

IDENTIDAD.ec

Revista digital 593

**Universidad
Central del
Ecuador:**

historia, presente y el
latido de sus
estudiantes

**JUAN
FERNANDO
VELASCO**

y el arte de sostener
la identidad con
canciones.

Kilaya:

Cuando los saberes
ancestrales se
convierten en
empresa, futuro y
comunidad

**Edición 37,
Enero 2026**



Created in Flipsnack

Este es el año en que mi negocio se hace realidad

Con un .ec

Crear mi negocio

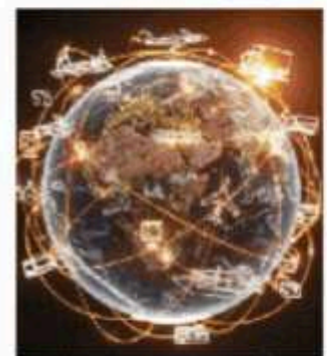


Vender en internet



Tener mi propio sitio web

Llegar a más clientes



Expandirme a



Mi marca debe ser reconocida

tunegocio.ec

merece un lugar en internet.

**Empieza
con un**



Registra ahora en

www.nic.ec



Created in Flipsnack

NOTA EDITORIAL

Empezar un nuevo año también es una oportunidad para volver al origen. Para preguntarnos quiénes somos, qué nos define y hacia dónde queremos ir. En esta primera edición de Identidad.ec del 2026, decidimos detenernos en un elemento esencial y, a veces, olvidado: las manos. Esas que crean, transforman, curan, recuerdan y dan forma a la identidad.

Exploramos el lado más creativo de las personas, pero no desde la superficialidad del talento inmediato, sino desde la profundidad de la práctica, del oficio y del compromiso con el arte. En estas páginas ponemos en el centro a mujeres que viven de lo que hacen con sus manos, mujeres que han convertido su sensibilidad en trabajo, su técnica en lenguaje y su arte en una forma de habitar el mundo.

Conocemos a una pintora y a una escultora, dos creadoras que, desde distintos materiales y procesos, dialogan con la materia y con el tiempo. Aunque sus caminos son distintos, comparten algo fundamental: la decisión de apostar por el arte como proyecto de vida. Sus obras no solo se observan, se sienten; cuentan historias, cuestionan lo cotidiano y demuestran que la creación también es una forma de resistencia.

En esta edición, la creatividad también se cruza con la tecnología y la memoria. Conversamos con Juan Fernando Velasco, quien, a través de la inteligencia artificial, logra un encuentro imposible y profundamente simbólico: revivir la voz de Julio Jaramillo en su proyecto Julio Eterno. Un diálogo entre pasado y futuro que abre preguntas sobre el arte, la ética, la innovación y la manera en que la tecnología puede ser una aliada para preservar la identidad cultural.

El recorrido continúa en el territorio. En nuestra sección de turismo, viajamos hasta la Amazonía ecuatoriana, una joya viva que guarda biodiversidad, saberes ancestrales y experiencias que conectan con lo esencial. Recomendamos destinos que invitan a mirar el país con otros ojos, a valorar lo que tenemos y a entender el turismo como una experiencia consciente y respetuosa.

Porque la identidad también se cuida desde adentro, en la sección de salud ponemos el foco en el bienestar digestivo, una base fundamental para la calidad de vida. Hablamos de hábitos, prevención y equilibrio, entendiendo la salud como un proceso integral que atraviesa cuerpo, mente y entorno.

Esta edición es una invitación a observar con más atención, a valorar los procesos, a reconocer el trabajo de las manos y a entender que la identidad se construye todos los días, desde lo que hacemos, lo que creamos y lo que elegimos preservar.

Bienvenidos a la primera edición de Identidad.ec 2026. Un espacio para volver a lo esencial y mirar el futuro con sentido.

CREDITOS

DIRECCIÓN

Ecuadordomain S.A. / Nic.ec

EDITORIAL

Emilia Reinoso

MARKETING

Josette Londoño

EDICIÓN

Diana Andrango Chacón

ASISTENTE

AUDIOVISUAL

José Andrade

CORRESPONSAL GYE

Carla Capella

PERIODISTA

DEPORTIVO

Alex Puruncajas

COLABORACIONES O SUGERENCIAS

CORREO: editorial@revistaidentidad.ec

TELÉFONO: 0983003694



COLABORADORES FIJOS

Roberto Camana

Francis Romero

Christian Zurita

COLABORADORES DEL MES

Laboratorios ADIUM

Viajando con Mai

Carlos Jurado Peralta

Pablo Villalva

RECURSOS

Freepik

Flipsnack

COPYRIGHT

Reservados todos los derechos para
Ecuadordomain S.A. / Nic.ec.



Created in Flipsnack

8 

SALUD

Tratamiento de nueva generación impactará en la salud digestiva de los ecuatorianos

11 

DESTINO

El Puyo, Pastaza - el destino más subestimado del Ecuador

16 

EMPRESA .EC

Universidad Central del Ecuador: historia, presente y el latido de sus estudiantes

22 

EDUCACIÓN FINANCIERA

¿Y ahora, cómo emprendo?

24 

PERSONAJES

Cuando dos épocas se encuentra: Juan Fernando Velasco conversa con lo muertos y revive a Julio Jaramillo con un nuevo sencillo

30 

ESTADÍSTICAS

Con Clickresearch

31 

ATRÉVETE A LEER

El paraíso que nació desde la imaginación: La novela escrita entre un bosque y la pandemia

CONT



Created in Flipsnack

34 

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Inteligencia Artificial: El Impactante Proyecto Secreto de Apple

49 

DEPORTES

Beccacece y su objetivo: superar los octavos de final del Mundial 2026

38 

PERSONAJES

Emilia Vallejo: crear con las manos para salir de lo cotidiano

52 

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación Quito Eterno: el arte de mantener viva una ciudad

41 

ACADÉMICO

La Artesanía Como Patrimonio Vivo Y Expresión Identitaria

55 

EL PULSO DEL PAÍS

Noticias .ec

44 

MARCAS ECUATORIANAS

Kilaya: Cuando los saberes ancestrales se convierten en empresa, futuro y comunidad

58 

CULTURA 593

"Pintar es como Respirar": Judith Quisaguano y una vida contada en colores

ENIDO

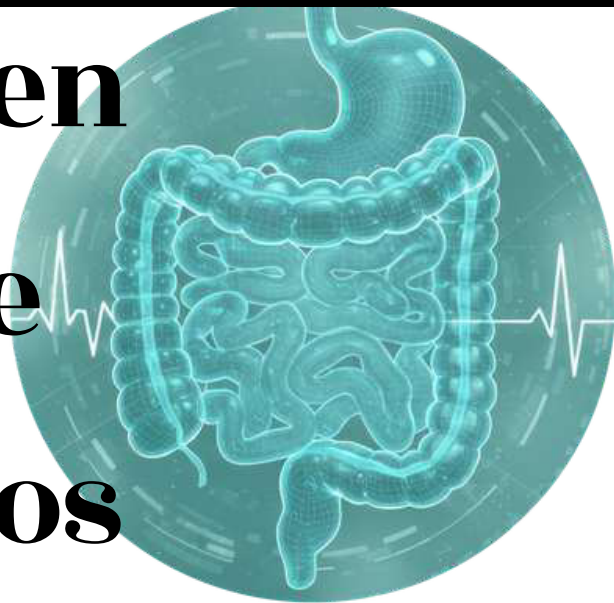


Created in Flipsnack

Autor: Laboratorios ADIUM

Tratamiento de nueva generación

impactará en
la salud
digestiva de
los
ecuatorianos



El sistema digestivo está conformado por algunos de los órganos más importantes del cuerpo, que se mueven todo el día para ejercer sus funciones de tragar, digerir, absorber nutrientes y eliminar desechos. Sin embargo, cuando algo falla en alguno de ellos, el organismo empieza a enviar señales que repercuten en la calidad de vida de miles de ecuatorianos en la actualidad.

Un ardor en el centro del pecho es una de estas señales que presentan las personas de manera ocasional o de forma persistente, interfiriendo en su rutina diaria. En este último caso, puede significar que el individuo padece la enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE) por lo que el paciente requiere una intervención a tiempo, que le ayude a mejorar su pronóstico.

"Cuando los ácidos gástricos ascienden al esófago y el paciente siente un ardor en el pecho o en la garganta, eso se llama reflujo. Sin un tratamiento adecuado y oportuno, esto le puede causar al paciente esofagitis erosiva y lesiones afectando su rutina diaria o evolucionando a afecciones más severas", explicó el Gerente médico de Adium Ecuador, Juan Carlos Díaz.

Por otra parte, la infección por *Helicobacter pylori* representa uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo de gastritis, úlceras gástricas y duodenales. Más de la mitad de la población mundial convive con la bacteria *Helicobacter pylori*, que puede o no provocar síntomas notorios, y eventualmente acarrear consecuencias graves. En Ecuador el *Helicobacter pylori* es una bacteria capaz de causar patologías significativas del sistema digestivo, con una alta prevalencia en la población, afectando entre el 60 % y el 70 % de los casos. Además, el 31,11 % de los pacientes con patologías digestivas están infectados por esta bacteria. Se concluye que, en Ecuador, *Helicobacter pylori* es un factor de riesgo desencadenante para el desarrollo de úlceras gástricas, y existe una escasez de investigación que aborde este problema de salud.

Recomendaciones y prevención en salud digestiva

La Organización Mundial de Gastroenterología subrayó la importancia de detectar, manejar y tratar a tiempo los problemas digestivos, además de impulsar hábitos sencillos para proteger la salud.

Seguir una dieta rica en fibra (al menos 25 gramos diarios), masticar despacio, mantenerse hidratado, realizar ejercicio físico regular y controlar el estrés son prácticas que benefician el sistema digestivo. También se recomienda visitar al médico de forma periódica, ya que la detección temprana resulta esencial ante síntomas recurrentes; al tiempo que el paciente puede recibir tratamientos que le permiten un mejor manejo del reflujo y la acidez estomacal.

El doctor Juan Carlos Díaz agregó que el beber suficiente agua potable, el incluir probióticos en la dieta y el evitar el alcohol y el tabaco son otras recomendaciones para mantener saludable el sistema digestivo.





Nuevas alternativas disponibles

En los últimos años, se presentaron innovaciones -de la misma familia terapéutica- orientadas a mejorar la adherencia y la eficacia de los tratamientos, sin presentar nuevas terapias. Los antiácidos y los medicamentos supresores tradicionales ayudaron a muchos pacientes; sin embargo, un grupo considerable seguía teniendo síntomas persistentes y requiere tratamientos más rápidos o eficaces.

"Existen tratamientos innovadores que muestran ventajas clínicas al ofrecer una supresión ácida más rápida, potente y sostenida. Hablamos de los Bloqueadores Ácidos Competitivos de Potasio (P-CABs) a base de vonoprazan, una terapia de nueva generación, que muestra un gran avance al actuar más rápido y de forma más efectiva que las tradicionales, y que ofrece un mayor alivio a los pacientes y una mayor tasa de erradicación del *Helicobacter pylori*", afirmó el especialista médico.

Las principales ventajas de los Bloqueadores Ácidos Competitivos de Potasio son:

- Actúa más rápido que los tratamientos supresores habituales.
- Mantiene el pH gástrico regulado durante más de 24 horas desde la primera toma.
- Puede tomarse en cualquier momento del día, sin requerir estar en ayunas.

- Logra una mayor recuperación y reduce la recurrencia de lesiones esofágicas y del tracto digestivo.

- Presenta mejores tasas de erradicación de *Helicobacter pylori* dentro de distintos esquemas de tratamiento.

"Esto representa una clara ventaja para los pacientes: mayor alivio de síntomas, mejor adherencia al tratamiento y una notable mejora en su calidad de vida", expresó el doctor Juan Carlos Díaz, Gerente médico de Adium. Una particularidad de esta innovación es que su eficacia no se ve afectada por el momento de la ingesta ni por la presencia de comidas, lo que simplifica la adherencia al tratamiento en la vida cotidiana. Cuenta con un perfil de seguridad favorable para el uso continuado y, según datos internacionales, mantiene resultados clínicos consistentes incluso en terapias de largo plazo.

