

NOVENA EDICIÓN

IDENTIDAD



SEPTIEMBRE

**MEJORES
APPS Y
GADGETS**

PARA ESTUDIANTES

**¡EL BOOM
DEL E-COMMERCE
EN LA COMPRA
DE ÚTILES ESCOLARES!**

ENTREVISTA A MERCADO LIBRE

TABLA DE CONTENIDOS

CARTA DEL EDITOR 03

CARTA DEL LECTOR 04

ENTREVISTA A EMPRESA .EC
Mercado Libre 05

REGRESO A CLASES
El boom del e-commerce en la compra de útiles escolares 09

ENTREVISTA A PERSONAJE
Todd Han, CEO de Dynadot 12

ARTÍCULO ACADÉMICO
Ciberdelitos, regulación penal e interpretación judicial 15

ESTILO DE VIDA
El arte de la comida vegana 20

TECNOLOGÍA
Apps y gadgets para estudiantes 22

DEPORTES
Joaquín López desafía límites 25

SALUD
Trastornos del neurodesarrollo en edad escolar 28

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Apadrinamiento a Institución educativa Cabo Minacho 30



CARTA DEL EDITOR

Con el ajetreo del inicio de clases y la partida del verano, septiembre nos prepara para el cierre de año. Los logros y resultados de nuestros emprendimientos personales y empresariales se cristalizan, pero también se hacen evidentes los desafíos que hemos enfrentado y superado. Por ese motivo, hemos seleccionado una serie de artículos que representan algunas de las grandes metas y alianzas estratégicas que, como Dominios Ecuador, hemos alcanzado y que nos emociona mucho compartir con ustedes.

En esta edición de Identidad presentamos un especial sobre cómo el e-commerce ha revolucionado el periodo de vuelta a clases y sobre cómo ayuda a padres e hijos a optimizar la compra de útiles. Mediante este artículo conocerán varias empresas con dominio .ec que ofrecen artículos indispensables para el periodo escolar.

Por otro lado, conoceremos a Todd Han, CEO de Dynadot, uno de los principales registradores de dominios en el mundo y una de las más recientes adiciones a nuestra red NIC.ec. Además, Philippe Fossaert Gomez, nos contará sobre la llegada oficial a Ecuador de Mercado Libre, plataforma que revolucionó en todo el mundo la manera en que las personas hacen compras y venden artículos. Philippe también hablará sobre el nuevo modelo de negocio de la empresa, que es parte de la prestigiosa familia de dominios .ec.

También hemos preparado una selección de artículos sobre tecnología, gastronomía y estilo de vida que esperamos sean un aporte para que tomen una pausa en estos tiempos acelerados y enriquezcan nuestras conexiones no solo empresariales, sino también humanas.

¡Gracias por su acompañamiento y una buena lectura!



CARTA DEL LECTOR



Chiquinquirá Polo

Soy Chiquinquirá Polo, profesional enamorada del mundo del e-commerce, con un corazón lleno de pasión y una visión llena de ambición.

Mi recorrido en el mundo del e-commerce me ha mostrado panoramas inesperados sobre cómo el comercio electrónico está remodelando nuestra educación, aunque quizás no lo veamos a simple vista, y hoy quiero compartirlas.

En primer lugar, hablemos del acceso; antes, los materiales educativos eran a menudo exclusivos, escasos e "impresos" (sin mencionar la huella que esto deja a nuestro planeta). Pero gracias al auge del e-commerce, hoy podemos obtener desde libros, cursos, diplomados, maestrías – y pare usted de contar– con tan solo un clic, rompiendo fronteras y democratizando el conocimiento. Gracias a esto, el Ecuador ya no está limitado por las opciones a las que se tiene acceso físicamente, sino que tiene un universo por descubrir y comprar en línea.

Con respecto a la calidad, los docentes se están beneficiando de recursos pedagógicos innovadores provenientes de cualquier rincón del planeta que, al igual que ellos, nuestros estudiantes reciben contenidos actualizados y adaptados a las demandas del siglo XXI. (por ejemplo en el centro educativo de mi hijo de 6 años, ya incluyeron materias como emprendimiento e inteligencia artificial); así, nuestra juventud se prepara a cualquier hora, desde cualquier lugar, con información actualizada de calidad, en donde no solo aprenden sobre su entorno, sino que se incentiva el criterio de ser un "ciudadano del mundo".

Y, ¿qué decir de la autogestión? El e-commerce ha alimentado la cultura del autoaprendizaje. Plataformas de cursos en línea, aplicaciones educativas, tutorías virtuales; todo al alcance de la mano y a menudo, con modelos de pago flexibles. La educación ya no se limita al aula; jóvenes y adultos son testigos y protagonistas de una revolución que les permite aprender a su ritmo y según sus intereses, empoderándolos de una manera inédita.

No obstante, como toda moneda, el e-commerce también tiene dos caras que también nos enfrenta a retos inminentes. La brecha digital, esa disparidad entre quienes tienen acceso a la tecnología y quienes no, la publicidad engañosa, el fraude en línea, son realidades que nos afectan. Es nuestra responsabilidad garantizar que el comercio electrónico no perpetúe desigualdades ni causas para hacer daño, sino que, por el contrario, nos conduzca hacia un país más equitativo y justo. Estamos en un momento decisivo en la historia ecuatoriana. El e-commerce no es simplemente una herramienta de compra y venta; es un puente hacia una educación más inclusiva, global y adaptativa.

A mis colegas en el mundo del e-commerce, los insto a ser conscientes del poder que tienen en sus manos, actuar con ética, responsabilidad y mucha pasión por su trabajo, así también, a cada ecuatoriano, les recuerdo que la educación es la base de nuestro futuro y en este nuevo escenario digital, todos somos estudiantes y maestros.

*Con esperanza y cariño,
Chiquinquirá Polo.*



“ Vamos a funcionar de manera similar a Amazon ”

MERCADO LIBRE.COM.EC

Redacción Identidad

Esta plataforma, creada hace 24 años en un garaje de Buenos Aires, cambió la forma de comprar y vender productos en Latinoamérica. En Ecuador se posicionó como la manera más usada para vender cualquier artículo. Su dinámica es sencilla: el potencial comprador ingresa libremente al sitio y acuerda con el vendedor el precio del artículo, así como la forma de pago y de entrega. Todo esto sucede sin la intermediación de MercadoLibre.com.ec.

Oficialmente, la plataforma confirmó su llegada a Ecuador el 29 de abril de 2022. Pero ¿por qué anunciar su llegada al país si Mercado Libre ya tenía presencia antes? Philippe Fossaert Gomez, head marketplace de la empresa, explica que es una operación formal y que se realizará un cambio del modelo de negocio para que funcione de manera similar a Amazon.

Este cambio brindará más seguridad y eliminará el riesgo de fraude. Los usuarios pagarán los artículos deseados en la misma plataforma y usarán su logística para recibir el producto. De esa forma, Mercado Libre puede garantizar la compra.

La plataforma espera convertirse en el punto donde los ecuatorianos encuentren desde un celular o una nevera hasta zapatos deportivos o libros. La empresa también busca potenciar las ventas de las grandes marcas —así como de los pequeños y medianos emprendedores—, convirtiéndose en un canal adicional, pues no pretenden competir con estas marcas sino potenciar sus ventas. Philippe conversó con Identidad acerca del cambio de modelo de negocio y mencionó que la compañía tiene más de 2,2 millones de sesiones por mes, lo que les convierte en una vitrina relevante para cualquier marca del Ecuador.



