantener **tu marca** online

*Redacción Identidad*

En la era del comercio digital el dominio web es la esencia de la identidad virtual de cualquier empresa. **Como afirma Tim Berners-Lee, padre de la World Wide Web, "Un dominio bien elegido es el ADN de la identidad digital"**, "la presencia en internet es fundamental para cualquier empresa en el mundo actual". Partiendo de esta frase, la elección y administración adecuada del dominio se tornan cruciales, ya que es la garantía de protección de una marca en el universo virtual, evitando que otras empresas usen la marca que diferencia e individualiza en el mercado sus productos o servicios de otros similares, así como identificando su origen empresarial. Sin

embargo, el término dominio web podría llegar a ser confuso, pero se puede explicar de una forma sencilla y comprensible.

Un dominio es una identificación única y de fácil recuerdo para localizar un sitio web específico, como una dirección de domicilio, es tu marca en la web. El dominio se compone por dos partes esenciales: el nombre o marca y la extensión del dominio, como ".com", ".net", ".org"(dominiocos), ".ec", ".co", ".ar" (dominios geográficos) entre otros, como por ejemplo el sitio web de Google.ec. Esta combinación permite una identificación clara y única de cada página web cuando va después del www., un correo electrónico si va después del @, o identidad de redes sociales. Elegir un

buen nombre de dominio es crucial, ya que será la forma en que las personas recordarán y accederán a tu sitio en línea. Es tu puerta de entrada a la presencia en internet.

Actualmente todo se mueve a través de comercio electrónico, según la página de estadísticas mundiales de Alemania <https://www.statista.com>, en el año 2022 hubo más de 2.14 millones de compradores digitales en todo el mundo, y según el estudio *“Estado Digital Ecuador 2023”* realizado por Mentinno Consultores, **“Ecuador proyecta un cierre con 3,79 billones de dólares transaccionados en e-commerce y se espera que este crecimiento se mantenga en términos transaccionales contando con un crecimiento de 800 millones adicionales (16,4%) en e-commerce para el 2024.”** Estas cifras demuestran la importancia de generar una marca online, sin embargo, no solo es la calidad y demanda del producto, es crear para el cliente un camino sencillo de encontrar lo que busca desde cualquier parte del mundo, este camino empieza con elegir un dominio correcto.

Existen varios tipos de dominios: Los dominios de Nivel Superior Genérico, fueron los primeros en crearse y por ello son los más habituales como: “.com”, “.net”, “.org”.

Con el pasar de los años se han creado nuevos dominios genéricos que hacen referencia a varios sectores como son “.auto”, “.shop”, “.digital”.

Los dominios de Nivel Superior Geográfico o ccTLD, por sus siglas en inglés, son los que hacen referencia a un país como “.ec” para Ecuador, “.us” para Estados Unidos, “.co” para Colombia, existen más de 300 actualmente. Sin embargo, estos dominios no están limitados a entidades ubicadas físicamente, su registro depende de que se cumpla con la normativa del Administrador del dominio (Registry), en algunos países como Alemania (.de) exigen la configuración previa de DNS, en Argentina (.ar) piden presencia local, en Montenegro (.me) se debe presentar un plan de negocios para los dominios calificados como

“Premium”.

Registrar un dominio geográfico proporciona varios beneficios tanto para quienes los registran como para quienes navegan en la red, la proximidad con el usuario, la certeza del lugar de procedencia de la web, un mejor posicionamiento en buscadores, la disponibilidad de nombres para que tu marca esté en la web, la posibilidad de uso de caracteres especiales, entre otros.

Si bien el “.com” se ha convertido en el dominio con mayor registro porque existe la idea de que se trata de un dominio internacional, **es necesario analizar que al identificarse con un “.com” tu sitio web deberá competir con 173,4 millones de sitios web** lo cual no solo dificulta su posicionamiento en los buscadores, sino que confunde al usuario quien busca un bien o servicio en un lugar específico; y, te deja con muy pocas posibilidades de registrar tu nombre o marca ya que seguramente otra persona la habrá registrado en cualquier otro rincón del mundo.

Los dominios de tercer nivel son los que se forman juntado un dominio genérico con un dominio geográfico, por ejemplo “.com.ec”, “.org.ec”. También están los subdominios, que son palabras o caracteres que se escriben antes del dominio. En Ecuador existen subdominios locales utilizados para identificar ciudades, estos son: “.gal.ec” para Galápagos, “.uio.ec” para Quito, “.gye.ec” para Guayaquil, “.cue.ec” para Cuenca y “.rio.ec” para Riobamba. Este enfoque es común en entornos empresariales y organizativos que tienen ubicado su negocio en una zona específica, ya que ayuda a incrementar sus ventas y llegar de forma directa al cliente local, además identifica el origen de sus productos.

Existen subdominios especiales que pueden ser registrados exclusivamente por instituciones que acreditan su naturaleza, por ejemplo: “.edu.ec”



Según datos de ICANN al cierre del 2021 habían registrados 173.4 millones de dominios que terminan con “.com”.

para instituciones educativas, “fin.ec” para instituciones financieras. Los dominios profesionales que pueden ser registrados por profesionales que acreditan dicha calidad, por ejemplo: “med.ec” para personas o instituciones que prestan servicios médicos, “abg.ec” para abogados, “vet.ec”, para veterinarios, entre otros, lo cual brinda seguridad al usuario con respecto de que la página web en realidad pertenece a un profesional en la materia que requiere.

Sea cual fuere tu empresa, antes de generar una marca digital analiza el mercado online de tu empresa, investiga la competencia, establece la personalidad de tu marca, define un lenguaje visual, determina el ADN de tu empresa: quiénes son, qué hacen y por qué lo hacen, elige un nombre breve, directo, fácil de recordar y difundir, que con solo leerlo diga muchas cosas de tu web, por ejemplo: que ofreces, el origen de tus productos, el idioma en que estará disponible. Tu marca digital debe transmitir autenticidad y confianza, conceptos que dan sentido a lo que haces y cómo lo haces.

El siguiente paso para generar una marca online será registrar tu dominio; es necesario que tengas claro los siguientes aspectos:

## 1 **El registro de un dominio y el registro de marca son dos trámites completamente distintos.**

*El registro del dominio lo haces en la página web de los agentes registradores que lo ofertan, un “.ec” lo puedes registrar en el sitio web [www.nic.ec](http://www.nic.ec); el registro la marca lo debes hacer en el Ente estatal designado para ello, en Ecuador es el SENADI mediante la página web [www.derechosintelectuales.gob.ec](http://www.derechosintelectuales.gob.ec)*

## 2 **Cuando tienes tu registro de marca y tu dominio proteges la identidad de tu empresa,** y es casi imposible que alguien te pueda disputar el dominio.

## 4 **Tanto el dominio como la marca son activos intangibles** de tu empresa, y el dominio es uno de los activos digitales más importantes.

## 3 **No necesitas haber registrado la marca**

para registrar tu dominio, su registro depende de su disponibilidad.

## 5 **El dominio se debe renovar anualmente;** sin embargo, para evitar que éste caduque por falta de pago lo puedes registrar hasta por 10 años.

# Recuerda que...

Cada decisión que tomes tendrá un impacto directo en cómo se percibe tu empresa online. El proceso de registro de un dominio va más allá de una cuestión técnica, es una estrategia que moldea la percepción y accesibilidad de un producto o servicio en un mundo digital, es el primer paso hacia la construcción de una marca en línea confiable, exitosa y duradera.