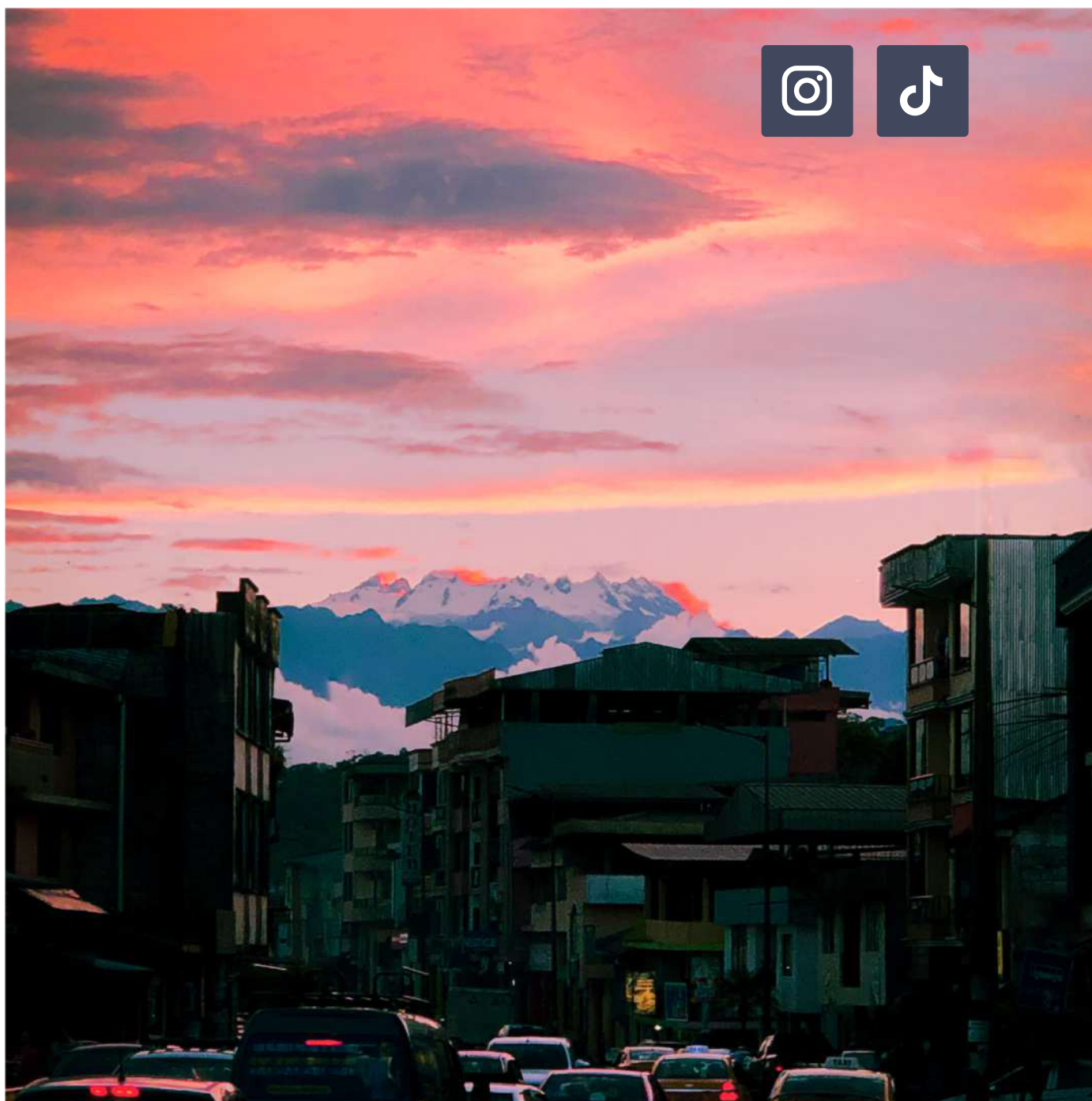
*En estudios recientes, Vonoprazan demostró utilidad en la protección gástrica ante tratamientos prolongados con antiinflamatorios, así como en esquemas de erradicación más efectivos de *Helicobacter pylori* ante bacterias resistentes a claritromicina.*

Con medio siglo de trayectoria y actividad en 18 países, Adium elabora terapias innovadoras para diversas afecciones y amplió su desarrollo en el área digestiva.

EL PUYO, PASTAZA — EL DESTINO MÁS SUBESTIMADO DEL ECUADOR

Por Viajando con Mai

Fue una tarde soleada de Agosto cuando llegué al Puyo por primera vez, sin una idea clara de lo que iba a encontrar. No era un destino que hubiera imaginado antes, ni un lugar que apareciera en conversaciones o recomendaciones habituales. Llegué y nunca más me fui.



La vegetación densa, en matices de verde brillante me fascinó desde el primer momento y la ciudad parecía moverse a un ritmo distinto, sin urgencia, sin expectativa. Con el tiempo entendí que esa primera sensación no fue pasajera, sino el comienzo de una forma distinta de estar.

Soy alemana, tengo veinticinco años y vivo en Puyo por elección. Desde hace tres años tengo la suerte de llamar este pequeño rincón de la Amazonia ecuatoriana mi hogar, y no lo cambiaría por nada en el mundo. Podría vivir en otros sitios, pero considero que este es el lugar perfecto. Una de las cosas que más me gustan son los abundantes ríos y cascadas. Si fuera a una cascada distinta todos los días, no terminaría en un año. Para mí es el paraíso en la tierra.

Esa ubicación marca profundamente su carácter. Aquí los Andes empiezan a soltarse y la Amazonía todavía no se vuelve abrumadora. Tal vez por eso todo parece más equilibrado, más respirable.



Ésta ciudad no busca llamar la atención con grandes monumentos o edificios altos. La esencia del Puyo son los mercados, donde se amontonan los racimos de verde en la vereda, en las calles mojadas por la lluvia y en el canto omnipresente de la fauna selvática.

El Puyo es la capital de la provincia de Pastaza y se encuentra en la Amazonía ecuatoriana, a unos novecientos treinta metros sobre el nivel del mar. No es selva baja ni sierra andina. Está en medio, en una zona de transición donde el clima es templado, fresco, y el cuerpo no tiene que adaptarse a extremos.



Está en el sin fin de riachuelos y ríos que atraviesan la ciudad, en la risa de los niños jugando en los diques públicos y la pluriculturalidad ecuatoriana en su máxima expresión. Aquí en Pastaza se siente la amplitud de la provincia más extensa del país que a la vez es una de las menos pobladas. Aquí el espacio físico le da paso al espacio mental y la vida se disfruta más.

La historia del Puyo no es la de una fundación grandiosa, sino la de un territorio habitado desde mucho antes de convertirse en ciudad. En Pastaza hay siete nacionalidades indígenas que han vivido aquí durante generaciones: poblaciones kichwa, shuar, achuar, shiwiar, waorani, sapara y andoas traen sus costumbres al Puyo donde su patrimonio se convierte en historia viva. La selva nunca fue un paisaje vacío, sino un espacio vivido, trabajado, comprendido. La colonización llegó tarde y el crecimiento urbano fue gradual. Eso se percibe en una identidad que no se rompió de golpe, sino que se fue construyendo con capas superpuestas, sin perder del todo su base amazónica.

A pesar de ser una ciudad relativamente pequeña, Puyo tiene muchísimos destinos turísticos para ofrecer. Destinos en donde se respira aire puro, lejos del turismo masificado. Aquí les dejo mis recomendaciones favoritas:

MIRADOR INDICHURIS — UN SI O SI

En el km de la vía a Pomona, a unos 30 minutos del Puyo existe una vista espectacular sobre el río pastaza. Hay parqueadero, venta de bebidas y comida rápida, muchas hamacas para descansar y un columpio extremo. La entrada cuesta \$3.

PARQUE ETNOBOTANICO “OMAERE” — LA SELVA DENTRO DE LA CIUDAD

Accesible desde el paseo turístico, cerca del malecón del Puyo se encuentra un oasis de selva deforestada donde guías nativos dan explicaciones sobre plantas medicinales en el contexto de su cultura indígena. Piden un aporte de \$2.

CASCADA “ARCOÍRIS” — UNA JOYA ESCONDIDA

En el km de la vía a Macas un pequeño cartel escrito a mano indica la entrada a una de las cascadas menos conocidas del Puyo. Cuenta con parqueadero, casi nunca hay gente y el agua cristalina es hermosa para bañarse. La entrada cuesta \$1.

GUAYUSA RUNA — CULTURA VIVA

A 15 minutos de Puyo, en la comuna de San Jacinto, una familia Kichwa comparte su cultura con quienes desean conocerla en su emprendimiento de turismo comunitario vivencias. Ofrecen hospedaje, cocina ancestral y excursiones a la selva. También es posible realizar un voluntariado con ellos.

CASA DE ÁRBOL PUYO — PISCINA, ARTE Y VISTAS

Todos conocen la casa de árbol en Baños pero nadie habla sobre la casa de árbol en Puyo!



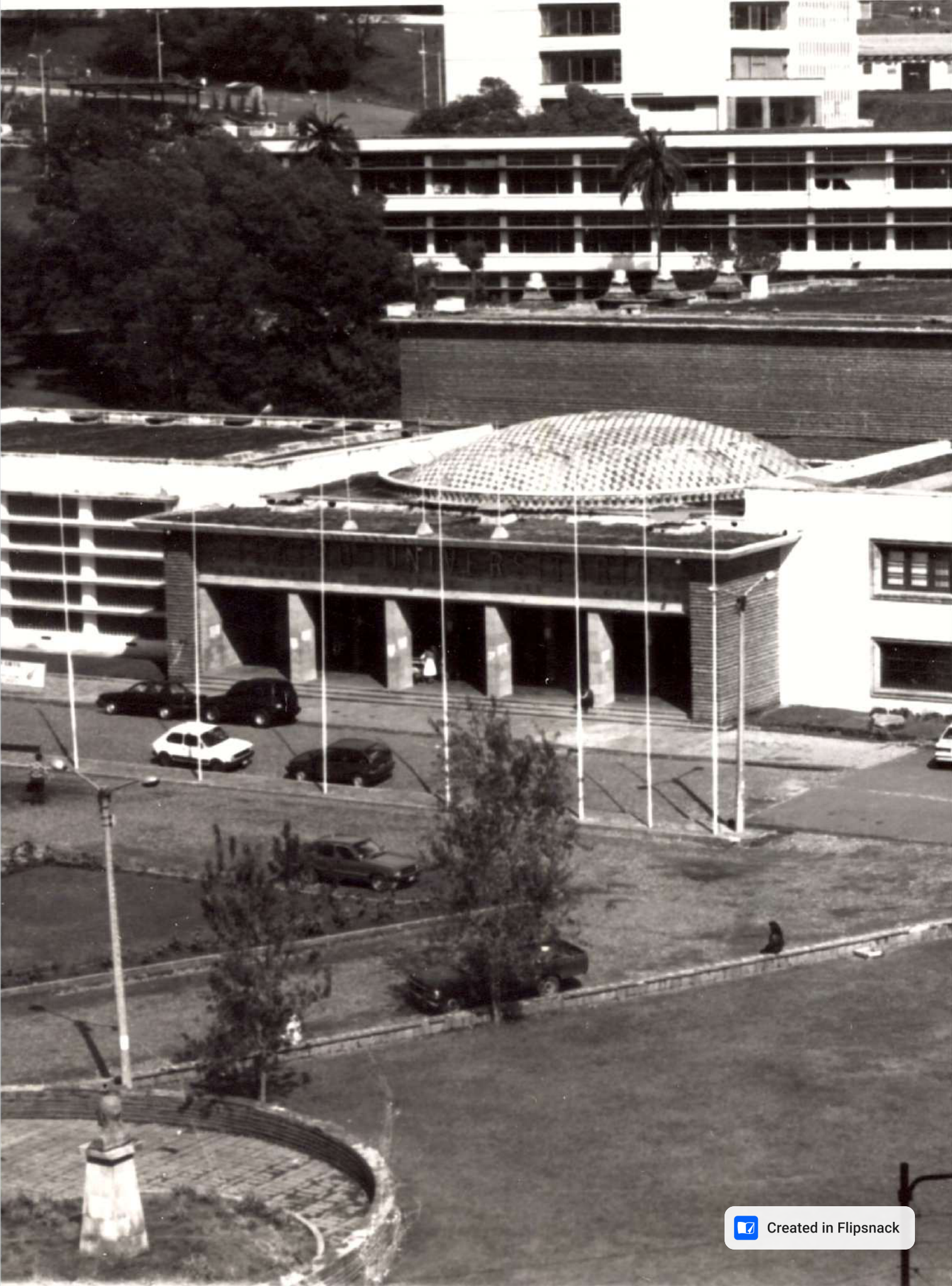
CASA DE ÁRBOL PUYO — PISCINA, ARTE Y VISTAS

Todos conocen la casa de árbol en Baños pero nadie habla sobre la casa de árbol en Puyo! Aquí, a 10 minutos de la ciudad, hay un mirador con piscina pintoresca situada entre obras de mosaico y plantas amazónicas. La entrada cuesta \$2.

El Puyo en Pastaza es el destino perfecto para quienes buscan una experiencia diferente en un lugar poco visitado, conectarse con la naturaleza y olvidarse de todo tipo de estrés, aunque sea por un ratito.

Por mi parte, yo no vine a encontrar algo extraordinario. Vine a quedarme donde la vida se siente habitable. En esta ciudad que no grita, que no promete, que no se vende, encontré una forma de pertenencia tranquila. Y desde aquí, no siento la necesidad de estar en ningún otro lugar.

Los espero en mi hogar de elección.



Universidad Central del Ecuador:

HISTORIA, PRESENTE Y EL LATIDO DE SUS ESTUDIANTES

Hablar de la Universidad Central del Ecuador genera varias opiniones, de quienes han pisado sus aulas pero incluso de quienes no lo han hecho. Su nombre, es histórico que difícilmente saldrá de la memoria de los ecuatorianos.

Caminar por la Universidad Central, no es solo pasear por sus largos pasillos o cruzar su enorme campus, es recorrer siglos de historia y ver cómo se entrelazan generaciones que crearon identidad en el país y que sobre todo marcaron su historia.

Para quienes nos leen desde otros lugares del mundo se deben estar preguntado ¿por qué esta institución es tan importante? Bien, la respuesta corta sería porque es la primera universidad de Ecuador.



Pero la que nos gusta contar es la siguiente: desde sus orígenes en instituciones virreinales del siglo XVII hasta convertirse en la universidad pública más antigua y una de las más grandes del Ecuador, la Central es memoria viva y experiencia compartida por miles de estudiantes que la hacen propia.

Por sus aulas y claustros han pasado figuras como presidentes, escritores, políticos y artistas, todos forjaron la República y la cultura ecuatoriana. José María Velasco Ibarra y Lenín Moreno, así como Benjamín Carrión y Oswaldo Guayasamín, tienen en la Central parte de su recorrido formativo.

Y si, la Central, como la llaman, ha formado grandes personajes de la historia pero también lo ha hecho a personas comunes que se volvieron grandes en sus campos laborales y personales. Ellos comparten recuerdos y anécdotas. Esta memoria de generaciones se percibe cada vez que un estudiante cruza la llamada ciudadela universitaria, en el centro-norte de Quito, donde la historia se siente entre muros, murales y debates estudiantiles.