A continuación, la entrevista:

¿Cómo inició Mercado Libre?

Hace 24 años, en un garage en Buenos Aires, cuatro emprendedores crearon el sitio Mercado Libre—Subastas por Internet—, convencidos de que el internet iba a cambiar el mundo. La visión era darle a todo usuario acceso a un mercado inmenso de compradores online, una verdadera democratización del comercio electrónico. En la actualidad, Mercado Libre es una de las empresas más grandes y respetadas de Latinoamérica y del mundo. Tiene presencia en 18 países de la región, con más de 3,5 millones de vendedores (personas y empresas de múltiples tamaños) y con 46 millones de compradores. También genera empleo de calidad y valor agregado para más de 43 mil colaboradores en la región. Hoy, cerca de un millón de familias en la región viven exclusivamente de vender por Mercado Libre.

¿Qué ventajas ha ofrecido Mercado Libre a los vendedores y compradores ecuatorianos?

Mercado Libre, en Ecuador, ha sido un sitio que puede ser utilizado libremente por vendedores y compradores como un clasificado digital. Es decir, cualquier persona o empresa puede publicar un artículo para vender y, si hay un comprador interesado, coordinar con este el pago y la entrega. Ahora que tenemos operación formal en el país, este modelo va a cambiar y vamos a funcionar de manera similar a Amazon: los usuarios pagarán sus compras en nuestra plataforma y usarán nuestra logística, lo que nos permitirá garantizar la seguridad de las compras que se hagan. Se va a acabar el riesgo de fraudes y robos a través de nuestra plataforma.



Philippe Fossaert Gomez, Head Marketplace de Mercado Libre

¿Qué papel ha tenido Mercado Libre en el aumento de la confianza de los consumidores ecuatorianos al momento de comprar en línea?

Hasta ahora no hemos contribuido al aumento de la confianza. Al no intermediar entre comprador y vendedor, no teníamos cómo garantizar las compras que se hicieran. Con este cambio de modelo se acabará ese riesgo y jugaremos un papel fundamental en lograr que los compradores estén protegidos al hacer sus compras en línea.

“ Esta será una verdadera revolución para las compras en línea en Ecuador y marcará un antes y un después. ”

¿Qué medidas ha implementado Mercado Libre para fomentar la seguridad de las transacciones en línea en Ecuador?

Hemos trabajado, desde hace meses, para ofrecer a nuestros usuarios la posibilidad de pagar sus compras con tarjetas de débito, de crédito y, también, en efectivo, pudiendo acercarse a más de 30 mil sitios autorizados de pago. Con estos cambios, toda compra que se pague directamente en la plataforma estará protegida. Por eso, queremos que se acabe la opción de acordar el pago con el vendedor; esto hará que nos volvamos un canal de compra y venta seguro.

¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la empresa en el mercado ecuatoriano y cómo trabajan para superarlos?

Sin duda, el principal desafío es darle seguridad a nuestros usuarios; que sepan que al pagar sus compras en nuestra página, los productos les van a llegar y, en caso de que esto no pase, vamos a reembolsar esas compras. Por eso, la importancia de que paguen las compras en nuestra página, en vez de pactar los pagos por fuera de la plataforma.

¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de Mercado Libre en el e-commerce ecuatoriano a corto y largo plazo?

Como hemos dicho antes, el potencial es inmenso. Este país tiene un sector comercial muy grande, que hoy está limitado por no tener una penetración importante en el canal digital. Vamos a contribuir a que se rompan esas barreras, ofreciendo una variedad de medios de pago como efectivo, tarjetas de débito, de crédito y, en algunos casos, con opción de diferidos gratis. Además, vamos a ofrecer una logística de calidad con alcance nacional, dando la seguridad de que hay una empresa seria que respalda las compras y protege a sus usuarios.





El futuro es **eCommerce**

El dominio perfecto para tu
tienda en línea es **.ec**

Registra tu dominio en:

www.nic.ec



EL BOOM DEL E-COMMERCE en la compra de útiles escolares

Redacción Identidad

Vender y comprar productos y servicios en internet es cada vez más popular y fácil de realizar. Pero ¿en qué consiste exactamente esta práctica? “El comercio electrónico o e-commerce, es el comercio de bienes y servicios en internet. Es el bullicioso centro de la ciudad o la tienda física traducida en ceros y unos en la superautopista de internet —explica la página web de Amazon—. Se calcula que 2.14 mil millones de personas de todo el mundo comprarán bienes y servicios por internet”.

Debido a esta demanda, los comerciantes se han visto obligados a llevar los productos a los canales online, lo cual ha tenido un impacto considerable en sus índices de ventas y gastos, explica la revista colombiana Semana.

“En temporadas altas de compras, como la de adquisición de útiles escolares, el e-commerce permite que el consumidor tenga a su alcance un amplio abanico de productos, en menor tiempo y sin necesidad de desplazarse —dice en esa revista Raúl Calderón, sales manager de Infobip—. Para sacar provecho de esta herramienta, es fundamental que las mipymes generen estrategias que respondan a las necesidades y preferencias de los clientes, haciendo así que la experiencia de compra sea única y marque un diferencial frente a la competencia”.





En Ecuador, la situación del e-commerce es similar a la de Colombia y a la del resto del mundo, donde las compras hechas con un clic se consolidan como la norma. En junio de 2023, la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) estimó que, en el país, las ventas por web de todo tipo de insumos crecerían en un 25 % durante el año, lo que corresponde a USD 5.000 millones de dólares. Como sucedió a escala internacional, los orígenes de este boom se pueden asociar a los momentos de confinamiento durante la pandemia del covid-19. De acuerdo con el portal de noticias Primicias, en 2020, los comercios en línea vendieron más de USD 2.200 millones, mientras que en 2019 vendieron únicamente USD 1.642 millones.

Esta explosión comercial también llega al ámbito escolar con el regreso a clases. De acuerdo con Primicias, cerca de 1,8 millones estudiantes, entre Sierra y Amazonía, han iniciado, desde el 22 de agosto y de manera progresiva, el año escolar 2023-2024. *“A través de librerías dentro de la vertical e-commerce —dice el portal El Vanguardista— solo en 2023 se han realizado más de 7.000 de pedidos de artículos escolares”.*

Cuadernos, marcadores, lápices de colores, insumos para impresión y accesorios tecnológicos, son los artículos más vendidos en Rappi, una de las aplicaciones más demandadas a nivel local, donde el usuario selecciona los artículos de la tienda proveedora, realiza la compra y en un tiempo corto, su pedido se entrega en su domicilio. Según el artículo de El Vanguardista, la aplicación ha visto un aumento de cerca del 35 % en la demanda de productos de papelería y útiles escolares. Este despunte en la demanda se replica en otras aplicaciones locales que prestan el mismo servicio.

Ventajas del e-commerce durante el regreso a clases

Cada año, las listas de útiles escolares incluyen artículos nuevos. Las tabletas y computadoras son prácticamente indispensables, lo que hace que la categoría de productos electrónicos en el comercio electrónico sea una de las más buscadas en la época previa al inicio de clases. *“La plataforma Mercado Libre y otras similares ofrecen una amplia variedad de estuches y kits de útiles escolares —dice el portal Marketing 4 eCommerce—, lo que ha contribuido a la creciente oferta en línea de estos productos”.*

En ese sentido, el medio mexicano Nidux enumera seis factores decisivos para que padres y madres realicen una determinada compra en línea: precio; calidad y durabilidad; marca; facilidad en la compra; forma de pago, y entrega a domicilio.

