

IDENTIDAD.ec

Revista digital 593

Willian Pacho

la resiliencia del
seleccionado
ecuatoriano

UKU

más que una marca,
un proyecto social

MC MARY

Construir identidad
en un espacio que
nunca se detiene

Edición 43,
julio 2026



Created in Flipsnack



9:41



Elige la mejor opción para tu negocio



ventas.tunegocio@gmail.com

- ☐ Se ve genérico
- ☐ Menos confianza
- ☐ Puede ir a spam



ventas@tunegocio.ec



- ☒ Se ve profesional
- ☒ Genera confianza
- ☒ Refuerza tu marca



Created in Flipsnack

NOTA EDITORIAL

Las expresiones, las tradiciones y las narrativas locales trascienden su propio espacio geográfico y se convierten en universales. Lo consiguen gracias a la tenacidad de personas que diseñan sus planes y proyectos sobre la base de valores que generan un impacto social real. En esta edición, estimado lector, descubrimos y revelamos las motivaciones y la filosofía que guían a personajes como el Chagra del Año, en El Chaupi (cantón Mejía). Su ejemplo y su labor diaria, que realzan la identidad de la comunidad, dan vida a una tradición ancestral que año tras año convoca a miles de turistas locales e internacionales.

Por otro lado, nos adentramos en el universo de UKU, un emprendimiento de moda con estilo que se construye paso a paso con el esfuerzo de mujeres locales que alcanzan su independencia económica. Junto a ellas, su creadora da forma a piezas únicas desde una visión indígena, combinada con diseños versátiles que ya conquistan mercados en el exterior y alcanzan el reconocimiento internacional.

Asimismo, visibilizamos cómo los migrantes y refugiados participan activamente en Ecuador en acciones locales. Mientras se adaptan a su nuevo destino, se genera un valioso intercambio de costumbres que forma parte de un profundo proceso de empoderamiento comunitario. ACNUR recopila los testimonios y las dinámicas de estas personas que, tras escapar de la violencia en sus regiones de origen, encuentran en nuestro país un refugio para reconstruir sus vidas.

Son historias contadas desde la visión particular de sus protagonistas, de sus contextos y de sus realidades cambiantes. Son relatos de objetivos que trascienden una experiencia difícil y se trasladan a otros ámbitos de éxito, tal como lo demuestra el futbolista Willian Pacho, un ejemplo brillante de resiliencia y disciplina que ha logrado posicionarse en la élite del deporte mundial.

Bienvenidos a estas páginas. Los invitamos a sumergirse en estas crónicas que demuestran que, desde lo local, se generan planes viables y sostenibles pero que, sobre todo, reflejan la verdadera y diversa identidad de nuestro país.

CREDITOS

DIRECCIÓN

Ecuadordomain S.A. / Nic.ec

EDITORIAL

Alex Puruncajas

EDICIÓN

Diana Andrango

CORRESPONSAL GYE

Carla Capella

COLABORADORES FIJOS

Francis Romero

Christian Zurita

Carlos Jurado Peralta

COLABORADORES DEL MES

Bagó

Cooperativa Andalucía

UDLA

Infin-IA

RECURSOS

Freepik

Flipsnack

COLABORACIONES O SUGERENCIAS

CORREO: direccion@revistaidentidad.ec

TELÉFONO: 0995124454

COPYRIGHT

Reservados todos los derechos para
Ecuadordomain S.A. / Nic.ec.



8



SALUD

Más rendimiento, menos desgaste: el desafío de la salud mental en la era de la inteligencia artificial

23



EMPRESAS .EC

PRIMICIAS: La responsabilidad de liderar la lectoría digital en Ecuador

10



PERSONAJES

Mc Mary: Construir identidad en un espacio que nunca se detiene

27



ACADÉMICO

Psicopatologías Y Salud Mental A Lo Largo Del Ciclo Vital: Una Mirada Desde El Psicoanálisis Y La Teoría Del Apego.

16



DESTINO

El Chaupi, a los pies del Illiniza: la tierra del chagra

29



ESTADÍSTICAS

Clickresearch

CONT



Created in Flipsnack

19 

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Creatividad aumentada: cuando la inteligencia artificial expande el potencial humano

30 

MARCAS ECUATORIANAS

UKU: más que una marca, un proyecto social

35 

FINANZAS

¿Cómo la inteligencia artificial está transformando el sector financiero en 2026?

40 

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ACNUR: La Misión De Empoderar Y Crear Condiciones Para Migrantes Y Refugiados

44 

DEPORTES

Willian Pachó: la resiliencia del seleccionado ecuatoriano que perdió a su madre y llegó a la élite

48 

EL PULSO DEL PAÍS

Noticias .ec

ENIDO



Created in Flipsnack

Más rendimiento, menos desgaste: el desafío de la salud mental en la era de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) está transformando la forma en que entendemos el rendimiento humano. Hoy, su alcance va más allá de la automatización de tareas: permite analizar en tiempo real variables como la atención, la carga cognitiva y los patrones de toma de decisiones. En este nuevo escenario, el desafío no es únicamente mejorar la productividad, sino hacerlo sin comprometer la salud mental.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, cerca del 15% de la población en edad laboral vive con algún trastorno mental, mientras que el World Economic Forum proyecta que la resiliencia, la gestión emocional y el pensamiento crítico serán habilidades esenciales en entornos cada vez más mediados por IA.

En este contexto, la IA abre oportunidades para una gestión más inteligente del desempeño. Su capacidad para identificar patrones permite anticipar señales de fatiga mental, optimizar cargas de trabajo y personalizar ritmos según perfiles cognitivos. Esto no solo mejora la eficiencia, sino que puede prevenir errores críticos y reducir el desgaste acumulado.

Sin embargo, este potencial también implica riesgos si no se gestiona con criterio. La hiperoptimización (la búsqueda constante de máximo rendimiento) puede generar presión sostenida, menor autonomía y dependencia tecnológica. En este contexto, la OMS ha advertido sobre la necesidad de proteger la autonomía y el bienestar de las personas frente al uso creciente de herramientas de inteligencia artificial en salud y entornos conversacionales.

Frente a este escenario, el concepto de “alto rendimiento” debe evolucionar. Ya no puede medirse únicamente en términos de velocidad o productividad, sino en su capacidad de sostenerse en el tiempo sin deteriorar la salud mental. Esto implica incorporar indicadores que integren desempeño cognitivo, estabilidad emocional y capacidad de recuperación.

Desde esta perspectiva, un uso responsable de la inteligencia artificial debería orientarse a:

- **Usarla para reducir la carga mental**, delegando tareas repetitivas y liberando tiempo para actividades que requieren criterio humano y creatividad.
- **Detectar a tiempo señales de estrés o fatiga**, aprovechando la IA para anticipar el desgaste antes de que afecte la salud.
- **Tomar decisiones con apoyo**, no con dependencia, manteniendo siempre el juicio humano como eje principal.

- **Poner límites en su uso diario**, evitando la sobreexposición y la necesidad constante de recurrir a herramientas digitales.

- **Proteger la información personal**, especialmente cuando se trata de datos relacionados con la salud.

“La inteligencia artificial tiene el potencial de convertirse en un aliado estratégico para el bienestar, siempre que su uso esté centrado en la persona. El verdadero indicador de alto rendimiento no es hacer más, sino sostener la salud mental en el tiempo”, señala la Dra. Carla Cevallos Msc., Jefe de Seguridad, Salud y Ambiente de Laboratorios Bagó.

El futuro de la salud mental en la era digital no dependerá únicamente del avance tecnológico, sino de la forma en que lo integremos en la vida cotidiana y en los entornos laborales. La IA puede medir, predecir y optimizar el rendimiento como nunca antes, pero su valor real radica en contribuir a un modelo más humano, donde la eficiencia y el bienestar no compitan, sino se potencien mutuamente.

Escrito por Laboratorio Bagó

www.bago.com.ec



Created in Flipsnack

EDICIÓN 43, JULIO 2026

Mc Mary: Construir identidad en un espacio que nunca se detiene

El mundo actual no se mide en años o meses, sino en segundos, likes, compartidos y tendencias efímeras. Estas dinámicas cambian con la misma velocidad vertiginosa con la que llegan y, bajo este contexto, construir una identidad sólida en las redes sociales – donde hoy se vive y respira el mundo moderno– se convierte en un proceso mucho más complejo que el simple acto de crear contenido. Detrás de cada publicación hay una arquitectura de decisiones constantes, una lectura aguda del entorno digital y una disciplina que no siempre es evidente para el espectador, a menos que se decida contar la historia desde adentro. En ese escenario se posiciona **Mc Mary**, como parte de una generación que ha entendido que crecer en plataformas digitales implica mucho más que aparecer: implica la resistencia de sostenerse.

Del diario íntimo a la plaza pública

Su historia no parte de la búsqueda de exposición mediática, sino de una necesidad profundamente personal de expresión. Desde que era pequeña, la escritura fue su primer lenguaje, un espacio íntimamente custodiado donde podía ser quien era, organizar sus ideas y procesar sus emociones sin la presión de una audiencia externa.

“Desde pequeña me gustaba escribir, hacer poemas”, recuerda. Lo que inicialmente era un ejercicio de introspección privada, encontró en las redes sociales una posibilidad de expansión imprevista.

Ese tránsito de lo privado a lo público no fue accidental, sino una evolución natural de su voz. En este camino, Mc Mary comenzó a construir una presencia digital que hoy se consolida dentro del ecosistema de creadores ecuatorianos. Sin embargo, este crecimiento no responde a una estructura corporativa clara ni a una industria consolidada con manuales de éxito. A diferencia de otros mercados internacionales donde existen rutas definidas y agencias de representación masivas para los creadores, en Ecuador el proceso se construye desde la **autogestión pura**.

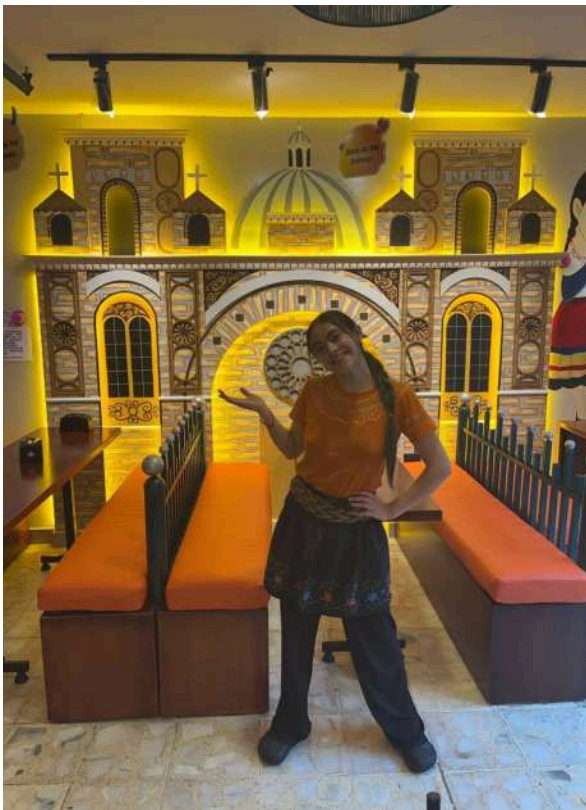
El reto de la autogestión en el mercado local

“Todo lo que uno hace es con esfuerzo propio”, explica con una claridad que desnuda la realidad del creador local. Esto implica asumir múltiples roles de manera simultánea y agotadora: ella es la guionista, la productora, la editora, la estrategia de audiencia y la figura pública. En este ecosistema, la tecnología deja de ser una simple herramienta de apoyo y se convierte en



una condición existencial que define tanto el ritmo como las reglas del juego. Es el algoritmo el que marca lo que se ve, lo que se posiciona y, cruelmente, lo que desaparece en el olvido digital.