La experiencia estudiantil: memoria, comunidad y sentido de pertenencia

Para el graduado Pablo Londoño, quien hoy trabaja en su alma mater, la experiencia inició en las aulas que evocan historias de transformación. "Recuerdo los tiempos en las clases de primer semestre... aulas enormes. Éramos como 70 personas en una sola aula.

Y los profesores eran muy estrictos", recuerda con una risa que atraviesa los recuerdos de exigencia y disciplina.

"Aparte de las grandes amistades que conservo hasta ahora, todo lo aprendido me ha servido muchísimo. La experiencia de aprender con buenos profesores fue grande", dice, subrayando que estudiar en la Central fue tanto aprendizaje académico como humano. Algo por lo que aún se hace conocer; su grandeza académica.

Este recuerdo, también aparece en las voces de estudiantes actuales. Tres jóvenes, una futura maestra, un futuro artista y una futura odontóloga, coinciden en que la Central es exigente, con docentes preparados y una educación de calidad. El estudiante de artes, por ejemplo, llegó a Quito dejando su ciudad y su familia porque aquí encontró la carrera que buscaba; en otras universidades no estaba disponible o simplemente costaban demasiado.

Sentido de comunidad: más allá de lo académico

La Central no solo enseña materias o estructura, también enseña comunidad. Para Londoño, fue en la universidad donde aprendió "a valorar la importancia de la educación pública. Saber que tenía compañeros que tenían que trabajar para poder sacar copias o tener su colación dice mucho sobre la responsabilidad del gobierno en garantizar la educación pública".





Esa conciencia social, compartida por muchos, se traduce en un fuerte sentido de pertenencia. Esto también es compartido por sus estudiantes actuales que agradecen tener una institución de prestigio que esté al alcance de todos porque indicaron que sin esa opción no hubieran podido tener una educación superior.

“Aquí había mucha amistad y fiestas, dice Londoño. Siempre había que saber equilibrar el ambiente fiestero con los estudios para no jalarsé”. Hoy, los estudiantes actuales coinciden: hay una unión que trasciende facultades, carreras y semestres, porque la comunidad universitaria se apoya en los peores y mejores momentos del país. Por ejemplo, un recuerdo que se mantiene vigente en la memoria de los ecuatorianos, es las veces que la Central abrió sus puertas para recibir a los manifestantes en los paros nacionales más recientes del 2019, y del 2022. Pero otros incluso se acuerdan cuando los estudiantes universitarios salían a los paros, a las luchas sociales.

La universidad, sin darse cuenta, educó a personas empáticas con la realidad ecuatoriana.

Evolución institucional: de lo físico a lo digital

Ser la universidad pública más antigua del Ecuador implica haber vivido cambios profundos. Aquí te contamos un poco de su historia...



Sus orígenes están en la Real y Pontificia Universidad de San Gregorio Magno (1620) y en la Universidad de Santo Tomás de Aquino, instituciones coloniales que se fusionaron y evolucionaron hasta la actual Universidad Central del Ecuador. En 1836, por decreto del presidente Vicente Rocafuerte, se consolidó su nombre definitivo, reflejo de su rol en la educación nacional.

Con el paso del tiempo, la Central ha enfrentado desafíos de infraestructura, períodos de clausura y transformaciones sociales profundas. Hoy, además de sus espacios físicos tradicionales, ha incorporado herramientas digitales que reflejan su identidad. Su sitio web institucional y plataformas educativas son ventanas contemporáneas para una comunidad que ya no solo estudia con libros físicos, sino también con recursos virtuales, cursos en línea y espacios de investigación accesibles desde cualquier parte del país. No, no solo del país, sino del mundo. Victoria Castillo, es una estudiante de Administración de empresas que decidió estudiar en la central por la facilidad que le daban los maestros de estar en otro país y seguir su formación.

Prestigio construido desde adentro

El prestigio de la Universidad Central no solo está en su antigüedad, sino en cómo ha sabido articular lo académico con la vida social de sus estudiantes. Los jóvenes enfatizan la calidad docente, la exigencia académica y la cultura de debate como pilares que aún mantienen viva la reputación de la Central.

No es casualidad que, a pesar de carencias en algunas infraestructuras, exista un profundo orgullo de ser parte de esta casa de estudios.

Para Londoño, la Central siempre fue un reto y una responsabilidad: "Un orgullo grande de que la universidad haya depositado su confianza en mí. Y después una gran responsabilidad por estar a la altura de las exigencias actuales". Y esa responsabilidad es compartida por estudiantes y graduados por igual: formar parte de una comunidad que piensa críticamente, se une en sus diferencias y se proyecta hacia el futuro.

Historia que se vive y se respira

Más que una institución académica, la Universidad Central del Ecuador es un espacio donde la historia y el presente dialogan. Desde sus raíces virreinales hasta su presencia digital actual, ha sido testigo de procesos sociales, políticos y culturales que han marcado el país. Pero, sobre todo, sigue siendo un lugar donde la comunidad estudiantil no solo aprende conocimientos técnicos, sino también a ser ciudadanos conscientes, resilientes y solidarios.

En sus aulas no solo se enseña teoría: se vive la Central. Y esa vivencia, desde los primeros semestres hasta la graduación, es lo que ha mantenido su identidad viva durante más de cuatro siglos, haciendo que la universidad no solo forme a quienes estudian en ella, sino que también se deje moldear por ellos.

Emilia Reinoso
Editora



Created in Flipsnack

PÁGINA 19, EMPRESA .EC

¡DOS AÑOS CONTIGO!

Este 5 de octubre celebramos dos años de periodismo que te escucha y cuenta tus historias. En un mundo lleno de información, hemos crecido y ganado tu confianza.

Para conmemorarlo, preparamos una edición especial. Sé parte de nuestra celebración y pauta con nosotros para llegar a una audiencia comprometida.



NOTIMERCIO
EL PLACER DE LEER



Created in Flipsnack



@notimerocioec

☎ 099 272 3782

✉ info@notimerocio.ec

www.notimerocio.ec



¿Y ahora, cómo emprendo?

Esta es la pregunta del millón de dólares, es la típica inquietud que nos llevamos a casa luego de un seminario de negocios: “cómo *%#@! genero más prospectos”. En este post trataré de ser lo más específico sin pretender tener la última palabra. Vamos por partes como decía Jack The Ripper:

1.- Antes de lanzarte debes tener clara tu idea de negocios, si no es así te sugiero que no des ni un paso más si no has definido qué mismo vas a hacer o a qué mismo vas a dedicarte.

2.- Si has decidido qué hacer, te recomiendo que te enfoques en eso, por ejemplo, si te has dado de alta en un programa de multinivel, ¿cómo empiezas?

3.- Debes definir tres cosas:

a) Si vas a buscar prospectos a través del método tradicional que implica repartir volantes, alquilar espacios en centros comerciales para inscribir gente, hacer presentaciones recurrentes en vivo, publicitarte por prensa, revistas, radios y similares, o,

b) Si vas a canalizar tu estrategia únicamente por internet, o,

c) Si vas a usar un poco de las dos primeras.

4.- Si vas por el mundo offline debes recordar algo: todos pasaron por ahí y la mayoría lo sigue haciendo, a algunos les va más o menos bien, pero la mayoría mal porque

esta estrategia funciona únicamente en el momento del lanzamiento, luego al caer la curva de expectativa debes pautar más en medios, caminar más, gastar más combustible en movilización, etc., todo para llegar casi a las mismas cifras. Esta estrategia archiconocida tiene su razón de ser, pero se consume muy rápido.

La estrategia online te abre muchos más prospectos, el punto, en sociedades como las nuestras es que debes invertir tiempo en entrenamiento en esta clase de tecnología, caso contrario preferirán la vía offline, ¡pero si duplicas el mensaje online con tu gente llegarás al cielo!

Integrar ambas estrategias es recomendable en función del flujo de efectivo. Sí dan resultados.

5.- Digamos que te enfocas en el mundo online, recomiendo empezar así:

a) Crea una página de negocios o fanpage en Facebook, una cuenta en X y otra en Instagram, adicionalmente, registra una página gratuita en Wix.com y contrata a un diseñador que quiera ser conocido para que cree el contenido de tu presencia en redes sociales e internet.

Adicionalmente crea presencia en Issuu o Yumpu, y una vez más, contrata a alguien que lo haga por ti, no hagas la del tacaño, por favor.

Si quieres prospectos de prestigio, crea presencia que genere un alto valor percibido de ti.

b) Una vez que hayas creado tu presencia web, invierte en publicidad en Facebook o Instagram más o menos \$10.00 al día, con eso tendrás una idea sobre la receptividad de tu mensaje. Concéntrate en tu ciudad o en tus zonas de influencia, no aspiras todo el territorio nacional: no lograrás nada y te costará un ojo de la cara.

c) Usa marketing de atracción, es decir, habla sobre ellos no sobre ti, pregúntate ¿qué quisieras oír tú sobre una oportunidad de negocios?, y así construye tu estrategia de comunicación.

d) Con los prospectos que te hayan pedido información construye una base de datos y envíales emails una o máximo dos veces al mes sobre los beneficios de tu oferta, no de los atributos de la misma, en otras palabras, si estás vendiendo autos, por ejemplo, no les hables de la fortaleza de la carrocería o la suavidad del impacto del airbag sino sobre la suavidad del volante, de lo cómodo de los asientos de cuero, de la experiencia de manejar horas sin sentir que lo haces, etc., etc.

No hagas spam de esta base de datos, por favor.

e) Usa plataformas double opt-in, o de doble confirmación porque en caso contrario nadie te dará correctamente su email y perderás tiempo. Sugiero MailChimp, pero hay cientos más.

f) Actualiza contenidos en Facebook, Instagram, X y en tu web, crea así percepción de valor.

Cuando todo esto funcione, el mercado se peleará por estar en tu organización de multinivel, caso contrario no verás resultados.

Si te interesa aprender formalmente a hacer negocios por internet, insíbete, aprende y certíficase gratuitamente en www.ecuadoremprendeporinternet.com, aquí aprenderás esto y mucho más para ponerlo en práctica por las mismas.

Si sigues los pasos que te he aconsejado, te garantizo que tendrás éxito, ¡aspira a ser profesional desde el primer momento!



Cuando dos épocas se encuentran: Juan Fernando Velasco conversa con los muertos y revive a Julio Jaramillo con un nuevo sencillo

A través de una pantalla de zoom nos conectamos con Juan Fernando Velasco, él desde su casa en Miami y nosotros desde nuestra sala de redacción. La entrevista empieza como cualquier otra conversación con artistas que tienen marcados varios años de trayectoria, que es casi imposible dejar los formalismos marcados inicialmente por los nervios.

Aparece serio, concentrado pero se nota que le envuelve una gran satisfacción. Con pausas pero con un tono reflexivo iniciamos la entrevista. En esta ocasión hablamos de su nuevo sencillo, “Ódiame”, que forma parte de su álbum Julio Eterno, el cual dialoga con la memoria colectiva del país y que ha despertado una profunda emoción en el público. Velasco lo sabe y asume esto con mucha responsabilidad, confiesa estar feliz por el recibimiento de su música pero sabe la carga simbólica que tiene pues en esta ocasión Juan Fernando Velasco, no canta solo, lo hace acompañado de ícono ecuatoriano Julio Jaramillo.

“Julio Eterno”: tecnología al servicio de la memoria

Julio Jaramillo o JJ como lo conocemos, revive en este álbum. ¿Cómo lo hace? En nuestra conversación, Velasco, contó sobre el proceso técnico, indicó que los dúos se construyeron a partir de la voz original de JJ.



No se trata de una recreación artificial. “El álbum Julio Eterno es un álbum a dúo con Julio Jaramillo, en el cual nosotros pudimos extraer de las versiones originales la voz de Julio. Es su voz original, su voz inalterada”, explica Velasco.

Los avances tecnológicos permitieron aislar la voz del “El Ruisenior de América” de una manera tan perfecta que antes no se hubiera podido lograr nos cuenta el intérprete. “Esta herramienta estaba disponible hace algún tiempo ya, pero nunca se había logrado este nivel de calidad”.

Velasco compara este proceso con los karaokes que separan la voz de la música y permiten a otros cantar encima. “Se ha intentado esto hace muchos años y más o menos se podía, pero quedaba ahí en el fondo la voz. Extraer cada elemento de la manera que se puede hacer hoy es bastante novedoso” Con este hallazgo técnico nació la idea de hacer un disco y revivir a Julio Jaramillo.

¿Qué se siente cantar con una leyenda?

El impacto más grande, dice, que lo sintió cuando entró al estudio de grabación, cuando ambas voces tuvieron que convivir. Velasco lo recuerda con claridad: “Yo estaba en el estudio grabando mi voz y de repente aparecía la voz de Julio. Era como tenerlo ahí en el estudio, la verdad”.

El encuentro sonoro de ambas voces no fue sencillo, Más que un homenaje, el álbum, se convirtió en un desafío y en un reto personal y artístico. “No estaba conforme con mi toma porque después sonaba la voz de Julio y me parecía extraordinario. Entonces quería volver a intentar hacer una toma mejor”, confiesa.

El perfeccionismo se apoderó de Velasco y se instaló en él hasta lograr un equilibrio perfecto entre su voz y la de Julio Jaramillo.

Entonces reconoce que tuvo dos grandes retos uno emocional y otro técnico. La calidad interpretativa de Julio Jaramillo,

“Es probablemente de los cantantes más connotados de la historia de la música latinoamericana, por esta manera particular que tenía de cantar, con una sutileza y una delicadeza muy particulares”.

Por otro lado, reconoce que su rango vocal y el de Jaramillo son diferentes. “Él es tenor, yo soy barítono”, explica. Sin embargo, esto no fue un impedimento para seguir, todo lo contrario, lo obligó a buscar soluciones creativas para avanzar “En algunos episodios yo le hago segundas voces, en otras sí canto la melodía y en otras tuve que hacer adaptaciones melódicas para lograr que empaten las dos voces”.

