

IDENTIDAD.ec

Revista digital 593

Junio 2026

Cristhian Noboa

*Café del Zar:
Marca antes que
negocio*

BULLS.ec

*Una marca que nace desde
una oportunidad comercial*

Javier Neira

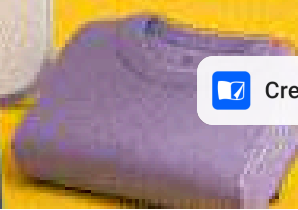
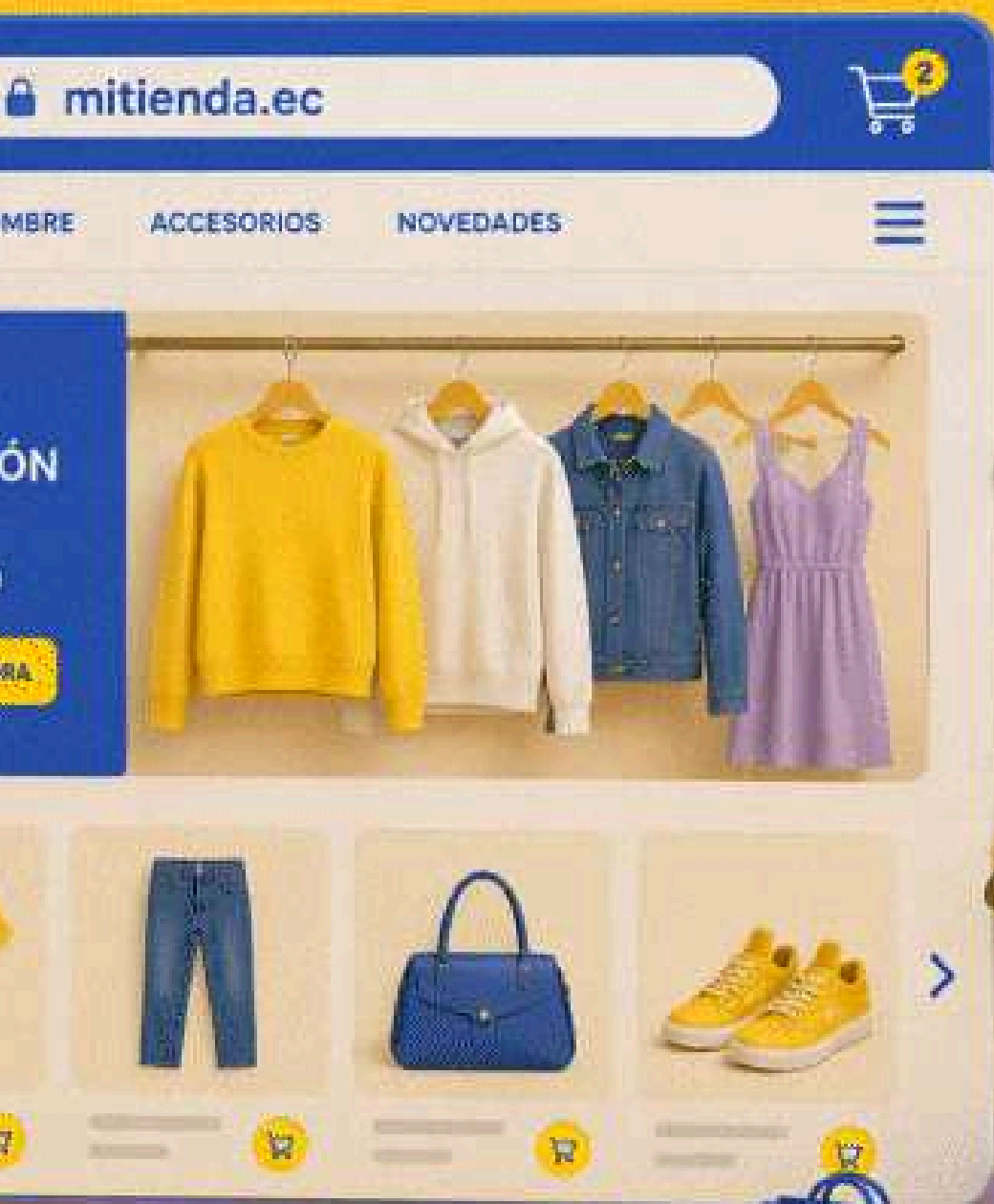
*El país que suena cuando
decidimos ser nosotros*

*Edición
42*



Created in Flipsnack





NOTA EDITORIAL

Cada vez que juega la selección, el país parece detenerse por un momento. Las camisetas amarillas aparecen en las calles, las conversaciones giran alrededor de un partido y, aunque sea por noventa minutos, miles de personas sienten que están mirando hacia el mismo lugar. El fútbol tiene esa capacidad extraña de unir historias distintas bajo una misma emoción. Y quizá por eso esta edición de junio nace alrededor de esa idea: la identidad que se construye desde lo colectivo, desde la pasión y desde los espacios donde las personas encuentran pertenencia.

En estas páginas recorreremos distintas formas de vivir el deporte más allá de la cancha. Historias donde el fútbol estudiantil se convierte en una oportunidad para cientos de jóvenes que buscan un propósito, una comunidad y un futuro distinto. También conocemos a quienes transformaron la disciplina aprendida en el deporte en proyectos empresariales que hoy conectan con miles de personas dentro y fuera del país. Y, al mismo tiempo, exploramos cómo las nuevas generaciones construyen identidad en medio de las redes sociales, la tecnología y las nuevas formas de comunicar.

Esta edición también se mueve entre la memoria y la cotidianidad. Entre libros que recuerdan lo importante de crecer acompañados, artistas que convierten sus experiencias en relatos colectivos y proyectos sociales que entienden que el deporte puede ser mucho más que competencia: puede ser refugio, motivación y encuentro.

Quizá esa ha sido siempre la esencia de las historias que contamos aquí. Hablar de personas. De lo que las mueve. De aquello que permanece incluso cuando todo cambia alrededor. Y mientras estas páginas toman forma por última vez desde mi escritorio, entiendo que hay lugares que terminan convirtiéndose en parte de uno. Espacios que enseñan a mirar distinto, a escuchar mejor y a encontrar historias incluso en los detalles más pequeños.

Gracias por acompañar cada edición, cada lectura y cada historia compartida.

CREDITOS

DIRECCIÓN

Ecuadordomain S.A. / Nic.ec

EDITORIAL

Emilia Reinoso

EDICIÓN

Diana Andrango

CORRESPONSAL GYE

Carla Capella

PERIODISTA

DEPORTIVO

Alex Puruncajas

COLABORACIONES O SUGERENCIAS

CORREO: direccion@revistaidentidad.ec

TELÉFONO: 0995124454

COLABORADORES FIJOS

Francis Romero

Christian Zurita

Carlos Jurado Peralta

COLABORADORES DEL MES

UIDE

Cooperativa Andalucía

UDLA

Infin-IA

RECURSOS

Freepik

Flipsnack

COPYRIGHT

Reservados todos los derechos para
Ecuadordomain S.A. / Nic.ec.



8 

SALUD

90 minutos al límite: el juego oculto de la fisiología humana en el fútbol moderno

10 

DESTINO

La ruta mundialista: ¿Dónde vibrar con los partidos de la Tri en este 2026?

13 

EMPRESA .EC

Carlos Vázquez: la disciplina del culturismo detrás del crecimiento de BULLS.ec

18 

EDUCACIÓN FINANCIERA

El Mundial también se juega en tu bolsillo: ¿cómo gastar sin desordenarte?

21 

PERSONAJES

Javier Neira: El país que suena cuando decidimos ser nosotros

26 

ESTADÍSTICAS

Con Clickresearch

27 

ATRÉVETE A LEER

Abrazo de Gol: Lo que un niño entiende y los adultos olvidan

30 

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Entrenar con datos: la inteligencia artificial entra a la cancha

CONT

36 

PERSONAJES

Daniel Viteri: Disciplina, tecnología y la evolución de una carrera de fondo

43 

ACADÉMICO

La Encrucijada Del Fútbol Ecuatoriano

47 

MARCAS ECUATORIANAS

Café del Zar: Marca antes que negocio, propósito antes que rentabilidad

51 

DEPORTES

El Mundial cambia de formato: así impacta la expansión a 48 selecciones

55 

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mucho más que fútbol: el lugar donde miles de estudiantes ecuatorianos encuentran identidad, comunidad y futuro

59 

EL PULSO DEL PAÍS

Noticias .ec

62 

CULTURA 593

Víctor Matías Mendoza: revelar lo invisible

67 

AUTOS .EC

Isuzu MU-X: Desempeño, tecnología y seguridad en una SUV 4x4

ENIDO



Created in Flipsnack

90 MINUTOS AL LÍMITE: EL JUEGO OCULTO DE LA FISIOLOGÍA HUMANA EN EL FÚTBOL MODERNO

Si bien el fútbol es conocido como el “rey de los deportes” por su enorme popularidad, este título no solo responde a su alcance global, sino también a las extraordinarias demandas fisiológicas que impone durante el juego. A lo largo de un partido, el cuerpo humano es llevado al límite de su capacidad, enfrentando exigencias que ponen a prueba sus mecanismos de adaptación, resistencia y recuperación.

Este año representa un escenario particularmente especial con la llegada de una nueva edición de la FIFA World Cup 2026.

Por primera vez en la historia, el torneo contará con la participación de 48 selecciones y se desarrollará en múltiples países, ampliando el número de partidos, sedes y exigencias logísticas. Este nuevo formato no solo incrementa el espectáculo, sino que también aumenta la carga física sobre los jugadores: más partidos, menos tiempo de recuperación, mayores distancias de viaje y constantes cambios en el entorno, como la alimentación y las condiciones climáticas.



Todo esto configura un escenario exigente, donde la exposición acumulada a estas demandas puede aumentar la probabilidad de fatiga, bajo rendimiento y lesiones. La evidencia actual señala que la sobrecarga y la mala gestión de la fatiga son factores determinantes en la aparición de lesiones en el deporte de élite. (Aspetar Sports Medicine Journal, 2026).

En este contexto, la forma en que entendemos el rendimiento ha cambiado de manera importante. Durante años, estrategias como los baños de hielo dominaron la recuperación post-partido. Sin embargo, hoy se reconoce que su uso indiscriminado puede interferir con ciertos procesos de adaptación muscular. Por ello, han ganado espacio enfoques más individualizados que incluyen el uso estratégico del calor, la recuperación activa y tecnologías como la fotobiomodulación, buscando no solo reducir la fatiga, sino mejorar la respuesta del organismo. (Aspetar Sports Medicine Journal, 2026).

Para comprender la magnitud de estas exigencias, es necesario analizar lo que ocurre dentro del campo. Durante un partido, un futbolista puede recorrer en promedio entre 10 y 11 kilómetros, dependiendo de su posición. (Mallo, 2015) Sin embargo, lo más relevante no es solo la distancia, sino la intensidad: gran parte de este esfuerzo se realiza por encima del 80% de la frecuencia cardíaca máxima, lo que sitúa al fútbol dentro de las disciplinas de alta demanda cardiovascular. (Dellal, 2012).

A nivel biomecánico, las exigencias son aún más sorprendentes. En acciones como el golpeo del balón, el pie puede alcanzar velocidades cercanas a los 20 m/s, generando fuerzas de impacto superiores a los 3000 N, equivalentes a aproximadamente tres veces el peso corporal del jugador. (Shinkai, 2009). Estas acciones ocurren en milisegundos y requieren una coordinación neuromuscular extremadamente precisa.

Si se analiza desde una perspectiva mecánica, la aceleración involucrada en una patada puede situarse en rangos de cientos de m/s^2 , lo que implica niveles de estrés articular y muscular muy elevados en tiempos extremadamente cortos. (Shinkai, 2009).

A esto se suma la precisión del juego: un balón con dimensiones reglamentarias (aproximadamente 22 cm de diámetro) debe ser dirigido hacia un arco de 7.32 metros de ancho por 2.44 metros de alto, superando además la oposición activa del portero. Lo que parece un gesto simple es, en realidad, la convergencia de múltiples sistemas fisiológicos trabajando en sincronía bajo presión.

En este contexto, la fisiología no solo es clave para el rendimiento, sino también para la rehabilitación. Comprender cómo responde el cuerpo a la carga, cómo se fatiga y cómo se recupera permite diseñar programas de entrenamiento más eficientes y estrategias de readaptación más seguras tras una lesión.

El fútbol moderno ya no puede entenderse únicamente como un deporte técnico o táctico. Las capacidades físicas han pasado a ser un componente determinante del rendimiento, lo que ha impulsado un creciente interés en comprender, optimizar y proteger al atleta. Porque entender el fútbol hoy no es solo entender el juego, es entender los límites del cuerpo humano.

Escrito por Andrés Heredia
Docente de Fisioterapia UDLA

www.udla.edu.ec





La ruta mundialista: ¿Dónde vibrar con los partidos de la Tri en este 2026?

El Mundial ya no se vive puertas adentro. Cada cuatro años, el fútbol posee la capacidad mística de transformar la fisonomía de las ciudades. Las conversaciones en los pasillos cambian de eje, las camisetas amarillas —esas que guardamos como tesoros— reaparecen con orgullo en oficinas, universidades y bancos, y los horarios laborales empiezan a orbitar, casi por inercia, alrededor de un pitazo inicial. Pero en Ecuador, este Mundial 2026 marca un punto de inflexión: la experiencia ya no se limita al televisor del hogar.

Hoy, el aficionado busca la catarsis colectiva en bares, plazas y centros comerciales, convirtiendo el deporte en una celebración social de gran escala.

La forma de consumir el torneo también revela una brecha generacional fascinante. Mientras que los mayores de 35 años suelen priorizar la comodidad de la sala, invirtiendo en sistemas de audio envolvente y pantallas de última tecnología, las nuevas generaciones buscan la interacción constante. Según estimaciones de consumo digital para este año, el 92% de los jóvenes entre 20 y 35 años seguirá el Mundial a través de plataformas como TikTok e Instagram, hibridando la transmisión en vivo con reacciones en tiempo real y encuentros presenciales. Ya no basta con ver el marcador; ahora importa el ambiente, la calidad de la comida, la originalidad de las promociones y esa inigualable sensación de abrazar a un desconocido cuando la red se infla tras un gol de la Selección.