Las redes sociales funcionan, al mismo tiempo, como una ventana de oportunidad sin precedentes y como una exigencia de rendimiento permanente. “Las redes son una herramienta muy importante para crecer, pero tienes que estar siempre activo”, señala. Aquí, la constancia deja de ser un valor agregado para convertirse en una necesidad estructural de supervivencia.



Ya no es suficiente publicar contenido de calidad; es imperativo mantenerse presente en el feed mental de la audiencia, interpretar las tendencias antes de que caduquen y adaptarse a formatos que mutan cada semana. El contenido ya no se piensa como un momento aislado, sino como un flujo continuo de conciencia que construye la relación con el seguidor en tiempo real.

La vulnerabilidad frente a la pantalla

Pero ese mismo espacio que permite el ascenso también expone las fibras más sensibles.

Cada publicación abre una puerta a la conexión humana, pero también a la crítica mordaz y desmedida. “Es complicado porque hay muchas críticas”, admite con sinceridad. La visibilidad implica un nivel de exposición que no siempre es fácil de gestionar emocionalmente, especialmente en un entorno donde las reacciones son inmediatas, anónimas y, muchas veces, desproporcionadas.

En el caso de las mujeres, esta dinámica adquiere una dimensión adicional de complejidad y rigor. “Es un espacio donde te juzgan más”, añade, evidenciando una realidad estructural que atraviesa la creación de contenido desde lo femenino. Se juzga la estética, el tono, la opinión y la vida personal con una vara distinta, condicionando la forma en la que se construye la presencia digital y obligando a las creadoras a desarrollar una piel más gruesa frente al escrutinio público.

Identidad como ancla de permanencia

En medio de esta tensión constante entre la oportunidad de brillar y la presión de rendir, la identidad se vuelve el elemento central y salvavidas. No entendida como una estrategia de marketing superficial, sino como la base ética y estética que permite sostener el proceso a largo plazo.

En un entorno donde las tendencias son líquidas, lo que realmente permanece es la coherencia.

La forma en la que un creador decide mostrarse, los límites que establece entre lo público y lo privado, y el tipo de valores que comparte, terminan definiendo su lugar en el ecosistema.

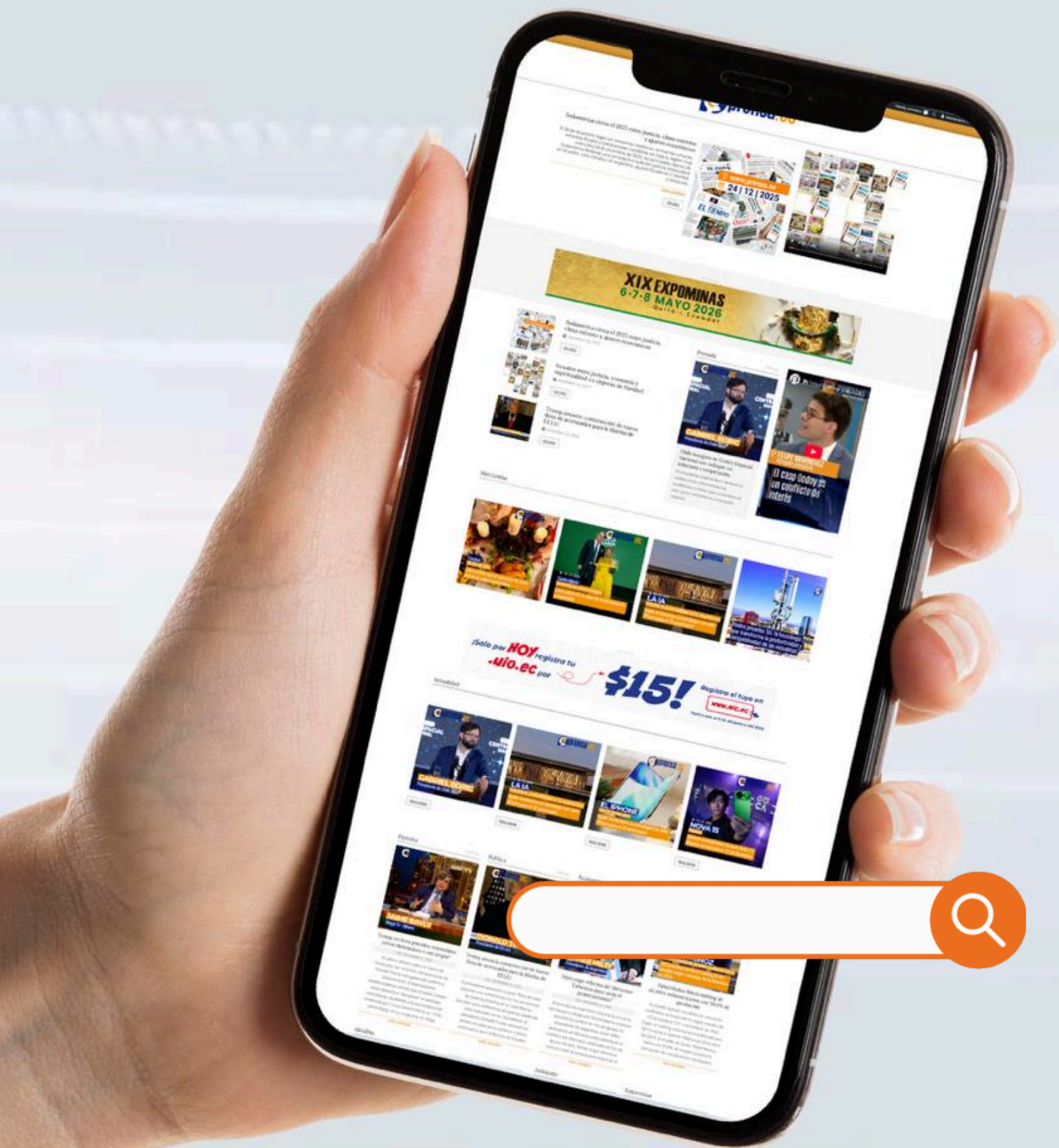


El crecimiento, entonces, deja de entenderse como una cifra de seguidores y pasa a ser un proceso de aprendizaje continuo. Uno que implica ensayo, error y una resiliencia inquebrantable. Hay una idea que atraviesa su discurso y que resume su filosofía: “Si realmente te gusta, tienes que seguir”. Más que una frase motivacional, es una postura política y vital frente a un entorno que no se detiene y que pone a prueba la capacidad de no desdibujarse frente a la cámara.

En un país donde la industria de creadores aún está madurando, figuras como Mc Mary reflejan un momento de transición crucial. Es la etapa en la que la identidad ya no se dicta únicamente desde los medios tradicionales, sino desde plataformas que amplifican la voz propia. Al final del día, más allá de los números, los algoritmos y la exposición, lo que está en juego no es solo la fama momentánea. Es la capacidad de permanecer fiel a uno mismo en un mundo que nos pide, constantemente, ser alguien más.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista





#HechosQueActúan

Created in Flipsnack

EDICIÓN 43 , JULIO 2026

El Chaupi, a los pies del Illiniza: la tierra del chagra



A 3.600 metros sobre el nivel del mar, en plena cordillera Central de los Andes, se levanta la parroquia El Chaupi, en Machachi. Cuando el cielo está despejado se puede ver al frente, en todo su esplendor, el Cotopaxi.

Víctor Elejalde, escogido como el prioste en el anterior Paseo del Chagra, se levanta en la madrugada a hacer sus tareas de ganadería. Alza la vista y se encuentra con el volcán. “Siempre nos topamos con el Cotopaxi y esta vista del campo. Con este paisaje que Dios nos ha regalado, aquí no se padece de estrés”. Cuando oscurece, en cambio, se divisan las luces del pueblo y de los autos que van por la carretera.

El Chaupi es una parroquia del cantón Mejía, en el suroeste de Quito, en la provincia de Pichincha. Desde la capital, el trayecto a esa localidad lleva unos 50 minutos que sirven para dejar atrás el ruido de la urbe y abrazar el viento frío de la ruralidad. Es la tierra de Víctor, donde nos recibe a los visitantes con la amabilidad típica de la gente de las alturas.

Él pasta el campo, ordeña las vacas y cosecha el fruto de la tierra desde la niñez. Nació en Quito, pero a los tres días de nacido, sus padres lo llevaron a esa tierra fría que hoy refleja su identidad más profunda. El Chaupi está ubicado justo al pie del majestuoso Illiniza, un titán de piedra que vigila los sembríos. Su padre, que lleva su mismo nombre, es un símbolo de la comunidad. Con él y otros comuneros visionarios nació la tradición del Paseo del Chagra que, a finales de junio, recibe a miles de visitantes nacionales y extranjeros.

Los días anteriores a la fiesta mayor, su padre juntaba lo mejor del ganado y, junto a toda la familia, preparaba la comida para atender a sus vaqueros. Desde Cayambe venía el colorido grupo de los Arochicos, quienes desfilaban para animar a los moradores con sus cantos. Víctor honra cada día el legado de su progenitor.

Es el testimonio vivo de una herencia ancestral que trata de preservar con absoluto respeto en sus recorridos por El Chaupi, en sus andaduras con el caballo y en su trabajo diario, porque la conexión con la tierra es lo que define a un verdadero chagra.

El Paseo del Chagra: Encuentro, fe y alegría

Para los habitantes de Mejía, el Paseo del Chagra es mucho más que una simple tradición folclórica de calendario; es parte de su vida misma, un motor que dinamiza su identidad. Cuando llega la fecha, la comunidad entera se une en un solo puño. Los jinetes preparan sus mejores trajes, se montan en los caballos y hacen sus saltos y maniobras al son de bandas de pueblo que interpretan el sentimiento y el júbilo de los moradores.

Días antes de la celebración, el movimiento en los establos es incesante. Los jinetes ponen las herraduras nuevas a los caballos y revisan minuciosamente las correas y estribos para las monturas. Existe un esmero colectivo por representar con orgullo a las propiedades del campo y a la cultura ganadera de la zona.

En el primer día de los festejos, el sábado, las calles de Machachi se inundan de ponchos coloridos y caballos de paso. La celebración de esa jornada se remata con los tradicionales toros de pueblo. Al siguiente día, el domingo, llega el momento cumbre para la demostración de las habilidades ecuestres con el reconocido concurso del lazo, donde los chagras exhiben su destreza técnica heredada del trabajo diario en los páramos.

