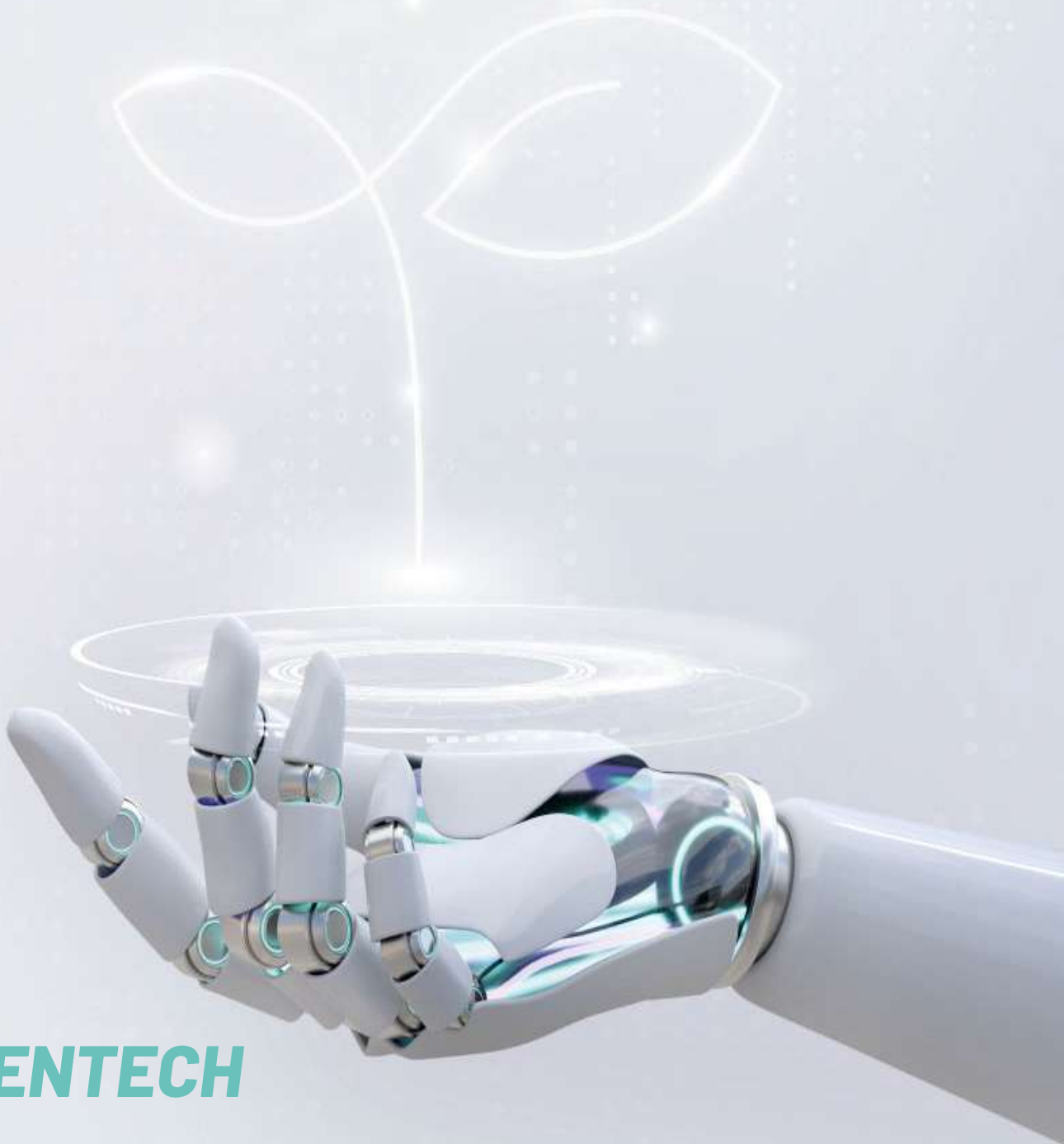


IDENTIDAD



Avances en

GREENTECH

Entrevista a:

MACHKA.EC

Entrevista con:

FAUSTO MIÑO

Conoce un nuevo destino:

UN VIAJE A LA PRIMAVERA JAPONESA

Desarrollado por:

NIC.EC

Digitaliza tus
sueños con un



¿Tus clientes te envían muchos
mensajes de texto?

Simplifícalo con tu
Sitio web

¿Tiene página web?

¿Dónde puedo
adquirir el producto?

¿Tiene catálogo
de productos?

¿Qué colores dispone?

www.nic.ec

CONTENIDO

4 CARTA DEL EDITOR

5 ENTREVISTA A EMPRESAS .EC

Entrevista a Machka.ec transformando el concepto de snack saludable en Ecuador.

8 ARTÍCULO CENTRAL

Nube Anycast de LACTLD: Mejorando la Estabilidad del Internet Regional.

11 PERSONAJE

Entrevista con Fausto Miño.

18 ARTÍCULO ACADÉMICO

Avances en Greentech: Tecnologías sostenibles que transforman nuestro mundo.

21 ARTÍCULO TECNOLOGÍA EDUCACIÓN

Energía renovable y eficiencia energética trazan un futuro sostenible para Ecuador.

24 EDUCACIÓN FINANCIERA

Produbanco: transformación digital que brinda experiencias memorables.

26 SALUD

La evolución de la ortodoncia: de los antiguos griegos a la tecnología moderna.

28 DESTINO

Un viaje a la primavera japonesa.

30 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Una lucha constante por el bienestar animal.

32 ESTILO DE VIDA

Pedalear ha sido una travesía de autodescubrimiento.

35 RECOMENDACIONES

Comunidad .ec

Edición No. 16,
ABRIL 2024

Dirección General
Lorena Villagómez Cabezas

Edición
Fernanda Cevallos

Colaboradores

Paúl Cevallos
Santiago Fernández
Fausto Miño
Roberto Escobar
Roberto Camana
Karina Subía
David Suárez
Dra. Nathaly Lara
Alejandra Cornejo
Enrique Vela

Diseño
Diana Andrango
Erika Torres

Fotografía
www.envato.com
www.freepik.es

CRÉDITOS

Copyright. Reservados todos los derechos NIC.ec. No se permite su reproducción parcial o total ni su transmisión en medios electrónicos, sociales e impresos sin la autorización previa de los titulares, salvo que el propósito sea únicamente académico y como fuente de investigación.

EDITORIAL

En la edición abril 2024, te invitamos a conocer como la innovación y la sostenibilidad se entrelazan para dar forma a un futuro más verde y próspero.

Comenzamos nuestro viaje explorando los avances en Greentech, las tecnologías sostenibles que transforman nuestro mundo.

En el corazón de Latinoamérica y el Caribe, la Nube Anycast de LACTLD está transformando la experiencia de Internet. Esta iniciativa pionera fortalece la estabilidad, robustez y resiliencia del Internet en la región, impulsando el desarrollo y la conectividad.

En Ecuador, la energía renovable y la eficiencia energética se perfilan como los pilares de un futuro sostenible.

En el ámbito de la alimentación saludable, Machka.ec se destaca como una empresa innovadora en Ecuador. Conoce su historia, su enfoque empresarial y su visión para la digitalización del negocio.

Celebramos la llegada de la primavera en Japón con un espectáculo natural que nos invita a reflexionar sobre la vida, la muerte y la renovación.

La musicoterapia, una práctica que utiliza la música para tratar afecciones físicas, emocionales y cognitivas, cobra cada vez más fuerza.

Produbanco nos muestra cómo la transformación digital puede brindar experiencias memorables en el sector bancario.

Roberto Escobar, un joven emprendedor gastronómico, nos comparte su experiencia en el mundo digital. Su visión innovadora y su pasión por la gastronomía lo han convertido en un referente en el sector.

Analizamos la influencia de la tecnología en la salud mental, un tema crucial en la era digital.

Por último, exploramos los avances tecnológicos y la innovación en el tratamiento de las arrugas.

Esperamos que disfrutes de este viaje a través de las páginas de nuestra revista tanto como nosotros disfrutamos preparándolo. Te invitamos a reflexionar sobre el futuro que queremos construir, donde la tecnología, la sostenibilidad y el bienestar humano se conjugan en armonía.

¡Bienvenidos a una nueva edición de Identidad.ec!
Esperamos que disfruten tanto de la lectura como nosotros disfrutamos de la creación de estos contenidos.

NIC.ec

Machka.ec transformando el concepto de snack saludable en Ecuador

El dominio .ec presenta un potencial significativo para las empresas ecuatorianas al ofrecer una identidad distintiva y reconocible en el amplio mercado digital.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la salud y el bienestar, surge la necesidad de opciones alimenticias que no solo sean deliciosas, sino también nutritivas y saludables. En este contexto, Machka.ec se ha destacado como una empresa pionera en la producción y comercialización de bebidas saludables y nutritivas en Ecuador. En una entrevista especial con Paúl Cevallos, Gerente General de Machka Company, exploramos la historia detrás de esta innovadora empresa, su enfoque empresarial, los desafíos y oportunidades del mercado, así como su visión para la digitalización del negocio.





Paúl Cevallos
Gerente General

¿Cuál es la historia detrás de Machka.ec?

La historia detrás de Machka.ec tiene sus raíces en mis experiencias de infancia. Desde que era pequeño, la máchica ha sido uno de mis alimentos favoritos. Recuerdo con cariño cómo mis padres y abuelos me la ofrecían como una fuente de energía y nutrientes. Siempre me quedó claro que quería compartir estos beneficios con más personas.

En Machka.ec nos dedicamos a la producción y comercialización de bebidas saludables y nutritivas. Siempre fui un apasionado de este producto y anhela emprender en este ámbito.

Tras un exhaustivo análisis de mercado, identificamos la escasez de opciones que ofrecieran un producto saludable, nutritivo y sabroso al mismo tiempo.

Este desafío nos impulsó a desarrollar una fórmula única.