La ruta de Ecuador: Un calendario para la historia

Con el grupo definido, la planificación es vital. La Selección Ecuatoriana iniciará su camino en este nuevo formato de 48 selecciones el **domingo 14 de junio frente a Costa de Marfil a las 18h00**. Un horario estelar que promete paralizar el país. La segunda cita será el **sábado 20 de junio ante Curazao a las 19h00**, ideal para el encuentro social nocturno, y cerrará la fase de grupos el **jueves 25 de junio frente a la poderosa Alemania a las 15h00**, un reto deportivo que exigirá pausas activas en todos los lugares de trabajo.

Quito: Entre tribunas improvisadas y pantallas gigantes

En la capital, la oferta es tan diversa como su geografía. **La Chocita RC** se ha posicionado como un búnker para el aficionado fiel. Con siete pantallas gigantes estratégicamente ubicadas, este restaurante ofrece una propuesta gastronómica donde las parrilladas y los platos fuertes acompañan el análisis técnico de cada jugada. Aquí, cada mesa se transforma en una pequeña tribuna donde el debate futbolero fluye con la misma naturalidad que sus guarniciones.

Para quienes buscan un matiz más festivo, **La Bolera Quito** emerge como una alternativa vibrante. Sus promociones de 2x1 en cervezas artesanales y margaritas están diseñadas para el público joven que desea extender la alegría del partido hacia la noche capitalina. Por otro lado, si hablamos de tradición deportiva, **Sports Planet** sigue siendo el referente absoluto. Su estilo americano, con un menú icónico de alitas, hamburguesas y costillas BBQ, se complementa con un despliegue técnico de decenas de monitores que permiten seguir el balón desde cualquier ángulo. El sonido ambiente de estos locales suele estar sincronizado con la transmisión, logrando que el comensal se sienta, por momentos, en una de las gradas de los

estadios de Estados Unidos o México.

Hacia los valles, **La Terraza Cumbayá** ofrece un entorno más relajado y al aire libre, perfecto para quienes buscan disfrutar del fútbol sin el encierro del centro norte. Mientras tanto, en el sector de la Vaca de Castro, Food Sport Restaurante continúa siendo el punto de encuentro clásico de los vecinos del norte de Quito, manteniendo esa esencia de reunión familiar donde el fútbol es el patriarca de la mesa.

El Mundial conquista los centros comerciales y el cine

El fenómeno ha desbordado las fronteras de los restaurantes. Hoy, las plazas comerciales han entendido que el fútbol es un imán de tráfico y una oportunidad de fidelización. Mall del Río es un ejemplo claro: más allá de las pantallas en el patio de comidas, han instaurado sorteos mundialistas donde, por cada 25 dólares de compra, los visitantes pueden participar por premios que van desde tecnología hasta experiencias vinculadas al torneo. La visita al mall ya no es por una necesidad de compra, sino por el deseo de ser parte de la "mancha amarilla".

Sin duda, la propuesta más disruptiva de este 2026 es la de **Multicines**. La cadena ha confirmado la transmisión de todos los partidos de la Tri en sus salas a nivel nacional. Imaginen la intensidad de un gol de la Selección potenciado por sonido Dolby Atmos y proyectado en una pantalla de 20 metros. Esta apuesta busca ofrecer una experiencia inmersiva que combina la comodidad de una butaca de lujo con la atmósfera eléctrica de un estadio real, permitiendo que familias enteras vivan el partido sin las distracciones de un bar.

De la Costa a la Sierra: El país se viste de gala

La fiebre mundialista no conoce altitudes. En Guayaquil, el pulso se





siente con fuerza en Sports Garden, ubicado en Urdesa. Sus amplios espacios y pantallas monumentales lo convierten en el epicentro de la celebración guayaquileña, donde el calor del puerto se fusiona con la pasión por el equipo nacional. Otra parada obligatoria en el Puerto Principal es Bamboo Plaza, en vía a la Costa, un espacio que promete activaciones especiales y un ambiente 100% futbolero durante los 90 minutos de juego.

En la Manabí vibrante, locales como Pool Wings en Manta y Portoviejo ya preparan sus inventarios de alitas y promociones para recibir a las barras locales. Y en la Atenas del Ecuador, Cuenca, el punto neurálgico vuelve a ser el Mall del Río, que coordina transmisiones masivas para que los cuencanos no se pierdan un solo segundo del desempeño de la Tri.

Este 2026, el Mundial nos recuerda que, aunque el fútbol se juegue a miles de kilómetros, la identidad ecuatoriana se construye aquí: en la plaza, en el cine, en el bar de la esquina o en el centro comercial. Porque al final, no importa dónde mires el partido, lo que importa es con quién gritas el gol.

Escrito por Emilia Reinoso
Periodista



www.bullstore.com.ec

CARLOS VÁZQUEZ: LA DISCIPLINA DEL FISICOCULTURISTA DETRÁS DEL CRECIMIENTO DE BULLSTORE



Hay marcas que nacen desde una oportunidad comercial y otras que se construyen desde una filosofía de vida. En el caso de BULLSTORE, el origen está profundamente ligado al deporte, la disciplina y la mentalidad competitiva que acompañó durante años a Carlos Vázquez, fundador de la empresa y ex físico-culturista. Mucho antes de hablar de producción textil, ventas digitales o expansión internacional, su rutina estaba marcada por entrenamientos extremos, dietas estrictas y una constancia que hoy sigue definiendo la cultura de la marca.

Con el paso de los años, aquella disciplina terminó trasladándose al mundo empresarial. Lo que empezó como una idea conectada al entorno fitness evolucionó hasta convertirse en una empresa ecuatoriana que ha logrado posicionarse dentro de gimnasios de distintas ciudades del país y consolidar una comunidad alrededor de BULLSTORE. Mientras el mercado deportivo y digital continúa creciendo, la marca apuesta por una combinación entre innovación, cercanía con el cliente y adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo.

En esta conversación, Carlos Vázquez habla sobre cómo el culturismo moldeó su visión empresarial, los desafíos de construir una marca en Ecuador y el objetivo de llevar a BULLSTORE a nuevos mercados de Sudamérica.

“La disciplina del culturismo es igualita a la empresa”

Tu historia con BULLSTORE empieza mucho antes de crear la empresa y está ligada directamente al físico-culturismo.



¿Cómo terminó esa disciplina convirtiéndose en parte de tu visión empresarial?

Carlos Vázquez asegura que gran parte de la estructura mental con la que hoy dirige la empresa nació durante sus años dentro del culturismo. Las rutinas exigentes, la constancia y la capacidad de sostener objetivos a largo plazo terminaron moldeando también su manera de entender el crecimiento empresarial.

Durante la conversación, explica que competir implicaba levantarse antes del amanecer, hacer cardio en ayunas, sostener dietas estrictas y entrenar varias veces al día. Una dinámica que, con el tiempo, terminó relacionando directamente con el proceso de emprender.

“Todo eso de allá es igualito a la empresa”, comenta al comparar la disciplina deportiva con la construcción de una marca desde cero. Para él, la constancia sigue siendo uno de los elementos más

importantes tanto dentro del gimnasio como en el mundo empresarial.

Cuando hablas del culturismo, también mencionas que hubo un momento en el que entendiste que todavía podías ir mucho más lejos. ¿Cómo influyó eso en tu manera de dirigir BULLSTORE?

Uno de los recuerdos que más menciona Carlos Vázquez durante la entrevista es una competencia en Guayaquil donde entendió que todavía existían niveles mucho más altos de preparación. Hasta ese momento, ya había ganado competencias locales y sentía que estaba avanzando correctamente, pero al encontrarse con otros competidores descubrió nuevas exigencias, otros métodos de entrenamiento y una disciplina mucho más extrema.

Ese episodio, asegura, cambió completamente su perspectiva sobre el crecimiento. “Hay veces que uno apaga el motor de la innovación pensando que ya llegó y ve que otras personas están haciendo mil veces más”, explica al relacionar esa experiencia con la actualidad de la empresa.

La comparación aparece constantemente a lo largo de la conversación. Para Vázquez, el crecimiento empresarial también implica entender que siempre existe alguien innovando más rápido, trabajando más horas o encontrando nuevas maneras de evolucionar dentro del mercado.

“Hay veces que uno apaga el motor de la innovación pensando que ya llegó”. – Carlos Vázquez

Construir una empresa desde la identidad y la disciplina

BULLSTORE dejó de ser un emprendimiento pequeño para convertirse en una empresa estructurada. ¿Cómo viviste ese proceso?

Carlos Vázquez describe el crecimiento de la empresa como un proceso constante de aprendizaje y adaptación. Durante la conversación insiste varias veces en que emprender no significa únicamente vender un producto, sino construir una identidad capaz de sostenerse en el tiempo.

Incluso compara el crecimiento de la empresa con criar un hijo: un proceso que requiere cuidado, estructura y evolución permanente. “Atrás está la estructura y los huesos de la empresa, pero también está el alma del negocio”, comenta al hablar sobre la cultura interna que ha intentado construir dentro de BULLSTORE.

A medida que la marca crecía, también comenzaron nuevos desafíos. Problemas logísticos, colecciones que no siempre conectaban con el mercado y la necesidad de responder rápidamente a las tendencias hicieron que la empresa tuviera que adaptarse constantemente. Para Vázquez, los desafíos no desaparecen con el crecimiento; simplemente cambian de forma.

Dentro de ese crecimiento también tomaron la decisión de producir directamente sus prendas. ¿Por qué era importante hacerlo?

La decisión de dejar atrás la maquila externa y trabajar con producción propia respondió, principalmente, a la necesidad de tener mayor control sobre los tiempos y la innovación. Carlos Vázquez explica que, cuando dependían de terceros, lanzar una colección podía tomar varios meses, lo que dificultaba reaccionar rápidamente frente a las tendencias del mercado.

Con un taller propio, el proceso se volvió mucho más dinámico. La empresa puede detectar una tendencia, trabajar en diseño, realizar pruebas y producir nuevas prendas en cuestión de semanas. Esa velocidad, asegura, les ha permitido mantenerse en constante movimiento dentro de un mercado donde la moda deportiva cambia rápidamente.

La misma lógica aplica al área digital. Vázquez insiste en que prefiere tener equipos internos capaces de responder inmediatamente antes que depender completamente de procesos externos. Para él, el control operativo forma parte importante de la identidad que quiere construir dentro de la empresa.

El crecimiento digital de BULLSTORE y la conexión con los clientes

BULLSTORE creció en un momento donde las ventas digitales comenzaron a expandirse muchísimo en Ecuador. ¿Cómo entendieron ese cambio?

Aunque el crecimiento digital ha transformado la forma de consumir en Ecuador, Carlos Vázquez considera que todavía existe una necesidad importante de cercanía dentro del proceso de compra. Por eso, cuando la empresa lanzó su página web en 2021, descubrieron rápidamente que el mercado ecuatoriano todavía buscaba cierto nivel de interacción humana antes de concretar una compra en línea.



A partir de esa experiencia, BULLSTORE desarrolló un sistema híbrido donde el cliente puede avanzar casi por completo dentro de la página web, pero termina la compra mediante atención personalizada en WhatsApp. “Intentamos que haya personas al finalizar el proceso de venta”, explica al hablar sobre la importancia de generar confianza.

Actualmente, asegura que el 100% de sus clientes nace desde el entorno digital. Sin embargo, considera que las redes sociales deben ir acompañadas de estrategias más específicas y segmentadas.

“No hay que tenerle miedo a la pauta”, comenta al explicar que gran parte del crecimiento de la empresa también ha venido desde campañas digitales dirigidas a públicos concretos.

“En realidad, BULLSTORE son sus conexiones con los clientes”. – Carlos Vázquez

Innovación, deporte y una mirada hacia Sudamérica

La ropa deportiva también ha cambiado muchísimo en los últimos años. ¿Cómo entienden hoy ese mercado?

Para Carlos Vázquez, la ropa deportiva ya no responde únicamente a la funcionalidad. Actualmente, el consumidor también busca identidad, tecnología y tendencias estéticas dentro de las prendas que utiliza para entrenar.

Durante la entrevista menciona que existen públicos distintos dentro de los gimnasios: personas que priorizan comodidad, otras que buscan diseño y otras que necesitan tecnología específica para entrenar al aire libre. Por eso, dentro de BULLS.ec trabajan constantemente en el desarrollo de nuevos materiales y diseños capaces de adaptarse a distintos estilos de vida.

La innovación, asegura, se ha convertido en una necesidad permanente. Las tendencias cambian rápidamente y la empresa necesita mantenerse en movimiento para responder a esas transformaciones.

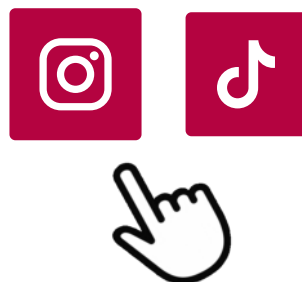
Después de consolidarse en Ecuador, ¿cuál es el siguiente paso para BULLSTORE?

Aunque la marca todavía busca expandirse a más ciudades del país, Carlos Vázquez asegura que el siguiente gran objetivo es internacionalizar la empresa. Colombia y Perú aparecen como los principales mercados hacia donde proyectan crecer en los próximos años.

Durante la conversación, vuelve nuevamente a la comparación con el culturismo y la necesidad constante de mirar más arriba. “Mira Colombia, mira Perú, están a nuevos niveles”, comenta al explicar que observar mercados más desarrollados también les permite identificar nuevas oportunidades y retos.

Para Vázquez, esa mentalidad sigue siendo la misma que aprendió durante sus años de competencia: entender que siempre existe alguien entrenando más fuerte, innovando más rápido y pensando más grande. Y justamente ahí, asegura, está el verdadero motor del crecimiento.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista



Con información es más fácil
TOMAR DECISIONES

**Investigaciones
de mercado**



CLICK
R E S E A R C H

**Estudios de
opinión**

www.clickresearchec.com



Created in Flipsnack

EL MUNDIAL TAMBIÉN SE JUEGA EN TU BOLSILLO: ¿CÓMO GASTAR SIN DESORDENARTE?

Cada cuatro años, el Mundial transforma la rutina de millones de personas. Cambian los horarios, aumentan las reuniones y se intensifica el consumo. Aunque no todos viajan ni compran paquetes turísticos, el impacto económico se siente en lo cotidiano: más pedidos de comida, más salidas, más compras impulsivas y más gastos que, sumados, pueden desordenar cualquier presupuesto.