Cada canción de “Julio Eterno” exigió un trabajo distinto, pensado desde el respeto y la coherencia musical, sin forzar una convivencia artificial.

Las imágenes que acompañan a las eternas letras

Pero este proyecto no se pudo quedar solo con melodías, letras y voces. Como todo está acompañado de una propuesta visual muy cuidada. No todas las canciones tienen un videoclip que la acompaña pero las que la tienen cumplen un rol que complementa la canción.

Por ejemplo, la primera canción del álbum “Cinco Centavitos” recorre las calles de Quito, Guayaquil y Cuenca, marcando el inicio de todo. El videoclip más reciente, Ódiame, se inspira en el cine clásico. “Este segundo video nos transporta a la época de los cincuenta o cuarenta pues está hecho al estilo “Casablanca”, explica Velasco. El uso del blanco y negro convive con elementos actuales como los teléfonos celulares, creando un diálogo entre épocas.

“Es una canción muy poderosa, con frases que no necesitan representatividad visual”, señala. El video no cuenta una historia lineal, sino que construye momentos que acompañan la intensidad de la música.





Mirar el camino recorrido recordando el pasado

Sin duda, Juan Fernando Velasco, es una de las grandes voces que tiene Ecuador. Por esto, no perdimos la oportunidad de preguntar un poco sobre su pasado porque hablar del presente nos obliga a mirar atrás. Velasco nos habla con honestidad. “La verdad es que me han sorprendido siempre las cosas que hemos podido lograr como solista”, admite. También nos confiesa algo, “Nunca me imaginé músico. Yo me imaginaba en otros ámbitos, más relacionados a las ciencias sociales”.

Y casi no lo es. Estudió economía por varios semestres, recuerda. Sin embargo, en un momento de sinceridad se dio cuenta que eso no le gustaba y empezó a hacer música. “La economía estaba muy lejos de la música. Luego se cambió a la carrera de Comunicación, que tampoco la terminó pero se dio cuenta que esta tenía más relación con hacer música que era lo que en verdad quería hacer. “Finalmente hacer música es hacer comunicación” explica.

Más tarde, en su vida con el panorama más claro, viajó a Nueva York, pero incluso allí la certeza se impuso. Esa decisión lo llevó de regreso a Ecuador y a Tercer Mundo, banda con la que grabó Rock No Muerto, un álbum fundamental en su trayectoria.

Y es eso precisamente lo que lo define como persona y como artista, salir de su zona de confort, pues la constante en su carrera ha sido la incomodidad creativa. “Todo el tiempo estoy fuera de mi zona de confort”, dice con convicción.

Salir de “Tercer Mundo” fue el primer paso para alejarse de su zona de confort. Esto lo llevó a lanzar “Para que no me olvides”, que luego lo llevó a grabar pasillos en el auge del pop que finalizó con su gran apuesta por lo sinfónico y por la música regional.

“Hacer pasillos era una cosa muy exótica en esa época, sobre todo para un artista pop”, recuerda. Sin embargo, ese riesgo redefinió su relación con el público y amplió su alcance generacional.

El presente y lo que se viene

“Julio Eterno” es el principal proyecto de Velasco y es en donde tiene concentrado todas sus energía emocional y creativa. “Es una apuesta muy importante”, afirma, consciente de que el diálogo con la memoria también implica responsabilidad.

“Hemos hecho ya 25 shows” pero aclara que hay mucho más por delante. Ecuador y Colombia están en la agenda, con fechas que se anunciarán próximamente.

Al final de la entrevista, Velasco se dirigió a quienes hoy intentan abrirse camino en la música. Les dijo que el panorama no es sencillo; “Hay 200 mil canciones que se suben diariamente a Spotify”. Frente a esto dio dos consejos claros.

Primero, que la motivación sea la música misma. Segundo, la autenticidad. “No traten de parecerse a los mexicanos, o a los colombianos, o a los argentinos. Encuentren en sus propias raíces ese factor diferenciador”.

A man with glasses and a beard, wearing a black blazer, stands in a room with a wooden wall and a large lamp. The lamp is a large, round, yellowish-gold disc on a black tripod stand. The man is looking upwards and to the right. The background is a wall made of horizontal wooden planks.

Un legado en construcción

Juan Fernando Velasco no habla desde la nostalgia, sino desde la conciencia de un camino recorrido con coherencia. Julio Eterno no es solo un álbum: es una conversación entre generaciones, una forma de honrar la memoria sin quedarse atrapado en ella.

El cantautor ecuatoriano sigue en movimiento, serio pero pleno, consciente de su historia y abierto a lo que aún falta por construir. Porque, como su carrera lo demuestra, la música, cuando nace desde la verdad, no envejece: se transforma en legado.

Emilia Reinoso
Editora



Created in Flipsnack

Con información es más fácil
TOMAR DECISIONES

**Investigaciones
de mercado**



CLICK
R E S E A R C H

**Estudios de
opinión**

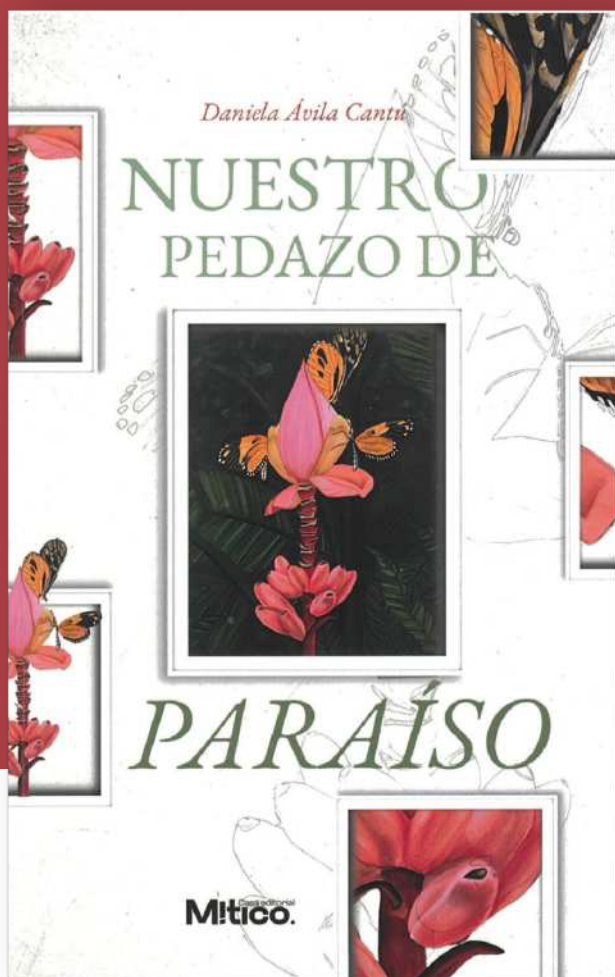
www.clickresearch.com



Created in Flipsnack

CRECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES CON PRESENCIA DIGITAL EN ECUADOR

Hallazgos	Evidencia / lectura estadística
La digitalización dejó de ser opcional	Incremento anual sostenido de artesanos (individuales y asociados) que utilizan redes sociales como canal principal de venta, no solo como vitrina informativa.
Crecimiento digital sostenido y acumulativo	Los artesanos que adoptan redes sociales tienden a mantenerse activos año a año, generando un crecimiento progresivo y no temporal del ecosistema digital artesanal.
WhatsApp Business lidera la comercialización	Es la plataforma más utilizada para cerrar ventas, debido a su bajo costo, comunicación directa y reemplazo funcional del punto de venta físico.
Instagram fortalece valor de marca	Uso creciente de Instagram para mostrar procesos, diseño y calidad, elevando la percepción de valor del producto artesanal y justificando precios.
Facebook Marketplace mantiene alcance local	Plataforma clave para ventas inmediatas y alcance territorial, especialmente en mercados locales y regionales.
Asociaciones artesanales avanzan más rápido	Artesanos organizados presentan mayor adopción digital frente a los individuales, impulsados por capacitación conjunta y estrategias colectivas.
Expansión de mercados sin pérdida de identidad	La presencia digital amplía el alcance comercial manteniendo el valor cultural, simbólico y narrativo de la artesanía ecuatoriana.
Prioridad en digitalizar ventas antes que gestión	La adopción tecnológica inicia en redes sociales; herramientas de gestión y pagos digitales aparecen en una segunda etapa del crecimiento.
Reducción de intermediarios	La venta directa por redes sociales permite mayor control de precios y mejores márgenes para el artesano.
Persisten oportunidades de escalamiento	A pesar del crecimiento, aún existe un segmento fuera del entorno digital, representando una oportunidad para inclusión y capacitación.



EDICIÓN 37 , ENERO 2026

El paraíso que nació desde la imaginación:

La novela escrita entre un bosque y la pandemia



“Nuestro pedazo de Paraíso” nació de una manera poco común, comenzó antes de ser libro, antes, incluso, de estar escrito, de hecho su autora, Daniela Ávila Cantú, no sabía que el libro existiría para ella. Fue en 2019, cuando Daniela viajó con su familia a Cuenca, poco antes de que el mundo se detuviera por la pandemia. En ese paseo familiar, conoció a una pareja de estadounidenses jubilados quienes decidieron vivir en medio de la nada, rodeados de por un bosque nublado y por plantaciones de café.

Con ese país, es fácil creer que eso fue lo que capturó su atención pues descrito por la autora pareciera salido de una película pero lo que en realidad captó su atención fue otra cosa. La historia de amor de los estadounidenses que los llevó a mudarse a Ecuador y cambiar sus vidas por completo fue su inspiración.

“En ese momento pensé que era como una película perfecta”, recuerda. La imagen de la pareja quedó guardada, en reposo, suspendida, no tenía ninguna intención clara de convertirse en un libro. Y luego, durante la pandemia, cuando el tiempo pasó y la rutina era diferente, Daniela volvió a sus recuerdos, a la experiencia y revivió el sentimiento que surgió un año antes y empezó a escribir. Al inicio, nos contó, que no había una estructura clara de lo que quería hacer. Escribía como un escape, como una forma de explorar aquella historia que la había marcado.



Created in Flipsnack

PÁGINA 31, ATREVESE A LEER

Ese primer momento, el primer ejercicio, libre, sin exigencias, fue creciendo poco a poco. El relato inicial se transformó, ganó capas, pasado, personajes y profundidad narrativa. Con el tiempo, ese texto sin forma se convirtió en su primera novela publicada.

De la realidad a la ficción

Cuando le preguntamos por qué eligió escribir una novela y no una crónica, Daniela no dudo en su respuesta y enfática nos dijo “Era casi imposible hacer una crónica”. Pues había conocido a esa pareja solo una vez, había compartido muy poco y su reacción no era muy cercana. No existía una relación sostenida ni un seguimiento que permitiera trabajar desde el registro periodístico. Ellos no eran el objeto del libro, sino el punto de partida.

La novela surge, entonces, desde las libertades de su imaginación. Inspirada en personas reales, pero construida desde la ficción. “Siempre escribes desde algo que conoces”, dice, “pero el resto es imaginar”. Imaginar cómo fue su pasado, cómo se conocieron, qué los llevó a dejarlo todo y terminar viviendo en Ecuador, en medio de un entorno que ella describe como un paraíso. Nuestro pedazo de paraíso es, así, una historia de romance, pero también un homenaje al paisaje y a la posibilidad de elegir una vida distinta.

Imaginar no era nuevo

Navegar por su imaginación no era algo nuevo para Daniela, ese ejercicio creativo ya lo había hecho antes. Antes de escribir su primera novela, ella ya había explorado la escritura desde otro lugar, un poco diferente;

en su carrera como escritora sus primeros libros son infantiles.

Publicó de forma independiente dos libros que reúnen cuentos para niños, donde el juego, la rima y la imaginación son centrales. A diferencia de la novela, estos libros fueron autopublicados y pensados desde la libertad creativa.

“Escribir para niños es una experiencia liberadora”, cuenta. No hay límites estrictos, las reglas son más flexibles y la creatividad se expande con mayor facilidad. Cada cuento, además, tenía un propósito: ayudar a los niños a comprender emociones, hablar de valores como la generosidad o abrir espacios de diálogo desde lo simbólico. La autopublicación le permitió llegar a librerías infantiles y a lectores sin intermediarios, pero también le mostró las limitaciones de ese camino.



Daniela reconoce que autopublicar implica un esfuerzo adicional: encargarse de la impresión, la distribución y la visibilidad del libro. “Te quedas con todo el control, pero es difícil que te conozcan si no tienes tiempo para dedicarte a las redes o a la promoción”, explica. Esa experiencia fue clave para entender el mundo editorial desde dentro.

En fin, esa experiencia tanto como escritora como editorial fue, sin saberlo, una preparación. Un laboratorio creativo que fortaleció su relación con la escritura y la llevó a experimentar con la publicación, aunque desde un lugar distinto.

El rigor de la novela

Sin embargo, escribir una novela exigió otro ritmo de trabajo. La edición, la corrección fue más extensa y compleja. Revisar estructura, coherencia, tiempos narrativos. Volver sobre el texto una y otra vez. “El rigor que una novela necesita es pesado”, reconoce.

Aun así, decidió enviar su manuscrito a una convocatoria editorial. Ese gesto, mandar un texto propio al juicio externo, fue, quizás, uno de los pasos más valientes del proceso.

El manuscrito fue seleccionado y “Nuestro pedazo de paraíso” se convirtió en su primera novela publicada por una editorial. Un hito que marca un antes y un después, pero que Daniela no vive como un punto de llegada definitivo.

Cuando finalmente tuvo el libro en sus manos, la emoción fue difícil de describir. Aunque ya había autopublicado cuentos infantiles, esta experiencia fue distinta.