Más tarde, la plaza se llena nuevamente para las jornadas taurinas populares, concluyendo el lunes con una última fecha de toros de pueblo. Son días de profunda alegría y encuentro para un pueblo que vive entregado al campo y a

un trabajo esforzado como el de ordeñar vacas todos los días del año; para ellos no existen los feriados ni las vacaciones obligatorias, pero sí existe, como una recompensa sagrada, la Fiesta del Chagra. A Mejía, en el día de la fiesta mayor, llegan delegaciones de Riobamba, Tungurahua, Cayambe y hasta del Carchi, atrayendo a miles de turistas que dinamizan la economía local.

Vestirse de chagra, un rito de paso

Víctor prepara con meticulosa anticipación el zamarro —una prenda de vestir de cuero que se coloca sobre el pantalón para protegerse de la maleza y el frío—, las espuelas, el poncho de lana y el sombrero de ala ancha. Los zamarros son obras de arte en sí mismos, confeccionados tradicionalmente con pieles de animales como el borrego o el chivo.

Él prefiere el zamarro de chivo y la bufanda tejida que, siempre, confecciona su madre con manos pacientes. Cuando lo eligieron como Chagra del Año, Víctor se colocó las prendas con algo de nervios en las manos, pero también sintiendo el peso y la responsabilidad de la designación. Sabe bien que no se trata solo de pasear de forma elegante con el caballo; el chagra porta valores. Para él, honrar la tierra con el trabajo diario es lo que permite tener el sustento del alimento en la mesa.

Cuando los comuneros lo fueron a buscar a su casa, tras elegirlo por unanimidad en una asamblea parroquial, decidió no rehuir a este privilegio. Sabía que, gracias al nombre y la memoria de su padre, tenía ese gran honor. Su esposa y sus tres hijos lo vieron con orgullo desbordante. “Quienes estamos en esto sabemos que trabajamos por los que están sobre nosotros en el manejo del ganado, manteniendo la sencillez”, comenta.

La conexión hombre-caballo-ganado

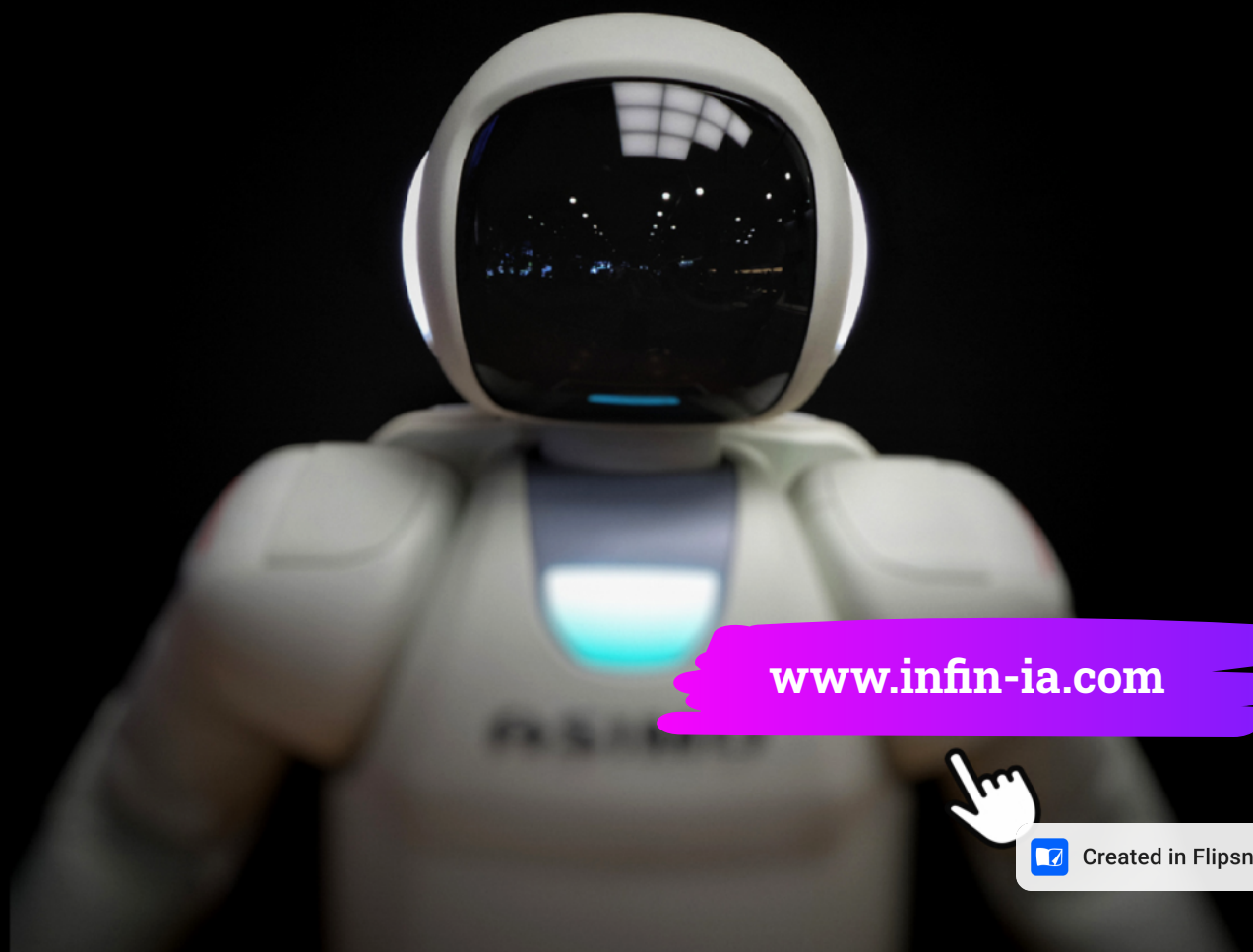
Las extensas haciendas que históricamente existían en el cantón Mejía obligaban a los trabajadores a montarse en el caballo para poder recorrerlas en su totalidad. Era una necesidad vital de transportación. Víctor aprendió a cabalgar desde la más tierna niñez para recorrer el páramo y cumplir con las extenuantes tareas de la ganadería lechera. Allí nació un vínculo inquebrantable entre el hombre y el animal, una simbiosis que se mantiene intacta a pesar de la modernidad.

Aunque ahora existen cuadrones, camionetas y motocicletas que transitan con rapidez por las rutas del sector, Víctor y los comuneros de El Chaupi siguen prefiriendo al fiel caballo. Con él realizan los rodeos de las propiedades actuales que, debido al paso del tiempo y las divisiones de tierras, hoy son mucho más pequeñas si se las compara con los latifundios de sus antepasados. Así, entre el frío del páramo y el galope constante, Víctor mantiene sus costumbres vivas con sencillez y humildad. Se trata de preservar un legado identitario que se niega a desaparecer y que es tan fuerte y resistente como los vientos andinos que azotan la falda del Illiniza.

Escrito por Alex Purúncajas Periodista



Creatividad aumentada: cuando la inteligencia artificial expande el potencial humano



www.infin-ia.com



Durante décadas, la creatividad fue considerada una capacidad exclusivamente humana. Pintores, escritores, diseñadores, músicos, científicos y emprendedores construyeron sus ideas a partir de la imaginación, la experiencia y la intuición. Hoy, en medio de una revolución tecnológica impulsada por la inteligencia artificial (IA), surge una pregunta inevitable: ¿las máquinas están reemplazando la creatividad humana?

La respuesta es más optimista de lo que muchos imaginan. Lejos de sustituir la capacidad creadora de las personas, la inteligencia artificial está demostrando ser una herramienta capaz de potenciarla, ampliarla y acelerar procesos que antes requerían semanas o incluso meses de trabajo. La creatividad del siglo XXI ya no es únicamente el resultado del talento individual; es cada vez más una colaboración entre la inteligencia humana y las capacidades tecnológicas disponibles.

La creatividad siempre ha evolucionado con la tecnología

La historia demuestra que cada avance tecnológico ha transformado la manera en que las personas crean. La imprenta permitió multiplicar el alcance de las ideas. La fotografía revolucionó la forma de representar la realidad. Las computadoras transformaron el

diseño gráfico, la producción audiovisual y la comunicación digital.

La inteligencia artificial representa el siguiente paso en esa evolución. Hoy existen sistemas capaces de generar imágenes, redactar borradores, analizar tendencias de mercado, producir música, desarrollar campañas publicitarias y crear prototipos de productos en cuestión de minutos. Sin embargo, detrás de cada resultado sigue existiendo una decisión humana: qué problema resolver, qué historia contar y qué mensaje transmitir.

La diferencia no está en quién crea, sino en la velocidad y profundidad con la que ahora es posible hacerlo.

De herramienta a colaborador creativo

Uno de los cambios más significativos que está impulsando la inteligencia artificial es su papel como asistente creativo. Más que reemplazar profesionales, la IA se está convirtiendo en un aliado que amplifica las capacidades humanas.

Un diseñador puede generar decenas de conceptos visuales antes de seleccionar la mejor propuesta. Un escritor puede explorar múltiples enfoques para un artículo antes de desarrollar una versión definitiva.

Un emprendedor puede validar ideas de negocio utilizando simulaciones y análisis predictivos que antes estaban reservados para grandes corporaciones.

La IA reduce el tiempo dedicado a tareas repetitivas y permite que las personas concentren su energía en aquello que realmente genera valor: la estrategia, la innovación, la creatividad y la toma de decisiones.

En otras palabras, la tecnología libera espacio para pensar mejor.

Creatividad para todos

Uno de los efectos más poderosos de la inteligencia artificial es la democratización de la creatividad.

Hace apenas unos años, producir contenido audiovisual profesional requería equipos especializados, software costoso y conocimientos técnicos avanzados.

Hoy, una pequeña empresa, un estudiante o un emprendedor pueden acceder a herramientas que les permiten diseñar, escribir, analizar información y crear contenido con una calidad antes reservada para grandes organizaciones.

Esta accesibilidad está reduciendo las diferencias entre quienes tienen abundantes recursos y quienes poseen

únicamente una buena idea. Como resultado, estamos observando un ecosistema más dinámico, donde la innovación puede surgir desde cualquier lugar.

Las barreras de entrada disminuyen, pero las oportunidades de crear aumentan. Nunca antes tantas personas habían tenido acceso a herramientas capaces de convertir una idea en un proyecto tangible en cuestión de horas.



El desafío de mantener el factor humano

A pesar de sus avances, la inteligencia artificial tiene límites claros. Puede identificar patrones, generar opciones y acelerar procesos, pero no posee experiencias personales, emociones auténticas, valores propios ni propósito.

La creatividad humana sigue siendo única porque nace de la empatía, la cultura, la curiosidad y la capacidad de interpretar el mundo desde perspectivas distintas. Las mejores ideas continúan surgiendo de la experiencia humana y de la habilidad para conectar con otras personas.