Un cálculo conservador muestra que si una persona gasta entre USD 10 y USD 25 adicionales por partido en consumo asociado — como snacks, bebidas o plataformas— y sigue en promedio unos 20 partidos durante el torneo, el desembolso total puede ubicarse entre USD 200 y USD 500 en poco más de un mes. A esto se agregan compras puntuales, como camisetas o reuniones especiales, que elevan aún más el gasto.

"El problema no es el gasto en sí, sino la falta de planificación. Cuando no hay un presupuesto claro, el consumo se vuelve automático y difícil de controlar", señala Esteban Correa,

subgerente Comercial de Andalucía.

¿En qué se va el dinero?

Durante el Mundial, el gasto no suele ser un único desembolso grande, sino una suma de consumos pequeños y frecuentes que pasan desapercibidos. La comida y las bebidas lideran la lista: reuniones en casa, pedidos a domicilio o encuentros improvisados pueden multiplicarse durante el torneo. A esto se suman las suscripciones a plataformas o servicios para ver partidos exclusivos, muchas veces contratadas sin evaluar su uso posterior.

Otro rubro importante es el de los artículos deportivos. La compra de camisetas, banderas o accesorios suele estar ligada a la emoción del momento, lo que incrementa la probabilidad de decisiones impulsivas. Asimismo, las salidas a bares, restaurantes o eventos temáticos implican un gasto adicional que no siempre está contemplado en el presupuesto mensual. Incluso el transporte puede representar un costo extra cuando se busca compartir los partidos fuera de casa.

El riesgo no radica en un gasto específico, sino en la acumulación. Lo que parece insignificante en el día a día puede convertirse en una cifra considerable al finalizar el Mundial.

El riesgo: gastar por emoción

El Mundial genera un entorno propicio para el consumo emocional. La euforia de los partidos, la presión social por compartir experiencias y el deseo de "no quedarse fuera" influyen directamente en las decisiones de gasto.

En este contexto, es común que aumente el uso de tarjetas de crédito, que se realicen compras no planificadas o que se pierda el control del gasto diario. La consecuencia suele aparecer después: una sensación de desorden financiero, pagos acumulados o la necesidad de ajustar el presupuesto en los meses siguientes.

"En eventos como el Mundial, el consumo emocional puede llevar a decisiones que afectan el presupuesto mensual. Lo importante es mantener el control y priorizar el equilibrio financiero", advierte el vocero de Andalucía.

¿Cómo disfrutar el Mundial sin desordenarte?



Disfrutar del Mundial y mantener estabilidad financiera no son objetivos opuestos. La clave está en anticiparse y tomar decisiones conscientes.

- ✓ El primer paso es definir un presupuesto específico para el torneo. Establecer un monto máximo permite tener claridad sobre cuánto se puede gastar sin comprometer otras obligaciones. Este monto puede distribuirse por semanas o por partidos, facilitando el control.
- ✓ También es importante anticipar los consumos principales. Identificar qué partidos se verán en grupo o qué momentos implicarán un gasto mayor ayuda a evitar decisiones impulsivas de último momento, que suelen ser más costosas.
- ✓ Otro aspecto clave es evitar financiar entretenimiento con deuda. Si un gasto no puede cubrirse con ingresos disponibles, es recomendable reconsiderarlo. El Mundial dura unas semanas, pero las deudas pueden extenderse por meses.
- ✓ Compartir gastos es otra estrategia efectiva. Organizar reuniones donde cada persona aporta reduce significativamente el costo individual y mantiene el espíritu social del evento. Finalmente, llevar un registro básico de gastos permite visualizar el consumo real y ajustar a tiempo.

La mejor jugada es el equilibrio

El Mundial es una celebración global que invita a compartir, emocionarse y disfrutar. Sin embargo, también es un periodo donde el gasto puede aumentar sin control si no existe planificación.

La mejor jugada no está solo en la cancha, sino en la capacidad de mantener el equilibrio financiero. Disfrutar con responsabilidad permite vivir la experiencia completa sin preocupaciones posteriores. Porque al final, más allá de los resultados, el verdadero triunfo es cerrar el torneo con tus finanzas en orden.

Escrito por Lic. Paola Trávez
Analista de Relaciones Públicas



www.andalucia.fin.ec



Javier Neira: El país que suena cuando decidimos ser nosotros



Desde la redacción de la revista **Identidad.ec**, en Quito, la conversación ocurre a través de una pantalla que acorta los kilómetros. Al otro lado, desde la calma de Cuenca, Javier Neira habla con una claridad que no se siente lejana; al contrario, su voz tiene una calidez que atraviesa el cristal. La distancia geográfica entre la capital y la "Atenas del Ecuador" se diluye rápido cuando lo que se dice tiene sentido, cuando las palabras dejan de ser simples respuestas para convertirse en manifiestos.

Porque cuando Neira habla de música, en realidad está hablando de algo mucho más amplio y urgente. No se queda en la superficie del sonido, ni en las métricas de la industria, ni en el ombliguismo de su propia carrera. Javier habla de país. Habla de identidad. Una idea atraviesa toda nuestra conversación como una corriente eléctrica: Ecuador no solo tiene potencial, tiene absolutamente todo para competir en las ligas mayores, pero aún no termina de creérselo.

"Yo creo que este es el mejor país del mundo", dice en un punto de la charla, sin matices ni vacilaciones. Y lo sostiene no como una consigna publicitaria, sino como un punto de partida innegociable para cualquier creador que quiera dejar huella.

Hacer música desde la raíz: El fin de la imitación

Durante décadas, la industria musical local ha operado bajo una lógica de espejo: mirar hacia afuera para saber qué hacer adentro. Adaptarse a lo que funciona en Miami, replicar fórmulas que triunfan en Medellín, seguir tendencias dictadas por algoritmos ajenos. Neira no desconoce esa dinámica —la vivió en carne propia—, pero hoy la cuestiona con la autoridad que da la experiencia.

"Yo creo que esa es la receta perfecta para el fracaso", afirma con serenidad. No lo dice como una provocación, sino como una conclusión vital. Durante un tiempo, él también intentó encajar en esos moldes, pero el plástico se rompió pronto. El punto de quiebre absoluto llegó con una canción que no respondió a una estrategia comercial de escritorio, sino a una necesidad visceral de expresión: "Vuelvo a nacer en Ecuador".

Lanzado en 2024, este tema se posicionó rápidamente como un himno moderno. "Jamás me hubiese imaginado que una canción sobre un país pueda ser número uno en Spotify", reconoce con asombro. Ese momento redefinió su camino. Le demostró que no es necesario camuflarse para conectar, y que la identidad, lejos de ser un límite o algo "folclórico" en el sentido peyorativo, es el diferencial más

potente que un artista puede tener en un mundo globalizado que suena igual en todas partes.

Ecua Soul: El sonido de la nueva identidad

A partir de ese éxito, su propuesta ha tomado forma bajo un concepto ambicioso que este 2026 llega con su máxima fuerza: Ecua Soul. Este proyecto es un laboratorio sonoro donde conviven géneros contemporáneos como el pop, el blues o el soul, con elementos que habitan en nuestro ADN sonoro: el requinto del pasillo, el ritmo



galopante de los sanjuanitos y la percusión ancestral de la marimba esmeraldeña.

Pero ojo, el enfoque de Neira no es la nostalgia literal ni el museo. “No se trata de hacer música ecuatoriana tal cual se hacía hace cincuenta años, sino de traer ese sonido a mi lenguaje, a lo que yo hago hoy”, explica. Ese matiz es fundamental para entender por qué su música conecta con los jóvenes. Se trata de una reinterpretación: entender la raíz, sacudirle el polvo y llevarla a un lenguaje actual, vibrante y exportable.

El proceso no ha sido inmediato. Ha implicado meses de investigación, colaboraciones con músicos tradicionales que guardan secretos en sus dedos y una búsqueda personal que le ha tomado tiempo y silencio. Pero es precisamente en ese recorrido donde Javier encontró lo que le faltaba. “Encontré por fin lo que soy musicalmente... y ahí suena Ecuador también en sus raíces”. Esa certeza ha cambiado la relación con su trabajo: ahora hay paz donde antes había urgencia por encajar. “Es la primera vez que estoy haciendo exactamente la música que quiero hacer”, confiesa.

Redes sociales: Amplificar la ecuatorianidad

En este ecosistema, las redes sociales cumplen un rol protagónico, pero Neira las usa con una madurez poco común. No las ve como una vitrina de vanidad, sino como un canal directo para construir una narrativa país. “Hace unos años decidí que iba a aprender cómo funciona esto de verdad”, cuenta. Ese aprendizaje supuso entender que la viralidad es azar, pero la permanencia es trabajo.

Durante años, él mismo grabó, editó y pensó sus guiones, entendiendo que la construcción de una audiencia no es automática. Pero lo que marca la diferencia en su contenido no es la edición, sino la intención.

Su objetivo siempre fue claro: “Quería usar las redes para dar un mensaje: la ecuatorianidad”. Las plataformas le permitieron algo que antes era imposible: una conexión sin filtros. “Estás a un video de que te cambie la vida”, dice, y no miente.

Su mensaje ha calado hondo. No son solo reproducciones; son niños cantando sus temas en las escuelas durante el lunes cívico. Son migrantes en España o Estados Unidos que encuentran en su voz un puente de regreso a casa. Ahí la música deja de ser “contenido” para convertirse en un espacio de pertenencia, en un refugio de identidad para quienes están lejos.

Una canción para el corazón del país

Ese mismo enfoque lo llevó a uno de los proyectos más simbólicos de su 2026: la canción creada junto a Lombriel para acompañar a la Selección Ecuatoriana rumbo al Mundial. Aquí, la música vuelve a ser el pegamento social. No es una simple colaboración comercial; es una construcción colectiva que busca representar al país en su escenario más emocional.

La lógica es la misma de siempre: no copiar lo que hacen otros países para sus selecciones, sino proponer desde lo nuestro. Crear algo que no solo suene bien en el estadio, sino que diga algo en el corazón.

Porque el fútbol, como bien entiende Neira, es narrativa país. Es orgullo compartido.

Más allá de los números o de si una canción se vuelve tendencia, lo que sostiene a Javier Neira hoy es el propósito. “Dejó de ser mi carrera... se volvió mi propósito en la vida”, afirma sobre el momento en que entendió que su arte podía generar algo más que entretenimiento. Su visión es una invitación abierta a todos los sectores del país. Ecuador tiene la riqueza, el talento y la historia para comerse el mundo. Lo único que nos falta es la decisión de dar el paso. “Si nos la creemos un poquito más, estamos para comernos el universo entero”.

La charla termina, pero la frase se queda vibrando en la redacción de Identidad.ec. No es un cierre, es un disparo de salida. Javier Neira ya decidió quién es, y en ese proceso, está logrando que el país empiece a escucharse a sí mismo con otros oídos.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista



RADIOGRAFÍA DEL TALENTO

EL MAPA DEL TALENTO ECUATORIANO

Origen por provincia y patrones del fútbol profesional

Ecuador no solo produce futbolistas: cada región aporta perfiles distintos al juego profesional. Esta radiografía revela de dónde salen los jugadores, qué posiciones predominan y cómo se perfila su proyección internacional.

TOP PROVINCIAS DE ORIGEN

Provincia de origen	Número de jugadores	Posición predominante
Esmeraldas	105	Delantero y defensa centrales
Guayas	85	Delanteros y extremos
Pichincha	48	Mediocampistas y arqueros
Imbabura	42	Mediocampistas y volantes
Manabí	28	Defensa y delanteros
Los Ríos	22	Defensas laterales
Santo Domingo	18	Mediocampistas de marca (pivotes)
Azuay	16	Mediocampistas
El Oro	14	Delaneros y extremos
Carchi	9	Mediocampistas
Sucumbíos	8	Delanteros
Loja	7	Mediocampistas
Otras provincias	12	Varias
Legión extranjera (total)	147	Varias



COSTA: POTENCIA Y VELOCIDAD

Esmeraldas, Guayas y Los Ríos conforman la principal fábrica de delanteros y defensas centrales físicos. Aproximadamente el 60% de los atacantes de la Liga Pro provienen de esta zona, destacando por su potencia y velocidad.



SIERRA: TÉCNICA Y ORGANIZACIÓN

Pichincha, Imbabura y Carchi se especializan en la "sala de máquinas". El 55% de los mediocampistas organizadores y volantes mixtos nacen en la altura, con un enfoque en la resistencia y precisión técnica.

Basado en el censo de futbolistas profesionales (Serie A y legión extranjera), se estima un universo de aproximadamente 550 jugadores ecuatorianos en la élite.



DESTINOS PRINCIPALES (2026)



América del Sur
63 jugadores
principalmente Brasil y Argentina



Norteamérica
16 jugadores
MLS y México



Europa
35 jugadores
crecimiento del 40% vs. 2020



Asia
6 jugadores



RESUMEN ESTADÍSTICO DE DEBUT



Edad promedio de debut profesional
19.2 años

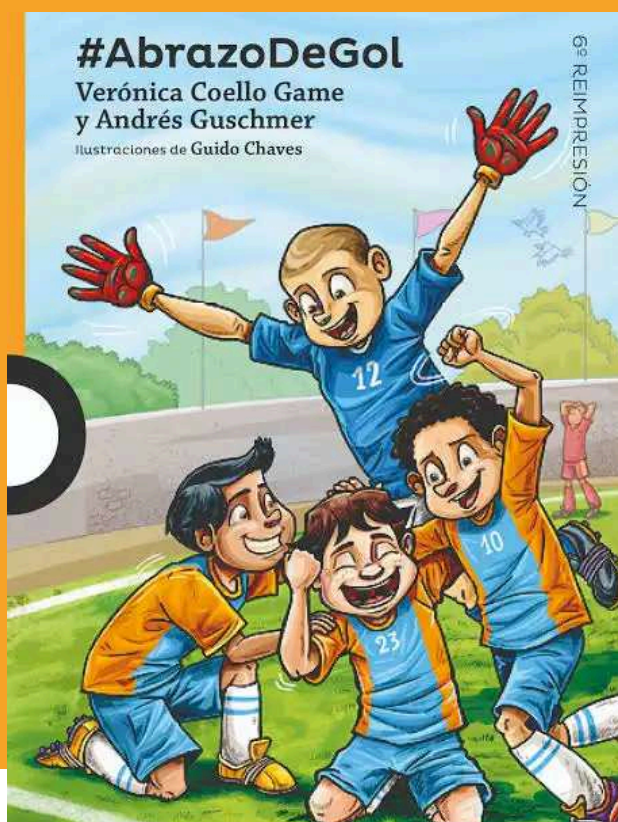
Tendencia: las canteras de alto rendimiento, especialmente en el Valle y Quito, han reducido la edad de debut a los **16-17** años en los últimos 5 años para acelerar la exportación.