En cuanto al precio del producto, el e-commerce permite que padres y madres lo tengan claro desde el inicio desde la comodidad de sus hogares y oficinas, y mediante sus dispositivos. Librerías como Planeta de libros, Rayuela, Librería Sánchez y Studium, y papelerías como Consucru, Dilipa, Clipec y Covera, tienen catálogos en línea claros, lo que permite comparar precios sin necesidad de visitar cada local en persona. Lo mismo sucede con tiendas de uniformes, como Skole.

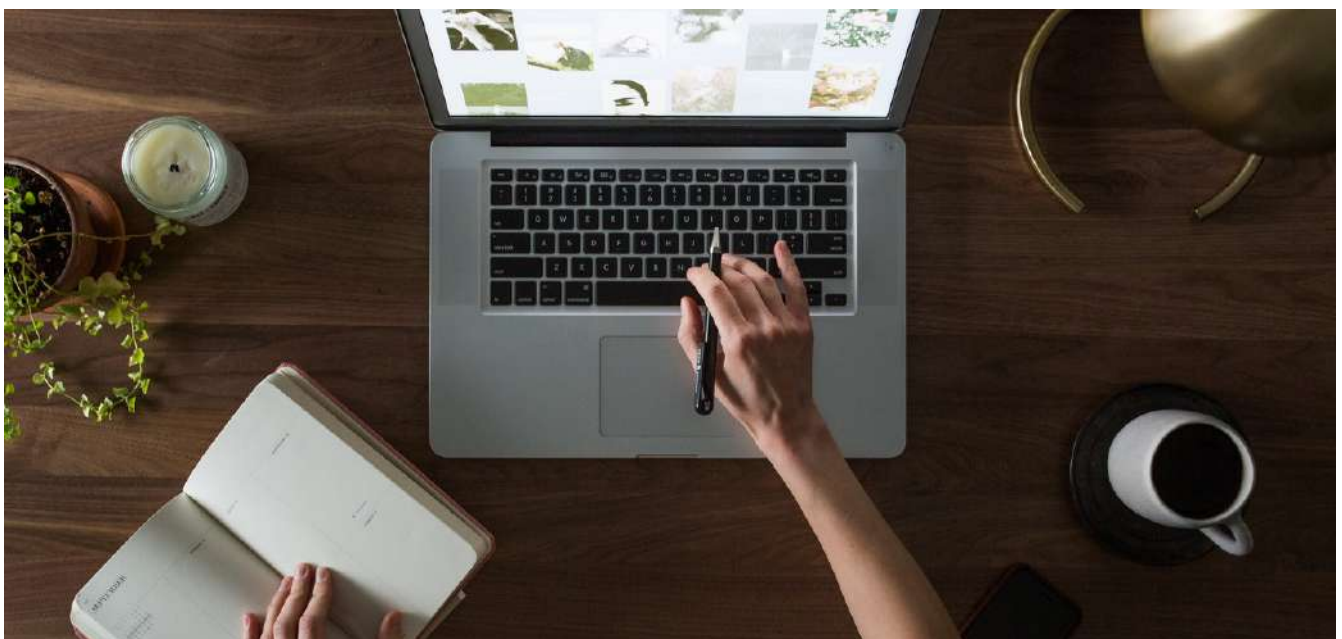
Contar con catálogos en línea también permite que padres y madres escojan y comparen las diferentes marcas y sus respectivos precios. Además, muchas plataformas vienen con una sección de reseñas de los productos o comentarios sobre la experiencia del usuario, así como también, la posibilidad de pagar con transferencia bancaria, tarjetas de débito y crédito y PayPal.

Comprar útiles escolares en línea también trae otros beneficios como evitar filas para pagar, ahorrarse el traslado en transporte público hasta los locales o buscar parqueadero. Todo eso se traduce en un ahorro significativo de tiempo y en mayor comodidad.

También es importante señalar que, al conocer de antemano los precios de los insumos, es más fácil hacer un presupuesto y ajustarse al mismo. Por otro lado, el envío de los productos directamente al domicilio es particularmente importante para padres y madres que tengan alguna condición de salud que limite su movilidad. Además, las tiendas virtuales suelen tener promociones o combos que resultan prácticos y económicamente conveniente. “El consumidor actual busca, más allá del producto —dice el artículo de Nidux—, los beneficios que harán que decida comprar en un ecommerce en lugar de hacerlo en una tienda física”.

Una generación que consigue todo con un clic

Muchos de las madres y padres que tienen hijos en edad escolar son millennials y old millennials. Es decir, al crecer tuvieron una relación mucho más estrecha con la tecnología y los computadores y celulares que sus padres, quienes apenas vivieron el surgimiento de estas innovaciones. Es una generación que hace sus transacciones bancarias en línea, que hace los pagos de servicios públicos a través de apps y que está acostumbrada a adquirir productos —vestimenta, zapatos, dispositivos tecnológicos y libros— a través de plataformas como Mercado Libre y Amazon. Por eso, no es de extrañar que se vuelquen a los comercios en línea para conseguir los insumos que sus hijos necesitan al inicio del año escolar. “Los millennials compran online mucho y lo hacen incluso más cuando se convierten en padres” —dice el portal Puro Marketing—. En cuanto tienen niños, se lanzan a hacer las compras online para ahorrar tiempo y, sobre todo, para que les traigan a domicilio los voluminosos productos que necesitan”.



UNA CHARLA CON TODD HAN, CEO DE DYNADOT sobre la innovadora gestión de la empresa

Redacción Identidad



Todd Han, CEO de Dynadot

Dynadot es uno de los principales registradores de dominios alrededor del mundo. En agosto de 2023, la empresa se incorporó a la red de NIC.ec. con el fin de comercializar el dominio .ec. Su CEO, Todd Han, es un exitoso empresario estadounidense con una larga trayectoria en el mercado tecnológico. *Identidad* conversó con Todd acerca de las el perfil de la compañía y las ventajas que brinda a sus clientes.

En un mercado tecnológico competitivo, ¿cuál es la ventaja clave que posee Dynadot?

Dynadot tiene varias ventajas competitivas clave que nos diferencian de la competencia. Lo primero y más importante es nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia técnica. Mantenemos una base de código limpia y eficiente, lo que nos permite brindar a nuestros clientes servicios confiables y rápidos. Más de la mitad de nuestros empleados son ingenieros, lo cual es inusual para un registrador de dominios.

Otra ventaja importante es nuestra estructura de propiedad independiente. A diferencia de muchas empresas de la industria, Dynadot nunca ha buscado inversores externos. Si bien esta elección puede haber resultado en un crecimiento más lento, nos ha permitido construir una base sólida y sostenible. No estamos sujetos a presiones externas ni a conflicto de intereses, lo que nos posibilita tomar decisiones que priorizan la satisfacción a largo plazo de nuestros clientes.

Además, nuestro enfoque centrado en el cliente es una gran ventaja. Esto no solo nos ayuda a mejorar nuestros servicios de manera continua, sino que también genera lealtad en los clientes. Nuestra base leal de clientes evidencia nuestro compromiso de brindar excelente soporte y servicios.