Ver su novela publicada por una editorial, con una portada diseñada a partir de una pintura suya, la tomó por sorpresa. “Fue un shock”, confiesa. El lanzamiento, el acompañamiento editorial y la respuesta del público le hicieron sentir que todo lo vivido había valido la pena, como si el proceso se materializó de pronto en algo real.

Escribir como una parte de la vida

Tras su publicación, la novela ha tenido una recepción positiva. Los lectores destacan su lectura fluida y la capacidad de construir escenarios envolventes. Para Daniela, ese reconocimiento confirma que el riesgo valió la pena, aunque entiende este libro como un primer paso.

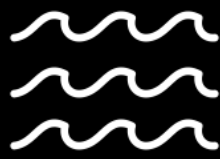
Daniela no estudió literatura. La escritura no es su única ocupación ni el centro exclusivo de su vida profesional. Estudió creación y desarrollo de empresas y trabaja en proyectos vinculados a la consultoría, la innovación y el crecimiento de iniciativas creativas. Escribir es otra parte de su mundo: una que ha decidido compartir sin convertirla en una etiqueta única.

Hoy espera que los lectores acompañen este primer paso, que el libro encuentre nuevos caminos y que su escritura siga creciendo. No como una promesa cerrada, sino como un proceso en construcción. Porque, como esta novela lo demuestra, a veces una historia empieza mucho antes de que alguien decida escribirla. Y si hay otra novela en proceso...

Emilia Reinoso
Editora



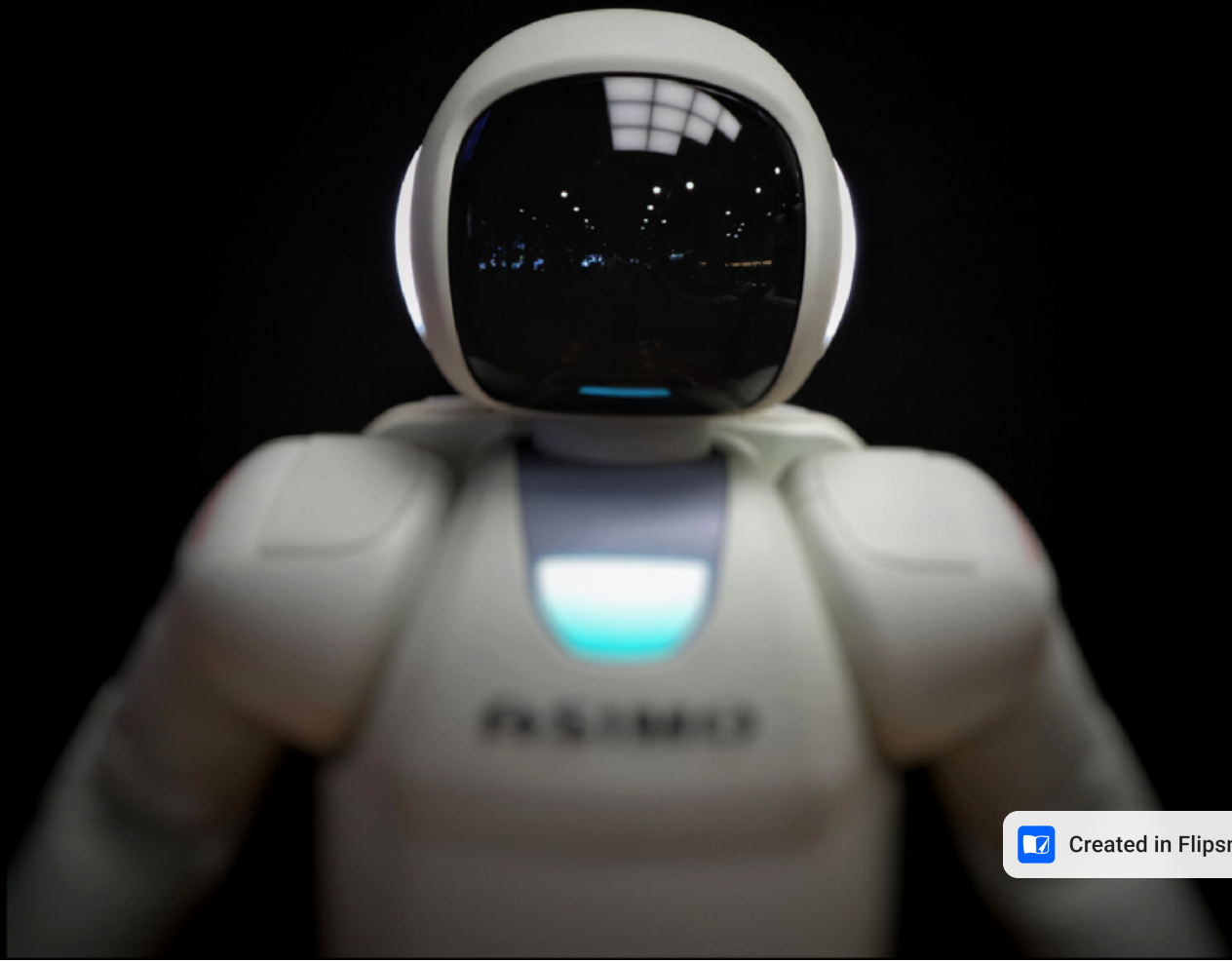
Created in Flipsnack



Inteligencia Artificial:

El Impactante Proyecto Secreto de Apple

EDICIÓN 37 , ENERO 2026



Inteligencia artificial ha tomado un papel central en el desarrollo tecnológico de las últimas décadas, y empresas como Apple están en la vanguardia de esta revolución. Si bien muchos conocen a Apple por sus productos icónicos, como el iPhone y el MacBook, pocos están al tanto del ambicioso proyecto secreto que la compañía ha estado gestando en el ámbito de la inteligencia artificial.

La Inversión en Innovación

Apple ha destinado recursos significativos a la investigación y desarrollo de la inteligencia artificial, creando equipos de expertos que trabajan en este campo. Este enfoque no solo refleja la visión de largo plazo de la empresa, sino también su compromiso con la privacidad y la experiencia del usuario. A diferencia de otros gigantes tecnológicos, Apple se ha centrado en desarrollar soluciones que no solo sean eficaces, sino también éticas.

Herramientas para Mejorar la Experiencia del Usuario

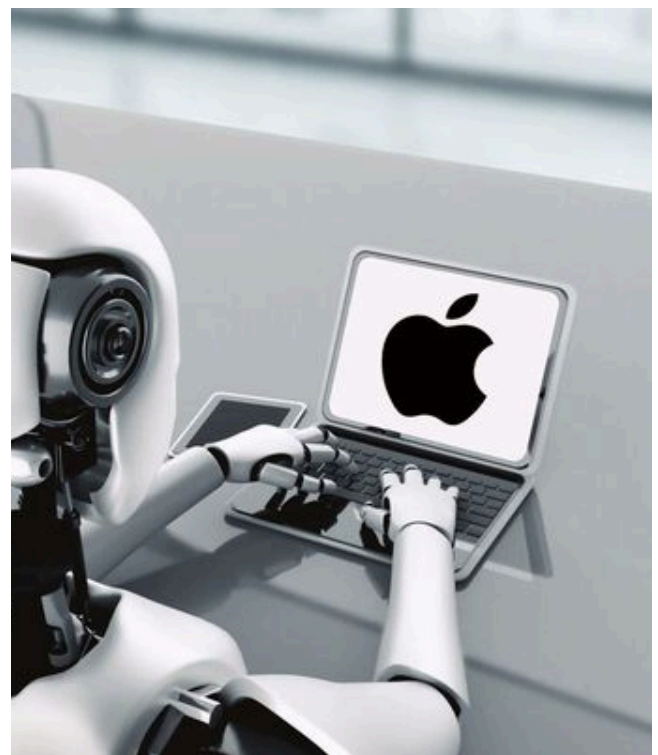
Una de las aplicaciones más visibles de la inteligencia artificial en los productos de Apple es Siri, su asistente virtual. Desde su lanzamiento, Siri ha evolucionado, incorporando técnicas de aprendizaje automático que le permiten entender y responder a comandos de voz con mayor precisión. Sin embargo, el proyecto secreto de Apple va mucho más allá de un asistente digital.

Mejorando la Personalización y el Reconocimiento

Uno de los focos del proyecto es la personalización. A medida que Apple captura datos de usuarios (siempre respetando su privacidad), utiliza estos datos para mejorar la personalización en sus dispositivos.

Imagina un iPhone que no solo se adapte a tus preferencias de uso, sino que también pueda anticipar tus necesidades antes de que las expreses.

Apple también está trabajando en sistemas avanzados de reconocimiento facial y de imagen que podrían cambiar la forma en que interactuamos con nuestros dispositivos. Al integrar la inteligencia artificial en estas funciones, los productos de Apple podrían ofrecer una experiencia más intuitiva y natural.



Colaboraciones y Adquisiciones Estratégicas

La ambición de Apple no se limita a su personal interno. La compañía ha hecho varias adquisiciones estratégicas que refuerzan su enfoque en la inteligencia artificial. Empresas punteras en el ámbito de la IA han sido absorbidas por Apple, integrando conocimientos que permiten a la compañía mantenerse competitiva en un mercado en rápida evolución.

Diversificando el Talento

Estos movimientos no solo amplían la base de conocimiento de Apple, sino que también fomentan una cultura de innovación colaborativa. Trabajar con expertos en inteligencia artificial de diversas disciplinas ofrece una perspectiva más amplia, lo que puede resultar en desarrollos inesperados y sorprendentes.

Desafíos y Ética en la IA

Por supuesto, la integración de la inteligencia artificial no está exenta de desafíos. La ética es un tema recurrente en el debate sobre cómo deben desarrollarse estas tecnologías. Apple ha tomado una postura firme al respecto, priorizando la transparencia y la seguridad en el uso de datos. Sus esfuerzos por mantener la privacidad del usuario son un testimonio de su compromiso con una inteligencia artificial responsable.

Futuro de la Inteligencia Artificial en Apple

De cara al futuro, es evidente que el impacto del proyecto secreto de Apple en inteligencia artificial se sentirá en todos sus productos y servicios. Con la integración de estas tecnologías, el ecosistema de Apple no solo se volverá más inteligente, sino que también se ajustará a las necesidades cambiantes de los usuarios.

Un Ecosistema Más Integrado

A medida que Apple continúe desarrollando y perfeccionando su inteligencia artificial, es probable que veamos un ecosistema aún más conectado e integrado. Desde el hogar inteligente hasta la salud digital, el potencial es vasto y emocionante. Apple está bien posicionada para convertirse en un líder en esta nueva era tecnológica, y su enfoque discreto y metódico podría ser la clave para su éxito.



Inteligencia artificial no solo es un término de moda en la industria tecnológica; está transformando la manera en que interactuamos con el mundo y, en particular, con nuestros dispositivos. El impactante proyecto secreto de Apple en esta área está destinado a cambiar el juego, ofreciendo experiencias más personalizadas, seguras y efectivas a sus usuarios. Con un compromiso firme hacia la ética y la innovación, Apple está no solo expandiendo su legado, sino también estableciendo un estándar para la inteligencia artificial en el futuro.

**CRISTIAN ZURITA -
PUBLICISTA Y
MERCADÓLOGO DIGITAL**





#somosnoticia



Emilia Vallejo: crear con las manos para salir de lo cotidiano

Lo importante no es una escultura perfecta, sino salir del cotidiano

En un taller ubicado al norte de Quito, escondido, como si no quisiera ser encontrado, está el taller de Emilia Vallejo, una quiteña que llegó a nuestra redacción a través de sus videos de Tik Tok y a quien pedimos que nos cuente su historia. Cuando entramos a su espacio de trabajo, nos encontramos con varias sorpresas, una de ellas, la cabeza gigante de lo que será un gusanito para quemarlo como año viejo el 31 de diciembre. Pero también pudimos ver otros materiales que a simple vista no parecen artísticos. Más adelante descubrimos la razón; para Emilia, el papel, goma, agua, cartón, látex y espuma, son elementos que se transforman en esculturas que desafían la idea tradicional de lo que es el arte. El espacio es pequeño, pero está lleno de piezas en proceso, herramientas y texturas que invitan a tocar, experimentar y crear sin miedo. Una invitación que se extendió a nosotros cuando le contamos nuestra nula habilidad manual.

Desde que se cruza la puerta, queda claro que aquí no se busca la perfección, sino el proceso. Emilia es escultora y docente, y ha convertido este taller en un lugar donde el arte se vive como un respiro frente a la rutina diaria.

El material como punto de partida

Emilia, pertenece a ese pequeño grupo de personas que siempre supo lo quería hacer de su vida, dedicarse a la pintura fue parte de su plan desde que tienen memoria.



Created in Flipsnack

Sin embargo, la vida la llevó por otro lado, ella estudió Artes Visuales en la universidad Católica pero fue exactamente ahí, en sus años de formación donde descubrió la escultura como su verdadero camino. “Me di cuenta de que el dibujo podía convertirse en algo real, algo que la gente puede tocar”, explica. Ese paso del papel al volumen marcó su forma de crear.

Para ella, la escultura no tiene límites materiales. “Puedes hacer escultura con cualquier cosa que existe”, afirma. Esa idea se refleja en obras de gran formato realizadas únicamente con goma, agua y papel periódico, piezas que sorprenden tanto por su tamaño como por la sencillez de sus componentes. El descubrimiento constante de materiales es parte esencial de su práctica artística.

Un taller para volver a crear

El taller del que tanto hablamos se llama Las Chauchas y nació hace casi cinco años y casi de forma espontánea. Como todo en su taller, el nombre también fue algo que nos llamó la atención. Emilia nos contó que esto viene de sus años de estudiante, cuando junto a sus compañeros vendían pequeñas esculturas para “ganarse unas chauchas”. Hoy, ese espacio es una escuela donde Emilia da clases principalmente a adultos que buscan salir de su zona de confort.