Por ello, las organizaciones más innovadoras no están utilizando la IA para sustituir talento, sino para potenciarlo. Comprenden que la tecnología es una herramienta poderosa, pero que el criterio humano sigue siendo indispensable para dar sentido, dirección y propósito a las ideas.

El futuro pertenece a quienes sepan combinar ambos mundos

La creatividad aumentada no consiste en delegar la innovación a las máquinas. Consiste en construir una nueva forma de trabajar donde la tecnología amplifique las capacidades humanas.

Las empresas que adopten este enfoque podrán desarrollar productos más rápido, resolver problemas con mayor precisión y responder mejor a las necesidades de sus clientes. Los profesionales que aprendan a colaborar con estas herramientas encontrarán nuevas oportunidades para diferenciarse y generar valor en un entorno cada vez más competitivo.

La historia demuestra que cada revolución tecnológica genera incertidumbre antes de convertirse en una oportunidad. La inteligencia artificial no es la excepción.

La creatividad humana sigue siendo el motor de la innovación. La diferencia es que ahora cuenta con un aliado capaz de expandir sus posibilidades como nunca antes. La pregunta ya no es si la inteligencia artificial puede ser creativa. La verdadera pregunta es cuánto más creativos podemos llegar a ser cuando aprendemos a trabajar junto a ella.

Escrito por Infinia, Servicios de Inteligencia Artificial

PRIMICIAS:

La responsabilidad de liderar la lectoría digital en Ecuador





"Un medio digital no puede gestionarse únicamente como una sala de redacción aislada o como una operación comercial separada; requiere visión editorial, tecnología y estrategia de audiencias."

Alex Herdoíza conoce, desde adentro, la transformación de la prensa escrita en digital. En los últimos 20 años pasó de la Editorial Televisa al Grupo El Comercio, y ahora es el gerente general del portal Primicias. Su formación académica es sobre marketing y dirección comercial. Esto, sumado a su trayectoria en los medios de comunicación, lo convierte en una voz autorizada para conocer sobre la gestión para llegar a conectar con la audiencia en el ámbito de la información.

En dos décadas, ha liderado equipos, marcas, proyectos de contenido, unidades comerciales y procesos de cambio profundamente vinculados al periodismo y lo digital. Su desafío en Primicias empezó en el 2019, el portal informativo que hoy en día es el más visto de todo el país. Cuenta actualmente con una impresionante métrica de 5.2 millones de usuarios únicos y más de 21 millones de páginas vistas mensuales.

"Ingresé en la etapa fundacional del proyecto Primicias. Entré a estructurarlo con un grupo importante... Primicias fue pensado y nació siempre como un ecosistema nativo digital.

Esa es la esencia de nuestro trabajo que se ha desarrollado por etapas", explica Herdoíza al mirar en retrospectiva el crecimiento exponencial del portal.

Del papel al ecosistema nativo digital

Los medios escritos tenían un peso masivo frente a lo digital hace dos décadas. ¿Cómo gestionabas comercial y editorialmente los entornos antes, y cómo lo haces ahora en este mercado tan cambiante?

Siempre ha sido un desafío sumamente complejo gestionar lo digital, pero hace veinte años la perspectiva de la industria era radicalmente distinta. En aquella época, lo digital era considerado apenas el 'primo hermano' o el hermano menor del diario impreso; una especie de repositorio secundario al que se subían los textos que ya habían salido en papel, casi por descarte o por cumplir con una presencia básica en la incipiente red.

Entonces, la monetización comercial que debías levantar enfrentaba sus propios y duros desafíos estructurales, porque empezabas a competir

directamente con plataformas emergentes como Facebook —que en ese momento ni siquiera se llamaba ‘Meta’ y apenas estructuraba su plataforma publicitaria—. Ahora, en cambio, tu panorama actual es mucho más maduro, feroz y agresivo; tienes ecosistemas como Instagram, WhatsApp, TikTok y un sinfín de canales satélites compitiendo directamente por capturar los segundos de atención del usuario.

También empezabas a competir fuertemente con la pauta programática de Google, que revolucionó las reglas del juego. En ese escenario de transición, era un verdadero reto de supervivencia monetizar el inventario digital en las cantidades económicas que lo hacía con facilidad el papel impreso. Los medios tradicionales como la televisión abierta, la radio y los grandes periódicos impresos se llevaban el peso enorme del pastel publicitario de las marcas y agencias. Lo digital generaba, con suerte, apenas el 1% de los ingresos totales de las corporaciones de comunicación. Hoy en día, el paradigma se ha volcado por completo: quien no domina la estrategia digital, simplemente está fuera del mercado.

Con ese antecedente de disparidad publicitaria en la industria, ¿cuál fue tu proceso estratégico para lograr que Primicias entre a competir con fuerza desde cero en el mercado ecuatoriano?

Primero tienes que entender a fondo que un medio de comunicación moderno y de alto impacto no puede gestionarse únicamente como una sala de redacción aislada que solo piensa en escribir, o como una operación comercial separada que solo busca vender banners de forma tradicional. Es un engranaje multidisciplinario completo. Los medios nativos digitales requieren, por un lado, una visión editorial clara y transparente, pero por el otro, una capacidad tecnológica y de



infraestructura informática importantísima, sumada a una estrategia analítica de audiencias que lea el comportamiento del usuario en tiempo real.

Pasar de un antiguo mundo netamente offline a convivir en un entorno dinámico compartido con el universo online te permite integrar toda esa experiencia acumulada en la industria. Esto nos sirvió para ir acompañando la construcción técnica de un medio nativo digital desde su génesis, como fue Primicias. El gran reto conceptual que asumimos consistía en nacer desde una hoja en blanco siendo absolutamente competitivos frente a los gigantes tradicionales, pero siendo a la vez confiables ante los ojos del público y financieramente sostenibles en el tiempo para garantizar nuestra independencia. Esa es la verdadera razón de ser y el pilar fundamental que sostiene a un proyecto de comunicación robusto.

Rigor frente a la tiranía del clic rápido

¿Cuáles fueron las claves operativas, tecnológicas y de marca que tú tomaste en cuenta para la arquitectura inicial de Primicias?

La primera fase operativa consistió en construir con pinzas la base sólida del

equipo humano, definir la propuesta editorial diferenciada, estructurar la operación comercial nativa, la tecnología de servidores y el modelo de gestión junto con la forma en que se lo iba a monetizar a corto y mediano plazo. Después de afianzar esa base, pasamos a una segunda etapa enfocada por completo en consolidar la identidad de la marca en la mente de los ecuatorianos, que a la larga es el activo más importante. Teníamos que crecer orgánicamente en audiencias estables y empezar a competir al más alto nivel con medios que llevaban décadas de posicionamiento histórico.

Pero al tratarse específicamente de un medio de información pura y dura, hay una regla de oro que debes seguir: tienes que consolidar la credibilidad pública antes que la marca comercial. De nada te sirve que conozcan tu nombre si nadie cree en lo que publicas.

Tienes que conectar genuinamente con las necesidades informativas de las audiencias y mantener un equilibrio financiero milimétrico para que el proyecto se pueda sostener de manera sana y limpia. Había que dar a conocer el nombre de Primicias desde la rigurosidad. Allí es donde el componente de un equipo editorial de primer nivel se convirtió en nuestro verdadero ADN.

En el vertiginoso entorno digital contemporáneo te enfrentas a una premisa constante y casi tiránica que es la inmediatez para informar; la tiranía de querer ser el primero a toda costa. Sin embargo, para nuestra filosofía, por encima de la velocidad debe haber una verificación estricta de los hechos y los derechos. No por ser más rápido o más inmediato que tu competencia de turno puedes darte el lujo de perder el rigor, el contraste de fuentes y la calidad periodística que debe haber detrás de un contenido de política profunda, de macroeconomía o de cultura urbana.



Created in Flipsnack

Esta coherencia conceptual ha sido la clave definitiva para que se fortalezca la imagen institucional de Primicias, asegurando la credibilidad social y la sostenibilidad comercial del proyecto en el largo plazo.

Explicar los hechos en la era de la infoxicación

Bajo ese panorama de saturación, ¿cuál es la filosofía central y el compromiso en el que basas tu trabajo y el de tu equipo a diario?

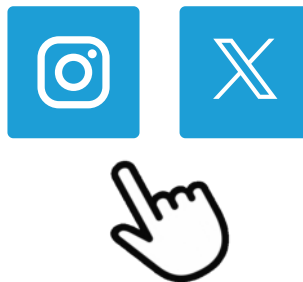
La independencia absoluta y real que debe tener un medio de comunicación de referencia. Es un rol de liderazgo social que abarca algunas dimensiones críticas en el día a día. El primero de ellos es proteger a toda costa la independencia y la calidad de la línea editorial frente a cualquier tipo de presión; el segundo es impulsar de forma técnica y orgánica el crecimiento de nuestras audiencias analizando qué contenidos les añaden valor real, y el tercero es asegurar que el medio cuente con una estructura empresarial diversificada y sostenible. Esa combinación exacta fue la clave para que Primicias haya construido su reputación actual a través de la gestión profesional y la innovación constante que se requiere para estar siempre un paso adelante en las tendencias digitales.

Hoy lideramos la preferencia de lectoría de las audiencias digitales en el Ecuador, pero este logro no es una casualidad; se resume en una fórmula constante que tú debes cuidar a diario: hacer un periodismo independiente, confiable, claro, útil, profundamente comprometido y conectado con las realidades de la sociedad. El lema corporativo de Primicias es, precisamente, ser un periodismo comprometido. Porque no buscamos solamente publicar noticias de última hora de forma aislada para acumular clics masivos o tráfico efímero; tu objetivo real debe ser dotar de herramientas a la audiencia para ayudarla a entender mejor el contexto de lo que ocurre a su alrededor.

En un entorno digital saturado con un exceso de información —lo que los expertos llaman infoxicación—, paradójicamente lo que más abunda ahora es la desinformación organizada. Encuentras demasiado ruido, noticias falsas y contenidos vacíos en las plataformas digitales. El verdadero valor que tú puedes aportar como líder de un medio en la actualidad radica en explicar y verificar los hechos paso a paso, con paciencia y rigurosidad. Por eso, Primicias se enfoca con vehemencia en entregar información con criterio analítico.

No se trata solo de contar en la superficie qué pasó, sino de explicar detalladamente por qué sucedió, qué significa ese cambio normativo o político, y cómo esa decisión le afecta directamente en el bolsillo a la audiencia, a las operaciones de las empresas y a la economía general del país. Lograr esto a diario te implica el uso riguroso de la analítica de datos, el desarrollo constante de nuevas narrativas visuales dinámicas, la producción de videos explicativos de formato corto y largo, la entrega de newsletters temáticos especializados y la optimización constante de formatos nativos móviles que mantengan una conexión interactiva, fluida y transparente con el usuario. Allí, en esa diversidad de canales con un mismo estándar de calidad, es donde nosotros hemos construido todo el ecosistema robusto que define a Primicias. Nacimos en el año 2019 con una audiencia inicial de cero usuarios, y hoy somos el referente indiscutible de información del Ecuador.