“**Estamos orgullosos de fomentar relaciones sólidas con nuestros clientes y de escuchar sus comentarios.**”

Por último, nuestra capacidad de adaptación e innovación es una ventaja competitiva. En un panorama tecnológico en constante evolución, nos mantenemos a la vanguardia adoptando tecnologías y tendencias emergentes. Nos aseguramos de que nuestros clientes tengan acceso a soluciones de vanguardia, ya sea implementando las últimas medidas de seguridad u ofreciendo nuevas extensiones de dominio.

¿Cuál es tu visión de Dynadot a largo plazo y cómo estás trabajando para lograrla?

A largo plazo pretendemos mantener nuestro compromiso con la excelencia técnica. Esto implica inversiones continuas en infraestructura y tecnología para garantizar que nuestros servicios sigan siendo confiables, rápidos y seguros. Monitoreamos activamente las tendencias de la industria y las tecnologías emergentes, incorporándolas a nuestras ofertas para seguir siendo competitivos y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

En segundo lugar, estamos explorando oportunidades de expansión global. Si bien ya atendemos a clientes en todo el mundo, vemos potencial de crecimiento en mercados desatendidos. Ampliar nuestro alcance global nos permite acceder a nuevos segmentos de clientes y diversificar nuestras fuentes de ingresos. Un gran ejemplo es nuestra asociación con .ec.

Mantener nuestra independencia como empresa de propiedad privada es otro aspecto clave de nuestra visión a largo plazo. Al evitar inversores externos, conservamos la libertad de tomar decisiones que prioricen a nuestros clientes y objetivos a largo plazo sobre las ganancias a corto plazo. Esta independencia es fundamental para nuestra capacidad de ejecutar nuestra visión de manera efectiva.

¿Cómo ves el papel de Dynadot en la transformación digital y el avance tecnológico a escala global?

En Dynadot consideramos que nuestro papel es integral para la transformación digital y para el avance tecnológico en curso a nivel mundial. Permitimos que emprendedores, nuevas empresas y empresas establecidas establezcan sus identidades digitales. Este es un paso fundamental en su viaje de transformación digital. Nuestros servicios confiables brindan la base técnica necesaria para que prosperen los sitios web, las aplicaciones y los servicios en línea.

Además, como registrador de dominios global, desempeñamos un papel fundamental a la hora de permitir la conectividad internacional. Facilitamos que empresas e individuos lleguen a una audiencia global, contribuyendo a la globalización de la información y del comercio.

Nuestros servicios son integrales para la expansión de los mercados en línea y para la cooperación internacional.

¿Cómo se prepara Dynadot para adoptar tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial?

“ Fuimos el primer registrador del mundo en agregar IA a nuestro sitio web. ”

Agregamos el botón “Preguntar a IA” al panel de control de Dynadot, donde los clientes pueden hacer preguntas sobre su dominio. Por ejemplo, puedes preguntarle a la IA sobre posibles compradores de tu dominio. También puedes pedirle que escriba una descripción de tu dominio para ayudarte a venderlo.

Otra de nuestras iniciativas clave es aprovechar la IA para mejorar la atención. Estamos desarrollando *chatbots* impulsados por IA y herramientas de servicio al cliente que nos permitirán brindar asistencia más rápida y personalizada. Esto no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también libera a nuestros equipos de soporte humano para centrarse en consultas más complejas.

¿Cómo promueves la cultura de innovación dentro de Dynadot?

Fomentamos la comunicación abierta y la colaboración entre los miembros de nuestro equipo. Mantenemos un entorno inclusivo, donde los empleados se sienten capacitados para compartir ideas, independientemente de su función o antigüedad. Este intercambio multifuncional a menudo conduce a soluciones creativas y a nuevos enfoques frente a los desafíos.

Para estimular aún más la innovación, dedicamos tiempo y recursos a proyectos de investigación y desarrollo. Esto permite que nuestro equipo explore nuevas tecnologías e ideas que pueden no tener un impacto comercial inmediato, pero que son prometedoras a largo plazo.

¿Cómo ves la posibilidad de posicionar el dominio .ec como la extensión ideal para el comercio electrónico a escala global?

Posicionar el dominio .ec como la extensión ideal para el e-commerce a nivel mundial es una perspectiva emocionante. En Dynadot vemos un potencial significativo en este esfuerzo. Para lograrlo, estamos siguiendo una estrategia multifacética.

Marketing estratégico

Creemos que el marketing eficaz es clave para promover el dominio .ec. Al resaltar su asociación con el "comercio electrónico", podemos posicionarlo como la mejor opción para las empresas dedicadas al comercio minorista en línea. Las campañas de marketing dirigidas pueden mostrar los beneficios de utilizar un dominio .ec -como la confiabilidad y la relevancia- para sitios de comercio electrónico,

Precios competitivos

Para incentivar la adopción, ofrecemos estructuras de precios competitivos y promociones para dominios .ec, convirtiéndolos en una opción atractiva para las empresas que buscan una fuerte presencia en línea.

Alcance global

Nuestra presencia global nos permite comercializar el dominio .ec a nivel internacional. Extenderemos nuestros esfuerzos más allá de Ecuador para apuntar a empresas de comercio electrónico en todo el mundo, enfatizando la idoneidad del dominio para operaciones de comercio electrónico globales.

¿Cuál ha sido la lección más valiosa que has aprendido como CEO?

He tenido el privilegio de liderar y de hacer crecer una empresa; a lo largo de este viaje he aprendido muchas lecciones valiosas. Una lección que destaca es la importancia de la adaptabilidad y de la resiliencia. En el acelerado entorno empresarial actual, el cambio es constante. Estar abierto al cambio y tener la resiliencia para afrontar los desafíos son habilidades fundamentales.

He aprendido que el éxito, a menudo, surge de aceptar el cambio en lugar de resistirlo: ya sea adaptándonos a nuevas tecnologías, cambiando la dinámica del mercado o respondiendo a crisis imprevistas. Ser ágiles y estar dispuestos a modificar nuestras estrategias ha sido clave para el crecimiento y la supervivencia de nuestra empresa.

Además, he llegado a apreciar la importancia de construir y nutrir un equipo fuerte. Ningún CEO puede lograr el éxito por sí solo. Es el esfuerzo colectivo y la dedicación de los miembros de nuestro equipo lo que impulsa a la empresa hacia adelante. Aprender a delegar, empoderar a los empleados y fomentar una cultura de trabajo colaborativa e inclusiva ha sido fundamental para nuestros logros.



Ciberdelitos, regulación penal e interpretación judicial

Redacción Richard Italo Villagómez Cabezas



Richard Italo Villagómez Cabezas, socio de la firma jurídica Assidere del Ecuador

En la actualidad, la información ha adquirido un valor económico inconmensurable; de ahí que, la denominación de ciberdelito incluye una amplia gama de descripciones típicas previstas hoy en el Código Orgánico Integral Penal teniéndose como elemento común el uso no autorizado de la tecnología de la información para ocasionar afectaciones a la información y bienes jurídicos de diversa cualidad y sustancia correspondientes ya sea a personas naturales o jurídicas en que se incluye el derecho a la propiedad, el derecho a la intimidad personal y familiar, el derecho a la confidencialidad de la información, el derecho a la identidad; el derecho a la propiedad en los sistemas informáticos y la seguridad jurídica. En ello, radica el fundamento iusfilosófico que sostiene la represión de estas conductas, cuya ocurrencia impediría el desarrollo de la sociedad.

