

IDENTIDAD.ec

Revista digital 593

Edición 40, Abril 2026

GLASSINÉ

y la belleza de crear
desde lo humano

MILPE- PACHIJA:

una ruta entre bosque
nublado, comunidad y
desafío personal

CHERY TIGGO 9 PHEV:

Movilidad híbrida
frente al desafío de
las rutas
ecuatorianas

JANDINO

La voz que
comenzó
en casa

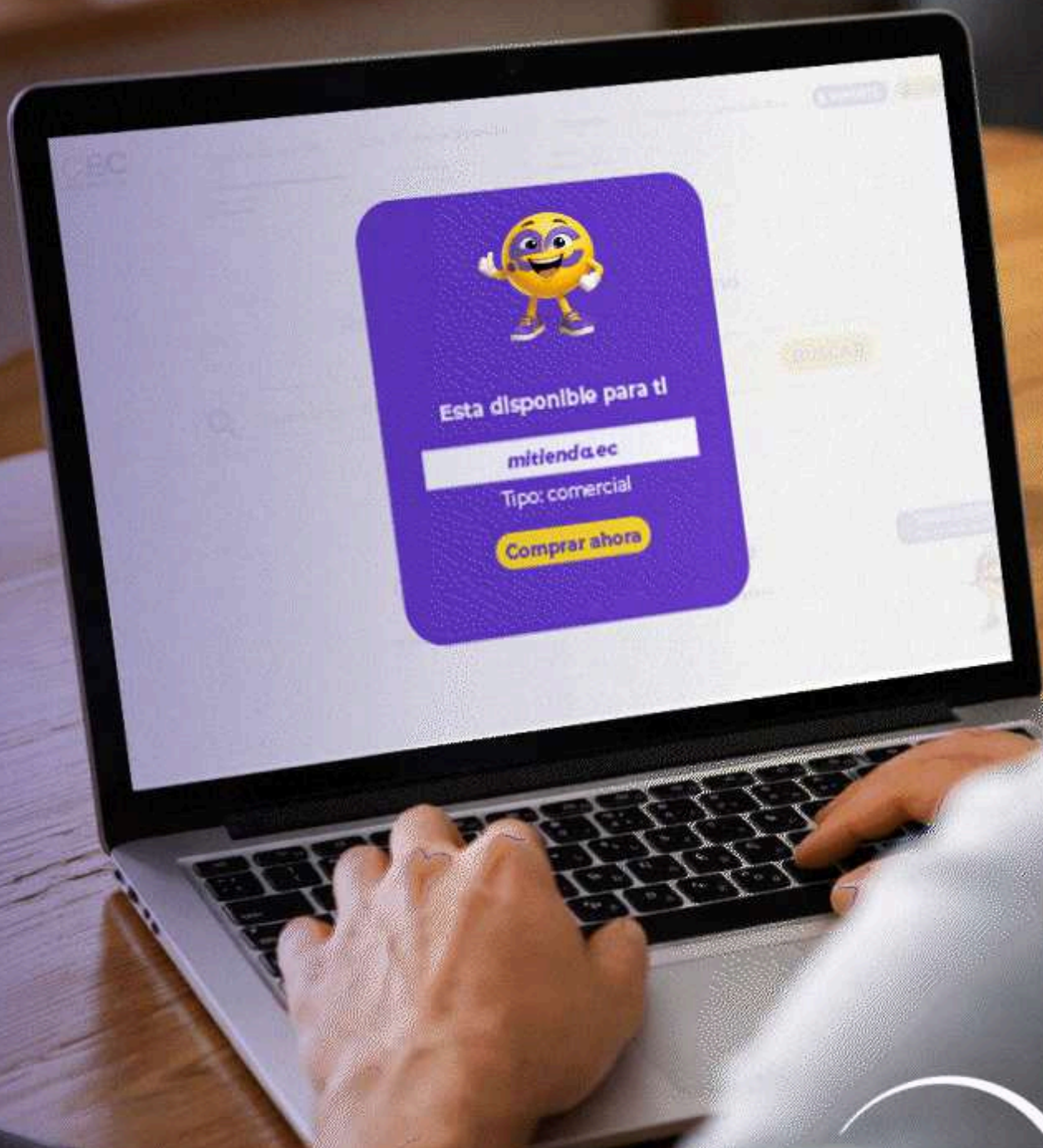
¿Aún no tienes un nombre de dominio?

Haz que tu presencia destaque en internet.

Registra tu nombre dominio en:

www.nic.ec





NOTA EDITORIAL

Educar para habitar el mundo

Hay algo que atraviesa silenciosamente esta edición: la educación entendida no como un sistema, sino como una experiencia que moldea la forma en la que habitamos el mundo.

No se trata únicamente de aulas, metodologías o contenidos. Se trata de vínculos, de preguntas, de decisiones que se toman, muchas veces sin darnos cuenta, y que terminan definiendo quiénes somos y hacia dónde vamos.

En esta edición, ese hilo aparece desde distintos lugares.

Aparece en la conversación con el Colegio San Gabriel, una institución con trayectoria, profundamente marcada por su identidad jesuita, que nos recuerda que educar no es solo formar académicamente, sino también construir pensamiento crítico, conciencia social y sentido de responsabilidad con el entorno. En un contexto donde todo parece inmediato, su propuesta insiste en algo distinto: formar personas capaces de cuestionar, de discernir y de comprometerse.

Aparece también en espacios que, a simple vista, podrían parecer más cotidianos, como una librería. Pero basta detenerse un poco para entender que ahí también ocurre algo esencial. En cada libro hay una posibilidad de encuentro, una puerta a otras formas de ver el mundo, una pausa necesaria en medio del ruido. Las librerías, hoy más que nunca, siguen siendo espacios de resistencia: lugares donde el tiempo se desacelera y el pensamiento se expande.

Y aparece, de manera más íntima, en historias como las que recogemos en esta edición. En quienes enseñan desde lo humano, en quienes crean desde sus manos, en quienes apuestan por transformar realidades desde lo cotidiano.

Porque educar también es eso: crear, acompañar, sostener.

En un país atravesado por desafíos complejos, volver a la educación, en su sentido más amplio, se vuelve urgente. No como discurso, sino como práctica. No como un ideal lejano, sino como una construcción diaria.

Quizá esa sea la pregunta que queda abierta al cerrar estas páginas:
¿Cómo estamos educando, y educándonos, para el mundo que queremos construir?

CREDITOS

DIRECCIÓN

Ecuadordomain S.A. / Nic.ec

EDITORIAL

Emilia Reinoso
Alex Berrones

MARKETING

Kevin Ponce

EDICIÓN

Diana Andrango

CORRESPONSAL GYE

Carla Capella

PERIODISTA DEPORTIVO

Alex Puruncajas

COLABORACIONES O SUGERENCIAS

CORREO: editorial@revistaidentidad.ec

TELÉFONO: 0983003694



COLABORADORES FIJOS

Francis Romero
Christian Zurita
Carlos Jurado

COLABORADORES DEL MES

Michelle Charpentier

RECURSOS

Freepik
Flipsnack

COPYRIGHT

Reservados todos los derechos para
Ecuadordomain S.A. / Nic.ec.



8 

SALUD

Laboratorios Bagó promueve decisiones responsables en salud sexual femenina mediante información confiable y evidencia científica

10 

DESTINO

Milpe-Pachijal: una ruta entre bosque nublado, comunidad y desafío personal

13 

EMPRESA .EC

Formar para transformar: Cómo el colegio San Gabriel une principios jesuitas con la innovación

17 

EDUCACIÓN FINANCIERA

¿Por qué no evoluciona la industria de los negocios digitales en nuestro país?

20 

PERSONAJES

Cantar para existir: La voz que comenzó en casa

25 

ESTADÍSTICAS

Con Clickresearch

27 

ATRÉVETE A LEER

"Ojitos Verdes", La fuerza del Corazón

28 

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

IA: La Impactante Amenaza que Reemplaza a Programadores

CONT

32 

PERSONAJES

Lenin Iza, la mirada de un ecuatoriano que llegó a un mundial sin dejar de mirar su origen

37 

ACADÉMICO

Desarrollo De Habilidades Como: Autorregulación, Empatía Y Expresión Emocional

41 

MARCAS ECUATORIANAS

Casa García Moreno Atelier: La marca ecuatoriana que desafía el 'fast fashion' y viste de poder a la mujer real

44 

DEPORTES

Michael Morales y el desafío de alcanzar el título de la UFC

48 

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Donde todo empieza: educar para cambiar el mundo

52 

EL PULSO DEL PAÍS

Noticias .ec

55 

CULTURA 593

El arte de lo imperfecto: Glassine y la belleza de crear desde lo humano

59 

AUTOS .EC

Chery TIGGO 9 PHEV: Movilidad híbrida frente al desafío de las rutas ecuatorianas

ENIDO



Created in Flipsnack

LABORATORIOS BAGÓ PROMUEVE DECISIONES RESPONSABLES EN SALUD SEXUAL FEMENINA MEDIANTE INFORMACIÓN CONFIABLE Y EVIDENCIA CIENTÍFICA

Por Laboratorios Bagó



En el ámbito de la salud sexual femenina, la información no es un complemento: es el punto de partida. Hablar de libertad de elección implica reconocer que ninguna decisión es verdaderamente libre sin conocimiento. La autonomía se fortalece cuando las mujeres acceden a información confiable sobre prevención, métodos de protección, signos de alerta, controles periódicos y rutas de atención. Así, el autocuidado deja de ser una intención y se convierte en una práctica consciente.

Este principio cobra mayor relevancia al observar el contexto actual. En Ecuador, cifras del Ministerio de Salud Pública señalan que, al cierre de 2025, más de 52 000 personas vivían con VIH y que, entre el 1 de enero y el 7 de diciembre, se reportaron 5 636 casos de infecciones de transmisión sexual (ITS), como sífilis, gonorrea y herpes simple.

www.bago.com.ec



A nivel global, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que cada día más de 1 millón de personas adquieren una infección de transmisión sexual, lo que equivale a aproximadamente 374 millones de casos anuales. Estas infecciones, si no se diagnostican y tratan a tiempo, pueden causar enfermedad inflamatoria pélvica, infertilidad, embarazo ectópico y aumentar el riesgo de cáncer cervicouterino asociado al VPH.

En Ecuador, el cáncer cervicouterino representa la segunda causa de muerte por cáncer en mujeres, una condición altamente prevenible mediante controles ginecológicos regulares, vacunación y diagnóstico temprano. Sin embargo, se estima que menos del 60% de mujeres en edad reproductiva accede a controles preventivos de forma periódica, lo que limita la detección oportuna de patologías tratables.

Esta realidad se refleja también en el ámbito educativo. Un estudio de 2025 de la Fundación Desafío, realizado en seis provincias, mostró que la educación sexual escolar sigue siendo limitada y sesgada, centrada en anatomía o prevención del embarazo, sin abordar integralmente la salud sexual, lo que favorece prácticas de riesgo. La OMS señala que la falta de evidencia y herramientas deja a muchas personas sin acceso a información confiable, científica y libre de estigmas, limitando la prevención, diagnóstico temprano y atención adecuada.

En el entorno digital, la información sobre sexualidad es abundante, pero no siempre rigurosa, lo que puede distorsionar la percepción de riesgos. Decidir informadamente implica diferenciar opinión de evidencia científica y acudir a fuentes confiables. Desde una perspectiva de género, contar con datos claros contribuye a superar prejuicios, fortalecer la capacidad de negociación en el uso de protección y promover decisiones responsables.

“La evidencia científica demuestra que el diagnóstico temprano es clave para prevenir complicaciones en la salud sexual femenina. Los controles médicos periódicos permiten detectar infecciones a tiempo, reducir el riesgo de infertilidad, prevenir complicaciones ginecológicas y fortalecer el bienestar integral. La información confiable, junto

con orientación médica profesional, transforma el conocimiento en decisiones seguras y responsables”, afirma la Dra. Carla Cevallos, Jefe de Seguridad, Salud y Ambiente de Laboratorios Bagó.

Se estima que hasta el 80% de las personas sexualmente activas entrará en contacto con el virus del papiloma humano en algún momento de su vida. Aunque la mayoría de infecciones son transitorias, algunos tipos pueden generar complicaciones graves si no se detectan oportunamente, lo que resalta la importancia de la prevención y el seguimiento médico.

La prevención de ITS no depende solo de tratamientos, sino de conocimiento y hábitos de cuidado que protejan la salud:

Acciones clave para decidir con información

- Realizar controles médicos periódicos, incluso sin síntomas, como medida preventiva.
- Contrastar datos antes de compartirlos, evitando difundir contenidos sin respaldo técnico.
- Conocer y utilizar correctamente los métodos de protección.
- Mantener diálogo informado con la pareja, promoviendo corresponsabilidad.
- Actualizarse constantemente, considerando que la evidencia científica evoluciona.

Decidir con información es ejercer libertad con responsabilidad. Implica construir una salud sexual femenina basada en evidencia, orientación médica y confianza en fuentes confiables, donde la autonomía fortalece la prevención y el bienestar

En Laboratorios Bagó del Ecuador, nuestro compromiso con la salud integral de las personas se refleja en el Programa DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión), que aborda la evaluación ocupacional de manera integral, considerando no sólo los factores de riesgo propios del puesto de trabajo, sino también las particularidades de género y generacionales. Este enfoque se complementa con programas de capacitación continua en equidad de género, promoviendo entornos laborales más inclusivos, seguros y alineados con el respeto a la diversidad y la salud integral de las personas.



Milpe–Pachijal:

una ruta entre bosque nublado,
comunidad y desafío personal

A las 5:30 de la mañana, Quito todavía está despertando. Afuera de la Prefectura de Pichincha, en el centro norte de la ciudad, comienzan a llegar ciclistas y viajeros con sus bicicletas. Algunas se ven profesionales, otras más simples, pero todas terminan acomodadas en un camión que las llevará hasta el punto de partida. Los participantes suben al bus todavía con el frío de la madrugada encima, con chompas gruesas y manos heladas.





El trayecto marca el inicio de la transformación. A medida que el bus se aleja de la ciudad, el clima deja de ser el frío característico de Quito y se vuelve progresivamente más cálido. El sol aparece con fuerza en lo alto, iluminando el camino y obligando a quitarse capas. La chompa que parecía indispensable al inicio del día deja de ser necesaria y el cuerpo empieza a adaptarse a una temperatura más amable. El frío de la madrugada desaparece sin que uno se dé cuenta.