La concepción de nuestra idea se gestó tras largas reflexiones y una minuciosa validación a través de encuestas que evidenciaron una amplia aceptación del público. Con el respaldo de datos y el entusiasmo del mercado, dimos vida a nuestro sueño.

Tan solo hace un mes,

conseguimos finalmente materializar nuestra visión al lanzar oficialmente nuestro producto al mercado.

¿Qué tipo de cliente es ideal para sus productos?

Nuestros productos son perfectos tanto para el desayuno como para disfrutar como snack en cualquier momento del día. Los consumidores abarcan una amplia gama de perfiles: desde profesionales que buscan una opción rápida y nutritiva para empezar el día hasta estudiantes que necesitan un impulso de energía durante sus jornadas de estudio.

Además, personas de todas las edades pueden disfrutarlos ya que su versatilidad y los nutrientes que aportan son beneficiosos para todos. Esto nos permite llegar a diferentes segmentos de la población y satisfacer las necesidades de un público diverso.

¿Cuáles son los canales de venta para su producto?

Los canales de venta para nuestro producto se han diversificado para asegurar su accesibilidad y conveniencia para los consumidores. Además de estar disponibles en minimarkets y cadenas de panaderías, hemos priorizado la entrega a domicilio como nuestro principal canal de ventas. Esta decisión se basa en la creciente demanda de compras

“En Machka, entendemos el vertiginoso avance de la era digital y estamos comprometidos en capitalizar estas oportunidades tecnológicas para impulsar nuestro crecimiento.”

en línea y la comodidad que ofrece a nuestros clientes.

Para garantizar una experiencia fluida de compra, hemos desarrollado una estrategia integral que abarca todas las plataformas necesarias para que los consumidores encuentren y adquieran nuestros productos de manera rápida y sencilla a través de Internet.

¿Cuál es la visión de la empresa en cuanto a la digitalización del negocio?

En Machka, entendemos el vertiginoso avance de la era digital y estamos comprometidos en capitalizar estas oportunidades tecnológicas para impulsar nuestro crecimiento. Nuestra visión abarca una estrategia integral que contempla el desarrollo de una presencia sólida en redes sociales, la generación de contenido de alto valor, una estrategia de marketing digital robusta, el

fortalecimiento del comercio electrónico y la inminente implementación de una aplicación móvil. En el centro de todas estas iniciativas, está la prioridad absoluta que otorgamos a la experiencia del cliente, buscando siempre ofrecerles soluciones innovadoras que satisfagan sus necesidades de manera eficiente y memorable.

¿Cómo la página web contribuye al impulso de su negocio?

Nuestra página web desempeña un papel importante en el impulso de nuestro negocio al servir como un canal directo de comunicación con nuestros clientes y una plataforma efectiva para promocionar nuestros productos.

Por medio de ella, podemos exhibir nuestro catálogo de manera completa y atractiva, ofrecer información relevante sobre nuestros productos y sus beneficios, así como brindar detalles sobre promociones y eventos especiales.

Además, facilita enormemente el proceso de compra al permitir a los clientes realizar sus pedidos de forma rápida y segura desde la comodidad de sus hogares o dispositivos móviles. No solo nos ayuda a llegar a un público más amplio, sino que también mejora la experiencia del cliente

al proporcionarles acceso fácil y conveniente a nuestros productos.

¿Qué potencial ve en el dominio .ec para las empresas ecuatorianas?

El dominio .ec presenta un potencial significativo para las empresas ecuatorianas al ofrecer una identidad distintiva y reconocible en el amplio mercado digital. Al optar por este dominio, las empresas locales pueden consolidar su presencia en línea y destacar su origen nacional, lo que no solo refuerza su conexión con el público ecuatoriano, sino que también proyecta una imagen de autenticidad y compromiso con su país de origen.

Esta elección estratégica no solo contribuye a fortalecer la marca y la reputación de las empresas en el ámbito digital, sino que también puede generar mayor confianza y preferencia entre los consumidores locales al identificarlas como parte integral del tejido empresarial ecuatoriano.

Fernanda Cevallos
Editora General



Nube Anycast de



Mejorando la Estabilidad del Internet Regional

En el corazón de Latinoamérica y el Caribe, una red innovadora está transformando la experiencia de Internet para millones de personas. Se trata de la Nube Anycast de LACTLD, una iniciativa pionera que, a través de la colaboración y el espíritu regional, ha logrado fortalecer la estabilidad, robustez y resiliencia del Internet en la región.

¿En qué consiste?

Imagina una gran biblioteca con miles de libros, pero en lugar de estar en un solo lugar, se encuentra distribuida en diferentes ciudades y países. La Nube Anycast funciona de manera similar: es una red de servidores distribuidos estratégicamente en Latinoamérica y el Caribe que trabajan juntos para mejorar la experiencia de Internet.

"Este servicio nació para aportar valor a los miembros pero, sobre todo, a la comunidad de Internet de Latinoamérica y el Caribe"

En una Nube Anycast, una serie de nodos (servidores) almacenan copias de una misma "base de datos", la cual se compone de las zonas de los distintos clientes (listado de dominios administrados por .ec, .do, .ar, etc.).

A su vez, estos nodos, ubicados en distintos puntos geográficos, comparten y responden a una misma dirección IP. Entonces, cuando se produce una consulta a alguno de los clientes de esta red, los sistemas de enrutamiento eligen cuál de todos los nodos disponibles es el más "cercano" al punto de origen de la consulta y, luego, la dirigen hacia este punto de la Nube Anycast, agilizando así las respuestas.

De esta manera, se logran cuatro beneficios principales:

- **Mejor administración de la carga**

Debido a su naturaleza distribuida, la red activa dinámicamente las respuestas a las consultas de los usuarios de acuerdo con la disponibilidad de cada uno de los servidores. Asimismo, otorga diversidad geográfica y topológica.

- **Reducción de los tiempos de respuesta**

Al realizar una gestión eficiente de las consultas, logra reducir considerablemente los tiempos de respuesta. De este modo, los clientes ganan una mayor disponibilidad para atender a las consultas de los usuarios y, por su parte, los participantes que hospedan los nodos adquieren también agilidad en su operación y una mayor independencia del resto de la red externa para proveer su servicio.

- **Fortalece la robustez y la resiliencia**

Si uno de los nodos sufre una caída o deja de funcionar por algún inconveniente, este se elimina de las opciones de enrutamiento disponibles y el tráfico futuro se continúa dirigiendo a los

nodos restantes de la Nube Anycast. Gracias a este mecanismo, los clientes, quienes cuentan con copias de sus zonas en todos los nodos que conforman la red, disponen de instancias de recuperación inmediatas en el caso de una caída o ataque.

- **Uso eficiente de la infraestructura**

La Nube Anycast permite hacer un uso eficiente de la infraestructura de sus participantes, promoviendo los intercambios de tráfico locales.

En el caso de la Nube Anycast de LACTLD, por la naturaleza sin fines de lucro de la Asociación, se agregan una serie de particularidades. En primer lugar, se trata de una red basada en el principio del mejor esfuerzo que no busca competir con proveedores comerciales existentes. En segundo lugar, LACTLD, como Organización Regional, es pionera a nivel global en desarrollar una Nube Anycast de este tipo, basada en la colaboración y cooperación entre sus miembros.

El fruto de la colaboración y cooperación en Latinoamérica y el Caribe

En 2013, se pensó en crear la Nube Anycast de LACTLD como un proyecto importante para los miembros de la asociación de nombres de dominio (ccTLD) que pudiera beneficiar a muchos países en la región.

Durante los años siguientes, personas importantes en LACTLD y su Consejo Directivo trabajaron juntas para crear ideas que ayudaran a todos. En LACTLD y en la comunidad técnica de Internet, trabajar en equipo es muy importante para hacer que las cosas avancen. Esto ha llevado a la creación de varios proyectos, como el Buscador Unificado de Dominios, además de la Nube Anycast. La colaboración es una parte esencial de cómo trabajan las personas que manejan la tecnología en la región.

Finalmente, en el año 2016, en una reunión del IGF en Guadalajara se llevó a cabo la firma de los convenios entre LACTLD, NIC Brasil, NIC Chile y LACNIC, que dio la partida oficial a esta iniciativa.

Trabajando juntos por el Internet de la región

Este servicio de la Asociación nació para aportar valor a los miembros pero, sobre todo, a la comunidad de Internet de Latinoamérica y el Caribe. Parte de la misión de los responsables del funcionamiento de Internet es contribuir a generar confianza en el uso de la red. Y, precisamente, la Nube Anycast de LACTLD ha logrado fortalecer la infraestructura y la estabilidad tanto de sus clientes y nodos como de toda la red regional en términos de resiliencia, robustez, administración de la carga de tráfico, disponibilidad y agilidad.

Por un lado, se trata de un beneficio y una asistencia mutua en nuestra comunidad de ccTLD. Tanto de los que participan con su zona, como de los que hospedan nodos. Los beneficios de la Nube Anycast permiten que los registros DNS de la región puedan crecer (uno de los objetivos de LACTLD) manteniendo y mejorando la disponibilidad de su servicio. Quienes operan DNS, quienes operan ccTLD saben de la importancia de contar con una red distribuida y, por medio de LACTLD, se obtienen beneficios muy importantes, que no pueden ser construidos de forma autónoma. De esta manera, el proyecto regional se fortalece y se convierte en un aporte a la comunidad y al internet de la región.

De igual forma, el servicio de esta red impacta directamente en la experiencia diaria de los usuarios de Internet. La Nube Anycast no solo brinda estabilidad a quienes participan de ella, sino también a aquellos que hacen uso del Internet en la región.

Gracias a la naturaleza distribuida de la red, los usuarios podrán seguir haciendo sus consultas DNS regionales independientemente de que haya problemas puntuales en sus zonas geográficas. Siempre podrán disponer de un

"La colaboración es una parte esencial de cómo trabajan las personas que manejan la tecnología en la región."

nodo que atienda sus consultas, permitiendo que la red siga operando de manera ininterrumpida.