Entrevista a

# TALIA

# CALDERÓN

Sub Gerente de E-commerce  
Grupo **PYCCA**

*Redacción Talía Calderón*

Hace más de 70 años, en una de las ciudades más productivas del Ecuador, nace una empresa con un objetivo muy claro de servicio. Traer a los ecuatorianos una experiencia de compra satisfactoria; donde todo lo que necesitaba para su hogar, papelería y cuidado personal, lo encontraría en ese mismo lugar.

Hoy en día, esta empresa es líder en la comercialización de artículos para el hogar, su esfuerzo sobresale en cada local, en cada stand y cada detalle de los objetos que posan en sus corredores y escaparates, con el fin de cuidar las necesidades más esenciales de los hogares ecuatorianos. En cada rincón se ve la dedicación en la búsqueda del estilo, los colores de tendencia y por supuesto, la utilidad.

Pycca es una empresa con mucha trayectoria en el país; ha generado un gran compromiso a lo largo de los años, pensando siempre en brindar cada día, una mejor experiencia de compra. En este arduo trabajo, hemos visto mucha innovación y su tienda e-commerce es una muestra de este esfuerzo.

En esta ocasión, **IDENTIDAD.EC** entrevistó a un personaje lleno de historias en el universo Retail. Talía Calderón desde Guayaquil, nos cuenta lo que ha sido su labor y aporte desde el E-commerce para la industria ecuatoriana y para Pycca.

### **¿Hace cuánto tiempo empezaste en el campo del comercio electrónico para las empresas ecuatorianas, y cómo ha sido el proceso?**

Mis inicios en el campo del comercio electrónico empezaron en el año 2007, en donde fui contratada para administrar el canal electrónico de una empresa de Retail cuyo enfoque en esa época era la venta de electrodomésticos al mercado de residentes ecuatorianos en Estados Unidos, España y otros países; y que con el tiempo, se fue expandiendo al mercado local. Puedo comentar que en aquella época el Ecuador no contaba aún con botones de pagos que centralizan el procesamiento de los mismos con las tarjetas de crédito bancarias, por lo que nos apoyamos con instituciones financieras y botones de pagos internacionales, en donde el comercio electrónico ya estaba más desarrollado; poco a poco en el país, se fueron implementando soluciones locales que facilitan el pago por internet con todas las regulaciones de seguridad que exigen las marcas internacionales de tarjetas de crédito y débito; en varias ocasiones fui parte de proyectos entre instituciones financieras y empresas de venta al por menor para implementar integraciones que impulsen la venta online entre otros servicios digitales; este proceso me ha permitido aprender y especializarme en este campo, brindando asesorías a empresas inclusive de la rama de construcción, transporte y venta al por menor relacionadas siempre con nuevas experiencias de compra digital.

“

*Desde el año 2018 apporto con mi gestión en el grupo Pycca pasando por varios procesos desde el inicio hasta el desarrollo y crecimiento de los canales electrónicos de todas las tiendas digitales del grupo como Pycca.com, Polipapel.com, EtniaCosmetics.ec y Petstation.ec*

”

Siendo este proceso muy satisfactorio y en donde, trabajando en equipo con las distintas áreas de la compañía, pasamos del concepto de venta electrónica al de venta con experiencia omnicanal, en donde no solo vendemos por internet a clientes no presenciales, sino que potenciamos las transacciones de las tiendas físicas optimizando la venta por metro cuadrado y multiplicando el portafolio de productos para nuestros clientes con modelos aplicados de Marketplace.

### **En tu experiencia con diferentes plataformas de comercio electrónico. ¿Cuál es la necesidad más común en los negocios ecuatorianos?**

En el Ecuador al hablar en términos muy generales de comercio electrónico podría empezar hablando de aquellas que las mismas redes sociales ponen a disposición y con gran acogida por parte de emprendedores, pequeños y grandes comercios que aprovecharán el alcance que estas tienen, para comercializar productos y servicios; luego están aquellos desarrollos personalizados sostenidos por herramientas como Shopify, WooCommerce, Prestashop, Tiendanube; hasta llegar a plataformas más robustas que no solo permiten gestionar las páginas de contenido, el catálogo de productos y botones de pagos, sino que garantizan los niveles de atención a los navegantes, permiten integraciones entre proveedores, soluciones innovadoras que van desde exhibición en 3D, live shopping, múltiples Sellers, Marketplaces, control de precios, margen, promociones personalizadas, Smart checkout y otros como VTex y Magento que actualmente ya son usados en el Ecuador.

### **Siendo Pycca una empresa con más de 70 años en el mercado ¿Cuáles son, actualmente, las principales estrategias de innovación en el campo del comercio electrónico?**

Como grupo trabajamos con una visión estratégica. Contamos con portales transaccionales en todas nuestras marcas del grupo (Pycca, Polipapel, Etnia Cosmetics, PetStation), nuestro enfoque se basa en brindar una experiencia de compra omnicanal que permite a los clientes contar con

una propuesta de productos y servicios unificados en los distintos canales de la empresa y con procesos de interacción fluidos y satisfactorios entre canales, convirtiéndose en una experiencia uniforme y transparente para ellos.

### **¿Cómo defines al valor del “servicio” en Pycca, desde el ámbito del e-commerce?**

El valor del servicio desde el punto de vista de e-commerce está en brindar la mejor experiencia de compra digital a través de todos los canales de la empresa de acuerdo con las preferencias de cada cliente brindando la mayor variedad de productos, en donde la innovación es un aliado vital que permite agilizar los procesos operativos.

### **Sobre el negocio electrónico. ¿Por qué se considera importante la experiencia del usuario y cómo se maneja en Pycca este concepto?**

La experiencia del cliente es importante, pues no solo se refleja en la interacción digital o lo que conocemos como “User Experience” sino que, en aquella experiencia que lo acompaña durante todo el proceso de relación e interacción con la marca, desde la exhibición, comunicación, variedad en el catálogo de productos y servicios, nivel de respuesta durante la navegación, contenido de valor, asesoría a través de chat bots, así como personalizada, con equipos capacitados y dispuestos a brindar ayuda oportuna, hasta pasar al proceso de logística y entrega, y luego mantener el servicio en procesos de logística inversa y garantías.

### **¿Cómo te mantienes actualizada en cuanto a las últimas tendencias y tecnologías en el ámbito del comercio electrónico?**

Es vital estar en constante aprendizaje de nuevas tendencias, herramientas digitales o soluciones que nos permitan innovar y potenciar el comercio electrónico; para esto, me encuentro capacitándome constantemente no solo desde el punto de vista tecnológico o comercial sino también acerca de las nuevas tendencias logísticas, comunicación digital, entre otros.

En este campo el aprendizaje continuo es

sumamente importante, por lo que año tras año asisto a congresos nacionales e internacionales, comparto con colegas sus experiencias, esto aportará al crecimiento del canal, así como al comercio electrónico del país; por último, contar con referentes internacionales que nos den ideas que podamos traer al país es otra manera de seguir aprendiendo.