Con el paso de los kilómetros, el paisaje también cambia. Los edificios y las casas se diluyen poco a poco hasta desaparecer por completo. En su lugar aparecen árboles densos, vegetación abundante y flores de distintos colores que cubren los bordes del camino. El entorno se vuelve más vivo, más húmedo, más diverso. Con ese cambio llegan también los sonidos y los animales propios del bosque: el canto de aves, el zumbido constante de insectos, los grillos que reemplazan el ruido de los autos. El tráfico queda atrás y el silencio adquiere otra forma.

A un lado de la carretera, un pequeño paradero y algunas casas dispersas. Al otro, el inicio de la Ecoruta Milpe-Pachijal.

A las 8 de la mañana, el recorrido comienza con un desayuno preparado por Verónica, dueña de un restaurante-paradero de la zona. El verde domina el plato, acompañado de preparaciones caseras que marcan el tono de la jornada: comida sencilla, pero contundente. Es también el momento en el que el grupo empieza a reconocerse, a identificarse, a entender que el recorrido será compartido. Cuando ese proceso se completa, cuando los rostros ya no son del todo desconocidos, empieza el verdadero reto.

Nunca antes me había subido a una bicicleta.



Created in Flipsnack

La Ecoruta Milpe-Pachijal es un recorrido de aproximadamente 10 kilómetros que atraviesa el noroccidente de la provincia de Pichincha, una zona reconocida por su biodiversidad y por la riqueza de su bosque nublado. La ruta forma parte de una iniciativa impulsada por la Prefectura de Pichincha para fomentar el turismo comunitario, integrando a las poblaciones locales en una propuesta que combina deporte, naturaleza y desarrollo económico.

El camino no es lineal ni predecible. Hay tramos de tierra, pendientes, descensos pronunciados y sectores donde el equilibrio se vuelve fundamental. Para alguien sin experiencia, cada metro implica concentración. Sin embargo, el entorno acompaña. La vegetación cubre gran parte del recorrido y crea una sensación constante de frescura, incluso cuando el esfuerzo físico aumenta.

Cada paso es una sorpresa

A lo largo de la ruta, aparecen distintos puntos que funcionan como pausas naturales. El Mirador del Pachijal ofrece una vista amplia del bosque, donde la vegetación se extiende sin interrupciones. Más adelante, el río Pachijal atraviesa el recorrido y se convierte en un espacio para detenerse, refrescarse y recuperar energía.

El Jardín del Kinde es otro de los puntos más representativos. En este espacio, los colibríes aparecen constantemente, atraídos por el entorno preparado para ellos. Su presencia es rápida, casi fugaz, pero suficiente para marcar el ritmo del lugar. No es necesario buscarlos: están ahí, formando parte del paisaje.

El recorrido también incluye la visita a cuatro cascadas, cada una con características distintas. Algunas son de fácil acceso, otras requieren un poco más de esfuerzo para alcanzarlas. El sonido del agua acompaña gran parte del trayecto y se mezcla con los otros elementos del bosque.

Turismo Comunitario

Más allá del paisaje, la Ecoruta está atravesada por un componente comunitario. Los emprendimientos locales forman parte activa de la experiencia: paraderos, espacios de descanso, guías y pequeños negocios que encuentran en el turismo una oportunidad de desarrollo. La ruta no solo conecta puntos geográficos, sino también personas.

En ese sentido, el recorrido se convierte en una experiencia integral. No se trata únicamente de completar una distancia, sino de entender el territorio desde quienes lo habitan y lo sostienen. El trayecto avanza y el cuerpo empieza a sentir el esfuerzo. Cada subida exige más, cada descenso requiere control. Lo que al inicio parecía un desafío técnico se transforma en un reto físico.

A las cuatro de la tarde, el recorrido llega a su fin. Las piernas ya no responden igual. El cansancio es evidente, pero también lo es la sensación de haber completado algo que, horas antes, parecía improbable.

Hacer bicicleta por primera vez en estas condiciones fue un reto completo. Uno que exigió adaptarse, aprender sobre la marcha y sostener el esfuerzo durante todo el día. Pero también fue una experiencia que valió cada minuto.

El regreso a Quito, alrededor de las siete de la noche, cierra el recorrido con otra perspectiva. La ciudad vuelve a aparecer, con su ritmo, su clima y su ruido. Pero algo cambia.

Milpe-Pachijal queda como un destino al que se quiere volver. No solo por el recorrido, sino por lo que ofrece: naturaleza, comunidad, actividades diversas y opciones accesibles para distintos presupuestos.

Un lugar donde el viaje no se mide únicamente en kilómetros, sino en todo lo que ocurre mientras se avanza.

Emilia Reinoso - Periodista

FORMAR PARA TRANSFORMAR: CÓMO EL COLEGIO SAN GABRIEL UNE PRINCIPIOS JESUITAS CON LA INNOVACIÓN

www.csgabriel.edu.ec



"Buscamos formar líderes, hombres y mujeres que puedan servir al país, fundamentados en principios inamovibles frente a la corrupción e injusticia actual".

- Jorge Lasso, S.J., rector de la UEP San Gabriel.



En un mundo que cambia constantemente, donde las instituciones educativas ofrecen programas innovadores, el Colegio San Gabriel no quiere quedarse atrás y plantea un esquema que combina los principios humanistas de la Compañía de Jesús y las habilidades que exige el entorno actual, como el manejo de la inteligencia artificial y la robótica.

Fundado originalmente en 1862 tras el retorno de la orden jesuita a Ecuador, el San Gabriel se posiciona como un referente histórico en la educación nacional. Sus aulas acogieron a múltiples líderes, intelectuales y figuras públicas vitales en el desarrollo de la sociedad; entre ellos, Jorge Enrique Adoum, una de las figuras centrales del canon literario ecuatoriano del siglo XX.

Bajo la guía de su actual rector, el padre Jorge Lasso, y la dirección pedagógica de Verónica Troya, la institución, además de conservar ese prestigio, busca afianzarse como un laboratorio de innovación educativa diversa. Esta visión, según el rector, irá acompañada de la esencia humanista jesuita para superar la excelencia académica y alcanzar una formación integral de los futuros profesionales.

En esta entrevista, exploramos cómo la tradición más antigua del territorio se abraza con la tecnología y el compromiso social para redefinir el futuro de la educación.

El legado del San Gabriel

P: Quisiera iniciar desde la trayectoria del colegio. ¿Qué representa hoy esta unidad educativa dentro del sistema ecuatoriano?

Jorge Lasso: El San Gabriel tiene una historia bastante larga que se mantiene desde 1862. Para el país, es un referente en cuanto a estar a la vanguardia en temas educativos. Algunos padres de familia eligen la institución por los valores cristianos y por la innovación, una característica que prevalece porque desde hace una década estamos transformando la educación para satisfacer los estándares académicos más altos.

P: Un hito histórico para ustedes es el Milagro de la Dolorosa. ¿Qué significa ese legado en pleno 2026?

Jorge Lasso: Sucedió en 1906, cuando la imagen de la Virgen parpadeó y abrió los ojos ante un grupo de niños en medio de una época de persecución a la educación católica.

Para nosotros representa que la Virgen mira con ternura no solo al colegio, sino a la niñez y juventud ecuatoriana. Por eso, la Virgen Dolorosa no solo es la patrona del San Gabriel, sino de la educación católica en el Ecuador.

P: ¿Cómo mantienen vivas esas tradiciones y, a la vez, garantizan que los valores fundacionales sigan vigentes en la formación actual de los estudiantes?

Jorge Lasso: Cuando los chicos entran a octavo año, se preparan escribiendo una carta donde plasman sus sueños, anhelos y qué le piden a la Virgen. Luego, se les consagra y reciben una medallita que esperamos les acompañe toda la vida. Al llegar a tercero de bachillerato, al último año de colegio, les devolvemos esa carta en una celebración especial para que recuerden lo que escribieron de niños.

A través de esto, se mantienen vigentes valores que brotan del Evangelio: la justicia, la fe, la solidaridad y el amor. Vemos que actualmente hay una carencia de valores, mucha injusticia y corrupción. Frente a eso, nuestro deseo es formar líderes con una profunda conciencia social.

P: ¿Qué aporte tiene el colegio en la formación de los líderes que el Ecuador necesita hoy?

Jorge Lasso: El deseo es que salgan preparados para construir un país mejor. Les decimos que se forman para el servicio, no para aprovecharse de los demás. Queremos que tengan los pies en la tierra; que si llegan a un cargo de gobierno, tomen decisiones basadas en lo que recorrieron de jóvenes, entendiendo la pobreza y el sacrificio de la gente.

Innovación con rostro humano

P: Han implementado sistemas educativos disruptivos. ¿Cómo ha evolucionado este proyecto pedagógico?

Verónica Troya: Desde el 2016 entramos en un proceso de innovación que replantea el rol del docente, las metodologías y cómo concebimos al ser humano que queremos formar. Nos decantamos por trabajar mediante proyectos de comprensión, vinculando la educación con situaciones de la vida real. La intención es dejar atrás la educación netamente memorista para que los chicos aprendan a resolver problemas de manera creativa. Optamos por la metodología de Iniciativas Transversales (ITES), que involucra proyectos, artes, tecnología y música, aspectos vitales en la tradición jesuita.

P: ¿Cómo convive la tecnología con la formación humana en el aula?

Jorge Lasso: La tecnología es una herramienta amiga. Por ejemplo, en un proyecto de quinto de básica llamado Su primer libro, los niños unieron lenguaje e historia precolombina usando inteligencia artificial para generar dibujos que luego pintaron a mano. Al finalizar, regalaron esos libros a niños de otra escuela que los necesitaban.

Verónica Troya: Es tecnología al servicio de la persona y del profesor. No buscamos deshumanizar, sino sacar provecho de estas herramientas sin quitar el rol intelectual del docente ni de los estudiantes.

P: Mencionan la necesidad del contacto de la academia con la realidad. ¿Cómo adaptan el currículo a los problemas actuales del Ecuador, como la inseguridad o la crisis social?

Verónica Troya: Los proyectos nos permiten traer las problemáticas del país al aula. Discutimos sobre la guerra, las pandemias o la realidad política. El fin es que el alumno aprenda a debatir y a ser empático. La gran ventaja de trabajar en proyectos, es justamente esa, el análisis de la realidad para buscar transformarla.



P: En un mundo secularizado, ¿cómo manejan la diversidad de creencias dentro del colegio?

Jorge Lasso: Somos un colegio católico y quienes vienen lo eligen por esos principios, pero hay apertura total. Hemos tenido estudiantes no católicos que deciden realizar sus sacramentos al ver cómo sus compañeros viven la fe. Hay un profundo respeto a todas las religiones, y esperamos lo mismo de quienes ingresan.

Diseñar el futuro

P: ¿Cuáles consideran que son los desafíos más críticos para la educación actual?

Verónica Troya: Creo que el mayor reto es conciliar el manejo de la inteligencia artificial con la formación del criterio propio, la ciudadanía digital y la lectura crítica del entorno. Hoy en día la información está en todos lados, por lo que el desafío no es que los jóvenes consuman noticias de manera pasiva, sino que desarrollen la capacidad de contrastar fuentes, discernir y hacer una lectura más profunda de la realidad.

P: Finalmente, ¿cuál es la visión del San Gabriel para el futuro de sus graduados?

Verónica Troya: Visionamos formar personas bajo las cuatro Cs: competentes, compasivas, comprometidas y conscientes.

Jorge Lasso: Que sean conscientes de la realidad. Si hay injusticia, debemos formar hombres y mujeres justos; si hay corrupción, personas honestas. Para eso debe servir la educación.

Innovar para no olvidar. Esa parece ser la máxima que guía al San Gabriel en la actualidad. Lejos de resguardarse en el privilegio de su historia, el colegio asume el riesgo de mirar de frente a los problemas del Ecuador. Entre proyectos transversales, pensamiento crítico y una innegociable brújula ética, la institución reafirma que su misión más urgente sigue intacta: educar no para habitar el mundo, sino para tener el coraje de transformarlo.

Alex Berrones
Periodista



Created in Flipsnack

Enseñar es dejar
huella en el corazón

¡Feliz día del
maestro!

¿Por qué no evoluciona la industria de los negocios digitales en nuestro país?

Tengo 58 años de edad, y en la industria digital desde 2009; el hecho es que hoy, muy a mi pesar, no he visto mayor evolución; en algún momento pensé que la pandemia la llevaría a un nivel más alto, pero no, no sucedió así.

Los negocios digitales, de verdad, implican todo el ecosistema online que incluye retail, redes sociales, marketing digital, pagos a distancia, dropshipping, posicionamiento web, programación, automatización, blockchain, IA, hasta criptos, trasciende Instagram y TikTok. Digamos que es el ambiente convencional de negocios, solo con nuevos paradigmas.

Compartiré dos argumentos que considero que son de los más relevantes y que explican por qué la industria en su conjunto no avanza como debería.



1) El desconocimiento del mundo digital y la reticencia a entenderlo.

Es determinante que el liderazgo corporativo marque el paso y que él sea el primero en avanzar, esto es, si la gerencia de negocios, comercial, ventas, marketing o los encargados de gestionar las estrategias que traen dinero a la empresa no se sintonizan con el mundo digital, los subalternos no lo harán, o si lo hacen, distorsionarán las cosas, debido a que son funcionarios en ciernes que no ven el big picture desde arriba, sino, en el mejor de los casos, al nivel del mar.

Una cosa es que un gerente de ventas o marketing, con trayectoria aprenda cómo funciona internet para negocios, cómo es el mecanismo para atraer prospectos, cómo trabajan los autoresponders, cómo pueden impactar programas de afiliados en los resultados de la empresa, IA, etc., a que se capaciten los asistentes de diseño gráfico y se los empodere, "porque son creativos". Así no funcionan las cosas.

Nadie ha dicho jamás que el gerente de ventas debe setear campañas en Google Ads, Meta, X o TikTok, nadie, o que debe crear el copy para envíos de emailings, pero el hecho que conozca al respecto hace toda la diferencia del mundo, porque aportará el sentido común que da la experiencia de la vida, de ahí que casi la totalidad de las campañas online pagadas son un desastre, porque quienes las implementan no tienen experiencia, ni mayor criterio.

Luego, la reacción obvia es "el marketing digital no funciona", y así matan toda posibilidad futura. Ni hablar cuando llegan vendehumos a la empresa que ofrecen el oro y el moro, y se llevan contratos que no reditúan en nada.