CONVOCATORIA ECUADOR 2026

JUGADORES CONVOCADOS POR PROVINCIA / ORIGEN

1	Esmeraldas	14 jugadores
2	Guayas	10 jugadores
3	Santo Domingo	3 jugadores
4	Exterior / nacionalizados	3 jugadores
4	Otras provincias	6 jugadores

Esmeraldas y Guayas concentran la mayor parte del talento convocado, reflejando la diversidad y riqueza futbolística de Ecuador



Abrazo de Gol: Lo que un niño entiende y los adultos olvidan

A primera vista, el libro escogido para esta edición parece dirigirse estrictamente a un público infantil. Su portada, vibrante, llena de color y protagonizada por personajes ilustrados con trazos dinámicos, lo deja claro desde el primer contacto visual. Sin embargo, **Abrazo de Gol**, publicado bajo el prestigioso sello de **Alfaguara** y escrito a cuatro manos por **Verónica Coello y Andrés Guschmer**, va mucho más allá de esa primera impresión estética. Es, en esencia, un puente literario entre generaciones.

Tal vez muchos piensen que la historia gira exclusivamente en torno a la técnica del fútbol, a las tácticas de campo o a la gloria de los campeonatos; pero no es así. Basta con avanzar unas pocas páginas para comprender que lo que realmente propone esta obra va mucho más allá del césped. Desde la manera en que se narra la trama, hasta los recuerdos que se despiertan en el lector con el paso de las hojas, todo alimenta una experiencia que trasciende el papel.

El poder de la primera persona

La historia se cuenta en primera persona, y ese detalle técnico lo cambia todo en términos de recepción. No existe una distancia fría entre el lector y lo que ocurre en la trama; por el contrario, se genera una intimidad inmediata. Se siente como si uno estuviera habitando la mente del protagonista, acompañándolo en el laberinto de sus pensamientos, en sus inseguridades más profundas y en sus pequeños —pero significativos— descubrimientos cotidianos.

Más que una narración rígidamente estructurada, el libro se percibe como una especie de diario personal. Es un espacio de vulnerabilidad donde cada experiencia, por más simple que parezca ante los ojos de un adulto, adquiere un peso emocional determinante. Este recurso hace que la lectura sea cercana, honesta y, sobre todo, profundamente creíble. El protagonista no tiene la pretensión de dar lecciones morales ni de actuar como un héroe; simplemente vive. Y en ese vivir cotidiano aparecen situaciones que cualquier niño —y cualquier adulto que no haya olvidado su infancia— podría reconocer: el vértigo del primer día en un nuevo colegio, la punzada de no encajar en un grupo o el miedo latente a ser visto como alguien diferente. Son momentos pequeños, sí, pero profundamente humanos y universales.

Identidad y lenguaje: El matiz local

A la profundidad temática se suma un elemento que conecta directamente con la misión de nuestra revista: la identidad. El uso de expresiones propias, con un claro matiz ecuatoriano y ciertos giños de la jerga quiteña, aporta una naturalidad refrescante a la historia. El lenguaje aterriza el relato en un contexto reconocible para nosotros, sin sentirse forzado, impostado o excesivamente regionalista; al contrario, fluye como parte orgánica del relato.

Este detalle, aunque sutil, permite que el lector local no solo entienda la historia, sino que se apropie de ella. Ver reflejada nuestra forma de hablar en la literatura



infantil es un ejercicio de validación cultural necesario para las nuevas generaciones de lectores en el Ecuador.

El fútbol como pretexto, no como fin

El fútbol, por su parte, aparece como un hilo conductor magistral, pero nunca como el centro absoluto. Funciona más bien como un espacio de encuentro, una "excusa" narrativa para generar vínculos, para aprender el difícil arte de compartir y para construir relaciones sólidas en una etapa de formación constante. En *Abrazo de Gol*, no se trata de la dicotomía de ganar o perder, sino de lo que ocurre en la periferia del juego: la lealtad de la amistad, el valor del compañerismo y la posibilidad de encontrar un refugio dentro de un colectivo.

Uno de los mayores aciertos de la dupla Coello-Guschmer es que no intentan educar de manera pedagógica o directa.

No hay mensajes impuestos verticalmente ni moralejas explícitas que interrumpan el placer de la lectura. La enseñanza surge de la propia experiencia del personaje, de sus aciertos y tropiezos. Esa forma de abordar el aprendizaje resulta mucho más efectiva porque no obliga al lector a "entender una lección", sino que lo invita a descubrirla por su cuenta.

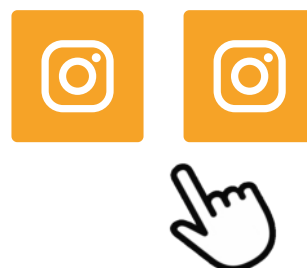
Una invitación para todas las edades

En ese sentido, aunque la obra está pensada para niños en sus primeros años de formación, logra trascender esa frontera etárea. Su lectura también interpela a los adultos, no desde la complejidad intelectual, sino desde la sencillez emocional. Nos recuerda conceptos que el ritmo frenético de la vida adulta suele sepultar: la importancia vital de escuchar al otro, la generosidad de compartir, la resiliencia para adaptarse a nuevos entornos y la paciencia necesaria para convivir en armonía.

El formato físico del libro acompaña perfectamente esta intención. Es un texto corto, ágil y de una lectura sumamente fluida. Las ilustraciones no son meros adornos; aportan dinamismo y ayudan a mantener la atención de los lectores más jóvenes, convirtiendo el acto de leer en una experiencia didáctica, visual y sumamente accesible.

Al cerrar el libro, más allá de su estructura o de sus recursos narrativos, lo que perdura es la sensación de haber caminado junto a alguien en su proceso de crecimiento. No estamos ante una gran epopeya épica, sino ante algo mucho más valioso y real: el aprendizaje diario de un niño que, sin habérselo propuesto, termina dándonos una clase magistral de humanidad. Ahí reside el verdadero valor de esta obra. Porque *Abrazo de Gol* no es un libro que intenta formar moldes; se siente como un niño que, mientras aprende a vivir, nos recuerda con ternura cómo deberíamos hacerlo nosotros.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista



ENTRENAR CON DATOS:

***LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ENTRA A LA CANCHA***



www.infin-ia.com



Cuando el silbato inicie el primer partido del Mundial 2026 en tierras norteamericanas, algo invisible ocurrirá en cada banco técnico: cientos de datos procesados en tiempo real por algoritmos que anticipan la fatiga muscular, detectan patrones tácticos del rival y optimizan decisiones que antes dependían exclusivamente de la intuición del entrenador. El fútbol del siglo XXI ya no se juega únicamente en la cancha. Se juega también en pantallas, servidores y modelos de inteligencia artificial que trabajan en silencio mientras los jugadores sudan bajo las luces del estadio.

El fútbol en la era de los datos

La inteligencia artificial lleva más de una década instalándose en el ADN del fútbol profesional de élite. Clubes como el Manchester City, el FC Barcelona o el Bayer Leverkusen —campeón invicto en Alemania en 2024— han integrado plataformas de análisis de datos en cada dimensión de su operación: desde el scouting de jugadores hasta la periodización física individualizada. Herramientas como StatsBomb, Opta o Wyscout recopilan más de 2.000 eventos por partido, transformando noventa minutos de juego en una base de datos multidimensional que los analistas convierten en información accionable en cuestión de horas.

Lo que define hoy al fútbol de alto rendimiento no es únicamente el talento individual, sino la capacidad institucional de extraer conocimiento de cada movimiento, cada sprint, cada posición sobre el campo. La inteligencia artificial convierte esos datos en ventaja competitiva tangible: el equipo que mejor entiende el juego en números, juega mejor sobre el césped.

Las herramientas que están cambiando el juego El ecosistema tecnológico del deporte de alto rendimiento abarca varias capas que, combinadas, ofrecen una visión integral del jugador y del equipo:

- **GPS y wearables:** Chalecos con sensores que registran velocidad máxima, aceleraciones explosivas, distancia recorrida y carga neuromuscular en tiempo real. Marcas como Catapult y STATSports son estándar en más de 2.000 clubes profesionales en todo el mundo.
- **Videoanálisis con inteligencia artificial:** Plataformas como Hudl, InStat o Nacsport permiten segmentar automáticamente secuencias de juego, identificar patrones tácticos y generar informes visuales en minutos. Las versiones más avanzadas usan visión artificial para rastrear los 22 jugadores simultáneamente sin intervención humana.

- **Modelos predictivos de lesiones:** Algoritmos que cruzan carga de entrenamiento, horas de sueño, viajes y partidos acumulados para emitir alertas de riesgo antes de que la lesión ocurra. Los clubes que los implementan reportan reducciones de hasta el 30 % en lesiones musculares a lo largo de la temporada.

- **Análisis táctico automatizado:** Sistemas que generan mapas de calor, líneas de presión y zonas de vulnerabilidad defensiva en tiempo real, entregando al cuerpo técnico información que antes tardaba días en construirse a mano.

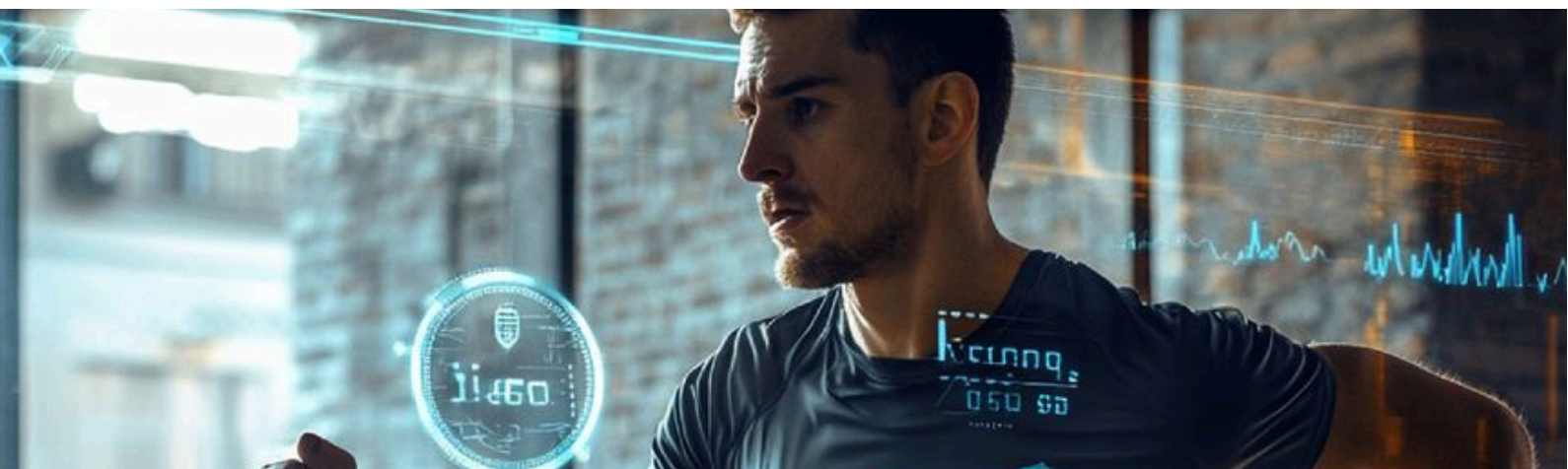
Ecuador en la cancha tecnológica: el caso IDV

Ecuador tiene un referente claro en este campo, y se llama Independiente del Valle. En agosto de 2025, el club sangoquño —considerado el mejor equipo ecuatoriano en la historia reciente de torneos CONMEBOL— firmó una alianza estratégica con Sports Data Campus, institución especializada en Big Data aplicado al deporte.

El acuerdo 2 va más allá de una consultora puntual: establece un modelo de formación continua del personal interno del club en herramientas como Python, R, Tableau, Power BI y arquitectura de bases de datos, integradas directamente con sus procesos de scouting, videoanálisis y monitorización del rendimiento físico.

El enfoque de IDV no es adoptar tecnología por moda. Es construir una estructura interna que transforme datos de eventos, datos de tracking y señales de sensores en conocimiento accionable para el cuerpo técnico. Según David Sáez, CEO de Sports Data Campus, el diferencial de los clubes más avanzados es precisamente ese: “saber qué jugador pasó, disparó, recuperó o intervino en cada jugada”, y cruzar esa información con variables físicas y contexto táctico para tomar decisiones más precisas.

Este modelo, documentado y en marcha, convierte a IDV en el caso de referencia del fútbol ecuatoriano frente al Mundial 2026: un club que no espera que la



tecnología llegue desde afuera, sino que la está construyendo desde adentro.

Academias: la próxima frontera

La apuesta tecnológica de IDV no se limita al primer equipo. Su modelo de formación es reconocido como uno de los más avanzados de Sudamérica, y parte de esa reputación se construye precisamente en la sistematización del desarrollo de jugadores jóvenes: registrar el progreso, identificar patrones de aprendizaje y tomar decisiones sobre el itinerario de cada formando con evidencia, no solo con intuición.

A nivel global, el videoanálisis se está convirtiendo en herramienta pedagógica estándar en academias de formación: mostrarle a un jugador de 14 años, con evidencia visual concreta, qué decisión tomó y cuál habría sido la más efectiva acorta drásticamente los ciclos de aprendizaje táctico. Plataformas como Hudl ofrecen versiones accesibles para formación a precios cada vez más democratizados, reduciendo la barrera de entrada para clubes de menores recursos. El reto para el fútbol ecuatoriano es que este modelo —que IDV ya está construyendo— deje de ser la excepción y se convierta en el piso mínimo de cualquier academia que aspire a producir talento competitivo.

Preparadores físicos: datos contra la lesión

En la dimensión física, la tecnología ha cambiado el trabajo del preparador de forma irreversible. Los dispositivos GPS y los sensores de carga —estándar ya en el fútbol profesional de alto nivel— registran velocidades, aceleraciones, distancias y carga neuromuscular de cada jugador en tiempo real, permitiendo tomar decisiones de entrenamiento con evidencia objetiva en lugar de percepción visual. El salto cualitativo es significativo: los planteles trabajan juntos, pero cada jugador recibe cargas individualizadas según su historial, su puesto y su respuesta física real.