### **¿Cómo has manejado situaciones de crisis como fallas tecnológicas o problemas de seguridad?**

Es importante no descartar que siempre hay la probabilidad de fallas tecnológicas o de seguridad y nada mejor que estar preparados y anticiparse, para esto una vez fijados los objetivos comerciales se debe analizar las necesidades básicas para llegar a ellas y analizar la infraestructura necesaria, el personal o estructura de los equipos, niveles de atención que esperamos brindar, establecer el presupuesto de costos que cubran software, hardware, aplicativos especiales e incluso estimar presupuestos de intentos de fraudes, llevando control de los indicadores comparados con los que la región actualmente tiene, contar con aliados estratégicos ya sean nacionales o internacionales con experiencia en estos campos que puedan apoyarnos durante alguna situación de crisis a través de convenios que nos garanticen niveles de servicio y atención.

### **Finalmente. ¿Cómo defines el éxito de Pycca en el ámbito del comercio electrónico?**

Personalmente ha sido muy satisfactorio trabajar con un gran equipo de profesionales en Pycca, en donde la visión de innovación es parte de nuestros valores como empresa; fomentar el comercio electrónico en la compañía es parte de esta innovación, lograr resultados positivos durante más de 5 años siempre crecientes no solo a nivel de ventas sino de rentabilidad; estos resultados están sostenidos por una cantidad de nuevos clientes que cada vez se involucran con nuestros canales electrónicos de ventas y cuyo índice de recompra es superior a los canales tradicionales, aquello podría definirse como éxito en el ámbito del comercio electrónico.



# EL ROL DE LA INGENIERÍA DE PRIVACIDAD

en la gestión del riesgo digital

Redacción Pablo Arteaga

En la era digital, la protección de privacidad y la gestión del riesgo digital se han convertido en cuestiones cruciales tanto para las organizaciones como para los individuos. La creciente complejidad de las tecnologías de la información y la interconexión global de los sistemas han dado lugar a un panorama en el que el riesgo digital puede manifestarse en múltiples formas, desde ataques cibernéticos, hasta la recopilación y el uso indebido de datos personales. En este artículo exploramos el papel fundamental de la Ingeniería de Privacidad en la gestión del riesgo digital, centrándonos en su definición, su relevancia en el actual contexto regulatorio, los desafíos emergentes en materia de privacidad, ejemplos de riesgos digitales y cómo implementar efectivamente la Ingeniería de Privacidad en las organizaciones.

## **Definición de Riesgo Digital y de Ingeniería de Privacidad**

Para comprender el papel de la Ingeniería de Privacidad en la gestión del riesgo digital, es esencial comenzar por definir dos conceptos clave: riesgo digital e ingeniería de privacidad. Además, es importante considerar una distinción en dos términos que muchas veces son usados de manera equivalente: privacidad y protección de datos personales.

**Riesgo digital:** El riesgo digital se refiere a la probabilidad de que una organización, en el marco de su operación en el entorno digital, pueda experimentar un evento que genere un impacto en sus activos digitales, operaciones y objetivos de negocio (no solo los financieros). Este impacto puede surgir de diversas fuentes, como ataques cibernéticos, fallas técnicas, errores humanos o desastres naturales. Vale la pena destacar que, en la definición general de riesgo (efecto de la incertidumbre en los objetivos) la noción de impacto no abarca solamente el impacto negativo, sino que también considera los impactos positivos. En el caso de que el impacto sea positivo se lo considera una “oportunidad”, mientras que, si es negativo, constituye una “amenaza”. En este artículo nos enfocaremos en el impacto negativo que puede generar el riesgo digital.

**Ingeniería de Privacidad:** La Ingeniería de Privacidad es una disciplina que se enfoca en aplicar enfoques sistemáticos y científicos para incorporar requisitos de privacidad en el diseño, desarrollo y operación de sistemas y servicios en diversos dominios, como desarrollo de software, diseño de sistemas, ciencia de datos, arquitectura física, procesos de diseño, infraestructura de tecnología de la información y diseño de la experiencia de usuario. Su objetivo es traducir los requisitos aplicables en guías prácticas y herramientas que permitan aplicar los principios de Privacidad desde el Diseño. Generalmente estos requisitos son legales y están vinculados a los derechos y libertades de los ciudadanos.

**La distinción entre privacidad (de la información) y protección de datos personales:** Desde una perspectiva jurídica, vale la pena destacar que privacidad y protección de datos personales no son términos equivalentes o sinónimos. Ni siquiera la privacidad de la información lo es respecto a la protección de datos personales. En general, en los ordenamientos jurídicos actuales, se trata de dos derechos fundamentales diferentes con un contenido esencial propio, aunque ambas son semejantes en el sentido de que son derechos individuales, y además, tienen un rol instrumental relevante en lo que respecta a otros derechos y

libertades. Mientras la privacidad se refiere a la esfera personal, a la vida privada, y está vinculada al “ser dejado en paz” respecto de esa esfera personal, la protección de datos personales está relacionada al control o protección de los datos personales: asegurar que toda operación sobre datos personales se efectúa de manera legítima por parte de las diferentes entidades del sector público y privado, incluyendo los tratamientos efectuados por personas naturales.

De lo anterior se colige que la principal distinción entre privacidad y protección de datos está vinculada a su objeto. Por un lado, la privacidad es más amplia que la protección de datos personales porque no solo concierne a la información, sino que puede tratarse, por ejemplo, de espacios físicos. Por otro lado, respecto de la información o los datos, la privacidad es más limitada que la protección de datos personales, porque esta segunda aplica independientemente de si hay una interferencia con la esfera personal. Por ejemplo, uno tiene derecho a que se protejan los datos personales para facturación que ha entregado a una empresa, independientemente de que ello no tenga implicaciones directas respecto de la vida privada.

## **Privacidad y Protección de Datos: Una tendencia regulatoria**

En estos últimos años, hemos sido testigos de una tendencia regulatoria significativa en todo el mundo en lo que respecta a la protección de datos personales y la ciberseguridad. La implementación de leyes y regulaciones más estrictas, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea y leyes similares en otros países, ha colocado la privacidad en el centro de la atención.

Adicionalmente, en Latinoamérica no hay duda de que la tendencia es irreversible, a la presente fecha varias jurisdicciones ya cuentan con una normativa de protección de datos y otras tantas cuentan con proyectos para actualizar sus regímenes normativos. Entre estos últimos casos, a la presente fecha (octubre de 2023) tenemos a Argentina, Chile, Colombia y Perú.

Estas regulaciones imponen requisitos rigurosos en cuanto a la recopilación, el almacenamiento y el procesamiento de datos personales, así como la obligación de notificar brechas de seguridad. Además, exigen la incorporación de medidas de seguridad adecuadas para proteger la privacidad de los individuos. Esto ha elevado la protección de los datos de un mero cumplimiento legal a una cuestión estratégica para las organizaciones. Esta cuestión no es menor, pues es un indicador que el tema de protección de datos personales no perderá relevancia pues se convertirá en un requisito que tanto el país como las organizaciones tendrán para sostener relaciones económicas con otros mercados en un contexto de economía digital.

## **Emergencia del Riesgo Digital y sus Implicaciones de Privacidad**

En un mundo cada vez más conectado, el riesgo digital se ha vuelto más complejo y sofisticado. La recopilación de datos personales en aplicaciones que involucran hiperconectividad, toma de decisiones automatizadas, perfilado y monitorización masiva, puede llevar a que ciertos tratamientos (incluso si se realizan según lo previsto) violen la normativa de protección de datos o las expectativas de privacidad de los ciudadanos. El daño que se puede generar ya no solo se limita a elementos tangenciales de las personas, sino que puede implicar una afectación grave o irreparable y, además, afectar no solamente a los individuos en particular sino generar una afectación social.