Lo más triste es que la industria, por falta de criterio, terminó entregándole todo el poder de nuestras empresas a influencers cuyo mérito es no tener ninguno. Las redes sociales tumbaron años y años de estructura digital creada y pensada para potenciar negocios sostenidamente, y en vez de eso dieron resultados efímeros, que tienen cabida en la estrategia total, sí, pero son apenas una arista.

Desconocer cómo funciona internet para hacer negocios

puede resultar devastador para cualquier empresa, y más aún para cualquier ejecutivo. Hoy, que todo es abrumador, y que aparecen herramientas nuevas a cada rato, bien valdría la pena regresar a las bases, al sentido común, al instinto, al olfato, pero todo 2.0.

2) Se invierte en lo que no se debe y no se lo hace en lo que se debe.

Ya hablé de los influencers, así que no insistiré al respecto, pero quiero decirles, solo para que tengan una idea de cuán distorsionados están los conceptos, que una vez hubo un sabio por ahí que defendía con fiereza que se pueden hacer campañas publicitarias online con memes, sin invertir nada en pauta. Sí, a ese nivel se llegó, así de bajo se cayó.

Como comenté, la alta gerencia, inmersa en sus actividades, no ha podido o querido enterarse de lo que pasa en el mundo y esta gestión la ha delegado a funcionarios que carecen, en la mayoría de los casos, de la visión o experiencia para hacer que las cosas pasen, de manera que, en muchos casos, para promocionarse compran listas de correos y generan spam que da miedo, o, compran seguidores en redes sociales.

Al final, sencillamente, no pasa nada.

Todavía no descubren lo que es email marketing, ni leads, ni automatización... Ah, y ni hablar de las llamadas intrusivas gestionadas irónicamente por empresas de tecnología.

Se invierte en lo que no se debe y no se lo hace en lo que se debe.

Conozco el caso de una empresa que vende capacitación presencial y online, todo el tiempo envían spam, así que un buen día los contacté para sugerirles que su contenido digital lo suban a Hotmart, que es gratis y de esta manera podrían expandir su oferta hemisféricamente, solo deben pagar comisiones atractivas a los afiliados que gestionarán las ventas.

Me contestaron "lo llamaremos".

No entendieron que no buscaba venderles nada, que solo les recomendaba una opción directa, rápida y exponencial para sus negocios. Ni siquiera la vieron, estaban en otra...

Les puedo afirmar, con toda certeza, que más allá de avanzar en los negocios digitales, hemos retrocedido, y todo por la reticencia a actualizarse por parte de la alta gerencia, si ellos hubieran dado algo de su tiempo y hubiesen entendido cómo funcionan las cosas en la esfera digital, las cosas serían distintas, pues al menos, no los habrían engañado.

Y ya para ir cerrando, les comento que hace unos años, quizás siete u ocho, una transnacional tecnológica de gran relevancia compró un software para cálculos estadísticos, muy bueno, con gran potencial. Los contacté para venderlo como independiente, como afiliado.

Bueno pues, viví lo que es ir de Herodes a Pilatos, una y otra, y otra vez; me reuní varias veces con funcionarios del país, de la subregión, de la región y hasta de la matriz, y nada, increíblemente nadie sabía nada, ni siquiera que su empresa habría comprado el software.

De no creer.

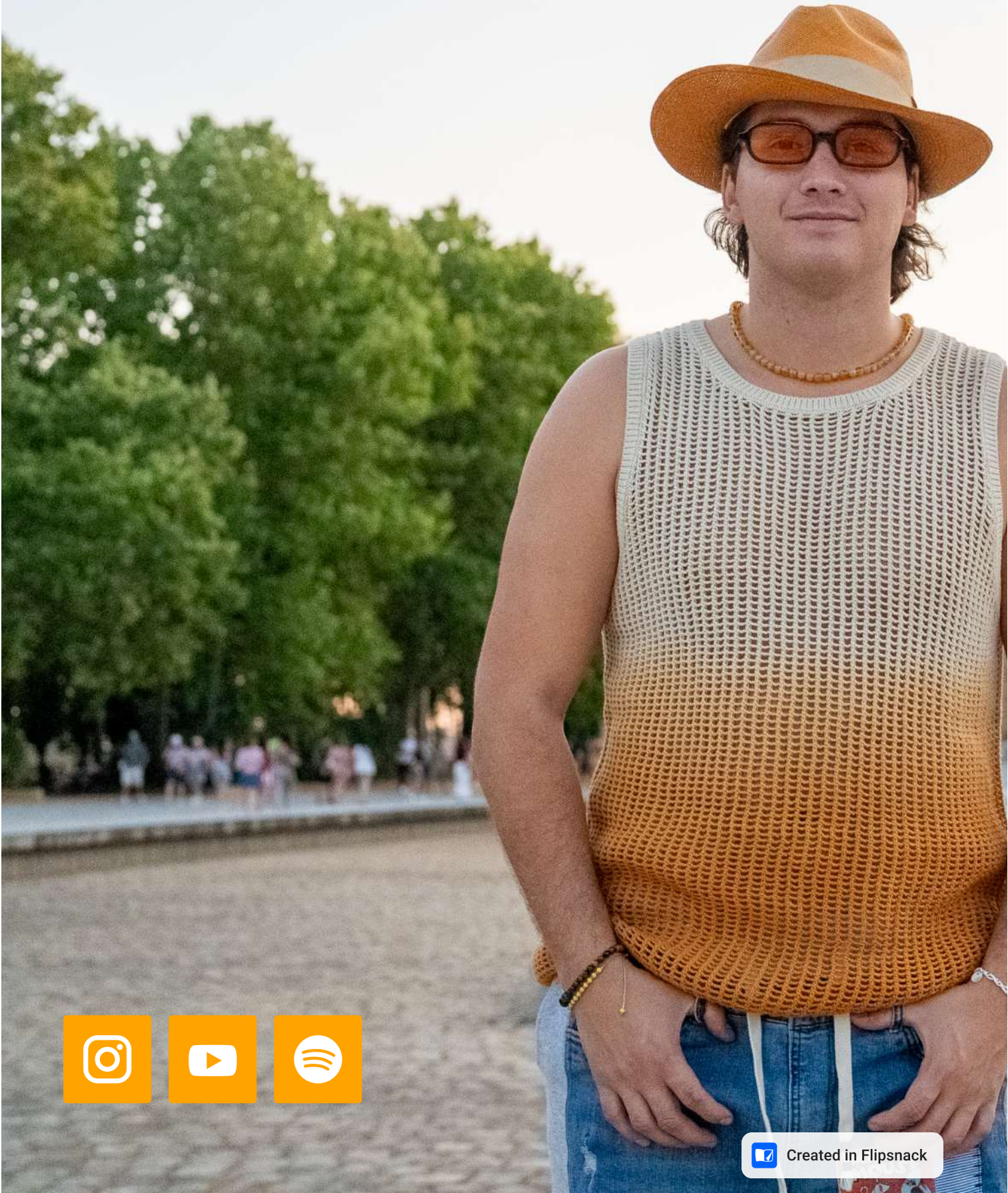
No sé qué habrá sido del software, lo irónico es que en ese entonces se puso de moda el término Internet de las cosas, y todo el mundo hablaba de eso, como si fuera la panacea.

Hoy, nadie recuerda la palabreja, pero la oportunidad de negocios se perdió. Y así cuántos más se habrán desperdiciado en el tiempo.

Internet llegó para quedarse, es un nuevo paradigma, pero hay algunos que no se han enterado todavía.

POR CARLOS JURADO PERALTA







CANTAR PARA EXISTIR: LA VOZ QUE COMENZÓ EN CASA

Desde la redacción de Revista Identidad.ec nos conectamos a un zoom con uno de los artistas ecuatorianos con más proyección internacional.

La señal se corta por un segundo. Luego vuelve. ¿Es nuestro internet? No.

La imagen aparece fragmentada, como si el tiempo también estuviera tratando de alcanzarlo.

Detrás de la pantalla, el sol entra con fuerza, es intenso, un sol que solo se ve en los atardeceres en el mar. No hay luces de estudio, no hay un fondo armado. Solo la claridad que ilumina todo. Estamos en la costa, se siente. Y si, él es de Salinas, nos recibió en su hogar.

Él sonríe. Nose disculpa.

La camisa es suelta, casi como una guayabera abierta al viento. Lleva collares que no parecen elegidos por la estética o que tengan un alto valor económico. Seguramente tienen una historia. Pero algo nos llamó la atención, su forma de ser, relajada, sin esfuerzo, que rompió la idea de una entrevista formal.

Y entonces habla, ya no estamos entrevistando a un artista. Estamos entrando en su historia.



Jandino es un cantante, compositor y uno de los nombres que empiezan a tomar forma dentro de la nueva escena musical ecuatoriana. Ha colaborado con varios artistas como Alkilados y Ñusta Picuasi. Pero él no solo hace música también produce y actúa destacándose por su participación en la exitosa serie de Disney Channel “Soy Luna”, donde también compuso varias canciones.

Existir sin nada...

Sin embargo, para llegar a convertirse en lo que es ahora, antes de los viajes, de los escenarios, de los lanzamientos, hubo un camino que recorrió. Recuerda a un niño que no terminaba de encajar. Él mismo lo admite, sin drama, casi con una cruda honestidad. “No era el más popular del mundo”

Cuenta que lo que le funcionaba era cantar. No como talento, que lo tiene, sino como una herramienta. “Cuando cantaba, tenía unos plus”, dice, recordando ese momento en el que algo cambiaba, aunque no supiera explicarlo del todo.

¿Una herramienta? Si, en su intento de salir del anonimato, lo reconoce sin tapujos, encontró un camino: “Creo que en esa búsqueda de querer ser visto fue que empecé a hacer música”.

Entonces, la música no inició como carrera, empezó, para él, como una forma de existir.

Jandino, no inicia en un estudio, arrancó con un celular. Subía covers a YouTube de las canciones que se estrenaban ese mismo día. Sin equipo, sin producción, sin estrategia más allá de insistir pero con un claro propósito. Él tenía varios cómplices, su papá es uno de ellos, pues era él quien lo grababa, acompañándolo desde lo que tenían en la mano. “Arrancamos sin nada, sin dinero, sin inversión... mi papá ayudándome con videos con el teléfono”.

Había algo casi intuitivo en esa forma de empezar. Subir contenido rápido, estar presente, encontrar una manera de que alguien, en algún lugar del mundo, lo escuche. Y lo logró su voz no solo se quedó en los 97 metros

cuadrados de Salinas, sino que ahora el mundo entero lo reconoce.

No había garantías. Pero sí una certeza: ese era el lugar donde quería estar.

La raíz de todo

La conexión se corta...de nuevo. Él audio se va por segundos y luego vuelve como si también siguiera el ritmo de las olas.

No hay incomodidad o molestia, Jandino nos envolvió con su historia.

Y es que todo en él remite a eso: a un origen claro.

Sus padres se conocieron en una fogata bohemia. Su padre, profesor de guitarra. Su madre, cantante. Una historia atravesada por la música incluso antes de que él naciera. La música está en su venas.

Ella fue “La Mariposa Alita”, en un programa infantil que aún circula en recuerdos digitales. Él creció ahí, rodeado de canciones, de intentos, de sueños que no siempre se concretaron. Por eso, cuando habla de lo que hace hoy, no lo plantea como un logro individual.

“Yo creo que soy el encargado de romper esa barrera de generaciones que quisieron hacer música y no se dio”.

No es solo una carrera. Es una continuidad pero desde su raíz.

Y es justo en eso en lo que está trabajando ahora. El proyecto que construye se llama “Raíz”, algo que no es casualidad.

No responde a una tendencia de internet, como antes, ni a una fórmula. Es más bien una búsqueda, un intento de entender de dónde viene todo lo que hace.

“Hoy en día lo que más me interesa es hacer música híbrida que suene real... con instrumentos nacionales, con ese sonido que es nuestro”.

Cumbia, pasillo, bolero. Influencias que no compiten entre sí, sino que se mezclan. Hay una intención clara de volver a las grandes representaciones ecuatorianas, pero no desde la nostalgia o desde el tributo sino desde la reinterpretación. Hacer que los ritmos se unan en tres minutos de canción.

“Siento que el verdadero propósito mío es honrar a toda esa generación de músicos que vienen en mi familia”.

Y ahí, otra vez, todo se conecta.

La playa y el presente

Detrás de la pantalla, el sol sigue marcando la escena. La luz entra sin filtro, dibujando el contorno de todo. Jandino creció en la playa, en Salinas. Y aunque ha pasado por otros países, otros procesos, hay algo que no cambia. “Creo que haber crecido en la playa me dio esa oportunidad de crecer un poco más feliz... más divertido”.

Tal vez por eso hay una calma que no se fuerza, una forma de hablar sin urgencia. Incluso cuando nos cuenta los momentos difíciles de su vida no hay dramatismo, solo una especie de claridad. Sin duda, una calma envidiable. “Creo que lo más importante es disfrutarse el día a día, porque uno nunca sabe cuándo se va”.

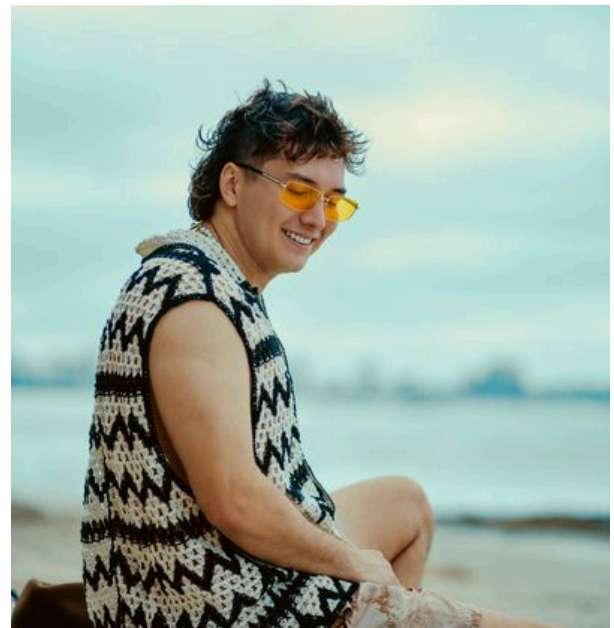
No es solo una frase aprendida en redes sociales, lo dice como quien ya lo pensó.