La Nube Anycast de LACTLD ha sido exitosa en demostrar que en Latinoamérica y el Caribe se realizó un experimento -que hoy es un servicio consolidado y reconocido- que no existía en otras partes del mundo.

Desde el punto de vista de nuestra organización, este servicio ha contribuido significativamente a alcanzar y consolidar los objetivos de nuestro Plan Estratégico. El origen, la gestión y el progreso de la Nube Anycast de LACTLD atienden directamente la misión de ser un agente activo en el desarrollo de Internet. A su vez, marcó un punto de inflexión en el posicionamiento y rol que puede tener una organización regional como LACTLD para enfrentar los retos que presenta Internet. Este crecimiento organizacional, actualmente, ha dado como fruto otro nuevo servicio colaborativo de los miembros: el Buscador Unificado de Dominios.

Todos estos aspectos también se han cristalizado en logros. A lo largo de sus años de operación, la Nube Anycast ha alcanzado la participación de más del 50% de los miembros asociados de LACTLD y, además, ha sido reconocida con la obtención del Premio FRIDA a la "Estabilidad y Seguridad en Internet" en 2020.

El motor de este servicio es una prueba fehaciente de la capacidad que tiene la región de generar un proyecto integrador, que se constituya en un modelo de servicios exitoso replicable en otras partes del mundo. Tenemos que fortalecer la comunidad de Internet.

Aquellos que deseen conocer más acerca de la Nube Anycast de LACTLD, sus beneficios, sus participantes y cómo formar parte de ella, pueden visitar <https://anycast.lactld.org/> y, también, ver su documental.

Santiago Fernández Ruiz
Oficial de Comunicaciones de
LACTLD



Pasión, música y negocios: Un encuentro con **Fausto Miño**

"Me apasiona la aventura de crear emprendimientos que beneficien a la sociedad y generen oportunidades para las personas."

¿Podrías contarnos un poco sobre quién eres, tus inicios en la música y cómo has llegado a convertirte en un artista multifacético que abarca la música, la motivación y el emprendimiento?

Nací con el don de la música. Desde pequeño, las melodías me rodeaban y creaba canciones para jugar. Lo que comenzó como un pasatiempo inocente se convirtió en una pasión que me llevó a convertirme en un artista integral.

En la universidad, descubrí que mi camino era compartir mi música con el mundo. Disfruto del escenario, las entrevistas y la conexión con el público. Tengo un amor genuino por el ser humano, y creo que ser artista es una forma de expresar ese amor y conectar con la gente.

Mi espíritu emprendedor también forma parte de mi esencia. Provengo de una familia comercial y me apasiona el mundo de los negocios. Cuando me convertí en padre, decidí tomar las riendas de mi carrera musical y convertirme en mi propio manager. Me tecniqué y aprendí a manejar mi proyecto de forma independiente.

Mi filosofía se basa en la Cienciología, una filosofía que me ha enseñado a comprender y amar al ser humano. Esta comprensión me llevó a explorar la faceta de emprendedor, no solo para mi propio beneficio, sino para ayudar a otros a través de mis proyectos.

Junto a mi esposa, he desarrollado un negocio que ha experimentado un crecimiento exponencial. Me apasiona la aventura de crear emprendimientos que beneficien a la sociedad y generen oportunidades para las personas. No creo en la jerarquía tradicional, sino en la colaboración y el trabajo en equipo.

De cantautor a motivador y empresario, ¿cómo describes tu evolución profesional y qué te impulsa a seguir explorando nuevos caminos?

La música siempre será parte de mi vida. Cantar me llena y no puedo imaginarme un futuro sin eso. Sin embargo, no quiero depender de la música como mi única fuente de ingresos.

Mi objetivo es crear negocios sólidos que pueda heredar a mis hijos. No puedo entregarles mi talento natural, pero sí puedo brindarles herramientas para que alcancen sus sueños. No quiero que la vida les sea demasiado fácil. Deben aprender a trabajar duro y enfrentar desafíos para desarrollar su propio carácter y habilidades. Pero sí quiero facilitarles el camino y darles las bases para que puedan alcanzar su máximo potencial.

¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado en tu carrera y cómo lo superaste?

Mi participación en el Festival de Viña del Mar representó un gran reto. La organización de mi staff no fue la adecuada y esto afectó la relación con mi manager de la época. La experiencia fue dura tanto emocionalmente como para mi carrera.

Y otro momento desafiante en mi vida profesional fue cuando me quedé sin disquera y sin manager, me enfrenté a un nuevo desafío: convertirme en mi propio manager. Con mi hijo Joaquín de dos años, tuve que aprender a manejar mi carrera de forma independiente. Buscar shows, negociar contratos, crear alianzas...

"La tecnología juega un papel fundamental en mi día a día. En el ámbito personal, me permite mantenerme conectado con amigos y familiares, acceder a información y realizar diversas tareas de forma eficiente."

todo era nuevo y aterrador. Sin embargo, mi formación y mi tenacidad me permitieron superar este obstáculo. Nunca he dejado de facturar ni de tener shows.

Ahora, puedo decir con orgullo que estoy en mi mejor momento. Mi carrera está en movimiento, con nuevos proyectos y oportunidades. He aprendido de las dificultades.

En tu faceta de motivador, ¿cuáles son las herramientas más importantes que ofreces para que las personas alcancen sus sueños?

En cuanto a las charlas de motivación, están dirigidas a los dueños de negocios, emprendedores y pymes, mi enfoque se centra en ayudarles a crear un entorno laboral donde los empleados estén más satisfechos y comprometidos, y donde se

fomente la excelencia en lugar de la mediocridad. Una herramienta importante que presento en estas charlas es la escala de motivación de Ron Hubbard. Según esta escala, los seres humanos se esfuerzan por cuatro razones principales: el dinero, el beneficio personal, las convicciones y la contribución al bienestar de los demás. Al comprender y aplicar estos diferentes niveles de motivación, los empresarios pueden inspirar a sus empleados a alcanzar su máximo potencial y crear un ambiente de trabajo más satisfactorio y productivo.

¿Qué consejos darías a los emprendedores que están iniciando su camino?

Para los emprendedores que están comenzando su viaje, les compartiría algunos consejos clave: Primero y ante todo, conozcan su propósito. Comprender por qué están en este camino les dará la claridad y la determinación necesarias para superar los desafíos que se presenten. Hagan un producto o servicio que realmente valga la pena. La calidad y el valor que ofrecen a sus clientes son fundamentales para el éxito a largo plazo de su negocio. Inviertan tiempo y recursos en aprender sobre marketing digital. En el mundo actual,

la presencia en línea es básica, y dominar estas estrategias puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Una vez que comiencen a vender, mantengan una disciplina financiera estricta. Gestionar adecuadamente sus finanzas es fundamental para la salud y la sostenibilidad de su negocio a largo plazo.

Disfruten del proceso. El viaje emprendedor está lleno de altibajos, pero cada desafío les brinda la oportunidad de crecer y aprender. Aprovechen al máximo cada experiencia. Y por último, pero no menos importante, construyan un equipo sólido. Busquen personas que complementen sus habilidades y les desafíen a crecer. Recuerden que el éxito de su empresa no debe descansar

"Mi filosofía se basa en la Cienciología, una filosofía que me ha enseñado a comprender y amar al ser humano."

únicamente en sus hombros, sino en el talento y la dedicación de un equipo diverso y comprometido.

¿Podrías hablarnos sobre la empresa que has creado? ¿A qué se dedica y cuál es su misión principal?

Mi espíritu emprendedor me ha llevado a embarcarme en diversos proyectos, cada uno con una pasión y un objetivo propio. En FM, creamos experiencias memorables a través de shows musicales y ofrecemos capacitaciones para el desarrollo personal y profesional.

Tengo otro proyecto, en Pomasqui, estamos construyendo un total de 35 casas VIP de interés público, brindando acceso a una vivienda digna a familias ecuatorianas. Por otro lado, mi ambición es crear una mini ciudad donde se establezcan fincas autosustentables que fomenten la agricultura, la economía circular y un estilo de vida ecológico. Además, sigo apoyando a mi esposa en su emprendimiento Natu, un espacio que ofrece productos naturales y saludables para el bienestar integral.

¿Cómo integras la tecnología en tu vida personal y profesional? ¿Qué herramientas digitales consideras indispensables?

La tecnología juega un papel fundamental en mi día a día. En el ámbito personal, me permite mantenerme conectado con amigos y familiares, acceder a información y realizar diversas tareas de forma eficiente. Utilizo Instagram como herramienta principal para conectar con mi público, además de invertir en pauta para aumentar el alcance de mis publicaciones y obtener mejores resultados.

En el ámbito profesional, me ayuda a ser más productivo, organizado y eficiente. Algunas herramientas digitales que considero indispensables son: el uso de CRM para gestionar las relaciones con los clientes de forma eficaz. Embudos de venta para automatizar los procesos y aumentar las conversiones y también un software tributario para llevar la contabilidad y cumplir con las obligaciones fiscales.



Has colaborado con varios artistas reconocidos a lo largo de tu carrera. ¿Cómo ha sido trabajar con diferentes talentos y qué aprendiste de esas experiencias?

He tenido el privilegio de colaborar con diversos artistas reconocidos a lo largo de mi carrera, y cada experiencia ha sido enriquecedora de formas únicas. Trabajar con talentos tan diversos ha sido una experiencia gratificante, llena de aprendizajes y momentos inolvidables.

Cada artista con el que he colaborado es una persona excepcional, a quien admiro profundamente. Más allá de la música, el hecho de compartir tiempo y espacio con ellos ha sido una fuente de inspiración y crecimiento personal.