Un ejemplo destacado es la recopilación de datos por parte de redes sociales y plataformas en línea. A menudo, estos servicios recopilan información detallada sobre las actividades de los usuarios, sus preferencias y su comportamiento, con el fin de personalizar anuncios y recomendaciones. Sin embargo, este enfoque ha llevado a preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos, ya que los usuarios pueden sentir que se está invadiendo su privacidad y verse incluso manipulados en su conducta de manera deliberada por parte de quienes controlan la plataforma. El escándalo de Cambridge Analytica

levantó fuertes discusiones, todas en torno al impacto social que pueden generar plataformas al usar la información personal de los individuos.

## **Ejemplos de Escenarios de Riesgo Digital con Implicaciones de Privacidad**

Para comprender mejor la importancia de la Ingeniería de Privacidad en la gestión del riesgo digital, es instructivo explorar ejemplos de escenarios de riesgo digital con implicaciones de privacidad que pueden afectar gravemente a las organizaciones:

### **1. Brechas de Seguridad y Fugas de Datos**

1. Uno de los riesgos digitales más evidentes y perjudiciales es una brecha de seguridad que resulta en la pérdida de confidencialidad o disponibilidad de información, entre la que se pueden encontrar datos personales. Estas brechas pueden ocurrir debido a una variedad de factores, como la explotación de vulnerabilidades en sistemas, ataques de malware o la negligencia en la configuración de la seguridad. Cuando ocurre una brecha, los datos personales de los clientes pueden caer en manos equivocadas, lo que puede llevar a la pérdida de confianza de los clientes, multas regulatorias y daños a la reputación.

### **2. Recopilación Excesiva o No Autorizada de Datos**

Las organizaciones a menudo recopilan datos personales de sus clientes con la intención de mejorar los servicios o personalizar la experiencia del usuario. Sin embargo, cuando esta recopilación se vuelve excesiva o se realiza sin el consentimiento adecuado, puede generar riesgos significativos de privacidad para las personas y de cumplimiento normativo para las organizaciones que recopilan y procesan dichos datos. Los individuos pueden sentir que su privacidad está siendo invadida, lo que puede llevar a conflictos legales y daños a la reputación de la empresa.

### **3. Perfiles de Usuario Detallados**

3. Las empresas que recopilan datos de usuarios para crear perfiles detallados con fines publicitarios pueden enfrentar desafíos en materia de protección de datos. Si estos perfiles se utilizan

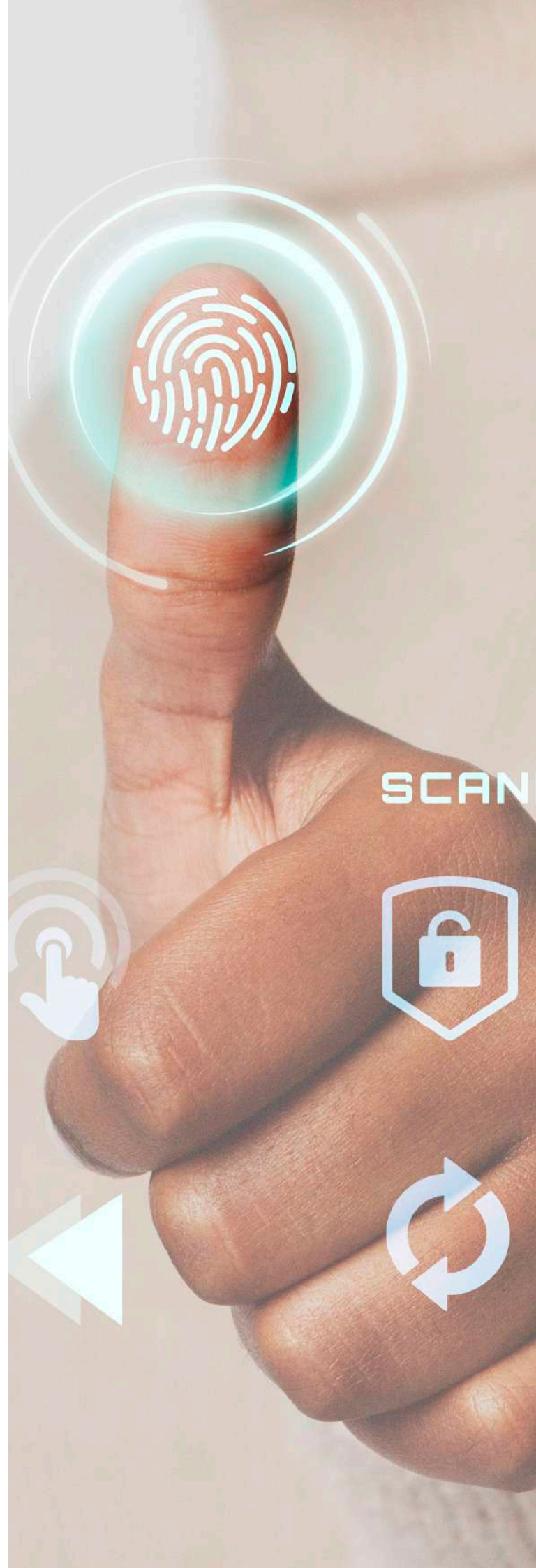
para tomar decisiones automatizadas, como la aprobación de crédito o la selección de contenido, es fundamental garantizar la transparencia y la equidad en el proceso para evitar discriminación o decisiones sesgadas. En este caso, el uso de datos puede implicar no solo un procesamiento de datos ilícito (es decir que no tiene una base legal que le justifique) sino -aun sin ser ilícito- además una afectación a otros derechos y libertades.

#### 4. **Monitoreo Masivo**

El monitoreo masivo de la actividad en línea de los usuarios ya sea, por parte de empresas o de gobiernos, plantea serias preocupaciones sobre la privacidad. Los ciudadanos pueden sentir que están siendo vigilados constantemente, lo que socava su confianza en las instituciones y servicios en línea. Además, se tiene desafíos importantes y discusiones en torno a si es realmente conveniente y aceptable que las organizaciones privadas y/o los Estados tengan el control de una ingente cantidad de datos y la capacidad de explotarlos y usarlos en la toma de decisiones que son cada vez más y más invasivas a la vida privada de las personas. Un caso interesante y distópico es el monitoreo y control de los ciudadanos mediante las monedas digitales de los bancos centrales (CBDC, por sus siglas en inglés) que permitiría al Estado “programar el dinero” para que solo se pueda usar en determinado modo o tiempo e incluso generar perfiles de las personas con base en sus hábitos de consumo y “tomar acciones” respecto a “conductas no deseadas” por parte del Estado.

#### 5. **Uso No Autorizado de Datos**

Cuando los datos personales se utilizan de manera no autorizada o se comparten sin el consentimiento o una base de legitimidad (es decir, una razón por la cual la ley habilita el uso de datos personales) se producen riesgos significativos para la privacidad. Esto puede resultar en daños a la reputación de la organización y en posibles sanciones legales. Es frecuente que esto ocurra por la falta de controles en una organización. Puede darse el caso de que datos sean recogidos de forma legítima y; sin embargo, por una falta de controles, se dé un uso subsecuente no legitimado y por tanto ilícito.