Escrito por: Alex Purúncajas
Periodista

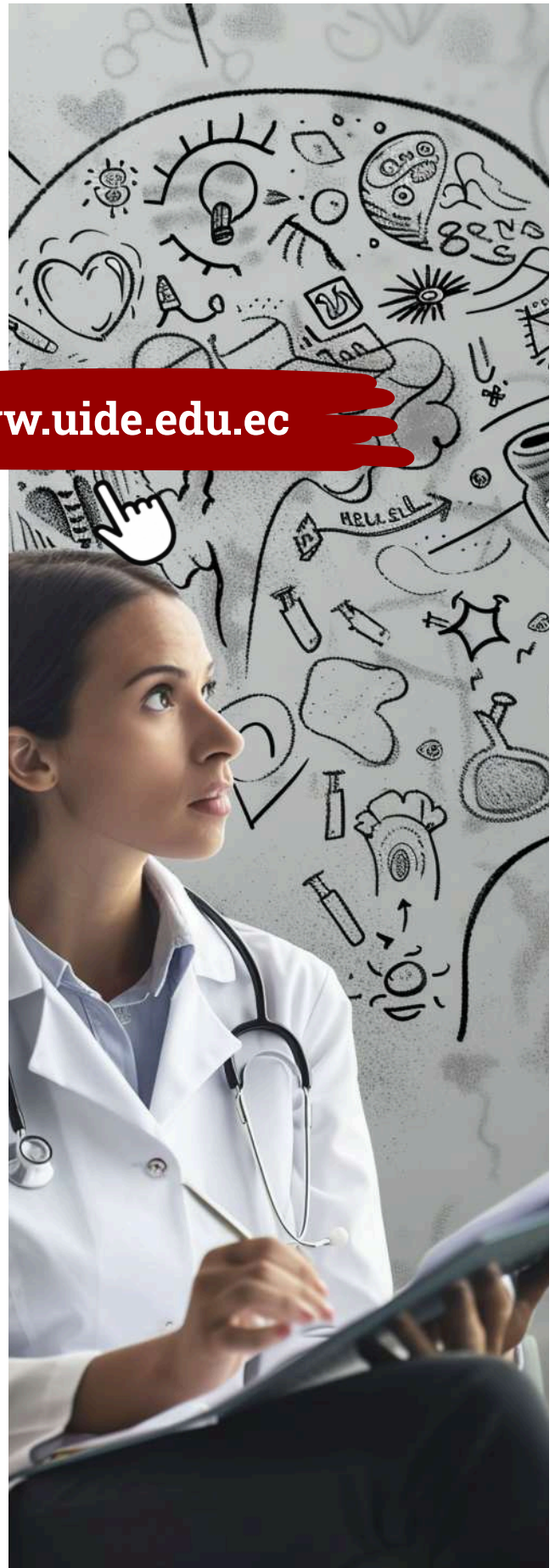


Psicopatologías y salud mental a lo largo del ciclo vital: una mirada desde el psicoanálisis y la teoría del apego.

www.uide.edu.ec

Hablar de salud mental es considerar la historia particular de cada persona, más allá de diagnósticos y etiquetas. Es considerar sus contextos y realidades de cómo llegaron a desarrollar una problemática psicológica en su vida, qué los llevó a ese punto. La Organización Mundial de la Salud indica que 1 de cada 8 personas presenta afectaciones en su salud mental, siendo la ansiedad y la depresión algunas de las condiciones más frecuentes. Sin lugar a duda, es un tema del que hay que hablar y reflexionar.

Entender la psicopatología como un conjunto de síntomas y signos es pasar por alto la historia de vida de dicha persona y los esfuerzos que pudo haber desplegado en su intento de vincularse de manera estable con la vida. Para Freud, el sufrimiento humano tiene raíces inconscientes y surge como una tensión o conflicto entre los deseos, afectos, expectativas del entorno y exigencias de la realidad. Así lo vemos en un paciente al que llamaremos Jorge quien, en su noble esfuerzo de ser proveedor del hogar (expectativa inculcada) y ver por los suyos (deseo propio, amor) desarrolla crisis de ansiedad puesto se encuentra sin empleo (la realidad) y ese anhelo se vuelve un imposible. Desde esta perspectiva, su psicopatología representa una pérdida del equilibrio psíquico y una dificultad para afrontar la realidad de manera adaptativa.



Los vínculos como fundamento de la salud mental.

La identidad, la regulación de nuestros afectos y la salud mental se configuran a partir de las experiencias tempranas y los vínculos significativos que hemos estructurado a lo largo de nuestra vida, así lo explican autores como Winnicott, Bowlby, Ainsworth y otros referentes de la teoría del apego y la intersubjetividad. Quienes han crecido en entornos favorecedores de afecto y seguridad, cuidado consistente y disponibilidad, alcanza un apego seguro, confianza y estabilidad psicológica para enfrentar la vida.

Por el contrario, quienes han sufrido experiencias de rechazo, negligencia, inconsistencia, incertidumbre, abandono y malos tratos o experiencias adversas, pueden dar lugar a formas inseguras o desorganizadas de apego y ser más vulnerables o propensos a desarrollar diversas psicopatologías en su vida. Es así como unos desarrollan trastornos y otros no. Siguiendo al filósofo Jean Paul Sartre, “somos lo que hacemos con lo que hicieron de nosotros”.

La psicopatología a través del ciclo vital

Todo momento de la vida trae consigo sus desafíos y particularidades. Durante la infancia y la niñez pueden aparecer alteraciones con el neurodesarrollo, el aprendizaje, la conducta y la regulación emocional. La infancia es un período crucial por cuanto se establecen vínculos significativos mientras se desarrollan estructuras cerebrales fundamentales. Posteriormente, la construcción de la identidad, la autonomía, el cuerpo y la imagen, así como los lazos sociales, se convierten en tareas centrales de la pubertad y la adolescencia, pudiendo aparecer ansiedad, depresión, trastornos de la conducta alimentaria, autolesiones y consumo de sustancias.

A medida que crecemos cobran relevancia las relaciones de pareja, los proyectos de vida y las exigencias académicas llegan con la juventud

y la adultez, los desafíos laborales y las exigencias sociales, pueden asociarse con trastornos de ansiedad, depresión, ideación suicida, trastornos de la personalidad e incluso vemos problemáticas asociadas con la vida sexual y conyugal. Con la llegada de la vejez y diversos duelos simultáneos como el deterioro de la salud, de la imagen, los procesos médicos, duelos, y cambios neurodegenerativos pueden incrementar la vulnerabilidad emocional, así como la aparición de trastornos cognitivos, Alzheimer, demencias, etc.

Vemos entonces como toda etapa de la vida es importante, con sus características y particularidades. En cada una de ellas, con las situaciones que vivimos, se pondrá a prueba nuestros recursos subjetivos para afrontar la vida y nuestra red de apoyo, autocuidado y oportunidades serán factores fundamentales para el bienestar psicológico.]

Un llamado a la sensibilidad

Hablar de salud mental implica un compromiso con el respeto, la empatía y la comprensión del sufrimiento humano. Lejos de ser motivo de estigma o burla, nos invita a reflexionar sobre nuestro lugar en la comunidad y sobre la forma en que nos relacionamos con los demás.

Si la salud mental se construye en la interacción entre nuestra historia y nuestros vínculos, vale preguntarnos: ¿Qué estamos haciendo para promover relaciones más seguras y para nutrir las que tenemos?, ¿Estamos cuidando nuestro bienestar y el de quienes nos rodean? Consideremos la empatía como el camino, puesto que indiferencia ya ha habido bastante y todos, como lo dijo Marian Rojas Estapé, “estamos librando alguna batalla con algo”.

Escrito por Mgtr. Christian Arias Toscano
Universidad Internacional del Ecuador
UIDE



IA EN ECUADOR

¿REEMPLAZO O EVOLUCIÓN PROFESIONAL?

EL ESTADO DE LA IA EN ECUADOR



83,9%
PENETRACIÓN DE
INTERNET



39%
DE LOS TRABAJADORES
UTILIZA IA



68%

DE EMPRESAS REPORTAN
DIFICULTAD EN ENCONTRAR
TALENTO EN IA

La falta de talento capacitado es
el principal reto.



2.28 Millones
de empleos ecuatorianos podrían
transformarse por efecto de la IA.



94%

DE LOS
PROFESIONALES
planea capacitarse en IA para
mantenerse competitivo.

¿QUÉ PROFESIONES ESTÁN CAMBIANDO MÁS?

IMPACTO ALTO



Administración



Marketing



Educación



Diseño y
Comunicación

- Automatización de tareas repetitivas
- Generación de contenido
- Análisis de información
- Mayor productividad

IMPACTO MEDIO-ALTO



Derecho



Contabilidad



Finanzas



Recursos
Humanos

- Análisis documental
- Elaboración de informes
- Procesamiento de datos
- Apoyo en toma de decisiones

IMPACTO MEDIO



Salud



Agricultura



Logística



Comercio

- Predicción
- Optimización operativa
- Gestión de inventarios
- Atención al cliente

TOP 5 IA'S MÁS UTILIZADAS

1



ChatGPT

Redacción, análisis y
productividad.

2



Microsoft
Copilot

Integración total en oficinas (Word,
Excel, PowerPoint, Outlook).

3



Google
Gemini

Investigación y herramientas
Google Workspace.

4



Claude

Análisis avanzado de
documentos y razonamiento

5



Canva
Magic
Studio

El estándar para marketing y
diseño

LA NUEVA REALIDAD LABORAL

Personas **con IA**
vs.
Persona **sin IA**



La transformación laboral no está ocurriendo entre humanos
y máquinas.
Está ocurriendo entre quienes incorporan la IA a su trabajo
y quienes aún no lo hacen.



CONCLUSIÓN:

La IA no está reemplazando profesiones completas.
Está redefiniendo tareas, aumentando la
productividad y creando una nueva ventaja
competitiva basada en habilidades digitales.



Ecuador cuenta con la Estrategia
Nacional de Inteligencia Artificial
2025-2029 para impulsar la
adopción ética y responsable de
esta tecnología.



El talento humano sigue siendo el motor del desarrollo del país, la IA es una herramienta.

EDICIÓN 43, JULIO 2026

www.uku.market/es-ec



UKU: más que una marca, un proyecto social

Entre dibujos y colores crea sus trazos que luego se transforman en ponchos, capas, 'bags', 'hats', kimonos, bufandas, chalinas, chalecos y 'pets' (prendas para mascotas).

En Latacunga, la capital del Cotopaxi, Rafaela Andrade Holguín, de 34 años, crea sus diseños en soledad, alimentada por la riqueza de la artesanía ecuatoriana, por la simbología indígena ecuatoriana. Y, sobre todo, enfocada en la misión de empoderar a las mujeres y a las comunidades.

Así nace UKU que, más que una marca de moda, es un proyecto social.

Cuando la pandemia nos obligó al encierro en los hogares, hubo miedo por el temor a contagiarse del covid-19. Pero también hubo espacio para pasar tiempo con la familia, para fijarse en los pequeños detalles y para recuperar nuestros anhelos más escondidos.