Fernanda Cevallos
Editora General





La digitalización

es la aliada perfecta para tener éxito en el mundo gastronómico

Roberto Escobar, un joven emprendedor de 32 años, nos habla de su apasionante trayectoria profesional desde sus inicios en la gastronomía y la administración de empresas hasta convertirse en un exitoso consultor de marketing y propietario de su propio negocio gastronómico, Supernatural Food.

¿Cómo describirías tu viaje profesional desde tus estudios en Gastronomía y Administración de Empresas hasta tener tu propio negocio?

Todo comenzó por mi pasión por la cocina, inculcada por mi madre y las reuniones familiares. Esa experiencia me marcó profundamente y me motivó a estudiar Gastronomía, una carrera que me encantó y me abrió muchas puertas.

Sin embargo, al volver de un viaje, sentí que tenía algo más que ofrecer. Me di cuenta de que la gastronomía era solo una parte de la ecuación, y que necesitaba entender el mundo del marketing para poder llevar mi pasión al siguiente nivel.

Fue entonces cuando decidí estudiar Administración de Empresas. Esta segunda carrera me brindó las herramientas que necesitaba para comprender el mercado, desarrollar estrategias de marketing y gestionar un negocio de manera eficiente.

Ambas carreras se fusionaron de manera perfecta. El marketing se convirtió en el cerebro de mi negocio gastronómico, permitiéndome desarrollar una estrategia que entendiera las necesidades de los consumidores y generara un gran impacto.

Su experiencia como Consultor de Marketing y presidente de FACEA en la UDLA le brindó la oportunidad de aplicar sus habilidades en un ámbito diferente:

¿Cuál fue tu enfoque para promover la universidad y sus programas?

Siempre he tenido un enfoque socio emocional. Creo que la clave para conectar con las personas es el respeto, la empatía y el compromiso. Cuando estuve al frente de FACEA, me dediqué a trabajar por los estudiantes, a comprender sus necesidades y a brindarles el mejor servicio posible.

Implementé estrategias de marketing que se enfocaban en las emociones y en la experiencia del estudiante. Organizamos eventos y actividades que les permitieran vivir experiencias únicas y memorables. Mi objetivo era que se sintieran identificados con la universidad y que vieran en ella un lugar donde podían alcanzar sus sueños.

¿Qué te llevó a emprender tu propio negocio con Supernatural Food y qué lecciones has aprendido durante este proceso?

La pandemia fue un momento difícil para todos, pero también fue una oportunidad para reinventarse. En mi caso, me dio la posibilidad de dedicarme a mi pasión por la cocina y de crear mi propio negocio.

Así nació Supernatural Food, un restaurante de cocina urbana con foco en el servicio al cliente y porciones generosas. Desde el principio, tuve claro que quería ofrecer una experiencia única y memorable a mis clientes.

El proceso de emprender no ha sido fácil, pero he aprendido mucho en el camino. Conocí que hay que salir de la zona de confort, que hay que ser persistente y que hay que trabajar duro para alcanzar el éxito.

También descubrí que es importante tener una visión clara y un plan de negocios sólido. Y, por supuesto, ahora soy consciente de que la clave para tener un negocio exitoso es ofrecer un producto o servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.

¿Cómo has utilizado la digitalización para mejorar la visibilidad y eficiencia de tu negocio?

La digitalización es una herramienta fundamental para cualquier negocio en la actualidad. En Supernatural Food, la hemos utilizado para mejorar nuestro servicio en varios aspectos.

En primer lugar, tenemos una fuerte presencia en redes sociales, donde compartimos contenido atractivo e informativo sobre nuestro restaurante, nuestros platos y nuestras ofertas. Debido a esto hemos conectamos con un público amplio y generar una comunidad de seguidores leales.

En segundo lugar, utilizamos una plataforma online para gestionar las reservas de mesa y los pedidos a domicilio. Esto nos ha permitido agilizar el proceso de atención al cliente y mejorar la eficiencia de nuestro negocio.

En tercer lugar, utilizamos herramientas digitales para controlar el inventario, la facturación y la contabilidad. Gracias a esto hemos optimizado la gestión del restaurante y hemos podido tomar mejores decisiones.

“El panorama del marketing ha evolucionado de manera significativa en los últimos años. La era digital ha transformado la forma en que las empresas se comunican con sus clientes.”

¿Cómo crees que ha evolucionado el panorama del marketing en los últimos años y qué tendencias crees que son importantes para el futuro?

El panorama del marketing ha evolucionado de manera significativa en los últimos años. La era digital ha transformado la forma en que las empresas se comunican con sus clientes.

Antes, el marketing era unidireccional: las empresas transmitían sus mensajes a los consumidores a través de la publicidad y los medios de comunicación. Ahora, el marketing es bidireccional: los consumidores pueden interactuar con las empresas a través de las redes sociales, el correo electrónico y otras plataformas digitales.

Esta evolución ha dado lugar a un nuevo tipo de marketing, más personalizado, experiencial y centrado en el cliente.

¿Qué consejos darías a los emprendedores que están comenzando en el mundo de los negocios y el marketing?

Emprender es un gran desafío que requiere valentía y determinación. Mi consejo principal es atreverse a salir de la zona de confort y explorar nuevos horizontes. Es fundamental identificar aquello que realmente nos apasiona y nos impulsa, debido a que el camino estará lleno de obstáculos y desafíos que solo podremos superar si estamos motivados.



“La digitalización ha revolucionado por completo el panorama gastronómico y de restaurantes, transformando las expectativas y el comportamiento de los consumidores.”

Además, es importante mantener una mentalidad resiliente y estar preparados para enfrentar días difíciles y momentos de incertidumbre. La perseverancia y la constancia serán nuestros mejores aliados en este viaje. Es fundamental establecer objetivos claros y trazar un plan de acción detallado para alcanzarlos, manteniendo siempre la visión a largo plazo.

¿Cómo crees que la digitalización está cambiando las expectativas y el comportamiento de los consumidores en el ámbito gastronómico y de restaurantes?

La digitalización ha revolucionado por completo el panorama gastronómico y de restaurantes, transformando las expectativas y el comportamiento de los consumidores. En la actualidad, más que nunca, las personas buscan experiencias completas y memorables al momento de disfrutar de una comida. Ya no se trata solo de ofrecer platos deliciosos, sino de brindar un servicio excepcional que deje una impresión duradera en los comensales.

La atención al cliente se ha convertido en un factor determinante para el éxito de un establecimiento gastronómico. Por ejemplo, aunque un restaurante ofrezca una carta espectacular, si la experiencia de servicio es deficiente, es poco probable que los clientes regresen. Es por ello que la digitalización juega un papel crucial al permitir a los usuarios realizar reservas en línea, programar pedidos para toda la semana y acceder a menús interactivos y personalizados.

Además, la tecnología también está transformando la experiencia gastronómica en sí misma. Cada vez más restaurantes están adoptando métodos como la realidad aumentada para potenciar la interacción y la inmersión de los clientes. Desde menús digitales que muestran imágenes y descripciones detalladas de los platos hasta aplicaciones que permiten visualizar cómo se verá el plato antes de ordenarlo, la digitalización está llevando la experiencia gastronómica a un nivel completamente nuevo.

¿Qué importancia le atribuyes al hecho de tener un dominio propio y una extensión .ec para un negocio, especialmente en el contexto del mercado digital actual?

Tener un dominio .ec transmite confianza y profesionalismo a los clientes potenciales. Crea una imagen de marca sólida y establece credibilidad en línea. Esto permite mantener una identidad única y diferenciarse de la competencia, lo que resulta importante en un mercado donde la diferenciación es clave para destacar y captar la atención de los consumidores.

Otra ventaja significativa es la capacidad de mantener vínculos directos con los clientes. Al dirigir el tráfico a un sitio web propio en lugar de depender únicamente de plataformas de terceros como redes sociales, el negocio puede establecer relaciones más sólidas y duraderas con su audiencia. Esto facilita la comunicación directa, la recopilación de datos de clientes y la implementación de estrategias de marketing personalizadas que impulsen el compromiso y la fidelidad de los mismos.

Fernanda Cevallos
Editora General





AVANCES EN GREENTECH

Tecnologías sostenibles que transforman nuestro mundo

"La tecnología no solo está cambiando nuestra forma de interactuar con el entorno, sino que también nos está convirtiendo en guardianes responsables de nuestro hogar planetario."

En la actualidad, la tecnología juega un papel fundamental en la búsqueda de soluciones a los desafíos que enfrenta nuestro planeta. La gestión del agua,

la administración de residuos, el transporte sostenible, la construcción verde y la eficiencia energética son áreas clave donde la innovación puede marcar la diferencia.

La hidra acuática: Tecnología en la gestión del agua

La gestión del agua es esencial, la tecnología ha emergido como una herramienta vital para abordar la crisis hídrica. Con sistemas

de monitoreo en tiempo real y algoritmos de inteligencia artificial que anticipan el consumo, estamos respondiendo a la escasez de agua con soluciones innovadoras y eficientes.

La gestión del agua ya no se reduce a la infraestructura tradicional; se ha convertido en una lucha significativa, respaldada por avances tecnológicos, en la que todos debemos participar activamente para preservar este recurso vital para nuestro planeta.

Basura Cero: Convertir residuos en oportunidades

Las tecnologías de gestión de residuos transforman la basura en un recurso valioso. Robots recolectores y sistemas de clasificación automatizada optimizan la recolección y el reciclaje.

Además, se está innovando para convertir los residuos en energía o en nuevos productos.

¿Te has preguntado alguna vez qué sucede realmente con tu basura? La tecnología de gestión de residuos ha cambiado la forma en que la vemos, ya no es solo una cuestión de "fuera de la vista, fuera de la mente".