Ahora está por lanzar su primer álbum. Pero no lo cuenta de la expectativa, sino desde el proceso. “Mi sueño más importante ahora es poder lanzar mi álbum... y disfrutarlo de verdad”.

Esto no significa solo haber cumplido una meta, nos cuenta, es una responsabilidad que debe sostener.

Cerrar el círculo

Es el final, la señal vuelve a fallar, la imagen vuelve a congelarse y por última vez regresa. Esto fue lo único constante en nuestra entrevista.



Antes de despedirse, deja una frase para quienes están iniciando en el mundo de la música. “Que nunca dejen de intentarlo... la vida es dura, pero todo pasa”. Simple pero contundente.

El zoom se cierra. Queda una sensación de haber estado en otro lugar. No solo geográfico. Más íntimo. Más cercano.

Conocimos a Jandino, el niño que encontró su voz y la difundió por internet.

Emilia Reinoso - Periodista

Con información es más fácil
TOMAR DECISIONES

**Investigaciones
de mercado**



CLICK
R E S E A R C H

**Estudios de
opinión**

www.clickresearch.com



Created in Flipsnack

Educación y desigualdad



IGUALDAD



EQUIDAD

Total Estudiantes						
Indicador	2023	%	2024	%	2025	%
Estudiantes matriculados	4.398.000	100%	4.202.788	100%	4.106.819	100%
Estudiantes zona urbana	3.035.000	69%	2.930.000	69,70%	2.845.000	69,30%
Estudiantes zona rural	1.363.000	31%	1.272.788	30,30%	1.261.819	30,70%

Total abandono		
Año	Estudiantes	Porcentaje
2023	1.266.150	28,80%
2024	1.165.100	27,70%
2025	1.099.200	26,70%

¿QUÉ ES LA IGUALDAD?

La igualdad es la idea de que a todos se les brindan los mismos recursos y oportunidades para prosperar.

Abandono escolar						
Zona	2023	%	2024	%	2025	%
Urbano	789.100	26%	732.500	25%	682.800	24%
Rural	477.050	35%	432.600	34%	416.400	33%

Años de escolaridad promedio			
Zona	2023	2024	2025
Urbano	11,3 años	11,4 años	11,5 años
Rural	7,3 años	7,4 años	7,5 años
Brecha	4,0 años	4,0 años	4,0 años

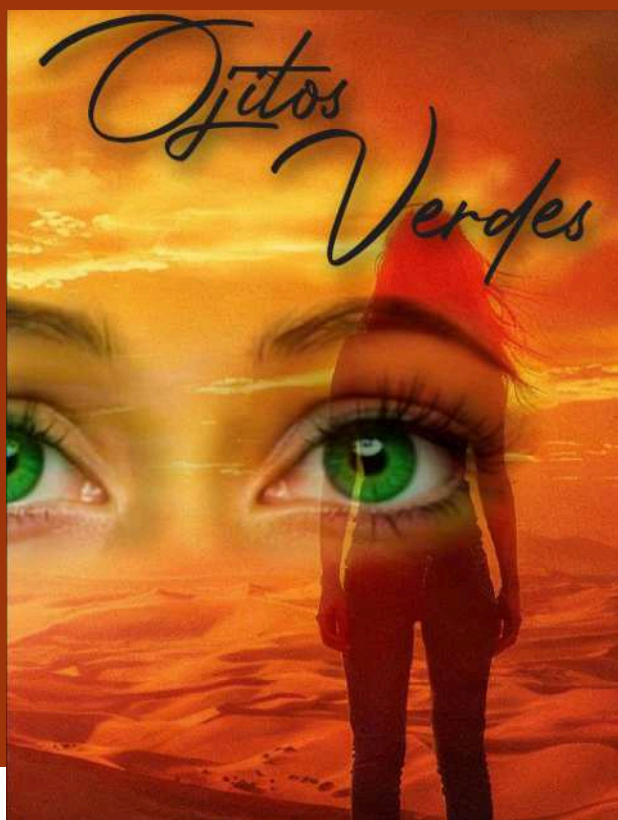
Acceso a internet en estudiantes						
Zona	2023	%	2024	%	2025	%
Urbano	2.124.500	70,00%	2.109.600	72%	2.105.300	74%
Rural	613.350	45,00%	610.900	48%	630.900	50%

Brecha digital (acceso internet) urbano VS. rural

Año	Brecha
2023	25 puntos porcentuales
2024	24 puntos porcentuales
2025	24 puntos porcentuales

¿QUÉ ES LA EQUIDAD?

La equidad reconoce que los individuos tienen necesidades diferentes y asigna los recursos basándose en esas necesidades para lograr un resultado igualitario para todos.



EDICIÓN 40, ABRIL 2026

“Ojitos Verdes”, La fuerza del Corazón

La primera vez que vi a Dennys no fue en persona, fue en un video de redes sociales que apareció en mi feed de Instagram, pero algo en su historia me detuvo. Recuerdo sus manos y su voz, en ese momento no pude escuchar su historia completa, guardé el video en favoritos y seguí.

Tiempo después, cuando finalmente logramos hablar, al contactarla mediante una llamada, su voz me transmitió la seguridad de una mujer que ha pasado por mucho.

Ojitos verdes

Dennys, entre muchas otras cosas, es la autora de “Ojitos Verdes”. Comenzó a escribirlo hace tres años, desde la necesidad de explicar, de dejar claro para todos como es vivir con una discapacidad invisible para el estado y la sociedad.

“Es la forma más linda que tengo de expresar lo que es la vida de una persona con sordoceguera”.

“Ojitos Verdes” es más que un proyecto personal, es una vida en letras, narrada desde la realidad, desde el corazón y desde ese sentimiento que se transmite y se acompaña. En él, la autora se atreve a conjugar la escritura con la música, cada capítulo conecta con una canción, compuesta por ella, a la que se accede mediante el código QR de la contraportada del libro.

¿Quién es Dennys Suárez?

Dennys Suárez es comunicadora, docente universitaria y escritora. Vive con sordoceguera, una condición que combina discapacidad visual y auditiva y que en Ecuador todavía permanece, en gran parte, invisible, ya que todavía no se la ha reconocido.

¿Quién es Dennys Suárez?

Dennys Suárez es comunicadora, docente universitaria y escritora. Vive con sordoceguera, una condición que combina discapacidad visual y auditiva y que en Ecuador todavía permanece, en gran parte, invisible, ya que todavía no se la ha reconocido.

Narra con tranquilidad que nació prematura, a las 21 semanas, al ser tan pequeña se desarrolló en una incubadora, lastimosamente la luz de la termo cuna afectó su visión, y la prolongada exposición al oxígeno afectó su audición. Fue diagnosticada con atrofia macular, lo cual implica que no distingue colores, su visión es periférica y muy limitada.

En su historia está presente alguien muy importante, su mamá Marilú, su eje, su refugio seguro a quién acude en todo momento, su compañera de vida y de anécdotas de superación y fortaleza.

“Mi mamá ha sido mi pilar desde el momento de mi nacimiento hasta el día de hoy”.

Me comenta con un tono de voz más delicado que desde siempre su mamá le explicó el mundo cuando no era comprensible en el silencio y la oscuridad; la integraba en cada entorno tomándole las manos para que sintiera cada textura y le detallaba cada forma con esa paciencia que sólo las madres que tienen un hijo con discapacidad pueden comprender.

Su madre la ha acompañado en cada etapa, estudio e intento. Incluso ahora, cuando la comunicación requiere otros lenguajes, Marilú sigue descubriendo el lenguaje del amor, esta vez desde la confidencialidad que transmite la lengua de señas para una persona con sordoceguera. Se desarrolla una comunicación paciente, ya que aprender a signar de forma táctil exige gran determinación, empatía y amor. “Se esfuerza también por aprender lengua de señas para tener una comunicación más personal conmigo”, nos cuenta Dennys.

Lo que incomoda

Hay algo que me llama la atención desde el inicio: Dennys no habla de su discapacidad desde la pena. Habla desde la incomodidad. Desde la indignación.

“El mayor obstáculo es la falta de información por parte de la sociedad”.

No lo dice como una queja. Lo dice como un diagnóstico, porque la barrera no está solo en su condición, sino en todo lo que la rodea: la falta de conocimiento, la forma en que otros interactúan, las oportunidades que no llegan. “No es que no podamos, es que el entorno no está hecho para nosotros”. Y en ese momento, la conversación deja de ser solo sobre ella; sin embargo, su voz es la de muchos que siguen en el anonimato.

Lo que no se dio

Dennys estudió comunicación y quería ser locutora. La voz era su motivación, algo que se percibe en la manera en que pronuncia cada palabra. Sin embargo, el espacio laboral nunca se abrió para ella.

Habla de ello sin dramatismo, pero con una honestidad que pesa. La calificación de su carnet de discapacidad se convirtió en un límite y en una etiqueta que definía lo que otros creían que podía o no hacer. Así surge una frustración: tener las herramientas, pero no el espacio.

Enseñar desde el corazón

Tras recibir varios no y no lograr su sueño de ser locutora, Dennys encontró la oportunidad de enseñar sordoceguera a jóvenes que se preparan para ser intérpretes de lengua de señas. Esto le permitió probarse a sí misma y enfocarse en lo que sí puede aportar a los demás.

Desde hace dos años, enseña en la Universidad Católica del Ecuador. En sus clases imparte teoría, práctica, empatía y convicción. “La vida es como una cajita de sorpresas: te coloca en el momento indicado frente a lo que te puede demostrar para qué eres útil”, reflexiona.

Al hablar de sus estudiantes, especialmente de su primer grupo, es evidente el momento en que la voz te traiciona, pero Dennys mantiene la calma y la tranquilidad que demuestran su fortaleza. Escucharla hablar con tanta emotividad permite comprender que su labor va más allá de enseñar: deja huella en sus estudiantes.

Emilia Reinoso Periodista



EDICIÓN 40 , ABRIL 2026

IA: La Impactante Amenaza que Reemplaza a Programadores



IA: La Impactante Amenaza que Reemplaza a Programadores

IA está redefiniendo rápidamente el paisaje laboral, y el campo de la programación no es una excepción. Con cada avance tecnológico, surge una conversación sobre cómo estas nuevas herramientas están impactando a los trabajadores en diversas industrias. Mientras que algunos ven el desarrollo de la inteligencia artificial como una oportunidad para facilitar tareas y mejorar la eficiencia, otros se preocupan por la potencial amenaza que representa para la profesión de programador.

El Auge de la Inteligencia Artificial

En los últimos años, IA ha crecido exponencialmente gracias a las mejoras en el aprendizaje automático y la disponibilidad de grandes volúmenes de datos. Estas tecnologías permiten a la IA no solo realizar tareas específicas, sino también aprender de ellas y mejorar con el tiempo. Algunos de los lenguajes de programación más utilizados han sido empaquetados en plataformas de IA, permitiendo a estas herramientas generar código automáticamente y ofrecer soluciones a problemas de programación.

Impacto en la Formación de Nuevos Programadores

Una de las consecuencias más inmediatas de la evolución de la IA es la interrogante sobre cómo deben formarse los nuevos programadores. Antes, se esperaba que los aspirantes dominaran múltiples lenguajes de programación y comprendieran profundamente la lógica detrás de cada algoritmo. Sin embargo, con herramientas de IA que pueden escribir código con solo algunas instrucciones, la necesidad de una comprensión profunda podría verse disminuida.

Esto plantea la cuestión de qué habilidades deberían aprender los nuevos programadores. La capacidad de comunicarse efectivamente

con la IA, entender los principios de la programación y ser capaz de revisar y hacer ajustes al código generado se convierten en competencias esenciales en el entorno laboral moderno.

La Colaboración entre Humanos y Máquinas

En lugar de reemplazar por completo a los programadores, la IA podría estar más bien destinada a ser una herramienta que complemente sus habilidades. Imagine un escenario en el que un programador trabaja en conjunto con una IA, utilizando la máquina para realizar tareas repetitivas, mientras se enfoca en problemas más complejos y creativos. En este sentido, la colaboración puede conducir a un aumento en la productividad y a resultados más innovadores.

Además, hay una amplia variedad de aplicaciones en las que la IA puede mejorar el trabajo de un desarrollador. Desde la depuración automática de código hasta la automatización de pruebas, existen numerosas áreas donde la IA puede manejar tareas que tradicionalmente consumen mucho tiempo, permitiendo que los programadores se concentren en el diseño y la implementación de nuevas características.

Los Retos que Enfrentan los Programadores

Sin embargo, esta transformación no viene sin sus retos. La creciente automatización puede crear una presión económica sobre los programadores, ya que las empresas pueden elegir recurrir a soluciones de IA más asequibles en lugar de mantener un equipo completo. Esto impulsará una competencia feroz en el mercado laboral, llevando a los programadores a reevaluar sus habilidades y adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del sector.

La Necesidad de Innovación Continua.

Los programadores deberán comprometerse con la innovación continua y la educación a lo largo de su carrera.

Con la rapidez de los avances en la IA, aquellos que no se mantengan al día con las últimas tendencias y herramientas corren el riesgo de ser superados. La habilidad de aprender y adaptarse será más crucial que nunca en un entorno en constante evolución.