En IDV, Sergi López —preparador físico del equipo— forma parte de un cuerpo técnico que integra estos datos dentro de un ecosistema analítico más amplio, alineado con la filosofía de la alianza con Sports Data Campus: los números no reemplazan el criterio del profesional, lo potencian. A nivel global, los clubes que han implementado modelos predictivos de lesiones basados en carga acumulada reportan reducciones de hasta el 30 % en bajas musculares por temporada. Ese es el horizonte al que apunta el fútbol ecuatoriano más avanzado.

El camino hacia un fútbol ecuatoriano más inteligente

El Mundial 2026 no será solo un escaparate de talento individual. Será una demostración pública del nivel de sofisticación tecnológica que cada

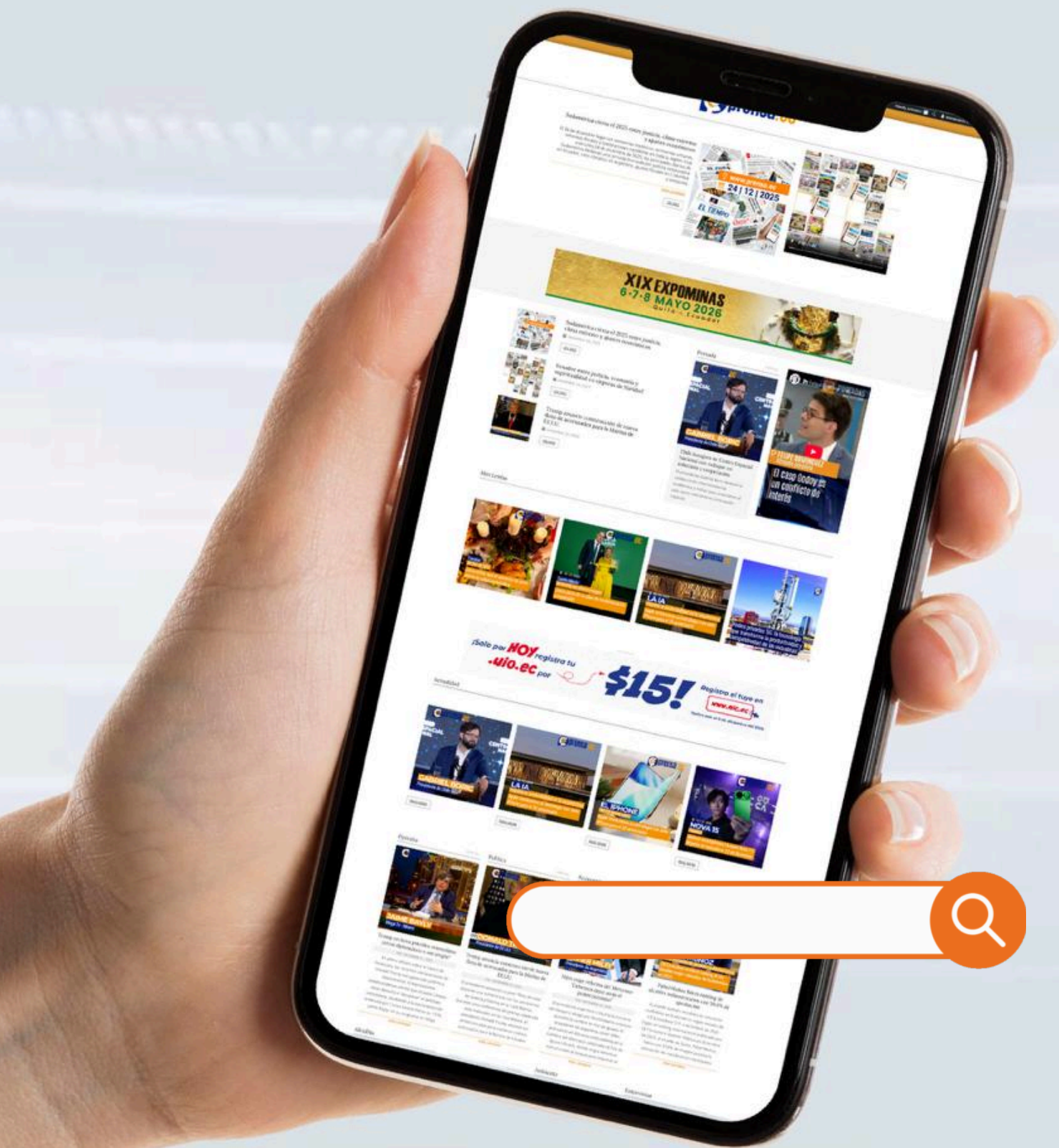
selección ha alcanzado antes de poner un pie en el campo. Los equipos mejor preparados no serán necesariamente los más talentosos, sino los que hayan sabido convertir datos en conocimiento, conocimiento en estrategia y estrategia en ventaja competitiva sobre el césped.

Para Ecuador, la oportunidad está abierta y el momento es ahora. La tecnología de análisis deportivo es cada vez más accesible económicamente, los profesionales locales están formándose aceleradamente en estas herramientas y los clubes más visionarios ya están dando sus primeros pasos. El reto real es escalar esa transición desde iniciativas individuales aisladas hacia políticas institucionales del fútbol ecuatoriano que involucren a la FEF, los clubes profesionales y las estructuras de formación base.

Las 22 personas en la cancha siguen siendo el corazón del juego. Pero detrás de cada sprint perfecto, cada saque de esquina ensayado y cada sustitución oportuna, hoy tra- 4 baja en silencio un algoritmo que hizo posible ese momento. La cancha ya tiene datos. La pregunta es si el fútbol ecuatoriano está listo para escucharlos.

Escrito por Kevin Rojas
Gerente General — Infinia, Servicios
de Inteligencia Artificial



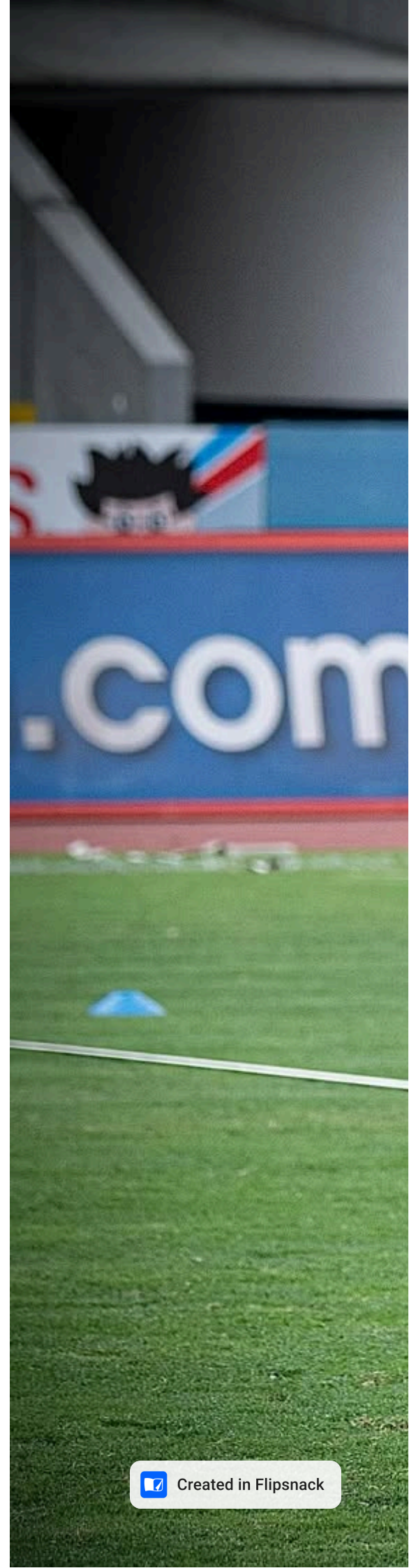


#HechosQueActúan

 Created in Flipsnack

Daniel Viteri: Disciplina, tecnología y la evolución de una carrera de fondo

En el fútbol hay nombres que suenan con la fuerza de un estruendo. Están los que ocupan los titulares de lunes a domingo, los que se convierten en símbolos inamovibles y los que la hinchada reconoce sin dudar en cada esquina. Pero existen también otros nombres: los que construyen su lugar desde la periferia del ruido, desde la constancia silenciosa, el trabajo sostenido y una carrera de fondo que no siempre busca el protagonismo, pero que deja una huella imborrable en el césped.





Created in Flipsnack

La historia de Daniel Viteri pertenece, con orgullo y mérito, a ese segundo grupo.

Mucho antes de los estadios internacionales, de la Selección Nacional y de los años de gloria profesional, el fútbol para él empezaba donde empieza para los grandes: en la calle. En el suroeste de Guayaquil, bajo ese sol que parece fundirse con el asfalto, el juego no necesitaba de estructuras complejas ni de uniformes impecables para existir. Solo hacía falta una pelota y la voluntad de correr.

“Recuerdo haber jugado en la calle... utilizabas la calle como cancha de fútbol, las piedras como arcos”, dice Daniel con una nostalgia que se siente viva. Ese origen, lejos de ser puramente anecdótico, define una forma de entender el deporte: cercana, directa y profundamente ligada a la identidad del barrio.

La decisión de ser arquero llegó pronto, impulsada por una imagen que se quedó grabada en su retina: un guardameta atajando penales en un momento cumbre para la historia del fútbol ecuatoriano. “Carlos Luis Morales había tapado penales... verlo a él me llevó a querer ser arquero”. Esa inspiración no fue un capricho; fue el inicio de un camino que le exigiría algo muy distinto al resto de sus compañeros.

Entendió, casi por instinto, que esa posición solitaria bajo los tres palos exigía algo más que reflejos felinos: exigía carácter. Y ese carácter, como el hierro, se fue forjando con el fuego del tiempo.

El peso de la disciplina y el orgullo de representar

Viteri debutó a los 17 años en el fútbol profesional, una edad en la que la mayoría apenas está descubriendo el mundo. Como muchos jugadores jóvenes tocados por el talento, al inicio no lograba dimensionar la trascendencia de estar ahí, vistiendo una camiseta profesional. “No me daba cuenta de lo que significaba, de la responsabilidad que cargaba”, admite hoy con la madurez de los años.

La comprensión llegó con los golpes de la realidad. El fútbol dejó de ser únicamente una pasión lúdica para convertirse en una responsabilidad de vida. Vivir solo, sostenerse económicamente, entender que el rendimiento dentro de la cancha tenía consecuencias directas fuera de ella. Ahí apareció la noción de profesionalismo que marcaría toda su trayectoria. “Tienes que saber que si no entrenas bien y no te enfocas al 100%, eso te va a perjudicar tarde o temprano”, explica. No lo dice como una advertencia externa, sino como



un aprendizaje interno que se volvió ley.

Ese nivel de autoexigencia lo llevó a uno de los escenarios más sagrados para cualquier futbolista ecuatoriano: la selección nacional. Con apenas 19 años, Viteri fue parte del equipo histórico que disputó el Mundial de 2002 en Corea del Sur y Japón. Fue la primera vez que el nombre de Ecuador resonó en una cita mundialista absoluta. “Es el orgullo más grande... ahí te das cuenta de cómo el fútbol influye en la gente, en el ánimo de todo un país”, recuerda.

En ese nivel, el deporte deja de ser un logro individual. Se convierte en representación pura.

Es una experiencia colectiva que trasciende al jugador y se instala en la fibra misma de la sociedad. Viteri lo describe con una claridad meridiana: después de una victoria de la Selección, el país entero se levanta distinto. La gente camina con otro ánimo, con un orgullo renovado. Y el jugador lo siente en el pecho. Ese vínculo explica por qué el fútbol de élite exige algo más que condiciones físicas. Exige valores. “Si tú no le das profesionalismo al fútbol, no esperes que el fútbol te devuelva lo mismo”.

El nuevo fútbol: Analizar el juego a través de los datos

Hoy, desde su rol como preparador y entrenador, Viteri observa el

deporte rey desde una lógica radicalmente distinta. La experiencia acumulada en más de dos décadas dentro de las canchas se combina ahora con un entorno tecnológico que ha transformado el juego de forma estructural. “El fútbol ha cambiado muchísimo, ahora es otra ciencia”, afirma.

Ese cambio no es superficial. Antes, el análisis táctico dependía exclusivamente de la agudeza visual del entrenador en tiempo real o de revisar grabaciones limitadas en VHS o DVD. Hoy, el juego se descompone en bits de información. “Ahora tienes programas sofisticados que te cortan las jugadas automáticamente... puedes analizar salidas, ataques, transiciones y defensas organizadas con un clic”, explica. Esta disección permite entender patrones de comportamiento, corregir errores milimétricos y preparar los partidos con un nivel de detalle quirúrgico que antes era impensable.

A esta capa de análisis se suma la tecnología aplicada al rendimiento físico extremo. Los chalecos con GPS, por ejemplo, permiten medir en tiempo real cuánto corre cada jugador, cuántos sprints realiza y a qué intensidad trabaja su corazón.

“Puedes ver si le falta intensidad o si tiene que completar el trabajo porque no llegó a los niveles esperados”. La planificación ya no se basa en estimaciones o “pálpitos”; se basa en datos precisos.

Incluso el uso de drones ha cambiado la perspectiva del entrenamiento. Ver el juego “desde el cielo” permite corregir posicionamientos y dinámicas de grupo con una claridad que el borde de campo no ofrece. La inmediatez es la nueva ventaja competitiva: “Nos mandan cortes en vivo al banco de suplentes... puedo analizarlos y tomar decisiones tácticas en ese mismo momento”.

El jugador como centro: Formar antes que entrenar

En medio de esta avalancha de inteligencia artificial y tecnología, Viteri no pierde de vista lo esencial: el ser humano. La preparación de un futbolista moderno ya no termina cuando se apagan las luces del complejo deportivo. Continúa en la nutrición, en el descanso invisible y, sobre todo, en el trabajo mental. “No es que termines de entrenar y dejas de ser futbolista... ahí es cuando empieza la otra parte de tu día, la que te mantiene en la cima”.

En un entorno de alta presión, el equilibrio emocional es la clave. “En las derrotas no eres el peor y en las victorias no eres el mejor”, reflexiona con la calma de quien ha pasado por ambas orillas. Su trayectoria no está definida por un solo atajadón o un solo error, sino por la acumulación coherente de decisiones y aprendizajes.