Ahora, contamos con contenedores inteligentes que nos alertan cuando están llenos y sistemas de rastreo que nos permiten seguir el recorrido de los desechos. Estamos transformando los grandes

montones de basura en pilas más conscientes y responsables con el medio ambiente. ¡Es hora de decir adiós al desperdicio y dar la bienvenida a la responsabilidad ambiental!

Transporte verde: Movilidad sostenible para un planeta saludable

El transporte sostenible va más allá de los autos eléctricos. Los trenes de hidrógeno, por ejemplo, generan su propia energía a

partir del agua, eliminando las emisiones contaminantes. Además, las ciudades están promoviendo la micromovilidad con bicicletas y scooters compartidos, lo que reduce la congestión vehicular y nos da un cielo más limpio: adiós smog, hola cielo azul

La construcción verde: Un pilar del futuro urbano

En un mundo cada vez más urbanizado, donde los rascacielos se alzan como titanes de acero y cristal, la construcción verde se convierte en un paradigma fundamental para la sostenibilidad de nuestras ciudades. No se trata de un simple juego de bloques ecológicos, sino de una reinterpretación del proceso constructivo, integrando materiales reciclados, diseños energéticamente eficientes y tecnologías que permiten a los edificios generar más energía de la que consumen.

Más allá de la estética, la construcción verde representa un cambio de paradigma en la forma de concebir las ciudades. Un rascacielos, bajo esta perspectiva, deja de ser una mole inerte para convertirse en un pulmón verde, capaz de purificar el aire, generar energía y contribuir a la salud del planeta.

Construcción sostenible: Más que un eslogan, una realidad palpable

Imagina un edificio que produce su propia energía y minimiza su impacto en el medio ambiente. La construcción sostenible va más allá de una mera frase publicitaria; se está convirtiendo en una práctica cada vez más común.

Gracias al uso de materiales ecológicos, sistemas de eficiencia energética y diseños bioclimáticos, estamos erigiendo estructuras que marcan el camino hacia un futuro más sostenible. Pronto, los edificios no solo serán imponentes en altura, sino también ejemplares en su compromiso con el medio ambiente.

“Robots recolectores y sistemas de clasificación automatizada optimizan la recolección y el reciclaje.”

Eficiencia energética: Maximizando el potencial de nuestros recursos

La eficiencia energética es clave para optimizar el uso de nuestros recursos y reducir nuestra huella ambiental. Desde la implementación de sistemas de iluminación LED hasta la adopción de dispositivos inteligentes que regulan el consumo eléctrico, estamos trabajando para minimizar el derroche de energía en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana.

Al mejorar la eficiencia energética, no solo reducimos costos y aumentamos la competitividad, sino que también contribuimos significativamente a la mitigación del cambio climático y la preservación de nuestro entorno natural.

Está claro que, la tecnología no solo está cambiando nuestra forma de interactuar con el entorno, sino que también nos está convirtiendo en guardianes responsables de nuestro planeta. La gestión del agua, el manejo de residuos, el transporte sostenible, la construcción verde y la eficiencia energética son los pilares tecnológicos que nos están guiando hacia un futuro más ecológico y próspero. Ha llegado el momento de abrazar esta revolución ambiental con una sonrisa y la certeza de estar construyendo un mundo mejor para las generaciones venideras.

Roberto Camana, Mg
Director de la carrera de Sistemas
y Docente investigador



Energía renovable

y eficiencia energética trazan un futuro sostenible para Ecuador

En la búsqueda de soluciones al cambio climático y la seguridad energética, las energías renovables emergen como un pilar fundamental. La transición hacia estas fuentes limpias y sostenibles no solo es una necesidad urgente, sino también una oportunidad para forjar un futuro más seguro.

A medida que buscamos soluciones para mitigar sus impactos, es esencial abordar la producción energética, que representa una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global. De acuerdo con la ONU los combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas, son los principales contribuyentes a estas emisiones, generando más del 75 % del total de gases de efecto invernadero y cerca del 90 % de las emisiones de dióxido de carbono a nivel mundial.

Para contrarrestar estos efectos y evitar las consecuencias más graves del cambio climático, se requiere reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Según indican los científicos, para el año 2030, es necesario reducir las emisiones a casi la mitad y alcanzar emisiones netas cero para el 2050.

"Las energías renovables, provenientes del sol, el viento, el agua, los residuos y el calor de la tierra, son recursos abundantes y sostenibles que emiten muy pocos contaminantes o gases de efecto invernadero en comparación con los combustibles fósiles."

Es necesario abordar el problema de las emisiones de gases de efecto invernadero, que provienen en su mayoría del consumo de energía. Los gobiernos deben priorizar un ambicioso plan de energía renovable y eficiencia energética, retirándose gradualmente de los combustibles fósiles. Para lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050, se requiere una significativa inversión en energías renovables, donde el Ecuador debe avanzar con la colaboración del sector público y privado.

Es imperativo que los Estados no solo se enfoquen en evitar la escasez de energía para sus ciudadanos, sino que también implementen medidas para fomentar la inversión en energías renovables y descentralicen la construcción de infraestructura energética para involucrar a los particulares. Esta acción no solo beneficia la actividad económica privada, sino que también apoya a la comunidad en general, evitando recesiones económicas debido a la falta de energía.

Es importante considerar estos desafíos, especialmente ante situaciones de crisis energética como la reciente vivida en Ecuador. Esta crisis evidenció la necesidad urgente de medidas preventivas y una transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Durante este período, el país tuvo que recurrir a importaciones de energía eléctrica desde Colombia, con un costo considerable para la economía nacional, llegando a un egreso semanal de alrededor de 20 millones de dólares en octubre y noviembre de 2023.

Una de las formas más efectivas de lograr este objetivo es mediante la transición hacia fuentes de energía más limpias y renovables. Las energías renovables, provenientes del sol, el viento, el agua, los residuos y el calor de la tierra, son recursos abundantes y sostenibles que emiten muy pocos contaminantes o gases de efecto invernadero en comparación con los combustibles fósiles. En este contexto Ecuador tiene una gran oportunidad por su ubicación geográfica y clima para potenciar este sector.

Ley No Más Apagones:

La reciente aprobación de la Ley Orgánica de Competitividad Energética en Ecuador conocida también como "Ley No Más Apagones" representa un paso fundamental hacia un futuro más sostenible y seguro. Desde mi rol como Asambleísta, trabajamos activamente en la elaboración, análisis y aprobación de esta Ley, tratada en la Comisión de Desarrollo Económico, Productivo y de la Microempresa a la que pertenezco, consciente de su importancia para impulsar la transición hacia las energías renovables y garantizar un suministro energético confiable y accesible para todos los ecuatorianos.

La reciente aprobación de esta Ley busca promover soluciones eficientes para superar la crisis energética, optimizando el manejo de los recursos asociados al sector eléctrico. Entre sus reformas, se incluyen beneficios tributarios para incentivar la adopción de energías renovables, como la ampliación de la deducción adicional de depreciación en la adquisición de maquinarias y equipos destinados a sistemas de generación y distribución.

Estas medidas buscan fomentar la inversión en energías renovables y mejorar la eficiencia energética en el país.

Avances hacia un futuro más sostenible (Inversión Privada)

China, Estados Unidos y Europa están compitiendo por liderar la transición

hacia energías más limpias, con inversiones significativas en tecnologías verdes. China, por ejemplo, ha invertido USD 177 mil millones en energía solar, mientras que Estados Unidos ha contribuido con USD 36 mil millones y Alemania con USD 11,9 mil millones en el 2023.

Con la reciente promulgación de la Ley Orgánica de Competitividad Energética, el Ecuador presenta un marco jurídico favorable para estas inversiones, optimizando el uso de los recursos públicos mientras fomenta la participación del sector privado.

La presencia del sector privado en los esfuerzos de energía renovable del país es palpable, previo a la aprobación de la Ley, en abril de 2023 el Ecuador en un comunicado del Ministerio de Energía, informó la adjudicación a empresas de España, Francia y México de proyectos de generación de energía no convencionales por 500 megavatios, con una inversión calculada de USD 689 millones. Esta inversión subraya el atractivo de Ecuador para emprendimientos de energía renovable.

Impulso a proyectos solares, eólicos y de biomasa. La ley establece que los consumidores regulados y no regulados podrán instalar sistemas de generación distribuida para su autoabastecimiento, a partir del uso de energías renovables no convencionales, especialmente energía solar. También se señala en la ley que se dará prioridad a proyectos que promuevan el uso de tecnologías limpias.

El Mapa Solar y la planificación energética: Recientemente, el Gobierno Nacional presentó el Mapa Solar, un estudio que identifica el potencial solar fotovoltaico de Ecuador y prioriza siete proyectos de generación de energías renovables para evitar apagones. Este mapa proporciona información detallada sobre la irradiación solar en diferentes regiones del país, facilitando la planificación y el diseño de proyectos de energía limpia.

Con una capacidad total de 1.500 megavatios, estos proyectos se distribuyen en varias provincias, incluyendo Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y

Chimborazo. Esta iniciativa forma parte de un enfoque integral para impulsar la adopción de energías renovables y garantizar un suministro eléctrico confiable y sostenible para todos los ecuatorianos.

La transición hacia las energías renovables es esencial para garantizar un futuro sostenible y seguro. Con la inversión adecuada, las políticas favorables y la innovación tecnológica, podemos aprovechar el poder del sol, el viento y otras fuentes renovables para combatir el cambio climático y construir un Ecuador más limpio y próspero para las generaciones futuras.

Datos importantes sobre los beneficios de las energías renovables:

- **Disponibilidad global:** A diferencia de los combustibles fósiles, cuya disponibilidad está limitada y a menudo asociada con la dependencia externa, las energías renovables están ampliamente distribuidas en todo el mundo y son accesibles para la mayoría de las naciones.
- **Costo competitivo:** En los últimos años, los costos de las energías renovables han disminuido significativamente, volviéndolas más económicas y competitivas en comparación con los combustibles fósiles. La energía solar, por ejemplo, ha experimentado una reducción del 85 % en sus costos desde 2010. (Agencia Internacional de Energía, IEA)
- **Beneficios para la salud:** La transición hacia energías renovables también conlleva beneficios para la salud pública al reducir la contaminación del aire y disminuir los riesgos asociados con enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Según la Organización Mundial de la Salud, la contaminación del aire provocó más de 13 millones de muertes en 2018.