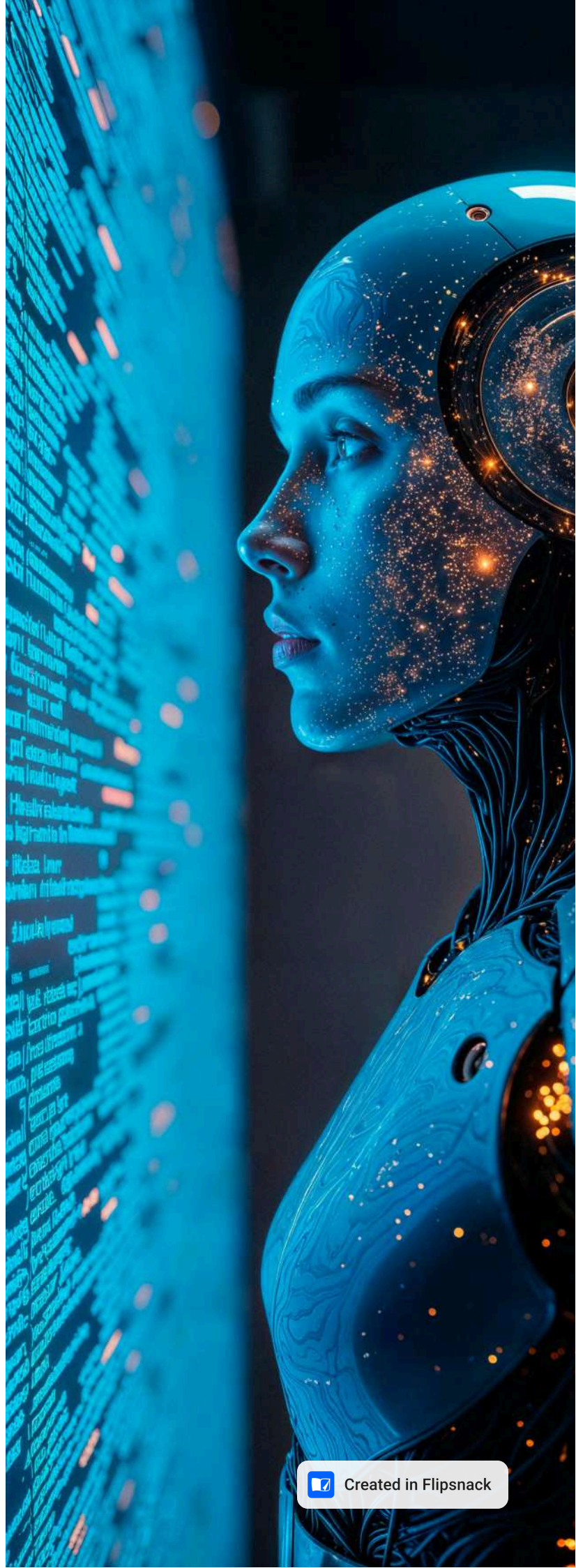
Además, comprender la ética y los sesgos en la IA será fundamental. A medida que más empresas adoptan soluciones basadas en IA, la necesidad de profesionales que puedan garantizar la integridad y la equidad en las decisiones automatizadas aumentará. Esto traerá la necesidad de una formación más sólida en ética y responsabilidad.

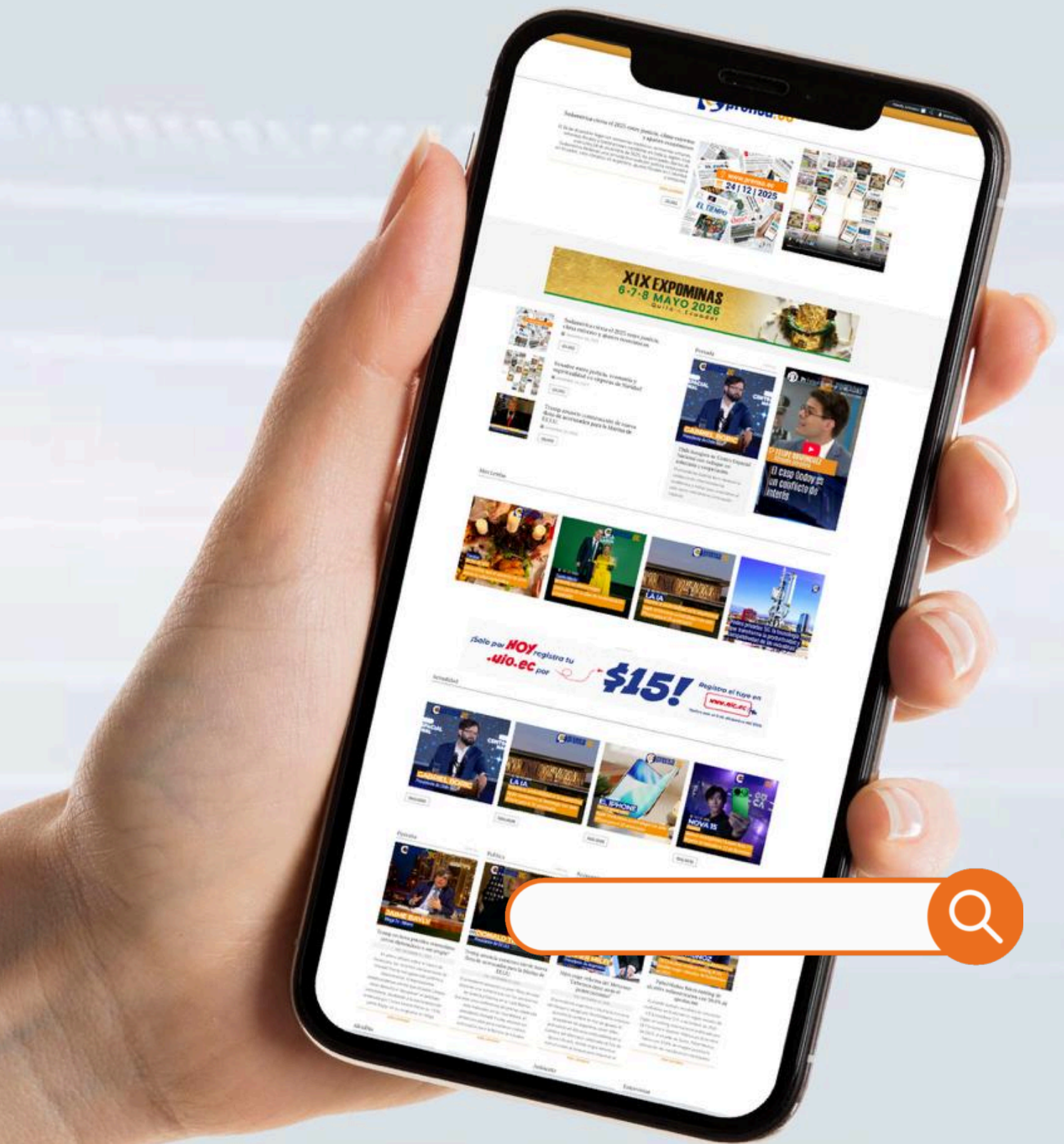
Mirando Hacia el Futuro

El futuro de la programación en la era de la IA es incierto, pero emocionante. Más que ver a la IA como una amenaza que reemplaza a los programadores, deberíamos considerarla como una oportunidad para redefinir lo que significa ser un desarrollador. La clave será la adaptación, el aprendizaje continuo y la disposición para trabajar en colaboración con las máquinas.

Vivimos en un momento de cambios tecnológicos sin precedentes. La forma en que respondamos y nos adaptemos a estos desafíos determinará no solo la supervivencia de la profesión de programación, sino también su evolución hacia algo que nunca antes habíamos imaginado. Al final, la integración de la IA podría crear un entorno de trabajo donde los programadores sean más estratégicos, creativos e innovadores, elevando el nivel de la industria en su conjunto.

**CRISTIAN ZURITA -
PUBLICISTA Y
MERCADÓLOGO DIGITAL**





#HechosQueActúan

 Created in Flipsnack

*“La fotografía también es
memoria histórica.”*

Lenin Iza



Lenin Iza, la mirada de un ecuatoriano que llegó a un mundial sin dejar de mirar su origen

La World Photographic Cup (WPC) es una prestigiosa competencia internacional de fotografía profesional, fundada en 2013, que funciona bajo un formato de equipos nacionales. Reúne a fotógrafos de todo el mundo para competir por equipos y medallas individuales en categorías como paisaje, retrato, fotoperiodismo y comercial, es conocida por premiar imágenes con alto impacto técnico y creativo, siendo un escenario donde se proyecta el talento fotográfico a nivel global.

El fotógrafo y filmmaker quiteño Lenin Iza, pertenece al top 10 de la World Photographic Cup 2026, en la categoría de naturaleza/ paisaje, con una impactante fotografía del volcán Sangay, logro alcanzado después de años de insistencia silenciosa, de intentos repetidos sin resultados inmediatos, de una relación con la fotografía que no depende del reconocimiento, sino de la necesidad de comunicar.

“El Mundial de Fotografía la verdad siempre fue un sueño para mí”, “siempre me gustó mostrar los paisajes del Ecuador... soy un amante de los paisajes ecuatorianos”, nos dice Lenin.

Durante cuatro años mandó fotos al concurso. Cuatro. Años. Sin selección. Sin respuesta. Sin premio.

“Las mandaba, las mandaba, las mandaba... y nada”, recuerda. Pero siguió. Sin atajos. Sin garantías.

La imagen que sí llegó

La repetición no es casual: marca el ritmo de un proceso que no tuvo atajos. Hasta que llegó una fotografía distinta, no solo por lo que mostraba, sino por lo que implicó conseguirla.

El volcán Sangay en erupción, captado al amanecer. No en la típica escena nocturna, sino en ese instante exacto en el que el cielo empieza a aclararse mientras el rojo del material volcánico sigue vivo. Conseguirla no fue suerte. Fue insistencia.

“Siete, ocho horas de viaje. Madrugadas. Y casi siempre el clima no ayudaba”, cuenta. Volvió muchas veces. Falló muchas veces. Hasta que una noche algo se alineó: “Dije: este año voy a intentar como sea”.

Envió la foto. Como tantas otras veces antes. Sin expectativas.

La noticia llegó de forma inesperada. Un mensaje en un grupo de WhatsApp, una

notificación que, al inicio, no parecía tener el peso que realmente tenía.

“No entendía qué significaba ser finalista”, admite. Hasta que decidió revisar con más detalle y encontró algo que cambió completamente su percepción: “Ahí me entero de que ya ser finalista es prácticamente ser ganador”. La emoción no fue inmediata, fue progresiva. Como si el logro necesitara ser comprendido antes de sentirse.

Más allá del reconocimiento individual, lo que lo marcó fue el lugar desde donde estaba representando. “Me dio emoción que, entre tantos paisajes europeos, norteamericanos... esté ahí colado el volcán Sangay de nuestra tierrita”. En ese escenario global, su fotografía dejó de ser solo una imagen para convertirse en territorio, en una forma de presencia. “La gente no puede querer algo que no conoce. Cuando lo conoces, decides cuidarlo.”

Fotografiar para acercar

Ese vínculo con el paisaje no es reciente. Nace en la infancia, en un entorno donde la naturaleza no era destino, sino parte de la vida cotidiana. “Desde la casa de mi abuelita podía ver el Cotopaxi... y eso me enamoró”, cuenta. Crecer rodeado de montañas, páramos y recorridos familiares fue construyendo una sensibilidad que, años después, encontró en la fotografía una forma de expresión.

La curiosidad llegó primero. “¿Cómo hago para que lo que estoy viendo también quede en una imagen?”, se preguntaba.



Luego vino la intención: “Quiero que más gente vea lo lindo que estoy viendo acá”. En ese paso, la fotografía dejó de ser un ejercicio personal para convertirse en una herramienta de conexión. No todos pueden llegar a esos lugares, no todos pueden ver esos paisajes en las mismas condiciones, pero alguien puede traducir esa experiencia.

“Tal vez hay gente que nunca va a ver esto... entonces lo puede hacer a través de lo que nosotros hacemos”, explica. En esa idea, su trabajo adquiere otra dimensión. No se trata solo de capturar una imagen, sino de acercar un territorio, de generar una experiencia a través de lo visual.

Elegir otro camino

Su ruta no fue directa. Estudió periodismo, probó otras formas de contar, pero algo no terminaba de encajar. “Dije: no quiero esto. Quiero hacer lo que me gusta”, recuerda. La decisión implicó incertidumbre. “Siempre los cambios traen incertidumbre”, dice, pero también una certeza: no quería postergar lo que realmente le importaba.

“No quería arrepentirme después de algo que siempre quise hacer”. Desde entonces, su forma de narrar cambió de formato, pero no de propósito. “Las historias se cuentan de muchas formas... y yo encontré la mía en la fotografía”.

“No quiero ponerme una meta. Quiero seguir disfrutando esto como lo hice desde el inicio.”

Paciencia, comunidad y memoria

Si hay una palabra que atraviesa su proceso es paciencia. “Paciencia”, responde sin rodeos. En un tiempo donde todo es inmediato, su trabajo depende de la espera: la luz correcta, el clima preciso, el momento exacto.

A eso se suma la comunidad. “Lo importante es la comunidad, porque así podemos cuidarnos entre todos”. En un contexto donde fotografiar también implica riesgos, compartir el camino se vuelve parte esencial del oficio.

Pero hay algo más profundo. “La fotografía también es memoria histórica”, afirma. En un país donde los paisajes cambian constantemente, cada imagen se convierte en registro. “Nos permite ver lo que fuimos... y lo que estamos perdiendo”.

Lo que queda por mirar

No habla de metas cerradas ni de un punto final. “No quiero ponerme una meta. Quiero seguir disfrutando esto como lo hice desde el inicio”. Su mirada está puesta en el recorrido.

“Siento que me faltan muchísimos lugares por recorrer... incluso del Ecuador”, dice. Y en esa frase hay una idea que sostiene todo: el país no se agota.

Siempre hay algo más por mirar. Y alguien que necesita verlo.

Emilia Reinoso - Periodista



Created in Flipsnack

PÁGINA 35, PERSONAJE





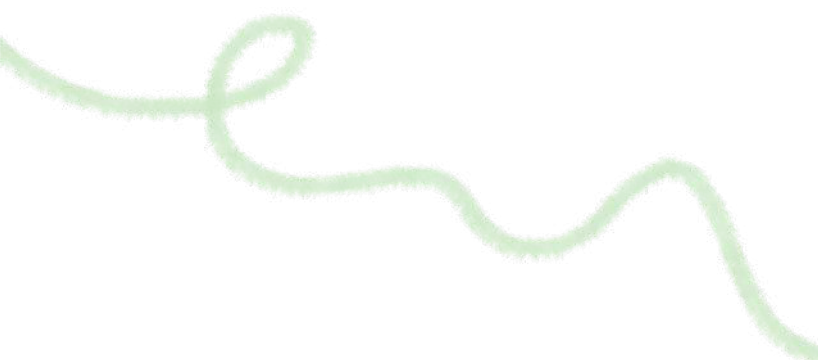
DESARROLLO DE HABILIDADES COMO: AUTORREGULACIÓN, EMPATÍA Y EXPRESIÓN EMOCIONAL



Por: Michelle Charpentier - Educadora inicial |
Psicopedagoga | Especialista en educación emocional



Created in Flipsnack



Hay niños que logran reconocer colores, seguir instrucciones e incluso comunicarse con soltura desde edades tempranas, pero se bloquean ante la frustración, reaccionan con intensidad o no encuentran palabras para expresar lo que sienten. Esta realidad, cada vez más visible en los espacios educativos, nos invita a replantear una pregunta esencial: ¿estamos formando únicamente para el rendimiento o también para la vida?