En este sentido, al revisar y comparar el desarrollo de la tecnología de la información, cada vez más creciente, versus el avance de la actividad legislativa se advierte una brecha en la que la primera corre a ritmo geométrico, mientras que la segunda a nivel aritmético. Es decir que, la normativa penal llega con tardanza y de manera incompleta pretendiendo regular la realidad social que sigue siendo acelerada, mutante, adaptable en relación con la respuesta normativa que aún sigue siendo insuficiente, pese a la siempre vigente tentación de ampliación del derecho penal que no constituye la única respuesta que se ha dejado de complementar mediante marco regulatorio con otras áreas del derecho ya sea administrativo o el fortalecimiento de las instituciones de control.

De lo expuesto, el uso de las tecnologías de la información en relación con los ciberdelitos constituye un medio o un fin en si mismo, de ahí la diferencia en las estructuras típicas previstas en el catálogo de delitos, así:

En la sección tercera, *delitos de explotación* se tiene el artículo 103 del Código Orgánico Integral Penal, bajo el título: *Pornografía con utilización de niñas, niños o adolescentes* que describe ipue como conducta que se comete a través de medios informáticos.

En la sección sexta, *delitos contra el derecho a la intimidad personal y familiar*, consta el artículo 178 ibídem que describe y pune la *Violación a la intimidad*, en que se incluye la información contenido en soportes informáticos.

En la sección novena, *delitos contra el derecho a la propiedad* consta el artículo 190 ibídem que describe y pune la *Apropiación fraudulenta por medios electrónicos*.



En la sección décima, *delitos contra el derecho a la identidad* se tiene el artículo 211 *ibídem* que pune la *supresión, alteración o suposición de la identidad y estado civil*.

En la sección tercera, *delitos contra la seguridad de los activos de los sistemas de información y comunicación* se tiene las siguientes conductas:

Artículo 229.- Revelación ilegal de base de datos.

Artículo 230.- Interceptación ilegal de datos.

Artículo 231.- Transferencia electrónica de activo patrimonial.

Artículo 232.- Ataque a la integridad de sistemas informáticos.

Art. 233.- Delitos contra la información pública reservada legalmente.

Artículo 234.- Acceso no consentido a un sistema informático, telemático o de telecomunicaciones.

Artículo 234.1.- Falsificación informática.

La estructura típica de las conductas descritas en los artículos 229-234.1 *ibídem* ha sido modificada mediante ley No. 0, publicada en el Registro Oficial suplemento número 526 de 30 de agosto de 2021, lo que implica que, la exigibilidad de estos tipos penales en sede judicial, dará lugar a discusión en los casos concretos sobre la aplicación del principio de favorabilidad previsto en los artículos: 15.1 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; 9 de la Convención Americana de Derechos Humanos; 5.2 y 16.2 del Código Orgánico Integral Penal y desarrollado por la jurisprudencia de Corte Constitucional (Sentencia No. 3393-17-EP/21, Caso No. 3393-17-EP de 22 de septiembre de 2021) tanto respecto de los elementos constitutivos de los tipos cuanto sobre la dosificación punitiva desde lo abstracto hacia lo

concreto cuando en el artículo 234.2 *ibídem*, se establece un esquema de agravación de penas, anclado a los artículos 232, 234 y 234.1 *ibídem* cuando se perturbe de forma grave o duradera a un sistema informático que apoye una actividad destinada a asegurar funciones sociales críticas, como cadenas de abastecimiento, salud, seguridad y bienestar económico de las personas, o funcionamiento regular de los servicios públicos.

La ampliación del derecho penal en este segmento de delitos se expresó también en la apertura del esquema de *numerus clausus*, incluyéndose a través del artículo 234.3 *ibídem* la responsabilidad de la persona jurídica (en tanto la conducta y sus resultados ilícitos la beneficien) siendo por tanto posible la prosecución penal conjunta de personas naturales y personas jurídicas en un mismo proceso, esto conforme los artículos 49 y 50 *ibídem*, además de la aplicación del *compliance* (como circunstancia atenuante) conforme los requisitos del numeral 7 del artículo 45 *ibídem* por el que: "los sistemas de integridad, normas, programas y/o políticas de cumplimiento, prevención, dirección y/o supervisión, deberán incorporar los siguientes requisitos mínimos, sin perjuicio de las disposiciones del Reglamento que se dicte para el efecto, y de otras normas específicas:

- Identificación, detección y administración de actividades en las que se presente riesgo;
- Controles internos con responsables para procesos que representen riesgo;

- Supervisión y monitoreo continuo, tanto interna, como evaluaciones independientes de los sistemas, programas y políticas, protocolos o procedimientos para la adopción y ejecución de decisiones sociales;
- Modelos de gestión financiera;
- Canal de denuncias;
- Código de Ética;
- Programas de capacitación del personal;
- Mecanismos de investigación interna;
- Obligación de informar al encargado de cumplimiento sobre posibles riesgos o incumplimientos;
- Normas para sancionar disciplinariamente las vulneraciones del sistema; y,
- Programas conozca a su cliente o debida diligencia.

En la praxis, se ha de considerar: por un lado, la inexistencia de algún reglamento que desarrolle los esquemas *compliance*, lo cual hace que la regulación sea incompleta o inexistente; por otro lado se debe precisar que el asambleísta optó por considerar al *compliance* como circunstancia atenuante (y no eximente) de la responsabilidad penal de la persona jurídica dentro de un esquema de pena previsto en el artículo 71 *ibídem* en que no cabe la dosificación punitiva por no permitirse la cuantificación que se prevé por tercios (en mayor o en menor) dentro del esquema de pena pendular aplicable al régimen de responsabilidad de personas naturales. Por tanto, tal esquema de dosificación punitiva en tratándose de personas jurídicas es irrealizable por comportar dificultades probatorias y quedar al más amplio margen de interpretación judicial en el caso concreto. A lo anterior debe sumarse la poca efectividad de la ley penal ecuatoriana respecto de la responsabilidad de las personas jurídicas extranjeras y el cumplimiento de las condenas en el exterior.

Desde la teoría de la norma, por antonomasia, se ha destacado que la norma debe ser válida, vigente y eficaz. En tal sentido, la ley penal, para su exigibilidad, debe cumplir ciertas condiciones, siendo éstas: cierta, estricta, previa y escrita, lo que se expresa en el brocardo *nulla poena sine lege certa, praevia, stricta y scripta*, que se encuentra prevista en la primera parte del artículo 76.3 de la Constitución de la República del Ecuador.

En las diferentes etapas del proceso, cuando el órgano jurisdiccional interpreta la norma penal, debe motivar mínimamente en cumplimiento del artículo 76.7.I de la Constitución de la República del Ecuador y la jurisprudencia de Corte Constitucional que impuso el estándar de requisitos mínimos (sentencia No. 1158-17-EP/21, Caso No. 1158-17-EP, 20 de octubre de 2021) por sobre el de corrección (vigente durante 2012-2019 con los requisitos de: lógica, razonabilidad, comprensibilidad) y los elementos argumentativos para superar la duda razonable (sentencias: 2706-16-EP/21; 363-15-EP/21 y 794-15-EP/20) a través de un juicio de tipicidad por el que se verifique la concurrencia de los elementos constitutivos de la conducta y más adelante, de modo complementario, la aplicación de un juicio de reproche por el que se defina, a la luz de la prueba, los actos ejecutados por el sujeto activos (persona natural/persona jurídica) para la consumación del injusto penal.