Karina Subía
Asambleísta Nacional



Transformación digital que brinda experiencias memorables



“Según la Asobanca, de los 929 millones de transacciones que se realizaron en 2022, el 49,1% se efectuó en canales digitales, seguido de canales físicos con 30,2% y en tercer lugar figuran los canales remotos con 20,7%.”

La banca tiene diferentes parámetros de innovación que la mayoría de las industrias. Lo que en construcción, agricultura o ganadería (por mencionar algunas) se concibe como innovador, en el sector financiero es un commodity.

El usuario 2024 está influenciado por la globalización y el internet, convirtiéndose en un desafío constante para equipos de marketing y ventas digitales. Revisa, analiza y consume información sobre diferentes realidades bancarias a nivel mundial, por eso está ávido por nuevas soluciones tecnológicas y nada lo sorprende.

Un estudio, realizado mediante una herramienta de inteligencia artificial, analizó más de 189 millones de fuentes de información para identificar los elementos culturales que dan forma a las mega y macro tendencias en el mercado.

Para comprender al usuario de servicios financieros,

es fundamental tener en cuenta siete características principales:

- **La nueva confianza:** el usuario ya no les cree a las marcas, sino que busca referencias en sus círculos cercanos (amigos y familia).
- **Democratización:** la tendencia de derribar barreras y hacer accesible y asequible los productos y servicios.
- **Moral imperativa:** analiza la relación entre ser y parecer, no solo es lo que dices, sino principalmente lo que haces.
- **Dioses caídos:** prima la cultura de la cancelación, donde existe poca lealtad del usuario hacia las marcas.
- **Tangibilizar lo intangible:** demuéstrela. Característica importante en la banca debido a que las soluciones financieras no son materiales.
- **Conectividad:** la democratización tecnológica y el acceso a la información.
- **Marcas serviciales:** empresas que realmente apoyan a la comunidad.

A esta realidad del usuario, se suma las múltiples opciones de servicios bancarios, locales e internacionales, junto a plataformas como Neobancos y soluciones Fintech. El comportamiento de los usuarios y la amplia competencia obliga a las instituciones financieras a reevaluar y ajustar su propuesta de valor constantemente. Un escenario complejo y competitivo que la banca busca descifrar a diario para posicionar

productos y servicios adaptados a las necesidades del mercado.

¿Qué está haciendo Produbanco?

A través de un trabajo colaborativo y metodologías ágiles, un conocimiento multidisciplinario de sus áreas de Marketing, User Experience, Fábrica Digital, Tecnología, Banca Minorista, Banca Empresas y Banca Pyme para ajustar constantemente su propuesta de valor.

La institución financiera ha dado un paso adelante en la transformación digital, lanzando productos completamente digitales. Esta iniciativa la convierte en pionera en Ecuador en varios de estos productos, y en un ejemplo a seguir para el Grupo Promerica, presente en 9 países de Centro y Sudamérica.

Cuenta Pro Pyme

La primera (y por ahora única) cuenta empresarial con un proceso 100% digital.

- Disponible para empresas SAS.
- Solo necesitas ser el representante legal, una cuenta de correo y acceder desde un dispositivo con cámara.

Cuenta be Produbanco

La primera cuenta 100% digital del país fue lanzada oficialmente en diciembre de 2016, marcando un hito en las finanzas digitales de Ecuador.

- Nació para el segmento joven, aunque su evolución fue captando clientes de diferentes grupos etarios.
- Hoy responde a un espíritu descomplicado, que busca hacer las cosas diferentes y fluir con soluciones financieras adaptadas a su estilo de vida.

Cuenta Digital

¿Cansado de filas y trámites? Descargas la App móvil de Produbanco y ya tendrás tu cuenta bancaria. Así de simple, en cuestión de minutos.

- Incluye débito internacional, sin salir de casa.
- Compras nacionales, internacionales y consumos en línea.
- Consulta saldos, historial y pago de servicios de forma simple.
- Módulo de transferencias: programadas, por número celular, al exterior, entre otros.

Oficinas digitales

Asesorías financieras, consultas, desbloques y todo tipo de trámite bancario desde Kioscos de Autoservicio que interactúan con los usuarios de forma remota.

“ Desde Estrategas Digitales, pasando por Especialistas en Paid Media, Social Listening and Responding hasta Especialistas en Contenido, el conocimiento de este equipo ha llevado a romper paradigmas en la comercialización digital.”

- Concepto moderno busca agilizar servicios y facilitar la vida de los usuarios.
- Ubicados estratégicamente en los supermercados más importantes del país.

Comercialización digital

Produbanco cuenta con un equipo especializado de talentos digitales que marcan hitos en colocación de productos a través de estrategia, creatividad, segmentación, medición y análisis constante.

Desde Estrategas Digitales, pasando por Especialistas en Paid Media, Social Listening and Responding hasta Especialistas en Contenido, el conocimiento de este equipo ha llevado a romper paradigmas en la comercialización digital.

Muestra de ello son los +\$50MM de pasivos captados por su producto estrella FlexiAhorro, con una apertura 100% digital, las +200.000 cuentas digitales abiertas mensualmente, o sin ir más allá: destacados como un caso de éxito de Educación Financiera por TikTok Latinoamérica.

Este equipo llegó para patear el tablero y vaya que sabe cómo hacerlo: creatividad que genera negocio con un enfoque divertido y audaz.

A través de su estrategia de Brandformance, Produbanco consolida sus pilares de marca digital: sostenibilidad, seguridad de la información, educación financiera y enamórate de Ecuador, mientras convierten esa atención en negocio tangible.

Nadie sabe cuál será su siguiente paso, así que es mejor estar atentos.

David Suárez
Especialista de Contenido
Produbanco





Avances tecnológicos y la innovación en el tratamiento de las arrugas

“Los avances en la tecnología de imágenes, como la fotografía facial 3D y la tomografía de coherencia óptica, permiten a los médicos evaluar con precisión la condición de la piel y diseñar un plan de tratamiento personalizado.”

Las arrugas, esas líneas que marcan el paso del tiempo en nuestra piel, han sido objeto de una atención considerable en el campo de la dermatología y la medicina estética. Gracias a los avances tecnológicos y la continua innovación, hoy en día contamos con una variedad de opciones para tratar y prevenirlas de manera más efectiva.

La investigación en el campo de la dermatología ha avanzado significativamente en las últimas décadas, permitiendo una mejor comprensión de los procesos biológicos que subyacen al envejecimiento cutáneo.

Los científicos han identificado los mecanismos moleculares responsables de la pérdida de colágeno y elastina, las proteínas clave para mantener la firmeza y la elasticidad de la piel.

Estos avances han llevado al desarrollo de tratamientos más específicos y dirigidos, que buscan estimular la producción de colágeno y elastina de manera selectiva. Desde ingredientes activos en cremas y sueros hasta procedimientos médicos más avanzados, la investigación continúa proporcionando nuevas herramientas para combatir los signos del envejecimiento.

Tecnologías innovadoras

Una de las áreas más emocionantes en el campo del tratamiento de las arrugas es la tecnología láser. Los láseres han evolucionado para ofrecer una variedad de opciones para mejorar la textura de la piel y reducir la apariencia de las arrugas. Los láseres ablativos, como el CO2 fraccionado, eliminan las capas superficiales de la piel, estimulando la producción de colágeno y promoviendo la regeneración celular.

Por otro lado, los láseres no ablativos, como el láser de diodo y el láser de erbio, calientan las capas más profundas de la piel sin dañar la superficie, lo que estimula la producción de colágeno y mejora la elasticidad de la piel. Estos procedimientos son mínimamente invasivos y requieren poco tiempo de recuperación, lo que los hace populares entre aquellos que buscan resultados rápidos y efectivos.

Otra tecnología innovadora en el tratamiento de las arrugas es el uso de dispositivos de radiofrecuencia. Estos dispositivos emiten ondas de calor que penetran en las capas más profundas de la piel, estimulando la producción de colágeno y mejorando la firmeza y la elasticidad de la piel. Los tratamientos de radiofrecuencia son seguros, indoloros y pueden realizarse en la comodidad de un consultorio médico.

Personalización y precisión

Uno de los mayores avances en el tratamiento de las arrugas es la capacidad de personalizar los procedimientos según las necesidades específicas de cada paciente. Los dermatólogos y cirujanos estéticos pueden diseñar un plan de tratamiento único que tenga en cuenta el tipo de piel, la gravedad de las arrugas y las preocupaciones estéticas individuales.

Desde la elección del tratamiento más adecuado hasta la dosificación precisa de los productos utilizados, la personalización garantiza resultados óptimos y satisfactorios. Los avances en la tecnología de imágenes, como la fotografía facial 3D y la tomografía de coherencia óptica, permiten a los médicos evaluar con precisión la condición de la piel y diseñar un plan de tratamiento personalizado.

Tipos de Arrugas

Existen varios tipos de arrugas que pueden aparecer en la piel a medida que envejecemos. Estos incluyen:

Arrugas estáticas: Son pliegues que se forman como resultado de la pérdida natural de volumen y la disminución de la producción de colágeno y elastina en la piel. Suelen ser más evidentes en áreas donde la piel es más delgada, como alrededor de los ojos y la boca.

Arrugas dinámicas: Estas arrugas se forman debido a los movimientos repetitivos de los músculos faciales, como fruncir el ceño o sonreír. Con el tiempo, estos movimientos pueden causar pliegues permanentes en la piel, conocidos como líneas de expresión.