Hoy, ese recorrido toma un nuevo sentido. Ya no se trata solo de competir para ganar, sino de formar para trascender. Daniel busca transmitir lo que el fútbol le enseñó a las nuevas generaciones. Porque, como él mismo entiende, el conocimiento es el único bien que se multiplica cuando se comparte. Su objetivo actual es claro: formar jugadores con la misma disciplina y responsabilidad con la que él fue formado, pero con las herramientas del siglo XXI.

“El deporte te da valores que no ves en el momento, pero que te sirven para toda la vida”, concluye. Y es precisamente eso lo que hoy busca replicar en cada entrenamiento: no solo entrenar atletas que pateen un balón, sino educar seres humanos íntegros que entiendan que el fútbol, al igual que la vida, es una cuestión de carácter, respeto y evolución constante.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista





La encrucijada del fútbol ecuatoriano: Entre la modernización corporativa, la identidad transnacional y la reforma de las Sociedades Anónimas Deportivas

www.uide.edu.ec

Resumen

El presente artículo analiza el fútbol ecuatoriano como un "hecho social total", desentrañando la transición desde un amateurismo regionalista hacia una industria globalizada en los últimos años. Se examinan las tensiones entre el modelo corporativo y el "populismo financiero", la integración de la diáspora migratoria en la identidad nacional y la irrupción de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) bajo la nueva Ley del Orgánica del Deporte, la Educación Física y Recreación. El análisis concluye que la sostenibilidad del ecosistema depende de una reingeniería que garantice seguridad jurídica, formación científica y equidad de género frente a la crisis de liquidez agudizada por la piratería.

Introducción

El fútbol en Ecuador ha dejado de ser un simple espectáculo para convertirse en el eje gravitacional de la identidad colectiva. Tras décadas de ser un actor secundario en Sudamérica, la metamorfosis iniciada en los años 90 ha posicionado al país como una potencia emergente. Sin embargo, este éxito deportivo coexiste hoy con una fragilidad institucional profunda. Los últimos años, marcan un punto de inflexión definido por tres crisis concurrentes: la de los derechos de televisión, la de representatividad territorial y la de sostenibilidad de los clubes históricos. Este artículo analiza cómo el balompié nacional intenta refundarse a través de la ciencia, la inversión privada y una nueva concepción de la identidad nacional.



Evolución e Identidad: De la región a la diáspora transnacional

La historia del fútbol ecuatoriano estuvo marcada por un regionalismo que fragmentó el desarrollo nacional hasta 1957. El giro determinante ocurrió en 1988 con Dušan Drašković, quien identificó en la población afroecuatoriana –especialmente del Valle del Chota y Esmeraldas– el biotipo necesario para la competitividad moderna.

Para 2026, esta identidad ha sumado una dimensión transnacional: los "hijos de la migración". Jugadores como Jeremy Sarmiento y John Yeboah, nacidos en Europa tras el éxodo económico de 1999, representan una reconexión simbólica con el territorio. Esta integración no solo aporta formación técnica de élite, sino que expande el concepto de "nación" más allá de los límites geográficos, consolidando al fútbol como el principal puente entre la diáspora y la patria.

Sociología del talento y las asimetrías de género

El fútbol ecuatoriano es un espejo de la demografía del país: los afrodescendientes (7.2% de la población) ocupan el 70% de las plazas profesionales. No obstante, este éxito descansa sobre una "suspensión" momentánea de la exclusión social que sufren estos grupos fuera de la cancha.

Esta asimetría se profundiza en la cuestión de género. El fútbol femenino ecuatoriano atraviesa una crisis de subsistencia alarmante. En febrero de 2026, el retiro del Club Ñañas de la Superliga por falta de ingresos y costos operativos insostenibles reveló la precariedad de una profesionalización que ha crecido "a cuentagotas". Mientras la LigaPro masculina centraliza el negocio, el fútbol femenino carece de señales televisivas estables y redes de patrocinio sólidas, obligando a jugadoras y clubes a la autogestión marginal.

Geopolítica y Gestión: El debate de los 12 equipos y el modelo IDV

En 2026, la gobernanza vive una pugna abierta. La propuesta de AFNA de reducir la Serie A a 12 equipos busca concentrar los recursos de televisión en clubes con mayor solvencia y audiencia.

Esto choca con la visión de la FEF de ampliar la Serie B a 20 equipos para fortalecer las asociaciones provinciales.

En medio de esta disputa, Independiente del Valle (IDV) se erige como el paradigma del éxito. Con un modelo que destinó el 30% de sus USD 12 millones de presupuesto en 2026 a formativas, IDV ha generado ingresos por transferencias superiores a los USD 75 millones en el último quinquenio. Frente a esto, los clubes históricos como El Nacional y Emelec representan el ocaso del "populismo financiero": directivos-hinchas que acumulan deudas millonarias con el fisco y el IESS, llevando a sus plantillas a paralizaciones por falta de pago de hasta ocho meses.

El nuevo marco legal: Sociedades Anónimas Deportivas (SAD)

Como respuesta a la insolvencia sistémica, la nueva Ley Orgánica del Deporte, la Educación Física y la Recreación, publicada en el Registro Oficial a inicios de año, incorporó la figura de la Sociedad Anónima Deportiva (SAD). Esta reforma permite que los clubes se conviertan en personas jurídicas de naturaleza mercantil, atrayendo inversión privada bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

La ley introduce cambios de gobernanza radicales:

- **Limitación a la reelección:** Se prohíbe la reelección inmediata de dirigentes tras dos periodos, lo que impide candidaturas continuistas en la FEF.
- **Transparencia:** Obligatoriedad de informes auditados y control de capitales para evitar el lavado de activos.
- **Integridad:** Prohibición estricta de participación en apuestas deportivas para directivos y jugadores.
- **Ciencias del deporte: La profesionalización del conocimiento**

La modernización también es científica. A través de institutos como el ISTFQ y su Centro de Innovación y Fútbol (CIF), el país ha empezado a generar teorías propias para optimizar el rendimiento. Estudios antropométricos definen hoy al futbolista ecuatoriano con un somatotipo mesomorfo balanceado (2.4-5.1-2.3), pero alertan

que el índice músculo-óseo (4.1) aún debe mejorar mediante nutrición estratégica en etapas tempranas. Este enfoque multidisciplinario (medicina, neurociencia y psicología) es lo que permite que el talento no dependa del azar, sino de procesos metódicos.

Perspectivas y Conclusión

El fútbol ecuatoriano hacia 2030 se encuentra en un proceso de depuración forzada. La adopción de las SAD será el catalizador para la supervivencia de los clubes que logren capitalizarse, mientras que aquellos que se aferren al mecenazgo tradicional corren el riesgo de desaparecer del ecosistema profesional.

La integración de la diáspora y la expansión de clubes como IDV (con su primera escuela en Nueva York en 2026) demuestran que el fútbol es la industria más dinámica del país. El desafío final radica en que esta modernización no sea exclusiva: debe integrar al fútbol femenino de forma digna y descentralizar el alto rendimiento para que el talento de las 24 provincias tenga la misma base científica y educativa. El fútbol del Ecuador ya no es solo pasión; es un proyecto de Estado que requiere ética, ciencia y seguridad jurídica para consolidar su lugar en la élite global.

Referencias

- Ayala Ubidia, S. (2007). Del fútbol y las patadas mediáticas: Medios, fútbol e identidad nacional. UASB.
- Carrión, F. (2013). La crisis del fútbol ecuatoriano: El populismo financiero futbolístico. *Polémika*, 4(10).
- Escobar-Jiménez, C. (2022). Sobrerrepresentación de afrodescendientes del Chota en el fútbol profesional ecuatoriano. *Estudios Sociológicos*, 40(120).
- Federación Ecuatoriana de Fútbol. (2020). Plan Estratégico FEF 2030.
- Ley Orgánica de Solidaridad Nacional / Ley del Deporte. (2025). Registro Oficial de la República del Ecuador.
- Primicias. (2026, 27 de febrero). Presupuesto de clubes de la Serie A 2026.
- Sotomayor, J. (2022, 8 de septiembre). Independiente del Valle: La estructura está por encima de las figuras. *Expreso*.

Fuentes citadas

- LA EVOLUCIÓN DEL FÚTBOL ECUATORIANO - YouTube, acceso: mayo 4, 2026, <https://www.youtube.com/watch?v=Gowxieg5Lco>
- Composición corporal y rendimiento físico de jugadores de fútbol soccer universitario por posición de juego Body composition - Retos, acceso: mayo 4, 2026, <https://revistaretos.org/index.php/retos/article/download/75075/49826/260070>
- Vista de La Crisis Dela Fútbol Ecuatoriano: El Populismo Financiero ..., acceso: mayo 4, 2026, <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/433/552>
- Federación Ecuatoriana de Fútbol - Wikipedia, la enciclopedia libre, acceso: mayo 4, 2026, https://es.wikipedia.org/wiki/Federaci%C3%B3n_Ecuatoriana_de_F%C3%BAtbol
- ¿Cuál es el presupuesto de los 16 clubes de la LigaPro para la temporada 2026?, acceso: mayo 4, 2026, <https://www.primicias.ec/deportes/ligapro/presupuesto-clubes-equipos-millones-dolares-campeonato-nacional-futbol-ecuador-116437/>
- Serie A (Ecuador) - Wikipedia, la enciclopedia libre, acceso: mayo 4, 2026, [https://es.wikipedia.org/wiki/Serie_A_\(Ecuador\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Serie_A_(Ecuador))
- Calificación primer programa de papel comercial liga profesional de fútbol del Ecuador - GlobalRatings, acceso: mayo 4, 2026, <https://globalratings.com.ec/wp-content/uploads/360-2025-INFORMEFINAL-LIGAPRO-1PC-OCT.pdf>
- Sobrerrepresentación de afrodescendientes del Chota en el fútbol ..., acceso: mayo 4, 2026, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-64422022000200527

Escrito por: Martín Ávila Escobar
Director de Deportes Universidad
Internacional del Ecuador UIDE



EDICIÓN 42, JUNIO 2026



Café del Zar: Marca antes que negocio, propósito antes que rentabilidad

Lejos de Quito, exactamente a cincuenta minutos en avión, el calor de Guayaquil se siente a viva piel, denso y constante. Pero no solo es una cuestión de temperatura; es una forma distinta de moverse, de pensar y de habitar los espacios. Ese día, el encuentro con la costa también significó para mí salir de mi zona de confort periodística.

No conocía realmente a Cristhian Noboa más allá de lo que dictan los titulares deportivos.

Sabía quién era, por supuesto, pero tras una profunda investigación de su perfil, me di cuenta de que era una de las pocas personas que seguía su historia de resiliencia en todo el país. Sin embargo, mientras preparaba las preguntas, bastaron apenas unos minutos de conversación para entender que esta entrevista no iba a tratar solo de fútbol, ni siquiera estrictamente de café. Porque detrás de Café del Zar no hay únicamente una marca comercial; hay un proceso de sanación.

Crónicas de una caída y el aroma de un nuevo comienzo

El origen de Café del Zar no responde a una fría estrategia de mercadeo. No nace de una oportunidad detectada en el mercado ecuatoriano, el cual, paradójicamente, atraviesa un momento crítico. Según datos de la Asociación Nacional Ecuatoriana de Exportadores de Café

(Anekateos), en Ecuador se consumen cerca de 300,000 sacos de café al año, pero la producción local apenas llega a los 200,000. Estamos ante un declive de la producción cafetera nacional que obligaría a cualquier empresario a duda.

Frente a este escenario desolador, la marca nace desde otro lado: desde la entraña de un momento personal complejo. Una lesión severa, la imposibilidad física de continuar en la cancha y, con ello, la llegada de un proceso oscuro marcado por el estrés, la ansiedad y la depresión. “Yo pasaba un momento difícil en mi vida”, reconoce Cristhian con una honestidad que desarma.

En medio de ese túnel, apareció la idea del café, pero no como una prioridad económica. “No estoy en un momento bueno en mi vida para enfocarme en otra cosa”, recuerda haber dicho al inicio, casi rechazando la propuesta. Sin embargo, el tiempo y la introspección le hicieron cambiar de perspectiva. La idea tomó forma de la mano de su familia, quienes poseen años de experiencia en el sector cafetalero, y entonces el negocio se transformó en una herramienta de rescate emocional.

“Este café puede ayudar a más personas”, dice. Y ahí ocurre el giro fundamental. Nace la idea del “café

con propósito”, pero no como un eslogan vacío, sino como una extensión de su propia batalla.

De ahí surgen las frases de apoyo en los empaques, diseñadas para acompañar al consumidor en sus momentos de soledad: la idea es que alguien se siente a tomar café, lea, y que ese pequeño mensaje le ayude a salir de la depresión. Es convertir un acto cotidiano en un momento de reflexión y compañía.

Además, el compromiso trasciende el empaque. Cristhian ha decidido destinar la totalidad de sus ganancias a ayudar a niños con cáncer a través de su fundación Soldaditos de Dios. “Yo no recibo absolutamente nada de esto...”, afirma. En un mercado saturado donde las marcas buscan diferenciarse desde lo cosmético, Café del Zar lo hace desde el origen. La historia no se fabricó para vender; ya estaba ahí, doliendo, desde el inicio.

Redes sociales: La nueva cancha del Zar

Si el propósito explica el origen de la marca, las redes sociales explican su vertiginoso crecimiento. Antes de vender su primer gramo de café, Noboa ya había construido una



comunidad sólida. Años de carrera internacional, una exposición constante y una audiencia fiel que no desaparece con el retiro, sino que se transforma junto a él. Esa base de seguidores fue el punto de partida de este nuevo partido.

“Mi teléfono tiene 2.6 millones de seguidores”, comenta, casi como quien dimensiona por primera vez el poder de una nueva y potente herramienta. Para él, el cambio no consistió en aprender marketing desde cero, sino en adaptar lo que ya dominaba tras décadas frente a los reflectores. “Siempre he estado detrás de una cámara, sé las maneras de hablar, sé cuándo y cómo exponer mi producto”.

El café entra en su lenguaje digital sin romper la armonía de su perfil. Aparece en bromas con amigos, en dinámicas de su vida diaria, en contenido que se percibe orgánico y no como una interrupción publicitaria. No hay una construcción rígida de marca; Café del Zar es una extensión natural de la identidad de Cristhian.