Aquí llegan personas que trabajan toda la semana y que encuentran en la escultura una pausa. Emilia lo dice con claridad: las clases son un respiro. No se trata de copiar modelos ni de hacer todos la misma figura. Cada alumno crea desde lo suyo, desde lo que necesita expresar. “Lo importante no es una escultura perfecta, sino salir del cotidiano”, señala.

A Emilia le gusta enseñar a adultos porque, según dice, aprende mucho de ellos. Admira que se animen a romper la rutina, a ensuciarse las manos, a probar materiales nuevos y a crear sin miedo a equivocarse.

Escultura y medicina: unir dos pasiones

A pesar de saber que las artes son su verdadera pasión, Emilia nos confesó que hay algo diferente a la escultura que le gusta hacer; la medicina. Y es así que una de las facetas más sorprendentes de su trabajo es la conexión entre la escultura y la medicina. Muy enfática nos dijo que nunca se vio como doctora, pero siempre sintió afinidad por ese mundo. Por eso decidió estudiar paratología dental, con el objetivo de aprender sobre materiales que no dañen el cuerpo humano.



Ese conocimiento le permitió unir dos pasiones: el arte y la medicina. Hoy, Emilia realiza prótesis de manera gratuita para personas que han perdido partes del rostro, como narices, orejas o dedos. El proceso se lleva a cabo en conjunto con médicos del Hospital Eugenio Espejo y parte de moldes, fotografías previas y pruebas cuidadosas para asegurar comodidad y funcionalidad.

Para ella, este trabajo es uno de los más significativos de su carrera: cuando la escultura deja de ser solo una obra y se convierte en una herramienta para ayudar a otros.

Enseñar también desde las redes

Además del taller, Emilia ha encontrado en las redes sociales, especialmente en TikTok e Instagram, una plataforma para enseñar y compartir. En sus videos explica el significado de esculturas que existen en Quito y otras ciudades del país, muchas veces ignoradas o vistas solo como decoración.

Su intención es generar vínculo entre la obra y el espectador, fomentar el respeto por el espacio público y despertar curiosidad por el arte urbano. “Hay esculturas hermosas que pasan desapercibidas”, dice. Para Emilia, conocer su historia es una forma de apropiarse de la ciudad y cuidarla.

Crear como acto cotidiano

Emilia Vallejo concibe el arte como un espacio de encuentro y aprendizaje continuo. Su trabajo, el de sus alumnos y su labor en redes sociales apuntan a lo mismo: demostrar que el arte no es lejano ni exclusivo, sino una práctica posible, hecha con materiales simples y con la intención de volver a mirar el mundo con otros ojos.

En su taller, crear es un acto cotidiano. Un respiro. Una forma de tocar, transformar y habitar la vida desde otro lugar.

Emilia Reinoso
Editora





LA ARTESANÍA COMO PATRIMONIO VIVO Y EXPRESIÓN IDENTITARIA

Históricamente el debate sobre la cultura es complejo. La sociología, la antropología han abarcado su importancia y distintas escuelas de pensamiento resaltan cómo ésta se ubica en el epicentro de la forma de vivir de los pueblos. Sin embargo, la mezcla entre cultura e industria resulta con frecuencia explosiva, Adorno y Horkheimer desde Alemania, a finales de los los años 40, criticaron la forma en la cual el régimen nacional socialista acumulaba adeptos mediante el uso de afiches, piezas de radio e incipiente televisión, por eso nació la desconfianza hacia el uso industrial de

elementos simbólicos, y nace el concepto de industria cultural. Pero es en Inglaterra donde, después de los años 80, donde se veía en la cultura popular una fuente de integración, de encuentro de la gente, a través de la música, los periódicos, el cine, la televisión, el teatro, entre otras formas de expresión.

La importancia de la industria cultural se centra en analizar la forma en la cual se usan de modos de producción propios de las corporaciones industriales para crear, producir y distribuir símbolos a través de bienes y servicios. El concepto evolucionó hasta convertirse en industrias creativas y el Departamento de Cultura, Medios y Deporte del Reino Unido las definió como aquellas que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento, además tienen potencial de crear riqueza y empleo. Desde entonces, muchas otras entidades han clasificado a las industrias culturales y creativas, una de ellas es Conferencia de las

Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo, (UNCTAD por sus siglas en inglés) que en su informe del año 2010 ya las dividía en cuatro grandes ámbitos: el patrimonio cultural, que incluye expresiones culturales tradicionales como las artesanías y los festivales, así como sitios culturales; las artes, que abarcan las artes visuales y escénicas; los medios de comunicación, que comprenden la publicación impresa y los sectores audiovisuales; y las creaciones funcionales, que integran el diseño, los nuevos medios y los servicios creativos como la arquitectura, la publicidad, la investigación y desarrollo creativo y los servicios digitales. Todas estas organizaciones reconocen que las industrias culturales y creativas generan recursos económicos, cohesión social, posicionan la marca país de las naciones y promueven todas las industrias, empezando por el turismo.

Hasta aquí el relato cae en el campo conceptual, es por este motivo que la artesanía juega un papel importante en el sector de las industrias culturales y creativas. Y no se trata de un rol menor, de hecho la misma UNCTAD resalta el peso que tienen el comercio mundial. En 2008 el intercambio de artesanías alcanzaba 32 billones de dólares, pero aquí hay un rasgo fundamental, y es que en ese mismo año los países con mayores exportaciones correspondían a economías en desarrollo, concretamente hablamos de 20.715 millones de dólares versus tan sólo 11.443 millones de dólares que correspondían a países desarrollados. Aquí, América Latina alcanzó cifras bajas, llegando tan sólo a los 671 millones de dólares. Sin embargo, hablamos de una gran oportunidad para generar empleo y recursos.

Pero la trascendencia sobre la artesanía no sólo tiene relación con las industrias

culturales y creativas en su conjunto, sino que acarrea algunos rasgos muy particulares. A diferencia del cine, la televisión, la radio o los nuevos medios, su cadena de valor no termina siendo tan clara. Es decir, en el caso de una película habrá un creador (escritor o escritora), un productor (estudio cinematográfico) y distribuidores (salas de cine y plataformas). En el caso de la artesanía, este entramado se desarrolla en un campo bastante más informal, surge como resultado de las demandas en el campo turístico y del intercambio de productos altamente simbólicos que podrían estar alimentados por ciertos estereotipos o por la demanda de crear objetos funcionales como llaveros, gorras, etc. Tal vez por esta misma razón, dentro y fuera de las industrias culturales y creativas no siempre se las pone en alto valor, un poco debido a la credibilidad y fidelidad que tienes frente a



piezas patrimoniales y porqué se producen en serie. Y aquí se regresa a lo conceptual, porque decía el teórico Walter Benjamin, de la Escuela de Frankfurt, que las copias de obras de arte perdían algo denominado el “aura”, para los intelectuales de esa época era inaceptable un llavero con la imagen de la Mona Lisa, por ejemplo.

Y ahora, voy a lo anecdótico. En 2022, como funcionario del Ministerio de Cultura, diseñé e implementé una estrategia de diplomacia cultural en el contexto del Mundial de Fútbol en Qatar. La idea fue llevar hasta Doha a un grupo de artistas y artesanos para ganar los corazones y las mentes de públicos globales. Los interesados debían someterse a un proceso de aplicación de fondos de movilidad internacional y el “distinguido jurado” aprobó a varios artistas, pero negó la aplicación de artesanas que tejen sombreros de paja toquilla en la provincia del Azuay. Por su puesto que esta respuesta me causó gran indignación, ya que la explicación del jurado fue que este tipo de productos no corresponden a un escenario como el mundial, sino que deben circular por ferias artesanales.

Y aquí se concreta toda la reflexión. La artesanía es una expresión popular que refleja la idiosincrasia de los pueblos. Pese a que en este caso particular, el sombrero de paja toquilla es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de UNESCO desde 2012, un jurado, cuyos nombres me reservo, consideró que no era digno representante del país. Pero en la paja toquilla están las manos de Ernestina, con su sabiduría, sus dichos, miradas, vestimentas que son el oro mismo de nuestra gente. ¿Cómo no reconocer valor en quienes elaboran canastos con la cosmovisión de Los Andes?, ¿De quienes fabrican adornos y vestimentas ecuatorianas que hoy se pasean por el mundo?

Es un debate que hay que tener, pero no desde la óptica de Walter Benjamin, que vivió en la Alemania de la guerra y postguerra, sino de Rosa, Juana, y Ernestina que siguen generando significado con sus manos, que siguen generando fuentes de trabajo y siguen construyendo la base de la identidad desde lo profundo de nuestras ciudades, parroquias, barrios y esquinas.

Por Pablo Villalva

**Director de la Escuela de Comunicación
de la Universidad Internacional del
Ecuador**

MA en Industrias Culturales y Creativas



KILAYA

INSPIRADA EN LA
NATURALEZA

KISAPINCHA

EDICIÓN 37 , ENERO 2026

KILAYA: CUANDO LOS
SABERES ANCESTRALES
SE CONVIERTEN EN
EMPRESA, FUTURO Y
COMUNIDAD

KATH



Created in Flipsnack

Kilaya no es como todas las empresas tiene algo especial que le hace diferente. En Quisapincha, Tungurahua, nace esta empresa en manos de una mujer sentada con su manojito de cobaya. Se trata de la abuela de Samay y Tamia Quinatoa quien tejía shigras para vivir. Ellas trajeron a la vida este 2025 trajeron a la vida a Kilaya.

La abuela de Samay y Tamia, tenía los días marcados por la rutina pues pacientemente repetía las puntadas para formar sus hermosos tejidos, una tras otra, la fibra se convertía en una bolsa resistente que luego vendería en Ambato, donde, como cuentan sus nietas, muchas veces el precio no compensaba el esfuerzo invertido. Pues los turistas, muchas veces regateaban el precio final siempre.

“Mi abuelita tardaba semanas en tejer una shigra... y cuando salía al mercado el precio era muy bajo”, recuerda Samay. Pero la constante del desequilibrio entre las horas de trabajo y el valor final del producto es común dentro de la comunidad de mujeres artesanas a nivel nacional. Las habilidades heredadas, la precisión matemática del tejido, la memoria histórica detrás de cada técnica y el conocimiento íntimo de la fibra natural solían quedar relegados a una economía que subvaloraba lo hecho a mano.

Esta historia familiar que se repetía por varias generaciones, fue el punto de partida de Kilaya, una empresa cuyo punto de partida son los saberes ancestrales que también fueron heredados y sostenidos por las mujeres de la comunidad.

La visión de Kilaya = herencia de la abuela

La abuela de las fundadoras no sólo tejía shigras: representaba una línea de transmisión de conocimiento que se mantenía viva pese a la falta de reconocimiento económico.

En sus manos está grabado cálculos, proporciones, técnicas de tensión de fibra y patrones que no estaban escritos en ninguna parte. “Fue una investigación que nace a raíz de la shigra”, explica Samay. “Mi abuelita es parte del equipo... se encarga de tejer shigras con cabuya y lo sigue haciendo”.

Pero seguir tejiendo no es solo un trabajo, hoy se convirtió en un acto simbólico. La habilidad de la abuela de las fundadoras que la comparte con otras mujeres de la comunidad se integró a un sistema productivo que si reconoce su valor, respeta el tiempo invertido y la coloca junto con otras mujeres, en el centro de una marca que fusiona lo ancestral con lo actual y mira al futuro sin renunciar al origen.

Kilaya: una empresa construida desde la tierra, la ciencia y la memoria.

El nombre “Kilaya” significa “ciclos vivos”, y así funciona su modelo: desde la comunidad hacia el diseño, desde el territorio hacia la moda. Su propuesta combina investigación científica, saberes heredados, manejo sustentable de plantas y una red creciente de artesanas expertas en tejido, bordado, confección y tinturado natural.

Lo que distingue a Kilaya no es únicamente la belleza de sus prendas. Es la manera en que su proceso productivo refleja un paradigma distinto de empresa: uno en el que las mujeres rurales no son mano de obra secundaria, sino el corazón del sistema.

“Lo que hacemos nosotras es utilizar plantas, semillas, hojas y tallos para trasladar el color que estas plantas tienen a las prendas”, explica Samay.

“Las plantas tienen taninos, carotenoides, flavonoides... compuestos químicos que permiten extraer el color y trasladarlo a la tela”.

El detalle técnico es fundamental: antes de teñir, las fibras pasan por purificación, luego por un moldeado con alumbre y finalmente por el tinturado. Es decir, cada pieza combina saberes científicos y saberes ancestrales.

Tamia es clara:

“Queremos desmentir el mito de que una prenda teñida con plantas pierde el color en la primera lavada. Nosotras garantizamos durabilidad porque los procesos están controlados”.

Kilaya no romantiza la artesanía: la profesionaliza. ¿Cómo? A través de las hijas y nietas de las artesanas que conocen de cerca el problema porque lo han vivido en carne propia.

Kilaya: una empresa construida desde la tierra, la ciencia y la memoria

¿Qué significa Kilaya? Sus fundadoras contaron que el nombre de su empresa significa “ciclo vivos” y esa idea atraviesa todo su modelo de trabajo, pues lo hacen desde la comunidad hacia el diseño, desde el territorio hacia la moda. Su propuesta, no solo es ropa, combina investigación científica, saberes heredados, manejo sustentable de plantas y una red creciente de mujeres expertas en tejido, bordado, confección y tinturado natural.

Actualmente, diez mujeres forman parte activa de la cadena de valor: desde el proceso creativo hasta la confección final. Mujeres que durante años tuvieron habilidades invisibilizadas y que hoy son el corazón de la empresa.