Arrugas gravitatorias: Son el resultado del efecto de la gravedad en la piel a medida que envejecemos. Con el tiempo, la piel tiende a caerse y a perder su firmeza, lo que puede provocar la formación de arrugas y pliegues, especialmente en áreas como el cuello y la mandíbula.

Arrugas mixtas: Estas arrugas son el resultado de una combinación de factores, como la exposición al sol, la genética y el envejecimiento natural de la piel. Pueden aparecer en diversas áreas del rostro y pueden ser difíciles de tratar debido a su naturaleza multifactorial.

El futuro de los tratamientos antienvjecimiento

El campo de la dermatología y la medicina estética continúa evolucionando a un ritmo acelerado, con nuevos avances y descubrimientos que prometen revolucionar la forma en que tratamos las arrugas y otros signos del envejecimiento cutáneo. Desde terapias basadas en la genética hasta dispositivos portátiles para el cuidado de la piel en el hogar, el futuro parece prometedor para aquellos que desean mantener una apariencia juvenil y saludable a medida que envejecen.

Los avances tecnológicos y la innovación están transformando la forma en que tratamos las arrugas y otros signos del envejecimiento cutáneo. Con opciones cada vez más seguras, efectivas y personalizadas, es posible lograr una piel más joven y radiante sin necesidad de recurrir a procedimientos invasivos. El futuro de los tratamientos antienvjecimiento es emocionante y prometedor, ofreciendo esperanza a aquellos que desean mantener una apariencia juvenil y saludable a medida que envejecen.

Dra. Nataly Lara
Especialista en Medicina Estética





Un viaje a la primavera japonesa

El hanami es una experiencia inolvidable que permite a los visitantes sumergirse en la cultura japonesa y disfrutar de la belleza natural del país.

Abril en Japón no solo anuncia la primavera, sino también un espectáculo natural sin igual: el florecimiento de los cerezos, conocido como "hanami". Esta tradición milenaria, que significa "contemplación de las flores", invita a japoneses y visitantes a reunirse en parques y jardines para celebrar la belleza efímera de las flores y la llegada de la nueva estación. A medida que los días se alargan y las temperaturas se elevan, los cerezos brotan, creando un paisaje de ensueño que atrae a multitudes.

Uno de los lugares más emblemáticos para presenciar este espectáculo es el parque Ueno en Tokio. Este extenso lugar urbano, con una superficie de 583 hectáreas, alberga más de 1.200 cerezos de diferentes variedades, que florecen en distintos momentos a lo largo de la primera quincena de abril. El espectáculo es realmente impresionante

debido a que un mar de flores de color rosa pálido y blanco se extiende por todo el sitio, creando un ambiente mágico y lleno de color.

Familias enteras, grupos de amigos y parejas se reúnen bajo la sombra de los cerezos en flor para disfrutar de picnics, juegos tradicionales o simplemente contemplar la belleza del paisaje. El ambiente es festivo y alegre, con música y aromas deliciosos que emanan de las tradicionales cajas de bento.

Además de la belleza natural, el hanami en el Parque Ueno también ofrece una rica variedad de eventos culturales. Se organizan conciertos de música tradicional japonesa, bailes folclóricos y ceremonias del té. Incluso hay puestos de comida callejera donde se pueden degustar especialidades típicas de la temporada, como el "sakura mochi",

"Es un momento para reflexionar sobre la vida, la muerte y la renovación, y para celebrar la alegría de la primavera."

un pastel de arroz relleno de pasta de frijoles rojos con forma de flor de cerezo.

El hanami es una experiencia inolvidable que permite a los visitantes sumergirse en la cultura japonesa y disfrutar de la belleza natural del país. Es un momento para reflexionar sobre la vida, la muerte y la renovación, y para celebrar la alegría de la primavera. En el Parque Ueno, este evento se convierte en una verdadera fiesta de colores, emociones y tradiciones que sin duda deja una huella imborrable en la memoria de quienes lo viven.

El hanami es una tradición que se remonta a siglos atrás. Se cree que se originó en la corte imperial durante la era Heian (794-1185), cuando la aristocracia japonesa disfrutaba de paseos por los jardines para contemplar las flores de cerezo. Con el tiempo, la tradición se extendió al resto de la población y se convirtió en una de las fiestas más populares de Japón.

Además de los destinos emblemáticos como el Parque Ueno en Tokio, existen numerosos lugares alternativos en este país que ofrecen experiencias únicas de vivir este show. Por ejemplo, el Monte Yoshino es un lugar histórico conocido por albergar más de 30.000 cerezos en flor, creando un paisaje impresionante que atrae a visitantes de todo el mundo.

El Parque Matsumae es famoso por sus túneles de cerezos en flor, mientras que Hirosaki Park ofrece la combinación perfecta de un castillo histórico y miles de flores para disfrutar. Asimismo, las filas de cerezos a lo largo del río Meguro ofrecen un paseo romántico bajo su sombra, brindando una experiencia encantadora y memorable del hanami.

Si estás leyendo esto desde Japón, ¡visita alguno de estos lugares y vive la experiencia del hanami! Déjate envolver por su belleza y disfruta de un

evento único que te conectará con la cultura japonesa.

Y si aún no conoces el país asiático oriental, recuerda que el próximo abril te espera un espectáculo natural impresionante. No pierdas la oportunidad de presenciar un momento mágico. ¡Anótalo en tu lista!

Consejos para planificar tu viaje:

- Consulta las fechas estimadas de floración de los cerezos en la región que deseas visitar. Esto te ayudará a planificar tu viaje para coincidir con el máximo esplendor de las flores.
- El alojamiento se llena rápidamente durante la temporada de hanami, especialmente en lugares populares como Tokio y Kioto. Reserva tu hotel con suficiente antelación para garantizar un lugar y evitar contratiempos de última hora.
- Investiga y elige los lugares más adecuados para presenciar el hanami. Además de los parques famosos, considera lugares menos conocidos pero igualmente hermosos para evitar multitudes y disfrutar de una experiencia más tranquila.
- Prepara todo lo necesario para disfrutar del evento, como una manta para sentarse, comida, bebidas (como sake o té), protector solar y una cámara para capturar los momentos especiales.
- Algunos parques tienen reglas específicas para este suceso, como no arrancar flores, no colocar clavos en los árboles o no consumir alcohol en exceso. Asegúrate de conocer y respetar estas normas para contribuir a mantener la belleza del lugar y la armonía entre los visitantes.

Fernanda Cevallos
Editora General





La Influencia de la Tecnología en la Salud Mental

“La dependencia excesiva de pantallas, redes sociales y juegos en línea puede consumir el tiempo y afectar negativamente la salud mental.”

En la era digital, el avance tecnológico ha traído consigo una revolución sin precedentes en la forma en que nos conectamos, comunicamos e interactuamos. Sin embargo, junto con los beneficios evidentes, surge un desafío cada vez más apremiante en el ámbito de la salud mental. Como psicóloga clínica, he sido testigo de primera mano de la compleja interacción entre el uso cotidiano de la tecnología y nuestra salud mental. En este contexto, las redes sociales se erigen como un claro ejemplo de esta dualidad: ofrecen una plataforma para

la conexión virtual, pero también pueden desencadenar ansiedades y tensiones psicológicas.

En este artículo, exploraremos a fondo los impactos positivos y negativos de la tecnología en nuestra salud mental, profundizando en los matices de esta relación y buscando comprender cómo la tecnología moldea nuestra psique en la era digital.

Redes sociales y salud mental

Las redes sociales se manifiestan como auténticos puentes digitales que conectan a individuos de todos los rincones del mundo. La capacidad de compartir experiencias, encontrar comunidades afines y mantener la conexión con seres queridos a través de las pantallas

ha revolucionado nuestra forma de relacionarnos. Sin embargo, como ocurre con todas las herramientas poderosas, su uso puede traer consigo consecuencias inesperadas, y desde mi perspectiva en la consulta, he presenciado de cerca cómo estas plataformas pueden desencadenar un fenómeno insidioso: la comparación social.

El constante flujo de imágenes y logros de la vida de los demás en las redes sociales puede llevarnos fácilmente a la trampa de la comparación. Esta práctica, aparentemente inofensiva, puede generar ansiedad, minar la autoestima y distorsionar nuestra percepción de la realidad. En este mundo digital, es común que las personas sientan que sus vidas no alcanzan la perfección que parece retratarse en las pantallas.

A pesar de los desafíos inherentes, las redes sociales también han demostrado ser herramientas valiosas para la conexión emocional. En mi práctica clínica, he sido testigo de cómo compartir experiencias y encontrar apoyo en línea puede constituir una fuente significativa de consuelo y entendimiento.

Desde la perspectiva terapéutica, fomentar una conexión auténtica y constructiva en el mundo digital puede contrarrestar los efectos negativos de la comparación social. La implementación de límites saludables en el uso de las redes sociales, la promoción de la autorreflexión y la construcción de relaciones sólidas fuera de línea son estrategias clave para mitigar los efectos negativos.

Riesgos potenciales y adicción tecnológica

En la era digital, la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestras vidas. Sin embargo, su uso desmedido puede generar una peligrosa dependencia: la adicción tecnológica.

La dependencia excesiva de pantallas, redes sociales y juegos en línea puede consumir el tiempo y afectar negativamente la salud mental. Se observa una búsqueda constante de validación externa, creando un vacío emocional que solo se llena con la aprobación virtual. Este comportamiento puede generar ansiedad, depresión y baja autoestima, especialmente en personas que no son conscientes del alcance de su

dependencia.

Reconocer esta adicción es el primer paso para abordarla. Es fundamental que los adultos, establezcan límites y promuevan un uso consciente de la misma en niños y adolescentes.