Noboa tiene claro el cambio de paradigma: “Antes teníamos que recurrir a la televisión... ahora mi teléfono lo es todo”. La tecnología se convierte así en un nivelador social.

“Ahorita es para todos por igual”, afirma, señalando que la diferencia hoy no reside solo en el presupuesto, sino en la capacidad genuina de conectar con el otro. No obstante, marca un límite necesario: la visibilidad abre la puerta, pero no sostiene la calidad. El café debe defenderse solo por su sabor, incluso para aquel que no conozca la historia del futbolista.

El fin es solo el comienzo

Café del Zar no es la simple anécdota de un deportista famoso que emprende. Es la crónica de alguien que entendió que las lecciones aprendidas en el deporte —la disciplina, el manejo de la derrota, la paciencia de la recuperación— encajan en todas las piezas de la vida si se sabe reconfigurarlas.

“La primera parte de la vida es aprender, la segunda es recibir y la tercera es devolver”, dice Cristhian, resumiendo una filosofía de vida que parece haber encontrado su cauce final.

Tal vez por eso el mensaje final de nuestra charla no habla de granos de café, ni de tácticas de fútbol, ni de métricas de negocio. Habla de algo mucho más incómodo y necesario: de tener el valor de no quedarse en lugares donde uno ya no es feliz.

De escuchar esa intuición que insiste en que hay algo más allá del dolor. De moverse, siempre moverse, incluso cuando las piernas fallan pero el corazón encuentra un nuevo aroma por el cual despertar cada mañana.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista



El Mundial cambia de formato: así impacta la expansión a 48 selecciones

20
26



Más partidos, más emoción y, sobre todo, una apertura sin precedentes. Así promociona la FIFA la inédita ampliación de 32 a 48 selecciones para el Mundial 2026. Esta transformación no es solo un cambio en el fixture; es una reestructuración total del evento deportivo más grande del planeta. Pero, ¿qué hay realmente detrás de este giro histórico y cuál será su impacto real en la economía y el espectáculo?

Gianni Infantino, presidente de la corporación transnacional conocida como FIFA, asegura con insistencia que la finalidad principal es “ser más inclusivos”, permitiendo que naciones que nunca han soñado con una cita mundialista puedan ser parte de la élite. Sin embargo, al desglosar las cifras, las razones parecen ser mucho más poderosas y pragmáticas: el dinero.

La mina de oro: Un salto financiero del 72%

Según el presupuesto oficial del ciclo 2023–2026 del organismo rector del fútbol, los ingresos se multiplicarán de forma exponencial en relación al periodo anterior.

Solo en 2026, el año del torneo, la FIFA proyecta recibir **USD 8,911 millones**. Para ponerlo en perspectiva, esto representa **USD 5,432 millones** más de lo recaudado en el Mundial de Qatar 2022; un incremento astronómico del 72%.

Esta inyección de capital provendrá de una maquinaria comercial perfectamente aceptada: la venta de derechos televisivos, contratos de marketing global, explotación de licencias y una venta de boletos que, al tener tres sedes masivas como Estados Unidos, México y Canadá, promete romper todos los récords de asistencia. Además, el informe socioeconómico del certamen estima un impacto de USD 409 mil millones al Producto Interno Bruto (PIB) mundial, junto a la creación de más de 800 mil empleos temporales. El fútbol ya no es solo un juego; es un motor macroeconómico global.

El nuevo mapa del fútbol: 104 partidos en 39 días

El aumento de selecciones es el factor clave que altera toda la logística. Al pasar de 64 a 104 partidos, el torneo se



extenderá del 11 de junio al 19 de julio, garantizando casi 40 días de fútbol ininterrumpido.

Este volumen de encuentros es la verdadera "mina de oro" del negocio, pues permite vender paquetes publicitarios y de transmisión mucho más extensos.

Tras varios debates, la FIFA optó por un formato de 12 grupos con cuatro selecciones cada uno. En este escenario, la atención de nuestro país se centra en el Grupo E, donde la "Tricolor" ecuatoriana se medirá ante potencias y nuevas sorpresas: Alemania (tetracampeona mundial), Costa de Marfil y Curazao. El sistema de clasificación también cambia: avanzarán los dos primeros de cada grupo y los ocho mejores terceros, dando paso, por primera

vez, a una fase de dieciseisavos de final. Esto garantiza que cada selección juegue al menos tres cotejos, mientras que los finalistas deberán disputar ocho partidos para alcanzar la gloria.

El botín de guerra: Premios y logística de lujo

La expansión también vino acompañada de una fuerte presión por parte de las federaciones, especialmente las europeas, que temían que los costos logísticos en Norteamérica (impuestos y traslados) diluyeran sus ganancias. Como respuesta, la FIFA aumentó el fondo económico para los participantes de **USD 655 millones a USD 871 millones**.

De entrada, Ecuador y cada una de las **48 selecciones** ya se han asegurado **USD 12.5 millones (2.5**

para preparación y 10 solo por participar en fase de grupos). A medida que se avance en las llaves, el botín crece: **USD 11 millones** por dieciseisavos, 15 por octavos y 19 por cuartos. El gran campeón se llevará a casa la histórica cifra de **USD 50 millones**.

Para mitigar las quejas por las distancias entre las tres naciones sedes, la FIFA cubrirá vuelos en clase ejecutiva para delegaciones de hasta 50 personas y brindará alojamientos en hoteles de categoría superior cinco días antes del debut, un estándar de hospitalidad diseñado para mantener la calma en los directivos.

¿Inclusión o dilución del espectáculo?

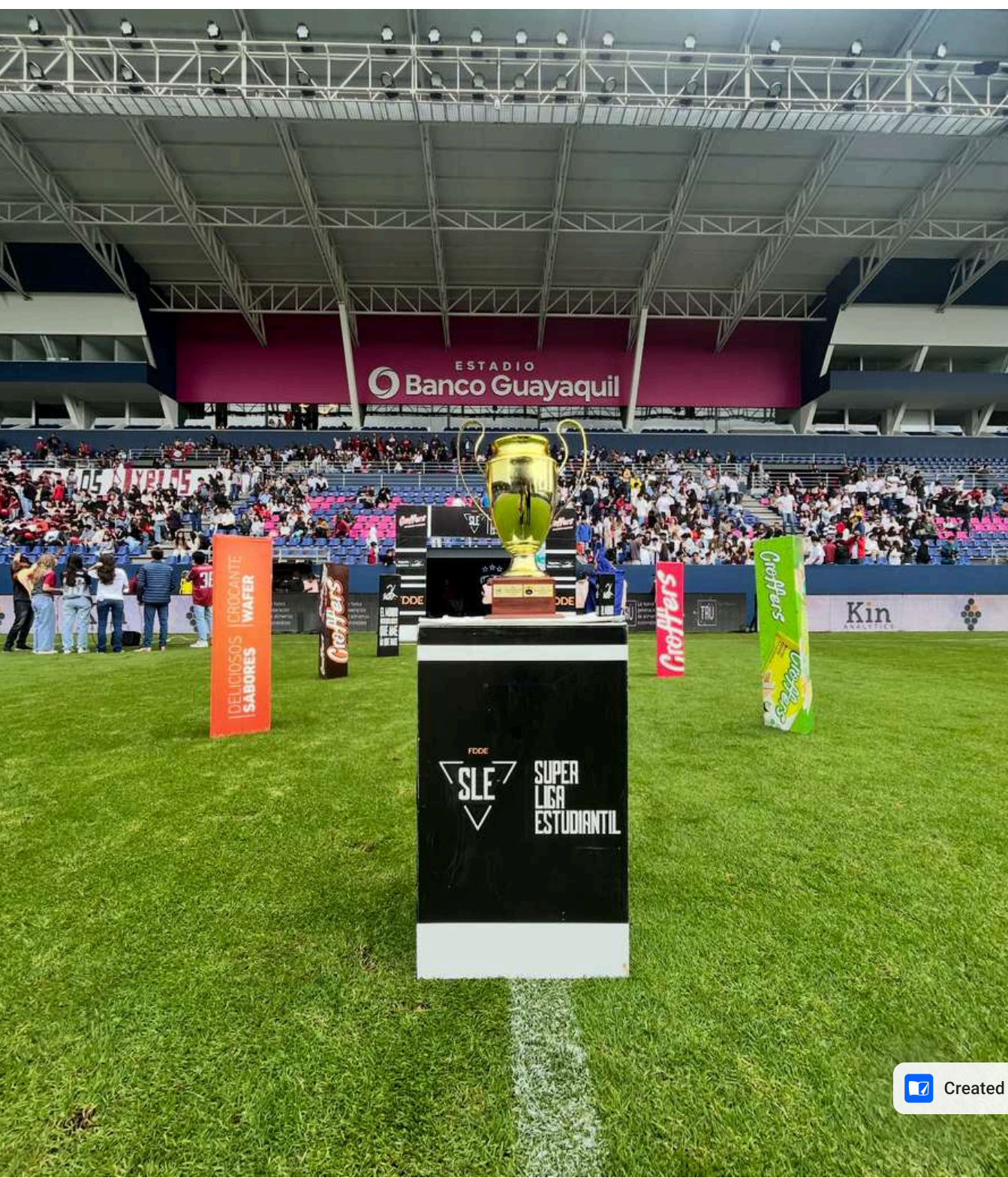
La gran interrogante que queda flotando en el aire es la calidad del espectáculo. Con el debut de países como Cabo Verde, Curazao, Jordania y Uzbekistán, el nivel técnico podría verse comprometido. El recuerdo de goleadas históricas de potencias contra equipos debutantes genera dudas razonables sobre si veremos partidos competitivos o simples trámites burocráticos en la cancha.

Para la FIFA, este debate es secundario. Lo que prima, en palabras de Infantino, es que más países participen de la “fiesta”. Sin embargo, la realidad es que lo que realmente importa es que habrá más pantallas encendidas que nunca. Solo por derechos de televisión, se planean recibir USD 3,925 millones. El Mundial de 2026 será recordado como el más grande de la historia, no solo por el número de equipos, sino por ser el momento en que el fútbol terminó de consolidarse como la industria del entretenimiento más rentable del planeta.

Escrito por : Álex Puruncajas
Periodista deportivo



Mucho más que fútbol: el lugar donde miles de estudiantes ecuatorianos encuentran identidad, comunidad y futuro



En Ecuador, el fútbol siempre ha sido mucho más que un deporte. Está en todas partes, en las conversaciones familiares, en las calles, en los recreos de los colegios, en los barrios. Fútbol juegan todas las personas, de todas las edades, con diferentes estilos y con sus propias reglas. Solo basta una camiseta para sentirse parte de algo. Pero mientras las miradas suelen quedarse en los estadios profesionales y en las grandes figuras de la selección, existe otro escenario donde nacen los sueños y se construye el futuro, en una cancha un poco más pequeña.

Y con esa convicción, lejos de los reflectores y los grandes medios de comunicación, nació la Fundación para el Desarrollo del Deporte Estudiantil (FDDE), un proyecto que encontró en el fútbol una herramienta para transformar la experiencia de cientos de jóvenes ecuatorianos. No desde la promesa de convertirlos en estrellas profesionales, sino desde algo mucho más cercano: brindarles un espacio donde sentirse escuchados, acompañados y parte de una comunidad.

De la tierra al asfalto: El origen de una visión

“Mi abuelo y mi papá jugaban en una cancha de tierra... y nosotros también terminamos jugando en una cancha de tierra”, recuerda William Santillán, director ejecutivo de la fundación. Esa memoria, lejos de convertirse en nostalgia, terminó transformándose en un punto de partida de un proyecto que hoy une a colegios de distintas provincias bajo la misma idea: que el deporte estudiantil también merece espacios dignos, organizados y con oportunidades reales para jóvenes.



Con la idea de que los estudiantes jueguen donde sea, en tierra o en césped, la FDDE construyó una nueva forma de vivir el deporte estudiantil en Ecuador. Y así lo inició, apenas con dos provincias y 19 colegios en la primera edición de la Superliga Estudiantil realizada entre 2019 y 2020. Hoy, el proyecto se ha expandido a distintas regiones del país y continúa creciendo con el objetivo ambicioso de llegar a cada provincia del país, democratizando el acceso a torneos de alto nivel.

El "Estudiante Atleta": Más allá del profesionalismo

Hay algo en lo que Santillán insiste constantemente a lo largo de la entrevista: el objetivo de la fundación no es formar deportistas profesionales. "Nosotros no les decimos a los chicos que van a llegar a ser futbolistas a través de la Superliga. Eso sería mentirles", afirma con una honestidad necesaria. Por eso, dentro del proyecto prefieren hablar de "estudiantes atletas". Son jóvenes que entienden que el sudor en la cancha puede ser la llave para abrir las puertas de un aula universitaria.

"Que mediante el deporte puedan conseguir becas estudiantiles, becas deportivas y entrar a las mejores universidades del país o incluso del exterior", explica Santillán al hablar del verdadero propósito de la fundación. El fútbol aquí no es el destino final, sino el vehículo. Esto ya tiene resultados tangibles: varios estudiantes han utilizado los videos y estadísticas de sus partidos en la Superliga para aplicar a becas en instituciones internacionales, especialmente en Estados Unidos. Los encuentros son grabados y documentados precisamente para que los jóvenes construyan videoreels

profesionales, dándoles herramientas de autogestión para su futuro académico.

Un lugar seguro para sentirse parte de algo

Hablar con Santillán es escuchar constantemente palabras como comunidad, identidad y pertenencia. La Superliga Estudiantil no se plantea únicamente como un torneo de fútbol, sino como un refugio. "Los chicos llegan aquí y dicen: 'acá me siento seguro, este es nuestro lugar feliz'", cuenta. La frase resume el espíritu de la fundación: en medio de un contexto nacional complejo, donde la adolescencia suele estar rodeada de incertidumbre, el deporte aparece como un ancla emocional.

Este sentido de pertenencia se construye también fuera de la cancha. En los partidos participan bandas de paz, bastoneras y barras estudiantiles que transforman cada encuentro en un hito social. "Ellos son los que hacen la fiesta", dice Santillán al hablar de los estudiantes que apoyan desde las gradas. Entienden que el deporte estudiantil no solo forma atletas, sino comunidades enteras.



Hacia el 2026: Una expansión sin límites

El crecimiento del proyecto ha sido gradual, pero firme. La nueva edición de la Superliga Estudiantil, prevista para septiembre de 2026, contará con la participación de 16 provincias y 128 colegios bajo un nuevo formato de eliminación directa. El objetivo es que la emoción del intercolegial recupere su brillo histórico, pero con una organización profesional.