“Lo que hacemos nosotras es utilizar plantas, semillas, hojas y tallos para trasladar el color



que estas plantas tienen a las prendas”, explica Samay. Las prendas de Kilaya están elaboradas con telas 100 % de algodón y fibras naturales como lana de alpaca y oveja, y cada pieza es única.

Pero detrás del color hay ciencia. Las plantas contienen taninos, carotenoides y flavonoides: compuestos químicos que permiten fijar el color en las fibras. Antes de teñir, la tela pasa por un proceso de purificación, luego por el mordentado, un baño con alumbre, un mineral natural, y finalmente por el tinturado.

Tamia lo explica con claridad: “Queremos desmentir el mito de que una prenda teñida con plantas pierde el color en la primera lavada. Nosotras garantizamos durabilidad porque los procesos están controlados”.

Y se percatan de que esto sea una verdadera garantía, dentro de su equipo hay una

Volver al origen como acto de responsabilidad

La decisión de volver al origen no fue casual. Nació de una responsabilidad profunda con el territorio. Samay creció en la comunidad, salió a estudiar y decidió regresar con herramientas académicas para fusionarlas con las habilidades que siempre estuvieron ahí.

“Las mujeres en la ruralidad tienen muchas habilidades, pero no han tenido acceso a mercados justos”, explica. Kilaya surge para generar valor agregado, combinar técnicas tradicionales con diseños contemporáneos y así llegar a nuevos públicos sin perder la esencia.



El reto de llegar al mercado correcto. Uno de los principales desafíos de Kilaya es conectar directamente con consumidores conscientes. Personas que entiendan que comprar una prenda es también apoyar un modelo económico distinto.

“No queremos producir en masa ni sacar colecciones por temporada”, explica Tamia. Kilaya es una marca atemporal, que va en contra del fast fashion. Su propuesta es invertir en una prenda que dure años, que pueda usarse en diferentes climas y que tenga una historia detrás.

Aunque al inicio pensaron que su mercado estaría únicamente en el extranjero, el consumidor ecuatoriano ha respondido positivamente. Sin embargo, el sueño también incluye llegar a mercados internacionales.

En julio de 2025, Kilaya fue seleccionada por Cultural Survival, tras un proceso de curaduría internacional, para participar en una feria en Estados Unidos. Allí, no solo se evaluaron los productos, sino su trazabilidad, materiales y significado cultural. Fue uno de los mayores logros del proyecto.

Una empresa de triple impacto

Kilaya es una empresa de triple impacto: social, ambiental y económico. Trabaja con tintes orgánicos, evita químicos contaminantes y promueve el uso de plantas que también tienen propiedades medicinales y ecológicas, ayudando a prevenir la erosión del suelo y a conservar fuentes de agua.

Además, decidió abrir su punto de exhibición en la comunidad, no en la ciudad. La razón es clara: que el consumidor se conecte directamente con el proceso, con las mujeres que tejen, tiñen y crean.



**“LAS MUJERES EN
LA RURALIDAD
TIENEN MUCHAS
HABILIDADES,
PERO NO HAN
TENIDO ACCESO
A MERCADOS
JUSTOS”**

En febrero, Kilaya celebrará su aniversario con un trail running comunitario en Quisapincha. Parte de las inscripciones se destinarán a la reforestación con plantas nativas como el quishuar y el yagual, creando corredores ecológicos. Cada participante contribuirá activamente al cuidado del territorio.

Las manos como memoria del futuro

Al finalizar la entrevista, pedí a las fundadoras de Kilaya resumir todo su año de trabajo en una sola frase, la respuesta de ambas fue contundente:

“Transformar habilidades locales en oportunidades de desarrollo sostenible desde la ruralidad.”

En un mundo que confunde progreso con velocidad y digitalización, Kilaya propone detenerse y mirar las manos. Porque las manos cuentan historias. Guardan memorias. Y quizás, como dice Samay, seamos la última generación capaz de valorar verdaderamente lo que ellas crean.

Kilaya no es solo una marca de ropa. Es un ciclo vivo que une pasado, presente y futuro.

Emilia Reinoso
Editora

EDICIÓN 37 , ENERO 2026

BECCACECE Y SU OBJETIVO:

**SUPERAR LOS
OCTAVOS DE FINAL
DEL MUNDIAL 2026**

WINNER'S TROPHY



POR ALEX PURUNCAJAS



Created in Flipsnack

PÁGINA 50, DEPORTES

¿Qué puede pasar cuando juntas a 10 futbolistas que jugaron un Mundial y otros 16 que serán debutantes? El técnico de la selección ecuatoriana de fútbol, Sebastián Beccacece, tiene la respuesta: se puede hacer historia. Parece ser una simple contestación. Por eso, el entrenador de la Tricolor amplía su explicación. “Hacer historia es llegar hasta donde antes no se ha conseguido. Ecuador solo ha llegado a los octavos de final de un Mundial (Alemania 2006)”.

Ese es el objetivo del estratega que está al frente de la Tri, a cinco meses de que empiece el Mundial 2026, que se disputará en Estados Unidos, México y Canadá. Al torneo irá con 10 de los futbolistas que ya estuvieron en el Mundial de Qatar 2022, con el DT Gustavo Alfaro. Entre ellos: Moisés Caicedo, Piero Hincapié, Willian Pacho, Pervis Estupiñán, Hernán Galíndez, Alan Franco, Félix Torres, Ángel Preciado y el capitán Énner Valencia. Joel Ordóñez también formó parte de ese equipo, aunque fue suplente. Por eso, en esta ocasión, podría ser su debut como titular.

Los otros 16 jugadores de la lista definitiva de 26 no han estado en una cita mundialista. El DT ya los tiene seleccionados a su gran mayoría, aunque aún no los puede confirmar. Espera que se mantengan activos en sus equipos, que no sufran lesiones y lleguen en buen nivel.

Otra de sus certezas es el camino de preparación antes del debut. La Tri jugará dos amistosos en marzo. El primero será ante una selección africana (Marruecos era la selección escogida antes del cierre de este artículo). El otro rival será Países Bajos, el 31 de marzo, en Ámsterdam.

Beccacece, argentino de 44 años, prefiere no tener juegos amistosos en junio, otra de las fechas disponibles previo a la cita mundialista. Quiere evitar lesiones y el desgaste.

Apela a la unión de sus jugadores, pese a las críticas por el estilo de juego que ha mostrado la Tricolor en el último año. En sus 15 partidos al frente de Ecuador, solo ha perdido en una ocasión. Fue en su debut ante Brasil (cayó 1-0) como visitante por las eliminatorias, en septiembre del 2024. Sin embargo, ha sumado 9 empates, cinco victorias y una derrota.

La solidez defensiva fue la principal marca de su equipo, pero también la falta de contundencia para marcar goles y conseguir los triunfos.

En el último amistoso, la Tricolor por fin volvió a anotar. Ganó 2-0 a Nueva Zelanda y fue un respiro.



Los jugadores le fueron a abrazar en una muestra de que respaldan su gestión. Con esas sensaciones y certezas, la Tri afrontará su quinto Mundial de fútbol.

El Mundial, en el país del espectáculo

Estados Unidos no domina el fútbol mundial, pero sí sabe cómo hacer dinero con el espectáculo. En esta ocasión, acogerá el Mundial 2026 –junto a México y Canadá– con la misión de convertirlo en el mayor evento deportivo visto en la historia.

El país norteamericano tendrá el mayor número de cotejos y sedes del evento. Acogerá 78 encuentros en 11 estadios. Así, México y Canadá solo aparecen como simples acompañantes. Tendrán solo 13 juegos en cinco escenarios.

Antes del pitazo inicial, Estados Unidos ya se roba el show. En el sorteo mundialista armó un evento parecido a lo que organiza Hollywood: estuvieron los artistas Andrea Bocelli, Robbie Williams y Lauryn Hill. También llegaron deportistas legendarios y los entrenadores de las 48 selecciones clasificadas.

El sorteo ubicó a la Selección de Beccacece en el grupo E, cuyos duelos de la fase de grupos serán precisamente sólo en Estados Unidos, que aspira a contar con una audiencia televisiva de 2 mil millones de personas.

Entre sus proyecciones también prevé generar \$80 mil millones de ingresos y 824.000 plazas de trabajo.

El DT no piensa en la presión para sus jugadores de ser observados por miles de espectadores. Más bien habla del respaldo que, asegura, han dado a su gestión. Una muestra de ello, expresa, es que seleccionados como Pacho han acogido sus consejos. Al defensa del París Saint Germain le sugirió ir a rematar de cabeza en el área rival con la misma fortaleza que lo hace en su zona y dio resultados. Ha marcado dos goles de esa forma con el PSG.

Tampoco le asustan los rivales. El estreno mundialista será ante Costa de Marfil, el domingo 14 de junio (a las 19:00). El sábado 20 de junio, en cambio, será el turno de la novata y debutante Curazao (20:00). Mientras que el último duelo se disputará el jueves 25 de junio, ante la favorita y tetracampeona del mundo, Alemania (16:00). "Es un gran desafío".

Está satisfecho porque jugará pasado las 16:00 para evitar las altas temperaturas del mediodía y las primeras horas de la tarde que podrían afectar el rendimiento. El DT alemán Julian Nagelsmann, por ejemplo, dijo que las selecciones sudamericanas están acostumbradas a estas temperaturas y podrían conseguir mejores resultados.

La Tri también tiene a su favor que no saldrá a México y Canadá en esta fase. Para ello, definía una sede de concentración cercana a los estadios de sus partidos: Filadelfia, Kansas y New Jersey. Los recorridos serán en avión. Y el sueño es, al menos, llegar hasta los cuartos de final. Lo otro podría ser una frustración.



EDICIÓN 37 , ENERO 2026

Fundación Quito Eterno: el arte de mantener viva una ciudad



¿Te imaginas cruzarte con personajes históricos de Quito como Cantuña, el Padre Almeida, la viuda, o el alma en pena mientras caminas por el Centro Histórico? Esa mezcla entre magia, memoria y realidad es la esencia de la Fundación Quito Eterno, un espacio donde la historia deja de ser un dato para convertirse en una experiencia.

Y es que en Quito, los lugares no se visitan, se viven. Bajo esta premisa, la fundación lleva más de dos décadas demostrando que la memoria puede contarse en voz alta, caminar y sentirse. Quito eterno se fundó en 2022 y nació como una apuesta de jóvenes gestores por rescatar la identidad de la ciudad a través del arte, la oralidad y el encuentro ciudadano.

Su proyecto más emblemático, Rutas de Leyenda, revolucionó la manera en que los quiteños se relacionan con su patrimonio. No son simples recorridos, sino pequeñas obras de teatro a cielo abierto que conectan generaciones con humor, misterio y profundidad.

Como dijo Lucía Yáñez, gestora cultural y coordinadora de proyectos: “No queremos que la gente solo escuche la historia; queremos que la sienta, que la camine, que la viva”, indicó.

La memoria como creación colectiva

Con el paso del tiempo, La Fundación Quito Eterno, dejó de centrarse únicamente en mitos y leyendas coloniales.

También topan temas de gran impacto social como la migración, el incremento de la violencia urbana, las memorias de los barrios quiteños y la diversidad.

Ya no se trata solo de transmitir historias antiguas; se trata de reflexionar sobre lo que significa ser quiteño hoy. La fundación funciona como un laboratorio vivo, donde convergen historiadores, actores, investigadores, educadores y vecinos. Allí se crean proyectos que mezclan rigor histórico con sensibilidad social.

Lucía Yáñez lo expresa así, “Quito Eterno no es solo una fundación; es una forma de mirar la ciudad”, señaló. Esa mirada interdisciplinaria también ha dado lugar a programas educativos, talleres y procesos comunitarios que acercan el patrimonio a niños, jóvenes y familias.

Pero Lucía cuenta cual es uno de sus principales obstáculos pero también su mayor reto, la autofinanciación. Dice que la autogestión, la creatividad y el compromiso han sido claves. Incluso en los momentos más difíciles, la fundación se ha mantenido fiel a su

misión: trabajar desde el territorio para transformar la manera en que habitamos la ciudad.

Un futuro que sigue andando

Después de más de veinte años, la Fundación Quito Eterno no es solo un proyecto cultural: es una comunidad. Decenas de actores, guías, narradores, gestores y voluntarios han formado parte de su historia, llevando sus recorridos y procesos a nuevos públicos.

La organización ahora prepara una **nueva convocatoria para jóvenes creadores**, con el objetivo de renovar las voces que imaginan la ciudad. También trabajan en rutas que explorarán temas como **las mujeres en la historia**, las memorias de los barrios periféricos y las transformaciones urbanas recientes.

Una ciudad vive mientras alguien la cuente. Por eso, en palabras de Yáñez “Mientras haya alguien dispuesto a contar, Quito seguirá siendo eterno”, afirmó.

La memoria no pertenece sólo al pasado: se activa cada vez que alguien recuerda, narra o imagina. Y eso es lo que Quito Eterno ha logrado durante más de dos décadas: convertir la historia en un acto de encuentro.

Al final, lo que mantiene viva a las ciudades no son sus monumentos, sino las historias que decidimos seguir contando. Y en Quito, esas historias tienen un hogar: la Fundación Quito Eterno.

Emilia Reinoso
Editora



FALLECIÓ EL

EXPRESIDENTE

RODRIGO BORJA CEVALLOS A SU 90 AÑOS ¿CUÁL FUE SU LEGADO?

Rodrigo Borja Cevallos, expresidente de Ecuador, falleció el 18 de diciembre de 2025 a los 90 años. Borja, una de las figuras más influyentes de la política ecuatoriana del siglo XX, se desempeñó como presidente de Ecuador entre el 10 de agosto de 1988 y el 10 de agosto de 1992.