Tecnología una gran herramienta terapéutica

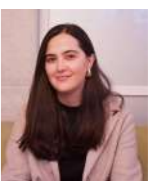
La tecnología se ha convertido en una aliada fundamental en la promoción de la salud mental, ofreciendo acceso a la terapia virtual desde cualquier lugar. Esta transformación ha derribado barreras geográficas, permitiendo que incluso aquellos en áreas remotas reciban apoyo profesional.

La flexibilidad que ofrece la terapia virtual ha sido especialmente notable, permitiendo a los pacientes recibir apoyo en sus propios términos y horarios. Esto ha empoderado a las personas a integrar la terapia de manera más armoniosa en sus vidas cotidianas, eliminando las barreras logísticas que antes podían impedir el acceso a la ayuda.

Aunque celebramos estos avances, también reconocemos los desafíos. La comunicación a través de pantallas puede ocultar matices importantes de la comunicación no verbal, lo que nos desafía a interpretar expresiones faciales y gestos de manera precisa. Es esencial cultivar una conexión auténtica y preservar la esencia humana en el proceso terapéutico.

Al contemplar el futuro, nos enfrentamos al desafío de integrar nuevas tecnologías de manera consciente y ética en nuestra práctica clínica. Si bien la tecnología puede potenciar la conexión humana, debemos recordarnos siempre que somos guías en el viaje emocional de los individuos, y que la esencia de la terapia radica en la relación humana.

Alejandra Cornejo
Psicóloga Clínica





Fusión Armónica:

Musicoterapia y su futuro

"La musicoterapia, una práctica que implica la creación de música para tratar afecciones físicas, emocionales y cognitivas, ha demostrado ser eficaz en el alivio del dolor y la reducción del estrés."

Aquella tarde, la lluvia caía con fuerza mientras yo caminaba por la avenida Eloy Alfaro. La capucha me protegía del aguacero, pero no de la cacofonía del tráfico. En mis oídos, sonaba

Soda Stereo a través de mis enormes audífonos. De repente, los primeros acordes de "Luna Roja" inundaron mi ser. En ese instante, el aguacero, el tráfico, mis zapatos empapados... todo, de pronto, valió la pena.

Similar a la experiencia que viví con "Third" de Portishead mientras acompañaba a mi madre en sus quimioterapias, la sinfonía tenía el poder de transformar mi realidad.

Más allá de aquellos recuerdos imborrables, la fascinación por el poder de la música me llevó a buscar

una explicación científica. ¿Cómo funciona este lenguaje universal que transforma nuestras experiencias?

Y es que la música altera nuestra percepción del ambiente, por lo tanto, nuestra experiencia de vida. El cerebro, responde con señales que evocan emociones. Basta una Imagen por Resonancia Magnética Funcional para ver que las áreas del cerebro relacionadas con nuestra atención, memoria, movimiento, coordinación y emoción se "pintan" con canciones. Y eso puede ser muy útil.

Un ejemplo histórico del poder curativo de la música lo encontramos en la historia del pastor David y el Rey Saúl.

Según la Biblia, David tocaba el arpa para aliviar al rey cuando era atormentado por un espíritu maligno. Hace miles de años, se nos reveló un "sweet spot" donde la música se mezcla con la salud.

La musicoterapia, una práctica que implica la creación de música para tratar afecciones físicas, emocionales y cognitivas, ha demostrado ser eficaz

en el alivio del dolor y la reducción del estrés. Sin embargo, es importante ser cautelosos y no exagerar con los "poderes curativos" de la música.

Si bien la eficacia de la música como herramienta terapéutica ha sido demostrada en diversos contextos, aún queda un largo camino por recorrer para comprender su alcance real. Profundizar en investigaciones científicas, con el apoyo invaluable de la tecnología, será importantísimo para superar los desafíos que se presenten y desbloquear todo el potencial curativo que tiene para ofrecer.

Evolución

La vertiginosa evolución tecnológica que vivimos invita a reflexionar sobre el futuro de la musicoterapia. Es probable que esta área experimente cambios que la hagan aún más interesante y eleven su potencial curativo.

Un ejemplo de esta evolución lo encontramos en la aplicación "Hoop". Esta app utiliza el ritmo para ejercitar la función motora y la coordinación en personas con trastornos del movimiento como el Parkinson. Las señales auditivas que emite la aplicación se sincronizan con los

movimientos físicos del usuario, ayudando a mejorar su sensación de control y movilidad.

Otra innovación interesante son los "Dispositivos de Biorretroalimentación" (o Biofeedback). Estos dispositivos revelan datos sobre las respuestas fisiológicas de las personas a la música que escuchan. Esta información permite a los terapeutas ajustar sus terapias para abordar necesidades emocionales o fisiológicas con mayor precisión, facilitando la regulación emocional y la reducción del estrés.

Instrumentos innovadores

La tecnología ha permitido el desarrollo de instrumentos musicales que incorporan sensores avanzados e interfaces digitales, específicamente con fines terapéuticos. Marcas como Playable (antes Skoog) combinan una interfaz táctil con software, lo que permite a los terapeutas crear experiencias musicales personalizadas.

Del mismo modo, Soundbeam usa sensores ultrasónicos para traducir movimientos físicos en sonidos musicales, proporcionando a las personas con movilidad limitada un medio de expresión y comunicación creativa, además de fomentar la expresión, la liberación emocional, la estimulación cognitiva y la autonomía.

El Futuro

La Realidad Virtual (RV) está revolucionando la musicoterapia al crear entornos inmersivos donde las personas pueden interactuar con la música de formas inimaginables. Estas simulaciones pueden transportar a los usuarios a entornos naturales, como un bosque o una playa, mientras escuchan música cuidadosamente seleccionada. Estas experiencias multisensoriales evocan emociones positivas y facilitan la relajación, lo que puede ser muy beneficioso para personas con ansiedad, estrés o dolor crónico.

La Inteligencia Artificial (IA) también está jugando un papel importante en el futuro de la musicoterapia. Los algoritmos de IA pueden ser entrenados para crear música original que se adapte a las necesidades terapéuticas de cada persona. Esta música personalizada puede ser utilizada para estimular la memoria, mejorar el estado de ánimo o facilitar la expresión emocional.

“La tecnología ha permitido el desarrollo de instrumentos musicales que incorporan sensores avanzados e interfaces digitales, específicamente con fines terapéuticos.”

Además, la IA puede analizar las respuestas de las personas a la musicoterapia para identificar patrones y tendencias. Esta información puede ser utilizada por los terapeutas para ajustar sus planes de tratamiento y mejorar la eficacia de la terapia.

Cada vez, menos imposibles

Desde hace muchos años, mi trabajo ha girado en torno a la creación de sonido. En el campo de la síntesis y el diseño sonoro, la "modulación de onda" es un proceso fundamental. Consiste en utilizar una onda (moduladora) para modificar las cualidades de otra onda (portadora), transformándola o "forzándola" a comportarse de manera diferente. Un ejemplo sencillo: si una onda sonora tiene un volumen constante, podemos utilizar otra onda para obligarla a subir y bajar su volumen en intervalos específicos.

Esta fascinante capacidad de moldear las ondas me lleva a reflexionar sobre el futuro. Si cada vibración de nuestro cuerpo produce una onda de una frecuencia determinada, ¿podría una tecnología implantable como el Neuralink de Elon Musk permitirnos modular nuestras ondas cerebrales a través de una simple aplicación? ¿Podríamos, de forma instantánea, inducir un estado de sueño o de alegría?

Considerando el ritmo acelerado de la innovación tecnológica, no me parece descabellado pensar que estamos cerca de lograr algo así. Imaginemos un mundo donde, con solo unos pocos clics, podamos optimizar nuestro estado mental para afrontar cualquier desafío o disfrutar de una experiencia sensorial única.

Enrique Vela
Productor Musical



COMUNIDAD .EC

En esta sección, destacamos la importancia de la educación como pilar fundamental para el desarrollo personal y profesional. Reconocemos que los maestros son el motor de este proceso, guiando a las nuevas generaciones hacia un futuro prometedor. En línea con este enfoque, presentamos algunas instituciones educativas en Ecuador que están marcando la diferencia y apostando por el crecimiento académico y humano de sus estudiantes a través del dominio .edu.ec.

Universidad de Las Américas

Tu puerta al conocimiento.

Es una universidad ecuatoriana con una amplia trayectoria de excelencia académica. Ofrece una variedad de programas de pregrado, posgrado y educación continua en diversas áreas del conocimiento.

<https://www.udla.edu.ec>



EMDI

Formación integral multilingüe

Es una institución educativa que brinda una formación integral a niños y adolescentes, abarcando desde la Educación Inicial hasta el Bachillerato. Además, ofrece un enfoque especializado en la enseñanza de idiomas, que incluye inglés, portugués, chino y francés.

<https://www.mmdischool.edu.ec>



Instituto tecnológico superior Cruz roja del Ecuador

Dale un toque fresco y divertido a tu estilo

Encuentra prendas únicas con estampados llamativos y diseños trendy para expresar tu personalidad.

No te pierdas sus ofertas exclusivas del mes de la mujer y arma looks que reflejen tu espíritu! Descubre más en:

<https://www.Cruzrojainstituto.edu.ec>



Centro de desarrollo infantil

Primeros pasos al futuro

Un espacio para el aprendizaje y la diversión. Es un centro de desarrollo infantil que ofrece atención integral a niños desde los 12 meses hasta los 5 años de edad. Cuenta con un equipo de profesionales altamente calificado y con amplia experiencia en educación infantil.

<https://www.cdigardnermini.edu.ec>



PrensaEc.. ¡Somos noticia!



prensa.ec



Te presentamos a...

“Domi”
by .ec Dominios Ecuador

tu **asistente virtual** impulsada por **inteligencia artificial**



- Información y ventas
- Renovaciones
- Atención al Cliente
- Soporte Técnico
- Promociones

- ec Dominios
- Correos
- Hosting
- Certificados SSL
- Diseño Web



COMENCEMOS >