Rafaela estudió ingeniería comercial y marketing, pero su espíritu creativo siempre la llevó a explorar otros ámbitos. Entonces, en esa época donde se temía lo peor por el virus, empezó a recordar su antiguo trabajo junto a un asambleísta, donde colaboró en proyectos de la ONU dirigidos a mujeres de Cotopaxi, una de las provincias con mayores índices de pobreza y violencia de género del país. Ahí constató esa dura realidad y se dio cuenta de que debía hacer algo más desde su trinchera.



Guardaba esa preocupación en el pecho y su inquietud la llevó a crear su propio emprendimiento que, ahora, distribuye sus prendas en todo el Ecuador y las lleva con éxito al exterior. UKU nació bajo una promesa clara plasmada en su eslogan: 'sustainable and ethical fashion brand' (marca de moda ética y sostenible). La idea era firme; la convicción y las ganas, también. Había que dar marcha al plan y volverlo tangible. Tomó su lápiz y comenzó a dar forma a sus ideas. Aunque no se especializó formalmente en diseño de modas, sabía que era el tiempo de proyectar y ejecutar.

Costureras locales dan forma a los diseños

Al principio, empezó a mostrar sus bocetos digitales y recibía comentarios para medir el grado de aceptación en el mercado. Más tarde, llegó el momento de la manufactura real. La misión innegociable era elaborar productos 100% ecuatorianos. Para ello, buscó a esas mujeres de escasos recursos y a los artesanos locales que necesitaban recibir un pago justo para mejorar su calidad de vida, y no solamente para cubrir sus necesidades básicas en su ciudad natal, Latacunga.

“Al principio los telares no se veían tan bonitos como en los diseños,

pero era parte de un proceso necesario que nos llevó a evolucionar. Todo inicio es así, complejo.

Se va haciendo camino al andar”, explica Rafaela desde Latacunga, una ciudad andina de culturas y tradiciones profundamente arraigadas, donde el frío del páramo puede pegar fuerte por las tardes.

Desde entonces, las manos de los artesanos empezaron a dar forma a las prendas mediante una confección meticulosa, utilizando materias primas exclusivas de Ecuador. Rafaela trabaja con costureras y artesanas que han decidido salir adelante, rompiendo círculos de explotación laboral o baja remuneración. Son mujeres con estudios limitados que, muchas veces, no llegaron al colegio por la falta de oportunidades económicas. La intención de UKU es que alcancen una verdadera independencia financiera para sustentarse a sí mismas y a sus hogares.

En UKU la materia prima es local

Todo lo que se utiliza en la cadena de producción de UKU es hecho en el país: desde las cajas de cartón reciclado donde se guarda la ropa



hasta los más finos telares andinos. Por ejemplo, las etiquetas de papel colgadas a mano las elabora un joven emprendedor de la localidad, mientras que las etiquetas de cuero son fabricadas por una empresa aliada en Quito. Se trata de cuidar cada milímetro de los detalles para que el producto tenga un distintivo de alta costura y pueda ser exportado competitivamente a otros países.

“Nuestro objetivo es que las manos ecuatorianas elaboren el producto local, algo que nos llena de un orgullo inmenso”, repite Rafaela, mientras recalca que esta filosofía es el pilar que sustenta su empresa.

La capacitación y el entorno digital
El camino del emprendimiento también implica una capacitación constante para no estancarse. Rafaela siguió varios cursos especializados en línea para aprender a comercializar sus productos bajo la modalidad del comercio electrónico o e-commerce. Hoy, sus colecciones se exponen en su catálogo web y en plataformas como Instagram y Facebook. En los videos promocionales, la propia Rafaela es la protagonista; ella busca trasladar un mensaje de autenticidad, comodidad y lo que ella denomina “la belleza de lo simple”.

Con esta gestión orgánica, las comunidades digitales crecieron rápidamente. La cuenta de Instagram @ukuethicalfashion ya supera los 20 mil seguidores, creando una audiencia fiel que interactúa constantemente con la marca. Otra de las premisas que guía a la firma es la versatilidad: se busca que la ropa refleje un estilo de vida consciente, que los ponchos o kimonos se puedan usar en múltiples ocasiones y aporten comodidad diaria al usuario. Actualmente, UKU dispone de un catálogo de unas 40 prendas exclusivas. Fieles al concepto de moda lenta (slow fashion), solo existen dos muestras de cada diseño para evitar la sobreproducción a gran escala. Las prendas se confeccionan de acuerdo a la demanda y bajo pedido específico.

La marca no cuenta con un local físico; opera totalmente como una tienda en línea que realiza envíos nacionales a través de Servientrega y exporta a Latinoamérica y Estados Unidos, donde boutiques internacionales la contactan atraídas por este diseño contemporáneo con raíces ancestrales. El desafío de Rafaela es mantener intacta esa filosofía: demostrar que la moda puede ser estética, pero sobre todo, éticamente responsable.

Escrito por Alex Purúncajas
Periodista



¿CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO EL SECTOR FINANCIERO EN 2026?

La inteligencia artificial (IA) dejó de ser una promesa para convertirse en un componente central del sistema financiero. En 2026, su adopción ya no es exclusiva de grandes bancos: cooperativas, fintech y entidades locales están incorporando estas tecnologías para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la toma de decisiones.

Actualmente, se estima que más del 70% de las instituciones financieras en América Latina utilizan algún tipo de inteligencia artificial, ya sea en atención al cliente, análisis de riesgos o detección de fraudes. Además, cerca del 60% de las interacciones con usuarios ya son gestionadas, al menos en una primera etapa, por sistemas automatizados.



La inteligencia artificial permite ofrecer servicios más ágiles y personalizados, pero sobre todo mejora la capacidad de anticiparse a las necesidades del socio o cliente", señala Gerardo Dorfflinger, Subgerente de Tecnología y Operaciones de Andalucía.

¿Dónde se ve el impacto?

El uso de IA en el sector financiero no es abstracto; está presente en acciones cotidianas que los usuarios ya experimentan, muchas veces sin notarlo.

Uno de los principales cambios está en la atención al cliente. Los chatbots y asistentes virtuales pueden resolver hasta el 80% de consultas frecuentes en menos de un minuto, reduciendo tiempos de espera y mejorando la disponibilidad del servicio.

En el ámbito de créditos y evaluación de riesgos, los modelos de IA analizan cientos de variables en segundos, lo que permite decisiones más rápidas y precisas. Esto ha reducido los tiempos de aprobación de créditos en hasta un 50%, facilitando el acceso a financiamiento.

Otro avance clave está en la detección de fraudes. Los sistemas inteligentes pueden identificar patrones sospechosos en tiempo real, disminuyendo pérdidas y aumentando la seguridad.

Se estima que estas herramientas logran detectar hasta el 90% de transacciones inusuales antes de que se concreten.

Más personalización, menos fricción

Uno de los mayores aportes de la inteligencia artificial es la personalización de servicios. Hoy, las entidades financieras pueden ofrecer recomendaciones basadas en el comportamiento del usuario, desde hábitos de ahorro hasta alertas de gasto.

Por ejemplo, una persona puede recibir notificaciones automáticas cuando está cerca de exceder su presupuesto o sugerencias para mejorar su capacidad de ahorro. Este tipo de acompañamiento convierte a las instituciones en aliados financieros más activos.

"El valor de la inteligencia artificial no está solo en la tecnología, sino en cómo se utiliza para generar bienestar financiero. La clave es que las personas tomen mejores decisiones con información clara y oportuna", destacan desde Andalucía.

Retos: confianza y educación financiera

A pesar de sus beneficios, la implementación de IA también plantea desafíos. Uno de los principales es la confianza del usuario. Muchas personas aún desconocen cómo funcionan estos sistemas o tienen dudas sobre el uso de sus datos.

Además, existe una brecha en educación digital y financiera. Aunque las herramientas están disponibles, no todos los usuarios saben cómo aprovecharlas al máximo. Esto puede limitar el impacto positivo de la tecnología.

Por ello, las instituciones enfrentan el reto de no solo innovar, sino también educar. Explicar cómo funciona la IA, garantizar la protección de datos y promover su uso responsable son aspectos clave en esta transformación.

¿Cómo beneficia esto a la comunidad?

La incorporación de inteligencia artificial no solo mejora la eficiencia de las entidades financieras, también tiene efectos directos en la vida de las personas:

- Mayor acceso a servicios financieros, incluso en zonas menos atendidas.
- Reducción de tiempos en trámites y solicitudes.
- Mejor control del dinero, gracias a herramientas de seguimiento
- Mayor seguridad en transacciones digitales.

En términos prácticos, esto se traduce en una experiencia más simple, rápida y segura para el usuario.

Recomendaciones para aprovechar la IA financiera

Para la comunidad, el reto no es solo adaptarse, sino sacar provecho de estas herramientas:

- Utilizar aplicaciones financieras que integren alertas y control de gastos.
- Revisar recomendaciones automatizadas, pero siempre con criterio propio.
- Activar notificaciones de seguridad para detectar movimientos inusuales
- Informarse sobre el uso de datos personales y políticas de privacidad.
- Combinar tecnología con hábitos financieros saludables.





Una transformación que apenas comienza

La inteligencia artificial seguirá evolucionando y ampliando su impacto en el sector financiero. Lo que hoy se ve como innovación, pronto será un estándar.

El desafío para las instituciones será mantener el equilibrio entre tecnología y cercanía humana. Y para los usuarios, aprender a convivir con estas herramientas de forma consciente.

Porque en esta nueva era digital, la inteligencia artificial no reemplaza las decisiones financieras: las potencia.

Escrito por Lic. Paola Trávez
Analista de Relaciones Públicas



www.andalucia.fin.ec



Created in Flipsnack

Con información es más fácil
TOMAR DECISIONES

**Investigaciones
de mercado**



CLICK
R E S E A R C H

**Estudios de
opinión**

www.clickresearch.com



ACNUR: LA MISIÓN DE EMPODERAR Y CREAR CONDICIONES PARA MIGRANTES Y REFUGIADOS

La carta está escrita con lápiz en una hoja de papel blanco. La frase más impactante está al final. “Si no me conoces, no me juzgues porque no sabes lo que llevo en mi maleta... Una maleta llena de sueños”. La escribe María, refugiada de otro país que llegó a nuestro país, escapando de la violencia. Al final, hay un dibujo que parece ser una maleta y una sentencia final: “con amor, desde Ecuador”.

Es una de las cartas recopiladas por ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones

Unidas para los Refugiados. La organización tiene oficinas en Ecuador, a donde llegó en el 2000 para cumplir su labor. Esa tarea está enfocada en la protección e integración de solicitantes de asilo, refugiados y otros que debieron escapar de sus países, obligados por las circunstancias. Su trabajo no solo se queda en acoger a estas personas. Hay que darles opciones para que se desarrollen, para que puedan sostenerse económicamente ante una realidad que puede ser apremiante.