# La Ingeniería de Privacidad emerge como una disciplina esencial para la gestión efectiva de riesgos.

Dada la complejidad y las implicaciones del riesgo digital en la protección de datos personales y en la privacidad, la Ingeniería de Privacidad emerge como una disciplina esencial para la gestión efectiva de estos riesgos. Su función es doble: traducir los requisitos legales de privacidad y protección de datos en prácticas y herramientas aplicables, y garantizar que las organizaciones diseñen y operen sistemas y servicios de manera que protejan la privacidad y derechos de los individuos. Lo que está en juego, como se consideró en los ejemplos, no solo los objetivos de las organizaciones sino los derechos fundamentales de las personas y la sociedad en su conjunto.

Esta “traducción de los requisitos legales” se da mediante una (1) “Integración de la Privacidad en el Diseño” cuyo enfoque tiene en cuenta la (2) “Evaluación de Riesgos de Privacidad” e implica necesariamente el (3) “Desarrollo de Controles de Privacidad”, (4) “Auditoría y Supervisión continua”, y (5) “Formación y Concientización”.

## **Integración de la Privacidad en el Diseño**

La Ingeniería de Privacidad aboga por la integración de la privacidad y los requisitos de protección de datos desde la etapa inicial del diseño de sistemas y servicios. Esto significa que la privacidad se considera desde el principio y

se incorpora de manera proactiva en todas las etapas del ciclo de vida de desarrollo. Al diseñar con la privacidad en mente, las organizaciones pueden identificar y abordar riesgos potenciales antes de que se conviertan en problemas. Esto puede aplicar también a proyectos cuyo impacto puede tener una dimensión social inmensa, por ejemplo, el caso ya referido de la implementación de monedas digitales de los bancos centrales (CBDC).

## **Evaluación de Riesgos de Derechos y Libertades**

La evaluación de riesgos es una parte fundamental de la Ingeniería de Privacidad. De hecho, es hoy por hoy un requisito normativo que está expresamente exigido por varias legislaciones a nivel global.

Esto implica identificar y evaluar los posibles riesgos para derechos y libertades asociados con un sistema o servicio y desarrollar estrategias para mitigarlos. El impacto que se debe considerar es respecto de las personas y también respecto de la sociedad en su conjunto.

Esta nueva metodología de gestión del riesgo es desafiante pues tiene diversos componentes que tienen consideraciones claramente jurídicas (derechos y libertades) junto con aspectos que son eminentemente técnicos (gestión del riesgo y el diseño y operación de sistemas). En este punto el trabajo multidisciplinario no es suficiente, es preciso que los implicados además tengan cada vez más perfiles profesionales híbridos que conjuguen competencias de diversas materias.

## **Desarrollo de Controles de Privacidad**

La Ingeniería de Privacidad también se enfoca en el desarrollo e implementación de controles de privacidad efectivos. Estos controles pueden incluir medidas técnicas, como cifrado y autenticación, así como políticas y procedimientos que regulen el acceso y el uso de datos personales. Estos controles de privacidad pueden coincidir con otros controles que son aplicables a seguridad de la información, pero también ser completamente nuevos e

incluso exigir que se genere un equilibrio entre privacidad y seguridad de la información.

En el caso de controles de seguridad de la información, para hacer que estos sean aplicables a temas de protección de datos personales, se requiere justificar que esas medidas son adecuadas y necesarias con base a una evaluación del riesgo de derechos y libertades conforme a los requisitos normativos aplicables.

### **Auditorías y Supervisión Continua**

La supervisión continua y las auditorías son esenciales para garantizar el cumplimiento de los requisitos de privacidad y protección de datos a lo largo del tiempo. Algunas legislaciones modernas prevén de manera expresa la exigencia de mejora continua (por ejemplo, en Ecuador, en los artículos 10.k, 37.3 y 47.3 de la LOPDP). La Ingeniería de Privacidad ayuda a establecer mecanismos de supervisión y auditoría que permiten detectar y abordar posibles problemas de privacidad y protección de datos de manera proactiva.

### **Formación y Concienciación**

La formación y la concienciación son elementos clave en la implementación de la Ingeniería de Privacidad. Los profesionales de la organización deben comprender la importancia de la privacidad y la protección de datos y estar capacitados para aplicar las prácticas que se derivan de la Ingeniería de Privacidad en su trabajo diario.

### **Claves Prácticas para Implementar la Ingeniería de Privacidad**

La implementación efectiva de la Ingeniería de Privacidad requiere un enfoque integral que abarque aspectos técnicos, organizativos y legales. Aquí hay algunas claves prácticas para implementar la Ingeniería de Privacidad en organizaciones:

### **Compromiso de la Alta Dirección**

El liderazgo de la alta dirección es fundamental. Deben demostrar un compromiso firme con la privacidad y protección de datos y respaldar la implementación de prácticas de Ingeniería de Privacidad en toda la organización.

### **Evaluación de Riesgos**

Realizar evaluaciones de riesgos de derechos y libertades periódicas para identificar y priorizar las áreas de mayor riesgo es fundamental. Es importante considerar que esta gestión del riesgo es especializada y debe establecerse una metodología adecuada so pena de poner en riesgo la idoneidad de las medidas que se derivan de ella. Para ello la asistencia de profesionales especializados puede ser una medida que ayude a mitigar considerablemente la posibilidad de errar o generar retrabajo. Un error en estos puntos puede implicar cuantiosas multas (por ejemplo, la normativa ecuatoriana lo sanciona con 0.7 a 1% de volumen de negocio anual).

### **Políticas y Procedimientos**

Desarrollar y documentar políticas y procedimientos claros relacionados con la privacidad y protección de los datos. Estas políticas deben abordar el uso aceptable de los datos en todo su ciclo de vida: cómo se recopilan, almacenan, procesan y comparten los datos personales.

### **Formación y Concienciación**

Proporcionar formación y concienciación a todos los empleados sobre la importancia de la privacidad y cómo aplicar prácticas de Ingeniería de Privacidad en su trabajo.

### **Diseño Centrado en el Usuario**

Adoptar un enfoque de diseño centrado en el usuario que tenga en cuenta las expectativas de privacidad de los individuos y garantice la transparencia en la recopilación y el uso de datos.



## Seguridad de Datos

Implementar medidas de seguridad de datos sólidas, como cifrado, autenticación y control de acceso, para proteger los datos personales.

## Auditorías y Supervisión

Realizar auditorías periódicas y supervisión continua para asegurarse de que se cumplan las políticas de privacidad y los controles de Ingeniería de Privacidad.

## Monitoreo regulatorio

Mantenerse al día con las regulaciones de privacidad y asegurarse de que la organización cumple con todas las obligaciones legales.

## La Profesionalización de la Ingeniería de Privacidad

El Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST) define la Ingeniería de Privacidad como una especialidad de la ingeniería de sistemas que se enfoca en proporcionar directrices para reducir los riesgos de privacidad y tomar decisiones fundamentadas relacionadas con la asignación de recursos y la implementación de controles en los sistemas de información.