Borja, nacido en Quito el 19 de junio de 1935, fue fundador y líder histórico del partido Izquierda Democrática, agrupación política que marcó la socialdemocracia en el país.

Durante su gobierno, Ecuador enfrentó desafíos económicos y sociales, pero Borja se destacó por su compromiso con el respeto a las instituciones, la libertad de expresión y la inclusión de sectores históricamente marginados. Lo más destacado de su gestión fue la desmovilización del grupo subversivo Alfaro Vive Carajo se concretó en el gobierno de Rodrigo Borja. El acuerdo y la entrega de armas se realizó el 26 de febrero de 1991, en Quito, lo que puso fin a la guerrilla más importante que operó en Ecuador.

Su administración impulsó medidas orientadas a fortalecer la educación, los derechos humanos y la participación ciudadana en la política nacional.

Además de su labor como mandatario, Borja fue autor de numerosas obras académicas, entre ellas la reconocida Enciclopedia de la Política, que recoge análisis profundos sobre teoría y práctica de la política contemporánea.

ECUADOR OBTUVO 133 MEDALLAS EN LOS JUEGOS BOLIVARIANOS 2025



Durante la participación de la delegación deportiva ecuatoriana conformada por 176 deportistas en los Juegos Bolivarianos de Lima-Ayacucho 2025, obtuvo un total de 133 medallas. Estas se dividieron en: 40 preseas de oro, 49 de plata y 44 de bronce. Los atletas, compitieron en 26 disciplinas deportivas. Según el balance oficial, cerca del 75 % de los ecuatorianos lograron subir al podio durante el certamen.

Las mayores contribuciones al medallero nacional provinieron de deportes como lucha, natación, atletismo, levantamiento de pesas, judo, boxeo, taekwondo, tiro olímpico y surf, disciplinas en las que Ecuador mantuvo un rendimiento constante a lo largo de las jornadas de competencia.

Con estos resultados, el país se ubicó en el quinto lugar del medallero general, igualando el número de medallas de oro alcanzadas en la edición anterior de Valledupar 2022.

La participación en Lima y Ayacucho forma parte del proceso de preparación de los deportistas ecuatorianos dentro del ciclo olímpico rumbo a Los Ángeles 2028, en el que se espera consolidar y mejorar el desempeño internacional del deporte nacional.

“Aya Somos”, considerado el primer anime realizado íntegramente en kichwa, es un proyecto que fue desarrollado por Yay Animation, un colectivo de jóvenes de Otavalo, con el objetivo de revitalizar su idioma y cultura a través de la animación digital.

El cortometraje narra la historia de Ayé, un joven guerrero que utiliza la música como herramienta de lucha y conexión espiritual. La trama se desarrolla en un universo inspirado en la cosmovisión andina, donde los instrumentos musicales y los elementos de la naturaleza cumplen un rol central dentro del relato.

“Aya Somos” combina el estilo visual del anime japonés con paisajes emblemáticos de la Sierra ecuatoriana, vestimenta tradicional y símbolos culturales kichwa.

Disponible en Instagram y Youtube, el anime ha generado una respuesta positiva del público y se ha convertido en un referente de creación cultural con identidad, abriendo nuevas posibilidades para la difusión de las lenguas indígenas en formatos audiovisuales modernos.



NIC.EC PARTICIPA EN ACCIÓN SOLIDARIA NAVIDEÑA EN ESMERALDAS JUNTO A TERESA LA SOLDADORA



Como parte de sus acciones de responsabilidad social, **NIC.EC** participó en una iniciativa solidaria desarrollada en la ciudad de Esmeraldas, en coordinación con Teresa Yépez, conocida como Teresa la Soldadora, activista social que trabaja de manera voluntaria en favor de niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

La actividad se realizó durante la temporada navideña en la Isla Roberto Luis Cervantes, donde se llevó a cabo un agasajo dirigido a decenas de niños y sus familias, quienes participaron en una jornada de convivencia comunitaria marcada por actividades recreativas y espacios de encuentro.

En el marco de esta iniciativa, **NIC.EC** brindó apoyo logístico y aportó insumos destinados a la organización del evento y a la alimentación de los asistentes, contribuyendo al desarrollo de la jornada y al bienestar de los participantes.

Con esta acción, **NIC.EC** reafirma su compromiso con el desarrollo social, el respaldo a iniciativas comunitarias y el fortalecimiento de proyectos liderados por actores locales que buscan generar un impacto positivo y sostenible en sus comunidades.

KUDAI Y KIRUBA SE UNEN PARA DAR UN CONCIERTO EN ECUADOR

Las bandas Kudai y Kiruba se unirán por primera vez para ofrecer dos conciertos en Ecuador en marzo de 2026. Los shows, que prometen revivir temas emblemáticos del pop latino y ecuatoriano, se realizarán en Quito y Guayaquil.

La primera presentación está programada para el jueves 12 de marzo de 2026, en el Coliseo General Rumiñahui de Quito. Dos días después, el sábado 14 de marzo, las agrupaciones se presentarán en el Centro de Convenciones de Guayaquil. La venta de las entradas para los conciertos iniciaron el pasado 19 de diciembre.

La colaboración entre estos dos referentes del pop promete una experiencia cargada de nostalgia, emociones y un repaso por los éxitos que los consolidaron en la escena musical latinoamericana.



Created in Flipsnack



“Pintar es como Respirar”:

Judith Quisaguano y una vida contada en colores

A las afueras de Quito, está el taller de Judith Quisaguano, ubicado en un lugar donde el ruido no se puede omitir y es constante. Afuera, los carros pasan cada minuto demostrando que la ciudad no se detiene. Sin embargo, hay una puerta, transparente, que lo cambia todo. El espacio encierra una calma inesperada: las paredes son blancas, comunes podrían pensar muchos, pero en ellas están colgadas cuadros que impresionan a la vista de quienes entran, pues sus colores vivos llaman la atención. Como la mayoría de talleres de pintura aquí también hay pinceles en reposo y lienzos apoyados con cuidado, invitando a quien entra a bajar el ritmo de la vida, a mirar despacio y de forma detallada.

Ahí no solo se exhiben pinturas, habita una historia, la de Judith Quisaguano. Ella nos abre la puerta de su taller y nos invita a pasar. Al abrirnos su espacio creativo, nos abre también su alma. Mientras conversamos, entendemos que cada cuadro es parte de un proceso largo, íntimo, sostenido por la constancia y por una forma particular de ver la vida: incluso en los momentos más duros, ella elige el color.

Mientras la entrevista pasaba, no dejé pasar la oportunidad de preguntar qué significaba para ella pintar y sin dudar y con la sonrisa de oreja a oreja que acompañó con un suspiro nos dijo “Pintar es como respirar para mí”. Y esa frase se convierte en el hilo que atraviesa toda su historia. Ahí sentimos la pasión que siente por lo que hace.

El origen del trazo

Pero antes de hablar sobre cómo empezó a pintar, sobre su inspiración, de fechas y lugares. Judith recuerda a su padre, fue él quien, sin ser pintor, marcó el inicio de todo. Él fue un sastre de profesión pero diseñador por necesidad, que pasaba horas en su taller creando ropa a su medida. Judith en su intento de imitarlo lo observaba y dibujaba.



“Él me decía ‘te falta’”, recuerda. No como un reproche, sino como un impulso. Ese “te falta” nunca la desmotivó, ni la detuvo, todo lo contrario. Esa frase, la hacía esforzarse más, buscar mejorar, insistir. Su padre murió cuando ella tenía once años, pero su influencia quedó grabada en su manera de crear y de trabajar.

Desde niña dibujaba sin parar. Copiaba imágenes, reproducía formas con precisión. Hasta ese momento pintar no era una posibilidad pues le resultaba difícil, pero como todo es su vida esto no fue un obstáculo. Judith es zurda y eso hacía que manchara las láminas, que los trabajos se arruinaran. Por eso, durante mucho tiempo, el dibujo fue su refugio.

Aprender trabajando

Lo que hacía por amor y costumbre sin nada de teoría, cambió por completo. A sus 20 años llegó le llegó la primera de mostrar que podía profesionalizar su trabajo. Fue en un taller de cerámica donde empezó a dominar el pincel, a controlar el pulso. Poco después ingresó al taller del maestro Gonzalo Endara, una experiencia que marcaría su vida artística y su formación.

Ella no tuvo clases tradicionales, no fue a la universidad. El aprendizaje se dio a través del trabajo constante: pintar tejas, aprender gamas de color, combinar tonos, observar. “Ahí uno tenía hambre de aprender”, cuenta. Durante cuatro años se especializó en jarrones, flores y detalles minuciosos, mientras desarrollaba un ojo sensible para el color.

Su formación fue práctica, construida desde la experiencia, los libros y la observación. Más adelante, cuando empezó a dar talleres, sintió la necesidad de estudiar teoría y pedagogía para enseñar mejor. En sus palabras necesitaba saber el nombre de cada técnica que ella dominaba. Ella se convirtió en su propia maestra.

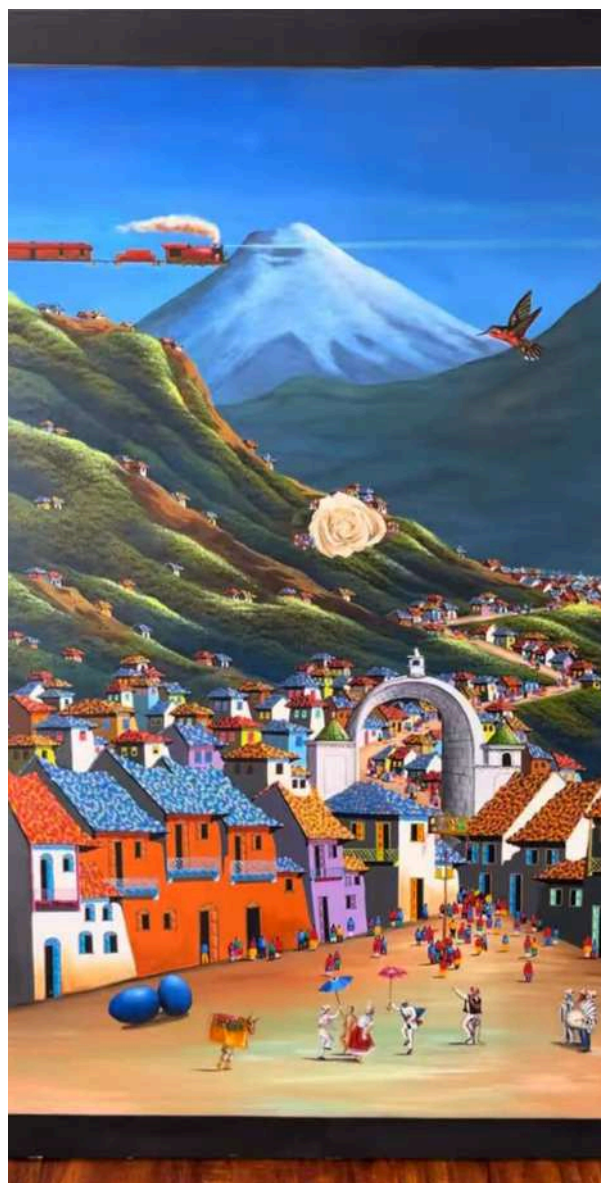
Crear sin firma...crear para otros

Durante muchos años, Judith pintó sin firmar sus obras. Trabajaba bajo pedido, adaptándose al gusto de otros y, muchas veces, bajo el nombre de alguien más. Esa fue su forma de sostener a su familia.

Demostró que vivir del arte es posible, con sus pinturas educó a sus hijos y apoyó a su familia y así misma. “Siempre he vendido cuadros sin firma”, dice con naturalidad. Cada encargo era un ejercicio, una oportunidad para mejorar. Vivir del arte no fue sencillo, pero fue real.

Como para todo el mundo, la pandemia por covid -19 la obligó a pausar, una muy dura pausa en su propia experiencia. Durante seis meses dejó de pintar para dedicarse a la cocina y generar ingresos. Sin embargo, descubrió una pasión diferente en la cocina, algo en lo que nos profundizó mucho pero lo recordó con una sonrisa.

Aun así, su cuerpo le reclamaba lo que amaba: “Me picaban las manos”, recuerda. Pintar no era un pasatiempo, era una necesidad vital.



Pintar desde la esencia

La forma de hacer arte cambió hace aproximadamente un año, cuando inició a crear arte desde el gusto propio. Los cuadros por encargo se mantienen, pero ahora, gracias a las redes sociales, llega a las personas con obras nacidas desde su esencia. Nos contó que su gran especialidad son las flores, paisajes con colores intensos, tonos que no buscan copiar la realidad, sino transmitir emoción.

Las redes sociales se convirtieron en su mejor aliado, impulsados por su hijo, así fue como llegó a más personas no solo en Ecuador sino en toda Latinoamérica. Pero la ayudó a darse cuenta de algo fundamental: cuando pinta para ella, cuando muestra lo que realmente quiere decir, a la gente le gusta.

“Ahora estoy vendiendo lo que soy”, afirma. Ya no pinta solo para cumplir pedidos, sino para compartir su mirada.

Colores para vivir

Durante la entrevista, Judith habló de momentos difíciles: la muerte de su padre, las presiones económicas, la incertidumbre. Sin embargo, nunca dejó de sonreír. Esa sonrisa constante no es negación, es una elección. Así como sus cuadros están llenos de color, ella mira la vida con colores vivos.

Hoy, en su taller, da clases a personas que buscan aprender a pintar o simplemente desestresarse. Sigue creando, buscando, soñando.

Porque para Judith Quisaguano, pintar, como respirar, es seguir viva.

Emilia Reinoso
Editora



**Elige bien el nombre
de tu negocio en internet**

Que sea:



**Registra ahora en
www.nic.ec**



Created in Flipsnack