“Acompañamos sus procesos comunitarios, procesos para que puedan encontrar medios para seguir adelante con su vida”, explica la italiana Elena Boffelli, oficial de protección de ACNUR Ecuador, desde las oficinas en Quito. Son más de 100 cartas recopiladas por ACNUR. Recogen los testimonios de los extranjeros que han llegado al país en busca de mejorar su calidad de vida, pero también porque estaban en situaciones de riesgo inminente.

Boffelli llegó al país hace dos años.

Primero vino a Guayaquil y ahora está asentada en la capital. “Desde que llegué, he visto que Ecuador es un país generoso y abierto. Hay que trabajar de la mano de la sociedad civil y las instituciones para generar las oportunidades reales”. En su carta, María también cuenta que vino de un territorio maravilloso, lleno de paisajes, atardeceres hermosos y de gente amable y querendona. Pero también relata cómo hombres armados llegaron a someter a su comunidad y a sembrar el terror en la cotidianidad de su hogar.

“Pensé que nunca llegaría ese día, pero tuve que dejarlo todo porque comenzaron a extorsionar y vivimos un episodio donde mi esposo fue privado de la libertad”.

Historias de vida que desafían la adversidad

Otro joven cuenta en una de las misivas que, en su país de origen, era líder social y pertenecía de forma activa a una junta de acción comunal. Mientras cumplía estas actividades, continuaba con sus estudios de salud ocupacional. Quería mejorar la calidad de vida de su



madre, su hijo y su pareja. Pero todo quedó en un anhelo truncado porque grupos irregulares armados le pidieron formar parte de su organización. Si se negaba, su vida estaba en peligro inminente debido a las constantes amenazas.

Por eso, decidió buscar refugio en el Ecuador, aunque en el camino se encontró con barreras estructurales complejas. “La falta de empleo formal, el racismo y el abuso en el trabajo por el exceso de horas laborales”, describe en su texto. Boffelli cuenta que esos y otros problemas de vulnerabilidad son los que lamentablemente encuentran con frecuencia quienes llegan del exterior buscando un nuevo comienzo.

Hasta abril de 2026, Ecuador registra una histórica tradición de acogida con cerca de 80 mil personas reconocidas oficialmente bajo la condición de refugiados. La mayoría de ellos llegan huyendo de los conflictos internos de Colombia y Venezuela, según las estadísticas actualizadas que maneja ACNUR.

La funcionaria explica que se denomina refugiados a quienes son reconocidos por el Estado ecuatoriano con esa condición legal tras escapar de sus países por persecución, conflictos armados o situaciones graves de discriminación política, ideológica o de género. En cambio, se denomina migrantes a quienes no necesariamente escapan de una situación de riesgo de vida inmediato, sino que viajan de forma voluntaria buscando mejores horizontes laborales o económicos.

Los testimonios de las misivas recopiladas por la organización son desgarradores pero necesarios para sensibilizar a la población. Un niño escribe que anhela regresar a su tierra natal, Buenaventura, en Colombia, pero no puede hacerlo porque si lo hace se “quedaría sin papá”. En otra carta, una mujer dice que le hacen mucha falta su cultura original, sus paisajes, su flora y su fauna, pero añade con esperanza que en Ecuador ha “aprendido a soltarse más” y que ha encontrado personas empáticas que la han acogido para seguir adelante con su lucha diaria.

Activaciones y procesos de inclusión socioeconómica

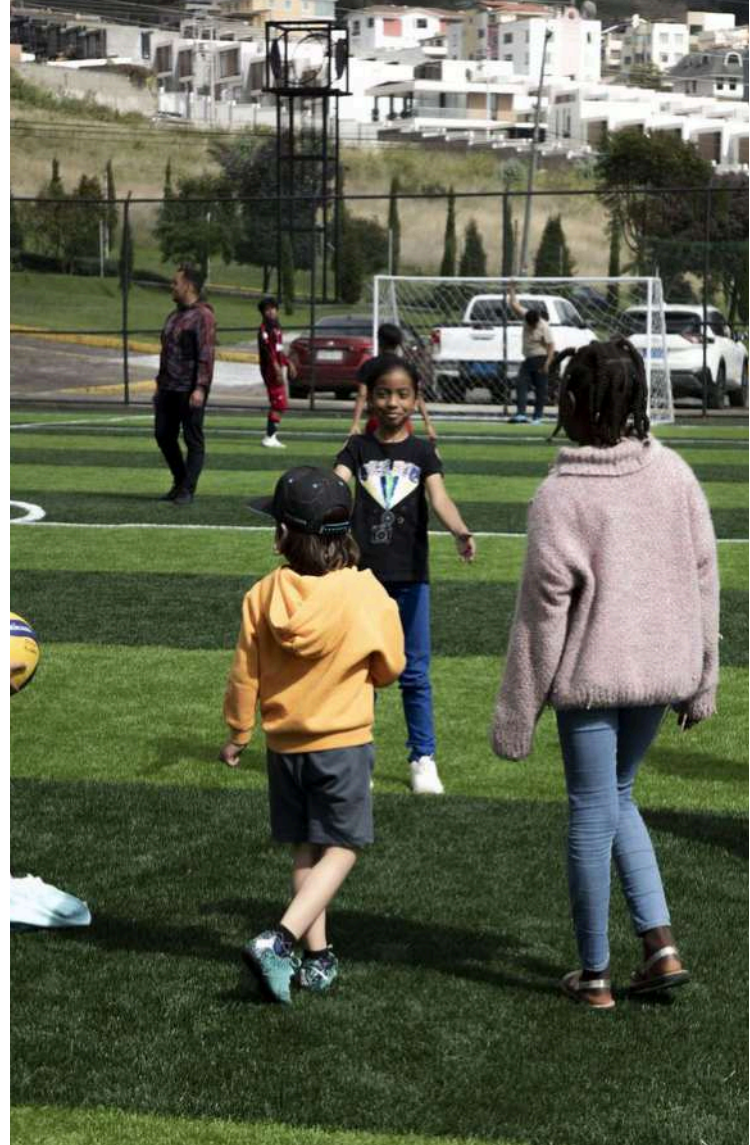
Para quienes escriben estas cartas y para las miles de familias que buscan estabilidad, ACNUR desarrolla potentes procesos comunitarios. El trabajo se sostiene de forma técnica sobre la base de tres pilares fundamentales: el empoderamiento, la reconstrucción de un proyecto de vida y la identificación de empleos dignos.

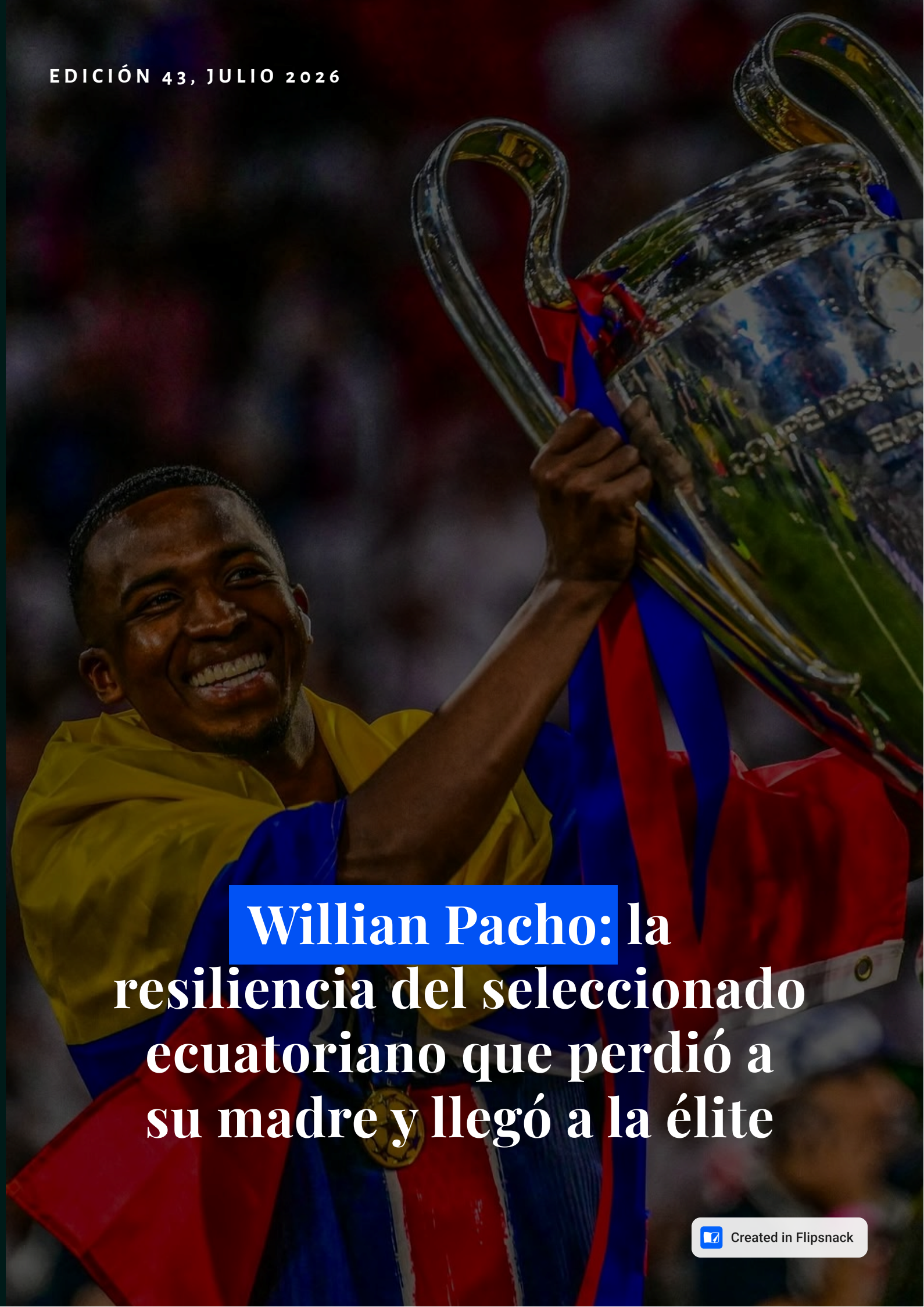


Para la primera tarea, la organización internacional activa escuelas de liderazgo para adolescentes en espacios comunitarios recuperados. Allí se vincula a los jóvenes a actividades culturales, talleres deportivos y programas de apoyo psicosocial integral. Según Boffelli, también se trata de crear condiciones de empleabilidad real, un reto mayúsculo cuando las familias, por falta de recursos, se ven obligadas a asentarse en zonas periféricas o con altos índices de peligrosidad debido a los bajos costos de los arrendamientos.

ACNUR no trabaja de forma aislada o independiente en el territorio. Su labor se ejecuta de manera coordinada con ministerios, gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y organizaciones de la sociedad civil local. A través de planes deportivos y culturales, se aleja a los jóvenes de los entornos delictivos y se establecen alianzas estratégicas con el sector privado para generar programas de inclusión financiera. De este modo, se ratifica la histórica tradición solidaria del Ecuador, transformando el dolor de la migración forzada en una oportunidad de desarrollo comunitario.