El desarrollo de habilidades como la autorregulación, la empatía y la expresión emocional constituye la base del bienestar infantil. No se trata de contenidos adicionales, sino de competencias fundamentales que sostienen el aprendizaje, la convivencia y la construcción de relaciones significativas.

“Un niño que logra comprender lo que siente, comienza a construir herramientas para gestionar su mundo interno.”

Desde la experiencia en educación inicial y acompañamiento emocional, es posible afirmar que estas habilidades no se enseñan desde la instrucción directa ni desde actividades aisladas. Se desarrollan en la cotidianidad, en la calidad del vínculo con el adulto y en la manera en que se acompañan los momentos emocionalmente significativos.



Autorregulación: un proceso que se construye

La autorregulación es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar las propias emociones. En la primera infancia, este proceso se encuentra en pleno desarrollo, por lo que resulta poco realista esperar que un niño se calme por sí solo sin acompañamiento.

Lejos de asociarse con la obediencia o el control conductual, la autorregulación implica un proceso progresivo en el que el niño aprende, con ayuda del adulto, a transitar sus emociones de forma segura. En este sentido, el adulto actúa como regulador externo: contiene, nombra lo que ocurre y ofrece estrategias.

Expresiones como “entiendo que estás enojado”, “esto no salió como esperabas” o “vamos a intentarlo nuevamente juntos” no solo validan la emoción, sino que enseñan formas de afrontarla.

La repetición de estas experiencias permite que, con el tiempo, el niño internalice recursos y desarrolle mayor autonomía emocional.

Empatía: aprender a reconocer al otro

La empatía es una habilidad social que no surge de manera espontánea, sino que se construye a través de la experiencia y el modelamiento. En la infancia, los niños comienzan a comprender que los otros también sienten, y que sus acciones tienen un impacto.

Cuando el adulto verbaliza situaciones como “parece que está triste porque se cayó” o “creo que eso le dolió”, está ayudando al niño a establecer conexiones entre emoción, causa y consecuencia. Este proceso es clave para el desarrollo de la conciencia social.

Es importante diferenciar entre imponer conductas sociales y promover la empatía. Pedir disculpas de manera automática no garantiza comprensión. En cambio, acompañar la reflexión, permitir que el niño observe y guiar respuestas respetuosas genera aprendizajes más profundos.

“La empatía se construye cuando el niño experimenta ser escuchado, validado y respetado en sus propias emociones.”

El entorno emocional en el que se desenvuelve el niño influye directamente en este aprendizaje. Los adultos no solo enseñan con palabras, sino principalmente con su forma de actuar.

Expresión emocional: dar sentido a lo que se siente

Una de las principales dificultades en la infancia es la limitada capacidad para expresar emociones a través del lenguaje. Cuando el niño no logra verbalizar lo que siente, lo comunica a través de su comportamiento.

Llanto, frustración, impulsividad o retraimiento son formas de expresión que requieren ser interpretadas, no corregidas de manera inmediata. En este contexto, ampliar el vocabulario emocional se vuelve fundamental.

Incorporar palabras como frustrado, nervioso, incómodo, sorprendido, orgulloso permite que el niño pueda identificar con mayor precisión su experiencia interna. Este proceso puede ser favorecido a través de cuentos, juegos simbólicos, recursos visuales o simplemente mediante la verbalización cotidiana de lo que ocurre.

Cuando un niño logra decir “me siento enojado porque no pude hacerlo”, se abre una oportunidad para la comprensión y la regulación.

El rol del adulto: presencia que guía

El desarrollo de estas habilidades depende en gran medida del adulto. No únicamente desde lo que enseña, sino desde cómo acompaña.

Un adulto que regula su tono de voz, que escucha activamente, que valida emociones sin minimizarlas y que ofrece contención, se convierte en un referente emocional seguro. Este tipo de presencia permite que el niño explore, se equivoque y aprenda sin temor.

Asimismo, educar emocionalmente implica un proceso de revisión personal. Acompañar a un niño en su mundo emocional requiere que el adulto reconozca sus propias formas de reaccionar y gestione sus emociones de manera consciente.

Educar para la vida

En un contexto donde los logros académicos suelen ser priorizados desde edades tempranas, resulta necesario recordar que las habilidades emocionales son la base sobre la cual se construyen dichos aprendizajes.

Un niño que desarrolla autorregulación, empatía y expresión emocional no solo estará mejor preparado para el entorno escolar, sino también para la vida en sociedad. Contará con herramientas para relacionarse, resolver conflictos y adaptarse a distintos contextos con mayor equilibrio.

“Educar emociones en la infancia no es una tendencia, es una responsabilidad que impacta en la construcción de una sociedad más consciente y empática.”
Hablar de desarrollo emocional es hablar de humanidad. Y comienza en lo cotidiano: en la mirada, en la palabra y en la forma en que los adultos acompañan cada experiencia infantil.





Casa García Moreno Atelier: La marca ecuatoriana que desafía el 'fast fashion' y viste de poder a la mujer real



En un mundo dominado por la inmediatez del fast fashion y el consumo desechable, donde las tendencias nacen y mueren en cuestión de semanas, una marca ecuatoriana decide ir a contracorriente. Casa García Moreno Atelier surge como una propuesta que reivindica la identidad, el detalle artesanal y el vestir consciente, transformando la moda en una declaración de poder, propósito y autenticidad femenina.

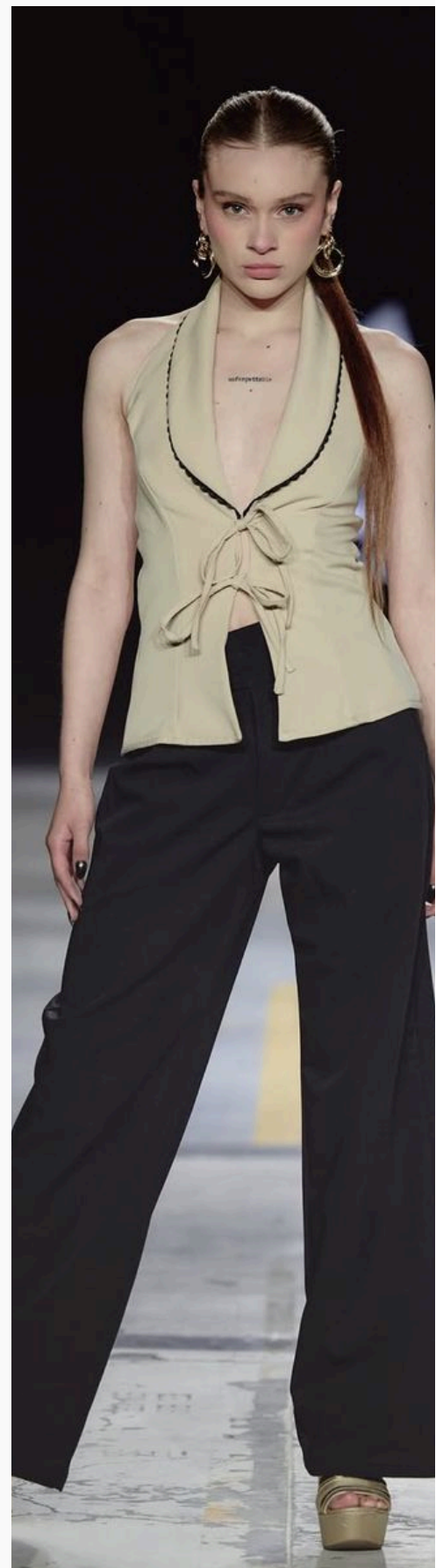
Detrás de esta audaz visión de estilo, identidad y empoderamiento se encuentra Selenia García Moreno, su fundadora, quien transitó de la exactitud de los números, —que brinda el campo de las finanzas, — para entregarse a la sensibilidad del buen vestir. Su vínculo con la moda no es casual: nace de una herencia familiar, de una abuela costurera que le enseñó que cada prenda puede contar una historia.

Vestir a la mujer real

La esencia del Atelier es vestir a 'mujeres reales'. Aquellas que, como la propia Selenia, tienen una vida agitada. Y es que ella es el mejor campo de prueba de sus diseños. Es madre, cursa un doctorado en México y dirige dos empresas que la obligan a dividirse constantemente entre Ibarra y Quito. Para este ritmo, la marca propone una línea comercial de estilo casual office, con piezas versátiles que funcionen en todos los espacios “sin tener que estar llevando maletas de cosas en el carro”, permitiendo que la mujer moderna se mueva con seguridad en cada rol que desempeña.

El objetivo es crear prendas funcionales que estén confeccionadas con materiales de calidad, que, más allá de la estética visual, prioricen la comodidad de las mujeres. El equipo dedica meses a realizar pruebas exhaustivas de moldes para que la indumentaria se adapte a las curvas características de nuestra región, haciendo que las prendas se acomoden a los cuerpos y no que los cuerpos tengan que acomodarse a las prendas. “Si tú te sientes cómoda con la ropa, te sientes bien contigo y sientes que lo puedes lograr”, afirma la diseñadora, concibiendo sus prendas como herramientas de empoderamiento femenino.

A la par de su línea comercial, Atelier mantiene vivo el espíritu de la alta costura mediante la confección de diseños personalizados. En este meticuloso proceso, Selenia actúa además como ‘stylist’, realizando entrevistas para descifrar la rutina de su cliente, estudiando su colorimetría y seleccionando texturas para entregar piezas únicas.



El reto de la manufactura y la apuesta por el trabajo femenino

Construir una marca de moda desde cero en Ecuador conlleva desafíos significativos. A nivel nacional, la industria textil enfrenta barreras como la reciente entrada en vigor de aranceles y la competencia de manufacturas extranjeras. Frente a la burocracia, los altos impuestos y los permisos que complican el panorama del emprendedor local, la marca ha tenido que ser estratégica.

Actualmente, la producción comercial se realiza en Colombia, esto tras una búsqueda inicial de maquilas ecuatorianas que no lograron ofrecer los acabados de alta gama que la marca exigía a un costo que permitiera mantener las prendas accesibles para el público. Sin embargo, la línea de alta costura se confecciona orgullosamente en Ecuador, trabajando codo a codo con mujeres artesanas de la provincia de Imbabura.

El objetivo a largo plazo es trasladar toda la producción comercial al país y establecer un atelier que emplee exclusivamente a mujeres que sean cabezas de hogar. Es un proyecto con visión social que busca demostrar de manera fehaciente que ‘las mujeres pueden’ enfrentar los retos de la sociedad, equilibrando la carga de la maternidad y la vida profesional.

Identidad frente a la fugacidad del consumo

El movimiento global del ‘slow fashion’ (moda lenta) aboga por adquirir prendas duraderas y atemporales, una filosofía que la marca adopta frente a la cultura del desecho. Para Selena, existe una diferencia abismal entre seguir tendencias y tener identidad; el ‘fast fashion’ obliga al consumidor a desechar la ropa cada temporada, mientras que la identidad es el sello inquebrantable de lo que somos.

La marca busca vestir “fuerza, elegancia y mujeres modernas”, invitando a sus clientas a no disculparse jamás por querer verse elegantes todos los días. A lo largo de su vida, Selena ha lidiado con el cuestionamiento constante de su entorno: “¿Por qué vas tan elegante? Solo es un almuerzo, vístete relajada”. Su respuesta, convertida en el ADN del atelier, es romper el molde, incluso si eso significa desentonar por estar ‘demasiado arregladas’.

En su incursión en el comercio electrónico, un sector fortalecido tras la pandemia, el atelier suple la falta de una tienda física con una experiencia de usuario impecable. Desde la atención personalizada por canales digitales hasta el envío de prendas en empaques cuidados, con lazos, tarjetas y papeles aromatizados, cada detalle suma a la experiencia de lujo.

No obstante, el reto más grande reside en la mentalidad del consumidor. Selena señala que el ecuatoriano tiende a subestimar el diseño local, prefiriendo marcas internacionales o asumiendo erróneamente que, por ser ecuatoriano, el producto debe ser barato o de menor categoría.

Su mensaje para las nuevas generaciones de creativos es mantener la obstinación por sus ideales, no sacrificar su visión por vender más y reconocer el inmenso potencial de diseño vanguardista que existe en el país. “Consumamos lo nuestro”, concluye Selena, haciendo un llamado a creer en el talento nacional.

Alex Berrones Periodista

EDICIÓN 40, ABRIL 2026

MICHAEL MORALES

y el desafío de alcanzar el título de la UFC



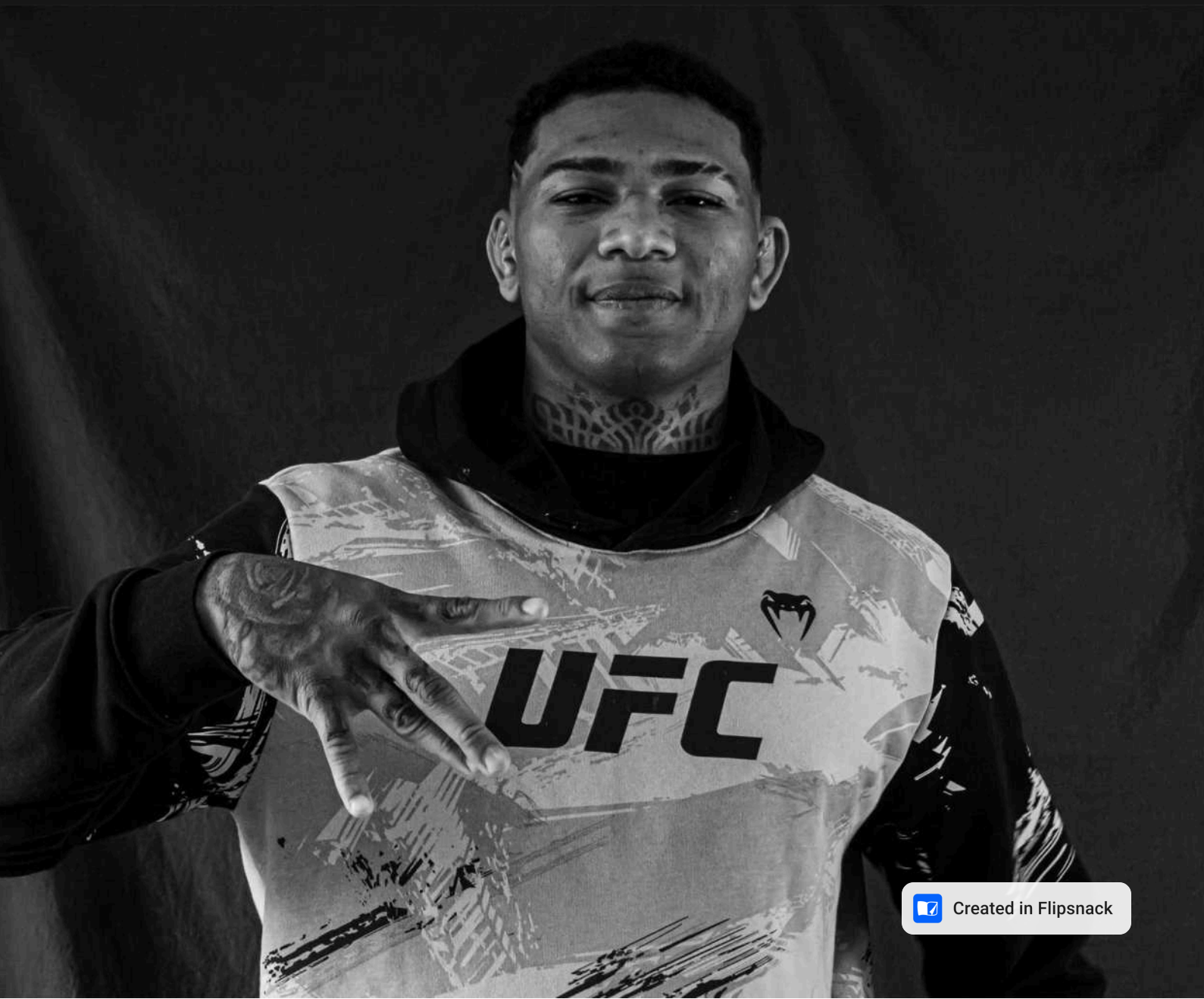
Created in Flipsnack

La última vez que le aplicaron una llave de 'triángulo' le quedó una lección para el futuro. Entonces, Michael Morales, se dijo a sí mismo que nunca más iba a dejar que lo 'durmieran' sobre el octágono, o más conocido como la jaula, el lugar donde pelean los deportistas de las Artes Marciales Mixtas (MMA, por sus siglas en inglés).