Para facilitar las condiciones de exigibilidad de la norma penal aplicadas al caso concreto tanto en el juicio de tipicidad como en el juicio de reproche, el asambleísta prefirió dejar sentadas definiciones mediante el artículo 234.4 *ibídem* en que se fija el contenido de las siguientes expresiones: a. Contenido digital; b. Datos de tráfico; c. Proveedor de servicios; d. Sistema informático. No obstante, al interpretarse por el órgano jurisdiccional (juez/tribunal) este catálogo de definiciones jurídicas ya sea para precisar los elementos constitutivos del tipo y/o la responsabilidad del sujeto activo deberá considerarse otras fuentes (no jurídicas) principalmente provenientes de las tecnologías de la información. Encontrándonos nuevamente con esta brecha existente entre el avance del fenómeno delictual y su regulación normativa, Mientras el derecho camina, el delito se hiper acelera en una sociedad cada vez más cambiante y difícil de regular.

Finalmente, continuándose con el catálogo de delitos relacionados se tiene el artículo 298 *ibídem*, *defraudación tributaria*, con tres modalidades cometidas a través de medios informáticos conforme las descripciones previstas en los numerales 8-10.

Para complementar el tratamiento normativo desde la perspectiva sustantiva de los delitos informáticos se ha de considerar la ampliación del derecho penal en el plano procesal, habiéndose procurado más y mejores medios de averiguación de los delitos en general en que se incluyen los informáticos, a través de la introducción en la sección primera de las actuaciones especiales de investigación, en particular mediante la interceptación de las comunicaciones o datos informáticos, artículo 476 ibídem sobre el que la Corte Constitucional declaró la constitucionalidad aditiva (publicada en Registro Oficial suplemento número 20 de 16 de marzo de 2022), por la que el texto legal quedó así:

(...) "Al proceso solo se introducirá de manera textual la transcripción de aquellas conversaciones o parte de ellas que se estimen útiles o relevantes para los fines de la investigación. No obstante, la persona procesada podrá solicitar la audición de todas sus grabaciones, cuando lo considere apropiado para su defensa.

Toda información que no resulte útil o relevante a los fines de la investigación será eliminada de oficio por parte del fiscal y se remitirá el acta que deje constancia de este hecho a fin registrarlo en el expediente respectivo. La destrucción de la información se realizará bajo la supervisión del juez competente, el cual podrá ordenar la eliminación de la información que no haya sido considerada relevante o útil para probar la materialidad o responsabilidad de una infracción".

De este modo, la interceptación de las comunicaciones o datos informáticos siempre estuvieron sujetos a control judicial (audición, destrucción), dirección en derecho por Fiscalía y ejecución por Policía Nacional, debiéndose añadir a esta actividad normas infra legales contenidas en la Resolución dictada por la Fiscalía por la que se creó el Subsistema de Interceptación de Comunicaciones o Datos Informáticos (Registro Oficial 569 de 20 de agosto de 2015) a lo que se sumó la limitación constitucional sobre la pertinencia de la información y su uso en juicio.

Las actuaciones especiales de investigación en que se incluye la *interceptación de las comunicaciones o datos informáticos* obedecen al criterio de convencionalidad por el que el Ecuador asumió en cumplimiento de sus obligaciones internacionales el desarrollo normativo interno a partir de la Convención de Palermo para la lucha en contra de la delincuencia transnacional y delincuencia organizada. Desde esta perspectiva, la Fiscalía General del Estado procurará a través de la aplicación este mecanismo especial la obtención de medios de prueba técnica (documental/pericial) que permitan la prevención y represión del delito, cumpliéndose los principios de oportunidad, licitud, igualdad, exclusión, pertinencia, conducencia previstos en el artículo 454 del Código Orgánico Integral Penal y principalmente aplicándose el principio de suficiencia previsto en los artículos 5.3 y 453 ibídem para obtener convencimiento más allá de toda duda razonable. En este sentido, la tecnología de la información aplicada a la luz del debido proceso ha servido para procurar una investigación técnica y científica por la Fiscalía General del Estado para alcanzar la prevención y la represión del delito.



¿Eres Profesional del Derecho?

— Traemos una —
SUPER PROMO
TU PÁGINA DIGITAL DE PRESENTACIÓN PROFESIONAL

Incluye:

- Diseño **Web**
- +
- Dominio **.abg.ec**
- +
- Correo **Corporativo** (1 año)



POR SOLO

\$44
+ IVA

ADQUIERE **AQUÍ** ▾

www.dominiosecuador.ec





ESTILO DE VIDA

Redacción Identidad

El arte de la comida vegana

La comida vegana ha experimentado un resurgimiento en popularidad en los últimos años y no es difícil entender por qué. La mezcla de sabores y texturas hace de la comida vegana una exquisita opción culinaria. Muchas veces al pensar en comida vegana se cree que son ensaladas a base de lechuga y tomates, comida aburrida con falta de sabor, sobre todo en la comunidad comensal autodenominada "meat lovers" como la nuestra, pero no hay nada más alejado de la realidad.

El mundo de la comida vegana es extenso y delicioso, descubrirlo puede ser un viaje lleno de sorpresas y aprendizaje. Este arte culinario ha evolucionado en los últimos años, convirtiéndose así en una de las mejores opciones de cocina alternativa.

Más allá de las consideraciones éticas y ambientales, la comida vegana ha demostrado ser una manifestación culinaria creativa y apasionante que combina sabores audaces, texturas sorprendentes y presentaciones visualmente impactantes. El arte de la comida vegana no se trata simplemente de reemplazar los productos de origen animal, sino de abrazar una amplia gama de ingredientes vegetales de manera innovadora.

Uno de los aspectos más emocionantes de la comida vegana es su capacidad para combinar ingredientes aparentemente simples en creaciones asombrosas. Las verduras, legumbres, granos, frutas y frutos secos se transforman en platos que desafían las expectativas. Desde lasaña de espinaca con champiñones hasta sushi de aguacate y brownies de mantequilla de maní y almendras, la comida vegana explora combinaciones únicas que deleitan tanto al paladar como a la vista.



La presentación también es una parte esencial del arte de la comida vegana. Los chefs y cocineros caseros se esfuerzan por crear platos que sean no solo únicos y deliciosos, sino también visualmente atractivos. Las simples ensaladas ahora son obras de arte coloridas y vibrantes; las salsas hábilmente decoradas y los detalles de su decoración cuidadosamente dispuestos, convierten cada plato en una experiencia estética.

Además, la comida vegana es un terreno fértil para la exploración cultural. Diferentes cocinas de todo el mundo ofrecen inspiración para platos que respetan las tradiciones, pero al mismo tiempo ofrecen un giro moderno. Desde el curry vegano hasta la fritada de cinco cereales inspirados en la cocina ecuatoriana, cada cultura contribuye a la diversidad y riqueza de este mundo culinario.