Escrito por: Alex Purúncajas
Periodista



A full-page photograph of Willian Pacho, a footballer, smiling and holding the Copa Libertadores trophy high above his head. He is wearing a yellow and blue jersey and a red and blue scarf. The trophy is large and silver, with a red and blue ribbon tied around its handle. The background is a blurred crowd of spectators.

Willian Pacho: la resiliencia del seleccionado ecuatoriano que perdió a su madre y llegó a la élite

Los uniformes de los futbolistas son más que simples accesorios. Tienen que ver con la historia, la identidad y los recuerdos de un club de fútbol. Pero también representan más. A Willian Pacho, la camiseta con el número 51, que utiliza en el poderoso equipo París Saint-Germain de Francia, PSG, le recuerda a su madre, Glenda.

Ella murió el 2 de noviembre del 2019, atacada por un cáncer de mamá. Falleció cuando tenía 51 años. Willian decidió que, para honrarla y recordarla, utilizará para siempre ese dígito en su espalda. “Va para mi madre, esté donde esté. Sé que está feliz por lo que estoy haciendo”.

Ese número también le evoca su paso por las juveniles del Independiente del Valle, el equipo al que llegó a los 13 años para formarse deportivamente y académica. Ese club le preparó para su carrera profesional y para la vida. Resulta que los juveniles solían utilizar los números 51, 52, 53 para disputar los partidos oficiales...

Pacho los lucía en su época de juvenil antes de dar el salto

a Primera categoría y, también, antes de llegar al fútbol de Europa, donde ahora es figura. ‘Pachito’, como le dice en su natal Quinindé, Esmeraldas, y como le dicen sus amigos más cercanos, emigró en el 2021 al Royal Antwerp de Bélgica. Más adelante, fue al Eintracht Frankfurt de la Bundesliga de Alemania.

¿Cómo llegó al PSG?

En Bélgica consiguió dos títulos, mientras que en el plantel alemán se destacó con su rendimiento. Era el defensa que entregaba más pases correctos, el que más se anticipaba y estaba entre los que más quitaba el balón.

La dirección deportiva del PSG estaba sorprendida por su desempeño y su juventud. El entrenador del equipo, el español Luis Enrique, quería jóvenes de buen nivel y pidió su fichaje.

El defensa firmó un contrato con el PSG en el 2024 y se convirtió así en el primer ecuatoriano en jugar en ese equipo. Más adelante, también se transformó en el primer tricolor en ganar la Champions League. Ahora, es



uno de los puntales del club.

Esos títulos no se entienden sin su historia de sacrificios, lucha y constancia. El día que murió su madre, Pacho se preparaba para debutar en Primera. Sus hermanas Sonia y Gissella no le contaron nada. Querían que estuviera tranquilo y enfocado en su debut. El zaguero se estrenó en Primera, con el Independiente, en un partido con el Delfín, en 21 019.

Salía contento de la cancha por su debut, pero recibió una llamada inesperada. Sus familiares le contaron que su progenitora, la que había hecho todo lo posible para criarlo, había fallecido.

Le ocultaron la noticia para que se mantuviera concentrado en el día de su debut. Se estrenó con

Independiente del Valle en el encuentro ante Delfín, por la LigaPro. Le hizo debutar el entrenador español Miguel Ángel Ramírez.

El técnico y el entonces futbolista Efrén Mera consolaron a Pachito. Pero, por su madre, se prometió que seguiría adelante. Entonces, el defensa vivía en la residencia de Independiente del Valle, la cantera de talentosos jugadores de Ecuador.

Su dura adaptación a Europa

Cuando fue al exterior, le resultó complicado adaptarse a nuevas culturas y, sobre todo, a la gastronomía. Hasta ahora, en Francia, extraña el encocado, su plato preferido. También le resultaba complicado comunicarse. Sabía algo de inglés.

En Europa también sufrió una lesión en la mano izquierda y debió utilizar yeso por algún tiempo. Solía vendarse la mano para protegerse y, es algo, que hasta hoy conserva como una cábala.

También utiliza canilleras con la imagen de su madre y el número 51 en su espalda. Así, se ha transformado en el jugador que ya ha logrado más títulos en el fútbol de Europa. Alcanzó al legendario Antonio Valencia.

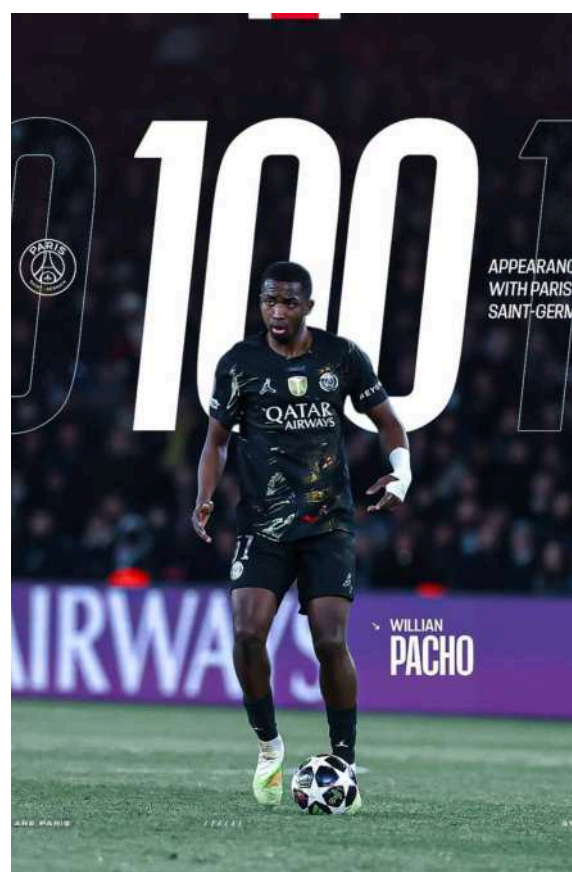
'Pachito', de 24 años, dice que Dios y la vida siempre le sorprenden. Por eso, está agradecido de lo que ha conseguido. Y recalca que hay que mantener la humildad. Recuerda, por ejemplo, que en su debut con la Selección mayor, el 28 de marzo de 2023, hizo el gol de la victoria. Ecuador se impuso 2-1 sobre Australia.

Otro buen recuerdo es que fue convocado al Mundial de forma inesperada. En el 2022, estaba en Madrid, a la espera de tomar un vuelo a Ecuador para pasar sus vacaciones tras jugar en Bélgica. Pero le llamaron para decirle que estaba convocado al Mundial 2022.

En la Tri, se reencontró con algunos amigos de juventud y del Independiente, como Moisés Caicedo y Piero Hincapié. Con ellos, ganó una Copa Libertadores Sub 20.

No jugó ese Mundial. Sin embargo, para esta nueva cita mundialista llegó como uno de los más destacados. Y, con sus antiguos compañeros (Niño Moi, Hincapié, Gonzalo Plata, Pedro Vite...) se ilusionó con hacer historia para Ecuador.

Escrito por: Álex Puruncajas
Periodista deportivo





NIC.EC FORTALECE

LAS CAPACIDADES

DIGITALES DE MÁS

DE 90

EMPREENDEDORES

NIC.ec capacitó a más de 90 emprendedores del programa del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca sobre la importancia de construir una presencia digital sólida y segura. Durante la jornada virtual “Cómo impulsar tu marca en Internet”, los participantes conocieron herramientas para mejorar la visibilidad de sus negocios y fortalecer su identidad digital.

La capacitación destacó el valor del dominio .ec como una herramienta clave para proyectar profesionalismo, generar confianza y diferenciar a los emprendimientos ecuatorianos en el entorno digital. La iniciativa forma parte del compromiso de NIC.ec de impulsar la transformación digital y fortalecer el ecosistema de negocios en línea del país.

AMCHAM ECUADOR REUN A MÁS DE 300 EMPRESARIOS EN QUITO



Quito fue sede por primera vez del Business Future of the Americas (BFA) 2026, una cumbre que reunió a más de 300 empresarios, representantes gubernamentales, diplomáticos e inversionistas de 22 países. Organizado por AMCHAM, el encuentro abordó temas clave como comercio internacional, inversión, inteligencia artificial, ciberseguridad, energía e infraestructura.

Durante la jornada participaron autoridades de Ecuador y Estados Unidos, quienes analizaron oportunidades de cooperación regional. Además, los paneles sobre seguridad hemisférica destacaron los desafíos que representan el crimen organizado transnacional, la estabilidad institucional y el fortalecimiento de alianzas estratégicas en la región.

UNICEF Ecuador y Fudela lanzaron la iniciativa “La Cancha que Nos Une” en la Unidad Educativa Manuel Benjamín Carrión, ubicada en el Comité del Pueblo, al norte de Quito. El proyecto busca promover entornos seguros, fortalecer la convivencia pacífica y fomentar el bienestar emocional y la crianza positiva.

La propuesta se implementará en las provincias de Esmeraldas, Chimborazo, Guayas, Pichincha y Sucumbíos. Durante el evento también se presentó la campaña “Reconecta con tu infancia”, respaldada por integrantes de la Selección Ecuatoriana, exfutbolistas y figuras del deporte y la música nacional.



UNICEF Y FUDELA LANZAN INICIATIVA PARA PREVENIR LA VIOLENCIA INFANTIL



Created in Flipsnack

NETLIFE DESTACA SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Netlife presentó su quinta Memoria de Sostenibilidad, denominada “Conexiones que transforman”, en la que recoge los principales resultados de su gestión durante 2025. El documento destaca el impacto de la conectividad en el desarrollo social, la inclusión digital y el crecimiento sostenible.

Entre los principales logros, la compañía incorporó más de 70.000 nuevos clientes, recertificó la norma ISO 27001:2022 para fortalecer la seguridad de la información e introdujo el primer internet fijo prepago del Ecuador. Además, mantuvo su liderazgo en experiencia al cliente y recibió por cuarto año consecutivo el reconocimiento como empresa socialmente responsable otorgado por CERES y CEMEFL.

TEOJAMA PRESENTÓ SU PLAN SOPORTE TOTAL ENFOCADO EN LA POSTVENTA

Teojama Comercial presentó “Soporte Total”, una nueva estrategia dirigida a clientes y conductores de camiones Hino. El programa integra soluciones de mantenimiento, monitoreo en tiempo real y seguimiento de vehículos en talleres, con el objetivo de brindar mayor seguridad, control y respaldo a los usuarios.

La iniciativa contempla beneficios como cobertura de mantenimiento, tecnología para monitorear la ubicación y el estado de las unidades, y herramientas que optimizan la gestión de las flotas. Según la empresa, el plan busca fortalecer la relación con sus clientes mediante innovación, confianza y acompañamiento permanente.







DOMINIOS ECUADOR

Junto a ti, en la evolución digital

Construimos **tu presencia digital** de principio a fin:



Hosting



Buzón de Almacenamiento



Correo



Backup



SSL



INCLUYE:

- Dominio
- Hosting
- Diseño Personalizado

Diseño Web

¡CONTÁCTANOS!

☎ 098 307 2989 ✋



www.dominiosecuador.ec



@dominiosecuador.ec



Created in Flipsnack