Michael Morales entonces empezaba su camino en la MMA, una disciplina deportiva de la que se enamoró en su cantón natal Pasaje, en la provincia El Oro. A este deporte llegó luego de probarse en la lucha, el judo, el atletismo y el fútbol. Su madre, Katty Hurtado es una reconocida judoca de El Oro. Ella solía llevar al pequeño Michael, de cinco años, a sus entrenamientos. No quería dejarlo con otras personas y causarle molestias.

El ecuatoriano, que hoy tiene 26 años y es una de las figuras de la UFC, veía a su madre en las prácticas, pero no se emocionaba del todo. Como dice su progenitora, él era inquieto. El judo es una disciplina que exige disciplina, paciencia. Michael siempre quería estar en movimiento.

Más adelante, se probó en lucha, atletismo y hasta fútbol, pero no se sentía del todo completo. Hasta que, cuando tenía 14 años, su padre le llevó a un gimnasio de MMA. Su progenitor estaba con sus amigos. Michael recuerda que ellos lo veían como alguien "flaquito", pero dijeron: '¿por qué no?' y lo llevaron a las prácticas. Ahí, encontró el deporte que lo llevaría a ser conocido a escala mundial.





Desde el inicio, le gustó el combate y las variadas opciones para disputarlo. Las Artes Marciales Mixtas no solo se tratan de golpear: se puede incluir Muay Thai, Jiu- Jitsu brasileño, lucha y judo. Los peleadores pueden lanzar golpes, agarres y llaves de pie y en el suelo.

Fighting Championship) es la máxima organización de esta disciplina. El último evento de enero del 2026 contó con una audiencia de cerca de 6 millones de espectadores en 'streaming'. Además, esta organización calcula que convoca a unos 625 millones de seguidores en el mundo.

Los peleadores de la UFC pueden empezar con peleas por las que perciben desde USD 10 mil. Sin embargo, si se convierten en estrellas, pudieran llegar a percibir hasta USD medio millón, cifra que ha percibido Conor McGregor.

A Michael, más que el dinero, siempre le movió la aspiración de mejorar su calidad de vida, la de sus dos hermanos menores (Allan y Víctor) y la de su madre, Katty, su inspiración y su fortaleza. "Nosotros éramos muy pobres".

Su madre, su primera entrenadora y su guía

Cuando empezaba en las Artes Marciales Mixtas, la madre de Michael debía firmar un documento en el que aceptaba que la organización del evento no se hacía responsable por daños que sufriera su hijo durante la pelea.

Esto le llamó la atención y decidió que lo acompañaría a todas sus peleas. Cuando cumplió la mayoría de edad, al tricolor le llegó la oportunidad de viajar a México para entrenarse por tres meses en las MMA. Él no lo dudó y su madre lo apoyó. Se emocionó al ver la ilusión de su hijo.

Michael se fue solo, pero su estadía se alargó. Fuera del país, le llegó la oportunidad de ir al Dana White's Contender Series, en Las Vegas, Estados Unidos. En este evento compiten peleadores con proyección de llegar a la UF.

Dana White, el presidente de esta organización, es el principal espectador de este evento y el que avala el ingreso de un deportista a la UFC. El rival del tricolor, el kazajo Nicolay Veretennikov, era el gran favorito, porque venía como campeón de 'Fury'.

Sin embargo, Michael impresionó a todos. Se había esforzado bastante para llegar a conseguir otro objetivo. Empezó con algo de dubitaciones, pero después se impuso en tres asaltos por decisión unánime y se ganó un contrato con la UFC.

Su madre no estaba con él ese día, pero siempre le acompañaba a la distancia, tal como lo ha hecho durante toda su carrera. Las anécdotas entre ambos son múltiples. Una noche, por ejemplo, Michael no podía dormir la víspera a una pelea. Llamó a su madre y ella le respondió: "Sacúdete porque la cosa es peleando".

Lo mejor llegó cuando tuvo la posibilidad de contar con su madre en Estados Unidos en un combate. Desde entonces, ella suele estar en las gradas para apoyarlo. Es muy efusiva, siempre grita y, a veces, dice palabras que para algunos son consideradas groseras, pero para ella son populares. Se la ha escuchado decir, por ejemplo: "Arrech... Michael. A darlo todo". Michael está feliz de contar con su progenitora y a ella le dedica todos sus triunfos. Ahora, su gran anhelo es entregarle el título de la UFC.

Michael y la pelea por el título

El último posteo de Michael Morales en sus redes sociales es una fotografía en la que aparece frente al ruso Islam Malkhachev, firmando un contrato.

"Lo siento Ian... Dana sabe quién realmente se merece el tiro", es el texto que acompaña el posteo. Hace referencia a que Dana White debe darle la posibilidad de pelear por el título welter, ante Malkhachev, el campeón vigente. Hasta antes de este artículo, el combate no estaba confirmado, pero se especulaba que sería para junio. Sería la gran oportunidad que Michael ha buscado desde que empezó con su sueño en las MMA, a los 14 años.

Por: Álex Puruncajas
Periodista deportivo



EDICIÓN 40, ABRIL 2026

Donde todo empieza:

EDUCAR PARA CAMBIAR EL MUNDO



En el noroccidente de Quito, en el barrio La Roldós II etapa, donde el frío te envuelve y entre clases que no siempre forman parte de la rutina de la ciudad, funciona Fundación Sembrar. Llegamos cuando el día apenas empieza y el movimiento no tiene prisa.

Adentro, la escena es distinta a cualquier aula convencional. Padres y madres están sentados en el suelo, cantando junto a sus hijos de apenas un año. No observan desde lejos: participan. Se involucran. En un país donde muchas veces la educación empieza tarde, aquí todo comienza desde el vínculo. El espacio también está pensado desde esa lógica. Todo está a la altura de los niños: las sillas pequeñas, las mesas bajas, los juguetes, los colores, las pinturas. Antes de entrar, me piden que me quite los zapatos. Piso la alfombra y, por un momento, dejo de ser visitante. Uno de los niños me mira, sonríe y, sin dudarlo, me pasa un balón.

Y ahí, sin necesidad de explicaciones, todo empieza a tener sentido.

Con la firme convicción de que la educación es una herramienta poderosa que puede cambiar realidades, nace Fundación Sembrar que trabaja en la formación de niños y jóvenes. Pero lo que pasa en ese lugar no se limita a enseñar contenidos. Se trata de acompañar procesos, de construir entornos e involucrar a quienes, muchas veces, quedan fuera de la educación educativa: las familias.



Aquí, los padres no esperan afuera. Son parte activa. Cantan, participan, aprenden junto a sus hijos. Porque, como explican desde la fundación, formar a un niño también implica formar su entorno.

“La educación es la herramienta más poderosa que tenemos para cambiar el mundo”, repiten. Y no suena a frase aprendida. Se siente como una práctica diaria.

Educar desde el inicio

Uno de los aspectos que más llama la atención es que el trabajo comienza desde los primeros años de vida. No hay que esperar a que el niño crezca, ni a que el sistema lo absorba. Aquí, la educación empieza desde el acompañamiento temprano, desde el vínculo, desde la presencia.

Mientras observo la dinámica, es evidente que no se trata solo de aprendizaje académico. Hay algo más profundo en juego: la construcción de confianza, de seguridad, de pertenencia.

En un contexto donde muchas brechas comienzan justamente en la infancia, intervenir en este momento no es casualidad. Es una decisión.

Pero para llegar a que todo esto sea posible hay que retroceder unos años el camino recorrido...

Una idea que echó raíces

Al inicio éramos un simple proyecto de cooperación internacional”, me cuenta Stefania Famlonga, directora ejecutiva de la fundación. La historia empieza hace más de dos décadas, cuando llegó desde Italia y comenzó a trabajar en estos sectores junto a la ONG **AVSI**.

Lo que empezó como un proyecto externo fue tomando forma hasta convertirse en una organización ecuatoriana. “Había el deseo de poner raíces en este sector y permanecer en el tiempo”, explica.

Ese primer paso fue un programa que hoy sigue siendo el corazón del proyecto: educación para padres con niños de 0 a 5 años. Lo que vi al entrar.

Un espacio donde la educación no empieza en el aula, sino en casa.

Educar también es acompañar

Ese primer programa arrancó con 360 niños y sus madres. Hoy, el alcance es mucho mayor.

Y si, actualmente, la fundación trabaja directamente con alrededor de 800 niños apadrinados, pero el impacto real va más allá.

“Llegamos también a sus padres, a sus hermanos... hablamos de aproximadamente 2.500 participantes”, explica Estefanía, marcando una diferencia importante: no los llaman beneficiarios.

Aquí, la educación no es asistencialista. Es participativa. “Queremos devolver a nuestra gente el protagonismo de su propia vida”.

Sin embargo, la Fundación Sembrar no se sostiene sola, este modelo se mantiene, en gran parte, gracias a un sistema de apadrinamiento. Cada niño cuenta con un padrino, principalmente italiano, que permite mantener los procesos a largo plazo. A esto se suman padrinos locales y otras estrategias para sostener el trabajo.

¿Crecer con ellos?

Si, mientras hacíamos el recorrido fuimos parte de varios talleres con niños y jóvenes de varias edades, fue en ese momento cuando nos mencionaron que a medida que los niños crecen, la fundación crece con ellos.

Lo que empieza en la primera infancia se transforma en acompañamiento escolar y, más adelante, en programas para jóvenes. El recorrido no se corta: evoluciona. Incluso hay quienes conocen a la fundación desde que están en el vientre de su mamá porque ellos también trabajan para prevenir la desnutrición crónica durante el embarazo.

A diferencia de los pequeños donde se busca una estimulación temprana, los talleres para los jóvenes tienen un objetivo claro, prepararlos para la vida adulta.

En un espacio, un grupo trabaja en cocina. En otro, aprenden carpintería. También hay formación en tecnología y mecánica.

Pero esto no es casualidad. Hace algunos años, la fundación identificó un problema: muchos jóvenes terminaban el colegio sin posibilidades reales de acceder a la universidad o a un empleo digno. La respuesta fue crear programas de formación técnica intensiva.

Hoy, cada año, cerca de 50 jóvenes se forman en estas áreas, en alianza con empresas, incluidos algunos de los mejores restaurantes de Quito, donde la práctica es parte esencial del aprendizaje.

Educar en medio del riesgo

Pero el contexto no es sencillo. Trabajar en estos sectores implica enfrentarse a una realidad marcada por la pobreza, la exclusión y, más recientemente, la presencia de bandas delictivas.

“Los jóvenes están constantemente en riesgo”, admite Estefanía. Y ahí, el reto es claro: hacer que la educación sea lo suficientemente fuerte y atractiva como para competir con otras realidades.

Pero ella insiste: “La sociedad cambia a partir de la educación”. No como una idea abstracta, sino como una urgencia. “Lo que buscamos es una educación que cambie el corazón de la persona.”

Una comunidad que se construye

Otro detalle que pasa casi desapercibido, pero que lo cambia todo: quienes enseñan aquí son, en su mayoría, personas del mismo sector. Gente que creció en estos barrios, que conoce las dinámicas, que entiende las dificultades. “Los primeros en poder ayudar a la gente de este sector es la misma gente de este sector”. Esa decisión transforma la relación. No es ayuda externa. Es comunidad.

Además, la fundación trabaja con alrededor de 15 organizaciones barriales, buscando un impacto que no se limite a lo individual, sino que alcance a toda la comunidad.

El nombre no es casual. Sembrar implica tiempo. Implica paciencia. Implica creer en procesos que no siempre muestran resultados inmediatos. Después de más de 20 años, el enfoque sigue siendo el mismo: educación integral, centrada en la persona, en la familia y en su entorno.

Pero hoy, el reto es mayor. La sostenibilidad, el contexto social del país y la necesidad de innovar constantemente obligan a reinventarse. Por eso, también están apostando por emprendimientos sociales propios, como iniciativas en gastronomía o carpintería, que les permitan sostener su trabajo en el tiempo.

El recorrido termina. Salir de la fundación deja una sensación difícil de ignorar. No es solo lo que se ve. Es lo que se entiende.

Que educar no es solo enseñar.

Es acompañar.

Es sostener.

Es resistir.