La comida vegana, a diferencia de lo que muchos creen, es una forma de alimentación completa y nutritiva que, además de ofrecer múltiples beneficios para la salud como el tener un menor

riesgo de un ataque al corazón y bajar los niveles de azúcar en la sangre (especialmente en casos de Diabetes tipo II), también puede mejorar la función renal, entre otros padecimientos. Además, el ser vegano apoya a una noble causa como la abolición de la explotación animal.

Los cambios significativos comienzan con pequeños pasos y en la cocina vegana, las opciones que están a disposición son amplias y llenas de creatividad. ¡Descubre la belleza de la comida vegana y disfruta de este emocionante viaje hacia una vida más saludable y consciente!





APPS Y GADGETS para estudiantes

Redacción Identidad

La tecnología no solo es fuente de distracción. Cuando es bien utilizada, mejora las habilidades de los jóvenes para el estudio y les ayuda a conseguir esa tan buscada calificación de 10. En este sentido, existen muchas herramientas a disposición de los estudiantes de colegio o universitarios. Aquí te presentamos algunas:

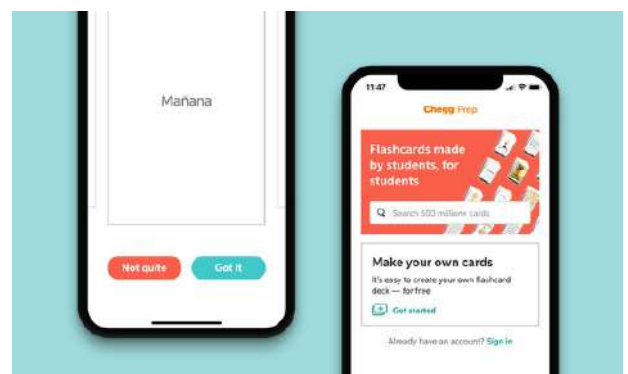
Aplicaciones móviles

- **My Stilus (mystilus.com)**

Es una plataforma con múltiples funciones de corrección de textos y en varios idiomas. Sirve como un complemento para Word y WordPress. Tiene la opción de registro gratuito, pero también ofrece planes pagados.

- **Docsity**

Tiene material compartido por estudiantes y permite interactuar con la comunidad y solventar las dudas que se tengan. Esto hace que sea más fácil preparar deberes y exámenes. Aunque el registro en la app es gratis, para acceder al contenido es necesario que el usuario comparta un documento de su autoría. Es indispensable tener en cuenta que el material de la app es solo de consulta y que no debe copiarse textualmente. Puede ser citado, pero dando el crédito respectivo al autor y usando comillas.



Gadgets

- **Zotero**

Esta aplicación para computadora funciona como un asistente personal de búsqueda. Comprueba fuentes bibliográficas y ordena el trabajo por palabras clave. También crea, de forma automática, referencias en Word y Google Docs. Por ello, su mayor ventaja es que adecúa los documentos para que cumplan con guías de estudio y publicación, así como con sistemas de citación.

- **rae.es**

Esta aplicación para computadora funciona como un asistente personal de búsqueda, comprueba fuentes bibliográficas y ordena el trabajo por palabras clave. También crea, de forma automática, referencias en Word y Google Docs. Por ello, su mayor ventaja es que adecúa los documentos para que cumplan con guías de estudio y publicación, así como con sistemas de citación.

- **Chegg Prep-Study Flashcards**

Es una aplicación para celular que permite crear tarjetas de estudio interactivas, o flashcards, para repasar contenidos y prepararse para una prueba.

- **Powerpack**

¡Este pequeño gadget puede salvarte la vida! Es un cargador portátil externo, que carga la mayoría de los dispositivos. Esto ayuda mucho cuando se está en un lugar donde no hay tomacorrientes.

- **Disco duro portátil**

Si bien el almacenamiento en la nube es muy utilizado en la actualidad, los discos duros portátiles nunca pasarán de moda y son la opción más confiable debido a que no dependen de una conexión a internet.

- **Audífonos inalámbricos**

Ideales para las personas que se concentran mejor en sus tareas cuando escuchan música y no quieren molestar a los demás.

- **Libreta de apuntes**

Aunque hay apps que cumplen una función parecida, nunca está de más tener una libreta en la que se pueda anotar pendientes, ideas e información que ayude a organizarse mejor.



pureti®

AIRE PURO PARA TI



SOLUCIÓN NANOTECNOLOGICA
PARA LA PURIFICACIÓN CONTINUA
DEL MEDIO AMBIENTE A FAVOR DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE



¿COMO FUNCIONA?



SE APLICA SOBRE
CUALQUIER SUPERFICIE



SE ACTIVA
CON LA LUZ



EL AIRE LIMPIO SE
INTEGRA AL AMBIENTE

¿CUAL ES EL RESULTADO?



1M² CON PURETI
DESTRUYE LA CONTAMINACIÓN



QUE GENERA UN COCHE
CIRCULANDO 10,000 KM...



Y EQUIVALE A LO QUE
LIMPIA 1 ÁRBOL ADULTO





JOAQUÍN LÓPEZ desafía límites en el Ultra Trail du Mont Blanc 2023

Redacción Julio Carrión

Ecuador se prepara para hacer historia en el mundo del trail running con la participación de Joaquín López en el Ultra Trail du Mont Blanc (UTMB) 2023, una de las competencias más desafiantes y prestigiosas a nivel mundial. La carrera está programada para llevarse a cabo a principios de septiembre en los majestuosos Alpes Suizos. Gracias al auspicio de Imptek, empresa líder en impermeabilización, el deportista llevará el nombre de Ecuador en busca de la victoria.

Con una trayectoria deportiva que abarca más de 17 años, Joaquín López se ha consolidado como un referente en el mundo del trail running en Ecuador. Su destreza y pasión por las carreras de ultratrail lo han llevado a competir en diversos eventos internacionales, acumulando logros notables a lo largo de su carrera.

En el año 2019, se posicionó en el sexto lugar, logrando ser el mejor resultado latinoamericano hasta ese momento y en 2022, en la categoría TDS del UTMB, logró una destacada segunda posición, marcando un hito al convertirse en el primer ecuatoriano en alcanzar el podio en una competencia de esta envergadura.

El Ultra Trail du Mont Blanc es una prueba que desafía los límites físicos y mentales de los corredores. Con una distancia asombrosa de 170 kilómetros y un exigente desnivel positivo de más de 10.000 metros, esta competencia se erige como uno de los ultramaratones más difíciles del mundo. Con un tiempo límite de 46 horas y 30 minutos, solo los atletas con una resistencia excepcional y una vasta experiencia, pueden enfrentar los terrenos accidentados y las condiciones climáticas extremas que presenta este desafío.

"Estoy muy agradecido con Imptek por brindarme el apoyo necesario en estos 2 últimos años, los cuales han sido esenciales para profesionalizarme en Europa. Me siento muy alineado a los valores de la empresa, como la excelencia, innovación y mantener una vida saludable.", expresó Joaquín López en relación a su participación en el UTMB 2023.

Joaquín López ha enfrentado diversos obstáculos a lo largo de su carrera debido a la falta de apoyo institucional para el trail running en Ecuador. A diferencia de otros países donde este deporte cuenta con el respaldo de sus federaciones de atletismo, en Ecuador aún no ha obtenido el reconocimiento que merece.