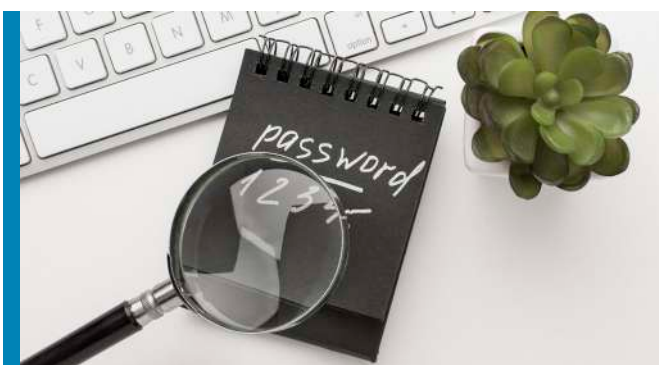
## CONCLUSIÓN

En un mundo cada vez más digital y conectado, la gestión del riesgo digital y la protección de la privacidad se han vuelto fundamentales para el éxito y la supervivencia de las organizaciones. La Ingeniería de Privacidad emerge como

una disciplina esencial que permite a las organizaciones traducir requisitos legales en prácticas efectivas y proteger los datos personales de los individuos y su privacidad.

La implementación exitosa de la Ingeniería de Privacidad requiere un enfoque integral que abarque aspectos técnicos, organizativos y legales, y la formación de profesionales capacitados en esta disciplina. Además, la creciente regulación en materia de privacidad y protección de datos subraya la importancia de adoptar un enfoque proactivo hacia la protección de datos personales y la gestión del riesgo digital.

En resumen, la Ingeniería de Privacidad es esencial en la era digital para garantizar que las organizaciones operen de manera ética y cumplan con las expectativas de privacidad de los individuos y la regulación sobre protección de datos personales. Su implementación efectiva no solo protege a las organizaciones de riesgos significativos, sino que también contribuye a fortalecer la confianza de los clientes y el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos. Además, el impacto individual y social asociado al riesgo digital, exige por sí mismo una profesionalización de esta disciplina (la Ingeniería de Privacidad) que es un paso necesario para enfrentar los desafíos emergentes en materia de privacidad y protección de datos en el mundo digital actual.



Esta profesionalización implica el desarrollo de métodos sistemáticos, estándares, formación y compromiso de los profesionales en el campo de la Ingeniería de Privacidad. Las organizaciones están comenzando a demandar profesionales con experiencia en esta disciplina para garantizar la protección de la privacidad de sus clientes y cumplir con las regulaciones de protección de datos.





El idioma inglés en países virtuales:  
De la A a la Z con un Toque de

# GAMIFICACIÓN

Las formas de aprendizaje evolucionan constantemente con el fin de enseñar a las nuevas generaciones con formas más alternativas o adaptadas a sus necesidades actuales. Según la OMS, el cerebro de un niño o niña está hecho para prestar atención por 3 minutos antes de ingresar a la etapa de distracción; teniendo en cuenta estos datos, se vuelve cada vez más complicado para los maestros impartir conocimiento y generar un aprendizaje en sus estudiantes, sin embargo, existe un método que ha alcanzado gran reconocimiento y popularidad por ser efectivo, la gamificación.

*Redacción Roberto Camana Fiallos*

La gamificación es una forma de aprendizaje que busca trasladar la dinámica de los juegos a un ámbito de carácter educativo y profesional con el fin de obtener mejores resultados en el acogimiento de los saberes. Consiste en hacer que un alumno juegue mientras comprende la información recibida, a través de actividades con objetivos claros.

Roberto Camana nos presenta un ejemplo sobre la forma de enseñar el idioma inglés con la gamificación y resalta "En un mundo donde el inglés es el idioma global por excelencia, la

gamificación ha dado un giro inesperado y nos ha llevado a explorar Países Virtuales".

A continuación, el lenguaje de su enseñanza: Imagina comenzar tu viaje en el "Reino del Verbo Irregular", donde los sustantivos y verbos son aliados inseparables. Aquí, los juegos te retan a conjugar verbos como si fueran trucos de magia y a transformar sustantivos en adjetivos cual hechiceros. ¡No hay necesidad de varitas mágicas, solo dominio del inglés!

Luego, zambúllate en las aguas cristalinas de "Gramática Island", donde los tiburones son

adjetivos hambrientos y las tortugas son adverbios lentos pero seguros. En este paraíso de la gramática, la gamificación te enseña a navegar por las reglas con una sonrisa en el rostro.

Ahora, sube a bordo del "Tren del Vocabulario". Este ferrocarril a alta velocidad te llevará a través de "Ciudades de Sinónimos y Antónimos". ¿Te atreverás a competir en un juego de palabras cruzadas mientras el tren se tambalea? ¡La emoción está en el aire, o debería decir, en las vías!

El siguiente destino es el "Paisaje de la Pronunciación". Aquí, te encontrarás rodeado de criaturas con nombres incomprensibles como "Schwa" y "Vowel Shift". ¿Lograrás imitar sus sonidos o te quedarás atrapado en un bucle de acento extranjero? La gamificación te reta a hablar como un nativo.

Ahora, es hora de adentrarse en la "Selva del Slang". Aquí, te encontrarás cara a cara con jergas

locales y expresiones idiomáticas que desafiarán tu comprensión. Los juegos de rol te sumergirán en situaciones hilarantes, donde una palabra mal interpretada puede llevar a situaciones cómicas.

Finalmente, llegamos al "Misterioso Reino de las Metáforas". En este lugar, las palabras se transforman en imágenes y tus descripciones son tu pasaporte. La gamificación te desafía a pintar paisajes verbales con pinceles de metáforas, creando mundos que solo existen en tu imaginación.

En cada parada de este viaje a través de Países Virtuales, la gamificación hace que aprender inglés sea tan entretenido como un juego de mesa en familia. Ya no es un viaje aburrido por un idioma extranjero, sino una aventura emocionante llena de risas y desafíos. Así que, ¿estás listo para embarcar en este viaje inolvidable? ¡Prepárate para dominar el inglés mientras te diviertes en Países Virtuales, como nunca lo viviste!

Prepárate y sé parte de la última edición del año del

 **cyberday.ec**

Únete a las marcas **más importantes del país** en esta nueva edición.

Conoce más en [www.cece.ec](http://www.cece.ec)

de **50** comercios **inscritos** ✓  
de **500,000** **visitas** 🔍



[info@cece.ec](mailto:info@cece.ec) | [ricardo.pino@bonding.com.ec](mailto:ricardo.pino@bonding.com.ec)

**13,14,15 DE NOVIEMBRE**



Cámara Comercio Electrónico EC



@ceceecuador



@cece\_ecuador



## El **78%** de ecuatorianos presentan bajos niveles de **vitamina D**

*"La falta de vitamina D puede ser un problema de salud pública, con impactos en la salud ósea, cardiovascular y emocional de la población ecuatoriana. Ya que es un nutriente que permite la absorción de calcio y fósforo, elementos esenciales para mantener una buena salud ósea y muscular", señala la Dra. Paola Tixe, médica endocrinóloga.*

**E**ccuador se enfrenta a un desafío preocupante en relación con los niveles insuficientes de vitamina D en su población, según un estudio realizado por la *Dra. Omidres Perez*, médica endocrinóloga, indica que hasta un 78% de personas en edad adulta presentan deficiencia de este nutriente.