Emilia Reinoso **Periodista**





NIC.EC PARTICIPO EN ICANN 2026 Y AVANZA HACIA UN SISTEMA MÁS SEGURO DE GESTIÓN DE DOMINIOS

El registro de dominios ecuatoriano Nic.ec participó en el evento internacional ICANN 2026, realizado en Mumbai, India, donde se abordaron los principales desafíos y avances en la gobernanza global de internet.

Durante su intervención, Ecuador presentó el proceso de transición del sistema WHOIS hacia RDAP, una evolución tecnológica que busca mejorar la seguridad, el acceso a la información y la protección de datos en la gestión de dominios.

Aunque ambos sistemas permiten consultar información sobre registros de internet, RDAP introduce mejoras clave como el uso de conexiones seguras (HTTPS), datos estructurados y un mayor control sobre el acceso a la información. Este cambio responde también a la necesidad de cumplir con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, que establece límites en la exposición de datos sensibles.

Además de fortalecer la seguridad digital, el nuevo sistema mejora la experiencia de usuario y facilita la gestión para instituciones que requieren acceso a esta información, como entidades legales y organismos públicos.

Según lo expuesto, la adopción de RDAP en Ecuador muestra un crecimiento progresivo, lo que evidencia un proceso de modernización alineado con estándares internacionales.

La participación de Nic.ec en este evento global refleja un paso importante hacia la consolidación de un ecosistema digital más seguro, transparente y adaptado a las nuevas exigencias en materia de datos.

ECUADOR IMPULSA LA INVESTIGACIÓN Y EL TURISMO CON NUEVA EDICIÓN DE CI3



Ecuador se prepara para una nueva edición del congreso internacional CI3, una iniciativa que busca fortalecer la producción científica y posicionar nuevos destinos dentro del mapa académico y turístico del país. El lanzamiento oficial se realizó el 19 de marzo en el Swissôtel Quito, donde se presentó la nueva directiva y los principales lineamientos de esta edición.

Uno de los anuncios más relevantes fue la designación de La Joya de los Sachas como sede del evento, una decisión que también busca impulsar el turismo en la Amazonía ecuatoriana. Se espera la participación de alrededor de 300 científicos, quienes contribuirán con la publicación de diversos artículos.

A diferencia de ediciones anteriores, esta convocatoria incluirá no solo contenidos académicos, sino también enfoques relacionados con el turismo y el desarrollo territorial. El objetivo es integrar conocimiento e investigación con la promoción de destinos, generando un diálogo entre la ciencia y áreas estratégicas para el país.

Con esta edición, CI3 busca consolidarse como un espacio que fomenta la producción académica y visibiliza el potencial de regiones como la Amazonía en escenarios internacionales.

El programa Aquí Es, impulsado por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, anunció una alianza con Diners Club Ecuador para fortalecer el posicionamiento de la gastronomía ecuatoriana.

La iniciativa, creada en 2023, busca revalorizar la diversidad culinaria del país como un motor de identidad y desarrollo. Actualmente, reúne a 29 restaurantes de Quito, Guayaquil y Manta.

Con esta incorporación, Diners Club se suma al comité gastronómico del programa, aportando en la generación de estrategias para impulsar la cocina ecuatoriana a nivel local e internacional, así como en el desarrollo de espacios de aceleración y alianzas dentro del ecosistema emprendedor.

La alianza refuerza el objetivo de posicionar la gastronomía nacional como un eje clave de innovación y proyección global.



AQUÍ ES Y DINERS CLUB SELLAN ALIANZA PARA IMPULSAR LA GASTRONOMÍA ECUATORIANA

PERIODISTAS PARTICIPARON EN JORNADA SOBRE SEGURIDAD, CRIMEN ORGANIZADO Y DESINFORMACIÓN



La Fundación Konrad Adenauer, en alianza con la Fundación Periodistas Sin Cadenas y Lupa Media, realizó en Guayaquil una jornada de talleres especializados dirigida a periodistas, en un contexto marcado por crecientes riesgos para el ejercicio profesional.

El encuentro se llevó a cabo en el Hotel Oro Verde Guayaquil y reunió a cerca de 20 periodistas, en su mayoría de Guayaquil, así como de otras ciudades de la Costa y la Amazonía.

Durante la jornada se abordaron temas como la situación del periodismo frente a la violencia y las amenazas, mecanismos de seguridad y autoprotección, el funcionamiento del crimen organizado a nivel territorial y herramientas de verificación de información.

En los espacios de diálogo, los participantes coincidieron en señalar las dificultades actuales del ejercicio periodístico en el país, marcadas por la falta de seguridad y la precarización laboral, en un escenario donde el rol de la prensa se vuelve cada vez más complejo y necesario.

CHERY REFUERZA ALIANZA CON LA FEF Y SE CONVIERTE EN MOVILIDAD OFICIAL DE LA TRI

La marca Chery Ecuador oficializó su alianza por cinco años con la Federación Ecuatoriana de Fútbol, consolidándose como el vehículo oficial de la selección nacional.

El anuncio se realizó en la Casa de la Selección, donde se presentó el concepto "Armadura de los Sueños", una iniciativa que integra mensajes de apoyo de los ecuatorianos en uno de los vehículos insignia de la marca.

Como parte del acuerdo, modelos híbridos acompañarán a la selección en sus actividades deportivas, en una apuesta que combina tecnología, eficiencia y respaldo institucional.

La alianza busca fortalecer la conexión entre la marca, el equipo y la afición, posicionándose más allá del patrocinio como un símbolo de apoyo colectivo.



El arte de lo imperfecto: **Glassiné y la belleza de crear desde lo humano**



El taller está en silencio. No es un silencio incómodo, sino uno que acompaña. De esos que permiten escuchar lo que normalmente pasa desapercibido: el roce de las manos sobre una superficie, el leve movimiento de un líquido espeso que se acomoda lentamente, la concentración convertida en gesto.

Ahí, en ese espacio contenido y casi ritual, Nataly Cuesta crea.

Sus manos se mueven con precisión, pero sin rigidez. Hay algo intuitivo en la forma en la que trabaja, como si cada pieza no fuera solo un objeto, sino una extensión de algo más profundo. La resina se expande, se desliza, se transforma. Y en ese proceso, también lo hace ella.

“El trabajo con las manos me ha dado mucho bienestar. Me conecta con mi parte interior y me permite estar en un mejor lugar en la vida.”

Nataly, artista y artesana detrás de la marca Glassiné, no llegó al arte por accidente. Su historia está atravesada por él desde el inicio: primero como bailarina, luego como cantante, más tarde desde el diseño. Hija de diseñadores, carpinteros y campesinos, reconoce en su oficio una herencia que no solo se aprende, sino que se lleva en el cuerpo.

“Es algo muy innato”, dice. Y en su caso, también inevitable.

Glassiné nació hace diez años como una búsqueda: hacer algo con las manos que pudiera ofrecerse al mundo. Lo que empezó como un ejercicio casi intuitivo, fue tomando forma con el tiempo, creciendo junto a ella. Primero fueron bancos. Luego, muebles, objetos, superficies. Hoy, sus piezas habitan casas, acompañan historias y viajan incluso fuera del país.

“Cuando estoy bien, es más divertido. Pero cuando no lo estoy, igual me ayuda. Me aterriza, me devuelve a mí”.



Pero más allá del objeto, hay algo que permanece constante: la intención.

“Me encanta pensar que una pieza va a estar en un lugar especial y que puede traer bienestar a quien la tiene.”

La resina apareció en ese camino casi como un descubrimiento inevitable. La aprendió en una academia quiteña, pero fue el material el que terminó de seducirla: su brillo, su movimiento, su capacidad de transformarse. No es sólido ni líquido del todo. No es vidrio, pero lo parece. No se comporta como ningún otro.

Trabajar con resina implica aceptar el margen de lo impredecible. Cada pieza tiene variaciones, pequeñas imperfecciones, gestos únicos que no pueden replicarse.

Y ahí está, justamente, una de las posturas más claras de su trabajo.

“No ofrezco perfección”, dice. “El trabajo manual es imperfecto, y eso es parte de lo bello”.

En un mundo que exige exactitud, Glassiné propone lo contrario: detenerse en lo humano.

Más que objetos decorativos, sus piezas están pensadas como parte de un ecosistema emocional. Para Nataly, los espacios no son neutros. Influyen. Afectan. Moldean la forma en la que habitamos el día a día.

Por eso, el color no es un detalle menor. Es, quizá, el lenguaje más potente de su obra.

“El color no es negociable”, explica. “Tiene una energía, una presencia. Cambia la forma en la que te sientes en un espacio”.

Sus creaciones , mesas, pendientes, superficies intervenidas, no buscan solo ocupar un lugar, sino transformarlo. Hacerlo más amable. Más habitable. Más vivo.

“Quiero que las personas sientan alegría y bienestar cuando vean mis piezas.”

El proceso creativo, sin embargo, no siempre es luminoso. Nataly no romantiza el acto de crear. Lo asume en todas sus formas: en la calma y en el caos, en los días fáciles y en los difíciles.

Ha aprendido a trabajar desde cualquier estado emocional.

“Cuando estoy bien, es más divertido. Pero cuando no lo estoy, igual me ayuda. Me aterriza, me devuelve a mí”.

Crear, en ese sentido, no es solo producir. Es sostenerse.

Su taller funciona casi como un refugio. Trabaja en silencio, en presencia, con pequeños rituales que le permiten entrar en ese estado de conexión: una vela encendida, el espacio limpio, la mente en pausa.





Con el tiempo, Glassiné también se ha convertido en algo más grande que un proyecto personal. Nataly comenzó a enseñar la técnica, a abrir su proceso, a compartir el oficio. La comunidad creció. Las manos se multiplicaron.

Hoy, además de crear, forma. Y en ese gesto, su trabajo adquiere otra dimensión: la de trascender.

Mirando hacia adelante, su búsqueda parece volver al origen. A lo esencial. A lo que estuvo siempre, pero desde otro lugar. Actualmente, su inspiración se inclina hacia las culturas precolombinas, hacia las formas primarias, hacia las primeras expresiones del arte en este territorio.

“Quiero explorar eso”, dice. “Volver a esas figuras, a esas siluetas, pero desde mi propio lenguaje”.

No es una ruptura. Es una continuidad. Porque, al final, todo en su trabajo parece responder a la misma idea: moverse, transformarse, no quedarse fija. “Soy cambiante”, admite. “Y está bien que todo cambie”.

En cada pieza de Glassiné hay algo más que resina. Hay tiempo, historia, intuición. Hay una forma de entender el arte no como resultado, sino como proceso. Como una extensión de la vida misma. Crear, para Nataly, no es una elección.

Es permitir que algo que ya existe adentro, encuentre su forma afuera.

Emilia Reinoso **Periodista**



Chery *TIGGO 9* *PHEV*

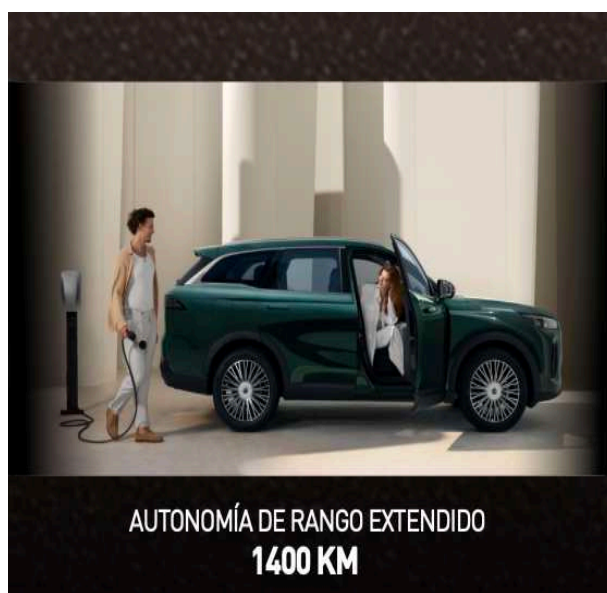
MOVILIDAD HÍBRIDA
FRENTE AL DESAFÍO
DE LAS RUTAS
ECUATORIANAS





En un Ecuador de topografía exigente, el rendimiento automotriz es un factor clave para una conducción segura. El SUV híbrido enchufable (PHEV) Chery TIGGO 9 se incorpora a la oferta nacional con una configuración mecánica orientada a responder a estos retos.

Al entregar 422 caballos de fuerza y un torque de 580 Nm, el TIGGO 9 asegura una respuesta dinámica inmediata. Su sistema de tracción en las cuatro ruedas y su transmisión híbrida facilitan una reacción ágil frente a los constantes cambios de elevación del país. El vehículo demuestra su capacidad con una aceleración de 0 a 100 km/h en 5,4 segundos, según datos del fabricante.



Uno de los puntos técnicos más destacables del modelo es su rango de operación extendido. El vehículo alcanza una autonomía combinada proyectada de 1400 km bajo condiciones controladas. Esta eficiencia es el resultado de acoplar un motor turbo de 1.5L con tres motores eléctricos, respaldados por una batería CATL de alta durabilidad.



Considerando las largas horas que los conductores ecuatorianos pasan al volante, el diseño interior prioriza la reducción de la fatiga mediante asientos de cuero climatizados con función de masaje. A nivel de conectividad y ambiente, integra un sistema de audio SONY de 14 parlantes, una pantalla táctil central de 15,4 pulgadas y techo panorámico.

En el apartado de seguridad, el TIGGO 9 apunta a los estándares actuales al incorporar 10 airbags distribuidos en la cabina. Para la prevención de accidentes, el sistema cuenta con cámaras 540° y sensores perimetrales.



A esto se suma el ecosistema de Asistencia Inteligente (ADAS), que interviene de manera preventiva en la conducción a través de funciones como el Frenado Automático, el Monitor de Punto Ciego y el Control de Crucero Adaptativo.



Con esta propuesta, la marca busca demostrar que la transición hacia la movilidad sostenible no exige sacrificar potencia ni comodidad. El Chery TIGGO 9 PHEV se posiciona así como una opción dentro del segmento, listo para enfrentar los constantes contrastes de las carreteras ecuatorianas.



Created in Flipsnack



DOMINIOS ECUADOR

Junto a ti, en la evolución digital

Construimos **tu presencia digital** de principio a fin:



Hosting



Buzón de Almacenamiento



Correo



Backup



SSL



INCLUYE:

- Dominio
- Hosting
- Diseño Personalizado

Diseño Web

¡CONTÁCTANOS!

☎ 098 307 2989 ✋



www.dominiosecuador.ec



@dominiosecuador.ec



Created in Flipsnack