Sin embargo, a pesar de las circunstancias, López ha encontrado soluciones creativas para financiar sus participaciones en competencias internacionales, combinando su labor como entrenador deportivo con el apoyo de auspiciantes como Imptek, empresa que siempre ha brindado el apoyo al talento ecuatoriano.

Con determinación y dedicación, Joaquín López se prepara para enfrentar este nuevo desafío en el Ultra Trail du Mont Blanc 2023, llevando consigo no solo su pasión por el trail running, sino también el orgullo de representar a Ecuador en la escena internacional del deporte extremo.

¡Bienvenido a
elClub.ec!

Nos enorgullece anunciar el lanzamiento de elClub.ec, el Club de beneficios creado para todos los miembros de la *Comunidad .ec*



el
CLUB.ec

¿Qué es elClub.ec?

Es nuestra forma de agradecerte por ser parte de la Comunidad .ec. Ahora, tener un dominio .ec te traerá más beneficios ya que además de ayudarte a construir tu identidad digital, como miembro del Club, disfrutarás de ventajas y recompensas diseñadas para ti.

¡Con beneficios que te encantarán!

Asesorías: al ser parte de nuestro Club podrás gozar de asesorías gratuitas en diferentes disciplinas.

Descuentos y promociones: al unirse obtendrás descuentos y promociones en una amplia gama de productos y servicios. ¡Ahorra mientras llevas tu proyecto al siguiente nivel!

Para más información visita: www.elclub.ec



HASTA EL 7% DE LOS NIÑOS en edad escolar tienen trastornos del neurodesarrollo

Redacción Dr. Bolívar Quito Betancourt

En la actualidad, los Trastornos del Neurodesarrollo, como el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y los Trastornos del Espectro Autista (TEA), han ganado una mayor visibilidad debido a un aumento significativo en su prevalencia. Estos trastornos se basan en manifestaciones conductuales que pueden generar un impacto profundo en la vida de quienes los experimentan y en la sociedad en general.

Los TEA, caracterizados por dificultades en la interacción social, en la comunicación verbal y no verbal, así como la presencia de patrones de conductas restringidas y repetitivas o estereotipadas, afectan a 1 de cada 160 niños aproximadamente en todo el mundo o inclusive, 1/36 recién nacidos vivos en países como Estados Unidos. Mientras que el TDAH se manifiesta a través de dificultades para mantener la atención, impulsividad y /o comportamiento hiperactivo, inclusive pudiendo coexistir como complejo TEA/TDAH hasta en 1/30 de personas.

El diagnóstico temprano de dichos Trastornos del neurodesarrollo es esencial para proporcionar el apoyo adecuado y mejorar la calidad de vida de las personas que cursan con estas condiciones médicas. Según el Grup de Trastorns de l'Aprenentatge de la Societat Catalana de Pediatria, estos trastornos podrían representar entre el 11 % y el 15 % de los estudiantes. No obstante, en el caso de Ecuador, investigaciones locales indican que alrededor del 5 al 7 por ciento de los niños en edad escolar primaria presentan trastornos del neurodesarrollo.

“La detección oportuna y un tratamiento adecuado pueden marcar una diferencia significativa en el desarrollo de los niños, mejorando sus habilidades sociales y de aprendizaje, brindándoles una vida plena y significativa”, destaca el Dr. Bolívar Quito Betancourt médico neuropediatra y actual miembro de la Academia Iberoamericana de Neurología Pediátrica.

El especialista también enfatiza que la sociedad ecuatoriana se encuentra en un momento crucial para abordar de manera integral y efectiva los trastornos del neurodesarrollo. En este sentido, es fundamental impulsar la colaboración entre profesionales de la salud, educadores y responsables de políticas públicas con el objetivo de garantizar el bienestar y la calidad de vida de quienes enfrentan estos desafíos; es por ello que, el Comité Organizador Local de AINP invita al **XXIX Congreso de la Academia Iberoamericana de Neurología Pediátrica**, que se llevará a cabo del 20 al 23 de septiembre de 2023 en el Swissotel de la ciudad de Quito. Este evento de cuatro días se enfocará en el abordaje de los Trastornos del Neurodesarrollo, como el Trastorno del Espectro Autista (TEA) y el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), Epilepsia y otras condiciones médicas altamente prevalentes del Sistema Nervioso en población Pediátrica.

El congreso contará con conferencias magistrales, paneles de discusión y talleres especializados, tanto en modalidad virtual como presencial que abordarán una amplia gama de temas relacionados con los trastornos del neurodesarrollo y la Neuropediatría en general. Se presentarán casos clínicos reales expuestos por speakers de talla internacional, para brindar a los participantes una comprensión más profunda de estos trastornos y las estrategias sobre cómo manejarlos de manera efectiva en la práctica clínica.



Dr. Bolívar Quito Betancourt

Para conocer más información del congreso ingresar a :
<https://beta.meet2go.com/ev/xxixcongresodelaacademiaiberoamericananeurologiapediatica>

O visitar las redes sociales del *Congreso Academia Iberoamericana Neurología Pediátrica Quito*.

¡Los esperamos!

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La educación digital al servicio de la comunidad

Redacción por Identidad

“Cabo Minacho” es una institución que acoge a 783 estudiantes de 3 a 12 y está ubicada en el barrio Chuspiyacu de la parroquia Tumbaco, cantón Quito, provincia de Pichincha. La mayoría de ellos forman parte de familias numerosas con hasta 10 hijos; sus padres trabajan en oficios como carpintería, albañilería, limpieza o quehaceres del hogar; los ingresos familiares son menores al salario básico unificado y su acceso a atención médica y dental es escaso, por no decir ninguno. Se debe enfatizar que, en muchas de estas familias el desayuno escolar es su único alimento del día.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco *“en los barrios periféricos como Olalla, Chuspiyacu y Alcantarilla son donde existe mayor tasa de analfabetismo, según información del Gobierno Provincial de Pichincha”*, es por ello que, lograr la inserción y evitar la deserción escolar es uno de los principales objetivos de sus profesores, *“solo con la educación lograremos mejorar sus condiciones de vida”* nos dicen.

El 14 de agosto de 2023, Ecuadordomain S.A. (NIC.ec) suscribió un convenio de apadrinamiento con la Institución Educativa Fiscal “Cabo Minacho” con el fin de capacitar a la comunidad educativa en el buen uso del internet y sus herramientas, desarrollando su página web (www.cabominacho.edu.ec) y redes sociales, para incentivar la escolarización de los niños, promover la oferta de los servicios y productos que generan los padres de familia y exponer la comunidad al mundo, con el fin de incrementar la actividad turística en el sector.

El proveer de herramientas digitales a esta comunidad educativa es solo el comienzo, los siguientes pasos son reactivar el comedor escolar, implementar un dispensario médico, establecer clases extracurriculares de inglés, proveer a los niños de tablets, a los profesores de computadoras, deportes, programación, en fin. Sabemos que hay mucho por hacer y estamos seguros de que juntos con los profesores, padres de familia y el apoyo de la empresa privada lo lograremos.

Para apadrinar a la institución educativa Cabo Minacho, escribe a comunicaciones@nic.ec

PrensaEc.. ¡Somos noticia!



zoom **AL DÍA**
LIVE

azul
SOSTENIBLE

PORTADAS



HACIA EL
DESARROLLO
con Christian Kirova

VERA
VERDADERA

EL MUNDO **AL DÍA**