Por otro lado, cifras de la OMS indican que el 50% de la población a nivel global entre los 18 y 60 años, tienen déficit de este micronutriente. Un dato preocupante, ya que la vitamina D desempeña un papel crucial en nuestro organismo.

Por lo que, campañas como *"Me Conecto con el Sol"* brindan información sobre la importancia de esta vitamina en el organismo, pues es un aliado natural para prevenir y tratar diversas enfermedades como la osteoporosis, enfermedades respiratorias, entre otras. Ya que la *"vitamina del sol"*, como también es conocida, es un micronutriente esencial que se obtiene principalmente a través de la exposición solar y en menor medida, de la alimentación.

La especialista menciona que es muy importante

medir los niveles de este nutriente en población de riesgo como: Mujeres en post menopausia, adultos mayores, mujeres embarazadas, en personas con baja masa ósea u osteoporosis.

Cuando se tiene bajos niveles de Vitamina D los síntomas se pueden manifestar a través de fatiga, caída de cabello, dolores articulares, debilidad muscular, lumbalgia, ganancia de peso o mayor presencia de caídas y fracturas.

La Dra. Tixe, indica que es fundamental el mantener los niveles adecuados de vitamina D y buscar opciones para aumentar su ingesta. Puesto que Investigaciones en *The American Journal of Clinical Nutrition* revelan que una correcta suplementación de este micronutriente puede reducir la incidencia de fracturas en un 33% y las infecciones respiratorias en un 36%.

Finalmente, la especialista recomienda que, para tener niveles óptimos de Vitamina D se debe tener una exposición solar responsable, consumir alimentos como pescados azules, hongos, y considerar la suplementación adecuada bajo la supervisión de profesionales de la salud.



Nací en la Perla del Pacífico. A lo largo de toda mi estadía en este cálido hogar, me sigo enamorando y sorprendiendo de todo lo que brinda esta hermosa ciudad a los guayaquileños y turistas, con el único fin de que se encariñen con ella. En este mes de octubre, por su independencia, me gustaría contarte que Guayaquil tiene todo para que te enamores de ella; así que, si estás de turismo o vives aquí, te llevo a recorrer mis lugares favoritos...

Comenzamos con un recorrido por el centro de Guayaquil. Debo decir que el lugar que más frecuento es la biblioteca de la Universidad de las Artes, ya que es uno de mis lugares favoritos; cabe

# Guayaquil



## mi hogar


“Guayaquil; confianza, calidez humana, aromas, emociones, sabores, sentimientos, placer, pero sobre todo orgullo al tener una ciudad increíblemente magnífica, llena de cultura y gastronomía.”

*Redacción Gisbell Polet Asanza / IG @gisasanza*

destacar que antes de ser una biblioteca, se encontraba aquí, la sede del Banco de Descuento en los años 1952 y 1954.

La Biblioteca de las Artes tiene una bella arquitectura, con espacios recreativos de lectura y de aprendizaje que te llevan muchas veces a la reflexión. Estar aquí es llenarse de memorias; aquí se destaca el archivo histórico del diario “El Telégrafo”, en donde

se encuentra la colección impresa del periódico desde 1884 hasta la actualidad. ¡Es una locura! También encontrarás el fondo fotográfico que contiene 1.4 millones de fotografías acerca de Guayaquil, Ecuador y el mundo desde finales del siglo XX hasta el XXI. Un lugar imperdible que debes visitar más de una vez.



Otra forma de conocer Guayaquil es recorriendo los museos. En realidad, debo ser sincera; cada vez que viajo a otro país lo primero que investigo sobre el destino en el que estoy son sus museos y obviamente los visito; por ello, mi ciudad no será la excepción. Lo interesante es que Guayaquil tiene más de 10 museos y no quiero ordenar según mi criterio cuál es mi favorito, porque sin duda, cada uno haría que te enamores; desde el museo de dos grandes hinchadas en el fútbol, hasta un museo de miniatura o incluso el del café o cacao.

En esta ocasión, te dejo un listado para que puedas visitarlos. La mayoría son gratis; sin embargo, en algunos debes dejar la propina que consideres.

- [\*Museo Municipal de Guayaquil\*](#)
- [\*Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo \(MAAC\)\*](#)
- [\*Museo Nahím Isaías\*](#)
- [\*Museo Presley Norton\*](#)
- [\*Museo Miniatura Guayaquil\*](#)
- [\*Museo del Cacao\*](#)
- [\*Museo Municipal de Arte María Eugenia Puig Lince, La Historia de Guayaquil y Ecuador en Arcilla\*](#)
- [\*Museo del Bombero Ecuatoriano Crnl. Félix Luque Plata\*](#)
- [\*Museo Luis Noboa Naranjo\*](#)
- [\*Museo Memorial Cañonero Calderón\*](#)
- [\*Museo Naval Contemporáneo\*](#)
- [\*Museo de la Música Popular Guayaquileña Julio Jaramillo\*](#)
- [\*Museo de los Equipos del Astillero\*](#)
- [\*Museo del café.\*](#)

Por otro lado, Guayaquil también es la ciudad de los sabores deliciosos; hablemos un poco de la gastronomía. Uno de mis sitios favoritos para ir de brunch con amigas, comer o charlar mientras se disfruta de un buen café de media tarde, es la calle Panamá. Tiene todo lo que se te antoje, desde cortes de carne, mariscos y buenos vinos; siempre que voy, mi destino favorito es la “Bodega Dos Hemisferios. Aquí puedo tomar un buen vitino entre piqueos y conversaciones, actividad que hace que el tiempo y la estadía sea muy cálida.

Para finalizar, solo puedo contarles que eso es lo que produce Guayaquil; confianza, calidez humana, aromas, emociones, sabores, sentimientos, placer, pero sobre todo orgullo al tener una ciudad increíblemente magnífica, llena de cultura y gastronomía. Esta ciudad a la que llamo mi hogar. Felices 203 años de independencia Guayaquil.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Jóvenes con oficio

CONQUITO finaliza nuevo programa

*Redacción Identidad*

Las sonrisas, lágrimas y exclamaciones de felicidad de los jóvenes lograron cautivar de emoción a toda la prensa y público presente. El Museo Interactivo de Ciencia, el pasado viernes 22 de septiembre del 2023, fue la sede de conmemoración y entrega de certificados a los estudiantes que finalizaron con éxito el programa “Escuela Taller Quito”, realizado por la ONG ConQuito en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Municipio de Quito.

La “Escuela Taller Quito” es un programa de apoyo y capacitación que, desde su origen en 2021, tiene como eje central la formación de jóvenes quiteños entre 16 y 25 años que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y social.

Se puede acceder a este programa desde su página web [www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec) o dirigiéndose a las instalaciones de la organización. Los jóvenes que deciden inscribirse participan en un proceso de selección, y tras ser escogidos, reciben cursos y capacitaciones por un periodo de 12 meses en 4 distintas áreas de oficio, como son: albañilería, carpintería, tecnologías digitales y agricultura urbana.

Durante toda la ceremonia se resaltó el arduo trabajo de los 52 jóvenes en conjunto con la organización ConQuito, principalmente por haber adquirido este tipo de aprendizaje en un tiempo consecutivo de mucho esfuerzo. Esta serie de saberes, les ayudará a obtener más y mejores oportunidades de empleo, y así conseguir un futuro prometedor para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Esta emoción se palpó al momento del reconocimiento y la entrega de certificados. Los aplausos cubrieron a cada uno de los jóvenes desde sus asientos hasta subir a la tarima; se cedió el podio a 2 estudiantes que destacaron en su participación durante el programa para un discurso memorable, donde casi quebrantaron su voz de la emoción. Uno de ellos fue Josué Arroyo del oficio de agricultura urbana, en su discurso

resaltó el logro de encontrar su identidad, la felicidad que presenció durante sus clases y la importancia que tiene su oficio en el mundo laboral, una frase destacada de su intervención fue “construyan un legado que ponga en alto el nombre de todos ustedes”

La ceremonia continuó su homenaje con la intervención de Ricardo Zambrano, director ejecutivo de ConQuito, quien expresó su infinita gratitud a las instituciones públicas y empresas privadas que brindaron su apoyo con herramientas y capacitaciones a los jóvenes. Una empresa destacada y reconocida fue NIC.ec, la cual proporcionó 21 dominios web para facilitar la formación práctica de estudiantes en el oficio de tecnologías digitales, además de intervenir con un taller de educación digital en asociación con la Universidad Internacional SEK.

ConQuito invita en cada nueva edición, a todas las organizaciones para sumarse a esta noble iniciativa, a que formen parte de un cambio en la sociedad y promuevan el apoyo continuo, así también, que los participantes logren forjar un futuro brillante, exitoso y lleno de oportunidades, en función de sumar cada vez más jóvenes con oficios.



# DESAFIANDO LA GRAVEDAD

“ Pd: No apto para cobardes.

*Redacción Belu Checa*



El admirar la belleza del paisaje desde el cielo, volar como un pájaro a gran velocidad, experimentar esa libertad de adrenalina al mil y un vacío en el estómago, resume a gran escala lo que se siente al saltar en paracaídas desde un avión. Para saltar sin apoyo se debe ser un paracaidista AFF (Accelerated Free Fall) y obtener una licencia en la USPA (United States Parachute Association), estas licencias van desde la A hasta la D, y se las otorgan cumpliendo determinados requisitos como: el número de saltos (desde 25 hasta 500), maniobras controladas, saltos en formación, giros, aterrizajes precisos, entre otras. De esta forma estás autorizado y es seguro

saltar con otros paracaidistas (para más información puedes acceder al sitio web oficial: <https://www.uspa.org/>).

Para empezar a experimentar lo que es saltar al vacío, puedes hacerlo con un salto tándem. El tándem es saltar con un instructor certificado, requiere de un breve direccionamiento en tierra de aproximadamente 10 minutos donde se explican distintos aspectos del salto,



lineamientos básicos de cómo actuar antes, durante y después, junto con información acerca de la seguridad, explicando así, la colocación de los arneses y la correcta posición del cuerpo.

Aunque reconozco que soy una persona que tiene miedo a realizar deportes de todo tipo, ya sean extremos o no, siempre me llamó la atención saltar de aviones, desafiar a la gravedad, ver la tierra a más de 10.000 pies de altura y jugar con las escurridizas nubes (aún sigo pensando que son de algodón).

Hace 2 años mi novio, un paracaidista AFF, como regalo festivo me dio un salto tándem que me permitió experimentar una de las mejores sensaciones en esta vida. Aunque contarle no es suficiente, una vez que te embarcas en el avión, no hay vuelta atrás. Estando ahí, solo puedes especular y pensar en lo que pasará, el miedo a lo desconocido se apodera de ti, no se llega a entender la altura del salto; pensamos que es más bajo, pero en realidad, se está a más de 3 kilómetros sobre la tierra, ahí comienzan a surgir nuevas emociones nunca sentidas.

Es imposible ocultar la cara de nerviosismo y miedo al abordar el avión, y de a poco, el pánico crece cuando otros pasajeros antes de ti emprenden su salto. Pero la adrenalina puede más, y una vez que saltas, quedas sin aliento, la frecuencia cardíaca aumenta, las vías respiratorias se dilatan, solo piensas en lo increíble que es. La velocidad a la que se cae (250 km/h aproximadamente) te permite gritar y liberarte de todos tus miedos, luego se abre el paracaídas y te estabilizas en medio del cielo para disfrutar del paisaje, en ese momento puedes hacerte fotos utilizando toda tu creatividad mientras te aproximas de a poco al suelo y aterrizas. El salto tándem sólo dura 5 minutos desde que saltas del avión, pero la adrenalina te queda hasta el día siguiente, y la experiencia nunca se te olvida.

En el Ecuador, para vivir esta experiencia, dispones solamente de una zona de salto, este espacio se encuentra avalado por la USPA, y cada vez acuden más personas que se arriesgan a realizar esta actividad. Ubicada en San Vicente, Manabí, la conocen por “Los Garrapateros”. Su denominación se debe al ave del mismo

nombre, que salta desde los árboles en forma de paracaídas para cazar a su presa.

Por otro lado, los precios del salto tándem van desde los \$250,00 a \$300,00, y para saltos libre o Fun Jump desde \$40 a \$60 (para más información puedes acceder al sitio web oficial: <https://skydiveecuadorgarrapateros.com/>).

Si deseas incursionar en este apasionante deporte y hacer de tu experiencia algo aún más emocionante, te dejo algunos tips de apoyo: hacer un estiramiento previo al salto, ya que la posición básica es formar un arco con la espalda, situación que podría causar dolor si no se practica muy seguido este deporte. La concentración y disposición mental es vital, hay que evitar entrar en nerviosismo, ya que el miedo al estar en el avión cuando te aproximas a saltar siempre aparece; por último, respirar profundamente las veces que sean necesarias, mientras recuerdas lo practicado anteriormente “ante todo por la seguridad” ¡Disfruta de desafiar la gravedad!





**Ecuahosting**  
servicio de hosting en internet

**.gye.ec**



Dominio web para la  
ciudad de **Guayaquil**

**\$12.00**  
Antes ~~\$34.99~~



**PERÚ**  
(01) 708 5568



**MÉXICO**  
(55) 1163 8926



**ARGENTINA**  
(011) 5246 5979



**CHILE**  
(22) 570 8741



**ESTADOS UNIDOS**  
(347) 817 2003



**EL SALVADOR**  
(503) 2113 3732



**REP. DOMINICANA**  
(829) 956 1017



**ECUADOR**  
(02) 394 7920

# PrensaEc.. ¡Somos noticia!



zoom **AL DÍA**  
LIVE

azul  
SOSTenible

**PORTADAS**



HACIA EL  
**DESARROLLO**  
con Christian Idrovo

**VERA**  
Voces de la Verdad

EL MUNDO **AL DÍA**





**DOMINIOS ECUADOR**  
 Junto a ti, en la evolución digital

— Traemos una —  
**SUPER PROMO**  
 para profesionales **ODONTÓLOGOS**

**TU PÁGINA DIGITAL DE PRESENTACIÓN PROFESIONAL**

Incluye:

- Diseño **Web**
- +
- Dominio **.odont.ec**
- +
- Correo **Corporativo** (1 año)

**POR SOLO**

**\$44**  
 + IVA



**ADQUIERE AQUÍ** ▾

[www.dominiosecuador.ec](http://www.dominiosecuador.ec)



Líder en la prestación de **servicios digitales**