Mientras tanto, la FDDE ya piensa en expandirse hacia otras disciplinas como atletismo, básquet y ecuaivoley, manteniendo siempre el enfoque estudiantil. Porque para la fundación, el deporte nunca ha sido solamente competencia; es la posibilidad de que miles de jóvenes encuentren un lugar donde sentirse, por fin, parte de algo más grande.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista





MR. POLLO LANZA

NUEVA LÍNEA

PRÁCTICA Y LISTA PARA COCINAR

El Hotel GO Quito fue el escenario donde Mr. Pollo, marca líder de Pronaca, presentó su nueva línea diaria diseñada para facilitar la dinámica en la cocina. La marca lanzó medio pollo en presas, piernas de pollito y filetes maridados, productos que incorporan la tecnología de congelación individual IQF, una innovación en el mercado ecuatoriano que permite usar solo lo necesario sin descongelar todo el paquete. El evento reunió a medios e influencers gastronómicos, como Beder Valencia (ex MasterChef Celebrity), quienes destacaron la versatilidad de la proteína más consumida en el país.

STARBUCKS ABRE SU PRIMERA CAFETERÍA EN EL AEROPUERTO DE QUITO



La cadena Starbucks inauguró su octavo local en Ecuador, ubicado estratégicamente en el área de preembarque internacional del Aeropuerto Mariscal Sucre. El nuevo espacio de 33 m², diseñado bajo un concepto funcional con terraza, atenderá las 24 horas del día. Esta apertura no solo refuerza la presencia de la marca desde su llegada en 2024, sino que genera 26 empleos directos. Además, el local mantiene el enfoque de sostenibilidad global de la cadena en el uso de materiales y recursos.

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) organizó el foro "Periodismo + IA: herramientas para la creación de contenidos", liderado por Matías Amigo, trainer de CNN Academy. El encuentro analizó el uso responsable y ético de la inteligencia artificial en la producción informativa y la automatización de procesos. "El medio debe saber qué límites está dispuesto a cruzar con la IA", señaló Amigo, enfatizando que el criterio humano sigue siendo el filtro indispensable frente al avance tecnológico.



USFQ ANALIZA EL IMPACTO DE LA IA EN EL PERIODISMO

MOTOROLA PRESENTA EL MOTO G MAX Y MOTO G47



Motorola amplía su portafolio de gama media en la región con el lanzamiento de los nuevos moto g max y moto g47. El modelo max destaca por un sensor de 200 MP, pantalla AMOLED de 6,8 pulgadas y protección avanzada contra agua. Por otro lado, el g47 se enfoca en la agilidad cotidiana con una cámara de 50 MP y funciones impulsadas por IA. Ambos dispositivos, que priorizan la durabilidad y el rendimiento de batería, aterrizarán en América Latina en las próximas semanas.

ENNER VALENCIA Y DEUNA IMPULSAN A 13 NEGOCIOS EN EL PAÍS

El capitán de la Tri, Enner Valencia, escaló su iniciativa de apoyo a emprendimientos locales gracias a una alianza con Deuna. La propuesta, que originalmente beneficiaría a seis negocios, ahora impactará a 13 emprendimientos a nivel nacional, en honor al dorsal histórico del goleador. El programa incluye mejoras en infraestructura, digitalización y visibilidad. “Quise transformar esos goles en oportunidades”, afirmó Valencia, vinculando su éxito en la cancha con el respaldo a quienes persiguen metas a través del esfuerzo diario.





PRISCILA CARCHI: TODA JOYA TIENE UNA HISTORIA



La arena del mar, las olas, las conchitas, las texturas y los colores de la playa. Sus amaneceres. Son imágenes que inspiran su trabajo. El mar le trae recuerdos de conexión familiar, de momentos de disfrute y reencuentro. Priscila Carchi recuerda que, entre los meses de enero y marzo, solía ir de vacaciones a la playa. Ahí permanecía hasta dos meses. Ahora, esas imágenes la estimulan a crear joyas, una pasión que descubrió cuando aún no sabía a qué se dedicaría profesionalmente.

En la Universidad seguía la carrera de decoración de interiores, porque los test vocacionales le permitieron descubrir que era apta para este trabajo. Además, su madre siempre se dedicó a tareas de manualidades. Priscila sabía que tenía un lado artístico y quería explotarlo.



Más adelante, para graduarse, uno de los requisitos era seguir un taller vinculado con la carrera. Entonces, hizo un recorrido por la Universidad del Azuay y descubrió un taller de joyería, en el 2000. Fue un flechazo inmediato que cambió el rumbo de su vida.

Comenzó a investigar a fondo sobre la elaboración de joyas y se enamoró perdidamente de esta profesión. Viajó a Cuenca y se preparó cerca de diez meses, absorbiendo los secretos de los maestros orfebres de la zona. Después de otros dos años, se desplazó a Quito y ahí comenzó a estudiar formalmente esta nueva carrera. Actualmente, Priscila reside en Guayaquil, y es desde el puerto principal donde da vida a todas sus creaciones.

De las piezas artesanales a la técnica de la cera perdida

Al principio de su carrera, su dinámica de trabajo era puramente artesanal. Ella misma se encargaba de preparar el material desde cero: fundía la plata, diseñaba la estructura y armaba cada pieza totalmente a mano. En esa época, hacía trabajos personalizados para quienes le hacían pedidos directamente a través de su cuenta de WhatsApp. En esos primeros años también experimentó con el vidrio marino, un material de alto valor poético y estético que es pulido pacientemente durante unos 15 años por el constante movimiento de la arena y las olas en la playa.

Los años pasaron y Priscila evolucionó, al igual que su propuesta estética. En la actualidad, hace joyas utilizando la compleja técnica de la cera perdida. Asegura que es un proceso que demanda un nivel de concentración absoluto, pero que al mismo tiempo resulta profundamente terapéutico, diferenciándose por completo de la joyería tradicional. “Cuando vienes a clases te desconectas del mundo”, explica, haciendo referencia al estado de flujo que genera moldear el material.

Eso sí, la creación de una joya requiere un proceso riguroso que ella mantiene intacto desde sus inicios. “Primero, se crea un diseño de la joya. Porque toda joya tiene su historia”. El viaje de la pieza comienza con un boceto detallado en papel; luego se funde el metal, se lo estira cuidadosamente en la máquina laminadora, se lo cala, se lija, se lo pule minuciosamente y, finalmente, se le da el brillo que resaltará sus formas.

En el 2020, en medio de los cambios globales, Priscila se reinventó y empezó a trabajar con materiales reciclados. Tomó joyas antiguas de sus clientes y, respetando sus diseños orgánicos, les dio una nueva vida y la forma que le pedían, pero siempre impregnándoles esa inspiración que le traen la naturaleza y el mar. Esta evolución le permitió identificar la importancia crucial de consolidar una marca propia. ¿Porque qué es una creación sin una firma, sin una marca y sin una historia que la respalde?

Las redes sociales como el nuevo escaparate

“Al principio, fui a ciegas. Antes no era igual que ahora. Ahora hay redes sociales y uno puede investigar, observar videos sobre lo que es un taller de joyería, aprender las técnicas, conocer las herramientas... Al inicio, yo fui simplemente a probar”, recuerda sobre sus primeros pasos en un entorno con menos acceso a la información.

Con el tiempo, entendió la importancia estratégica de difundir su trabajo en las plataformas digitales. Para lograrlo, decidió capacitarse formalmente en marketing, aprendiendo cómo hacer visualmente atractivo su producto y cómo transformar una simple idea en un negocio sostenible.

Aunque inicialmente creó una cuenta en Instagram para sus talleres de joyería, después formó una cuenta personal a la que se enfocó por completo, convirtiéndose en su principal canal para exponer sus trabajos y recibir peticiones. En su cuenta @priscilacarchi, muestra videos estéticos del proceso de creación de sus piezas con piedras preciosas, los cuales acompaña con frases que encierran pequeñas historias personales o reflexiones de vida.

“Les digo que siempre se arriesquen, que no esperen a tener todo el conocimiento, que siempre habrá alguna persona a la que le guste su trabajo.”



“Para la persona que no tiene un espacio físico como tal, las redes sociales ayudan un montón. La mayoría de mis clientes están ahí”, afirma con seguridad. Por eso, a sus alumnos actuales les repite constantemente que no teman dar a conocer sus trabajos: “Es ahí, en las redes sociales, donde realmente se hacen las ventas hoy en día”.

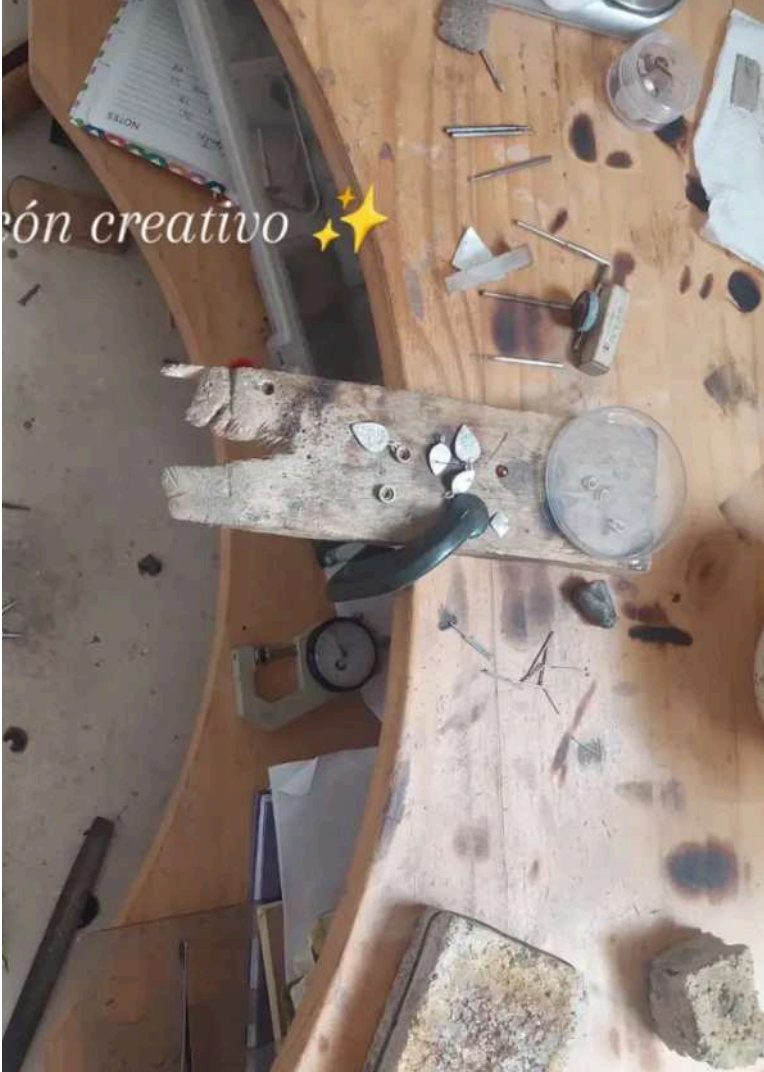
El arte de enseñar y el sueño del espacio propio

Cuando decidió que su mundo definitivo estaba en la creación de joyas, empezó a acudir a varios talleres y ferias. Ahí, de forma natural, las personas comenzaron a hacerle preguntas sobre su técnica y, de manera recurrente, le planteaban una interrogante: ¿por qué no enseña lo que sabe?

Ese impulso la llevó a dedicarse formalmente a la docencia. Comenzó a impartir talleres en el 2018 en Guayaquil, una ciudad donde en ese entonces apenas se conocía el oficio de la joyería artística y de autor. El reto de enseñar la obligó a capacitarse continuamente; al menos una vez al año, Priscila actualiza sus conocimientos fuera del país. Esta búsqueda de la excelencia también la llevó a montar su propio taller equipado con maquinaria de alta gama

y a importar directamente piedras preciosas desde el exterior, todo con la finalidad de ofrecer una enseñanza de la más alta calidad.

Priscila cuenta que algunas de sus alumnas ven a la creación de joyas como un hobby o un espacio de descompresión, mientras que otras lo descubren como la oportunidad perfecta para levantar un emprendimiento propio. Para ella, ambas opciones son igual de válidas y respetables.



A todas ellas las motiva con un mensaje constante de empoderamiento: “Les digo que siempre se arriesguen, que no esperen a tener todo el conocimiento del mundo para empezar, porque siempre habrá alguna persona a la que le guste su trabajo y que lo valore”.

Su gran anhelo a futuro es consolidar un taller boutique, un espacio abierto al público donde pueda exponer colecciones exclusivas de sus joyas. En este lugar ideal, planea fusionar el diseño con la docencia, dictando sus talleres y creando eventos culturales que reúnan a los amantes del arte, demostrando que una joya es, ante todo, un pedazo de historia hecho metal.



Escrito por: Alex Purúncajas
Periodista

ISUZU MU-X: DESEMPEÑO, TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD EN UNA SUV 4X4

www.suzuecuador.com.ec





La Isuzu MU-X se posiciona en el competitivo segmento de las SUVs medianas como una propuesta que logra lo que pocas consiguen: equilibrar la fuerza bruta del ADN de trabajo de Isuzu con la sofisticación necesaria para la vida moderna. No es solo un vehículo familiar con siete asientos; es una herramienta de ingeniería diseñada para quienes exigen movilidad sin restricciones, ya sea en el asfalto de la ciudad o en los senderos más hostiles de nuestra geografía.

En el apartado mecánico, el corazón de la MU-X es su motor turbo diésel de 3.0 litros, una planta de poder reconocida mundialmente por su longevidad y eficiencia. Este bloque desarrolla 190 caballos de fuerza y un contundente torque de 450 Nm. Lo realmente valioso de esta configuración es la entrega de potencia constante; el vehículo no "sufre" en condiciones de carga máxima ni en ascensos pronunciados, ofreciendo una respuesta inmediata que transmite seguridad al conductor. La transmisión automática de seis velocidades se acopla a un sistema de tracción 4x4

con la tecnología "Shift on the Fly", que permite alternar entre modos de tracción (2H y 4H) de forma dinámica, optimizando la respuesta sobre la marcha.

Uno de los pilares fundamentales que eleva a este modelo por encima de sus competidores es su enfoque en la seguridad proactiva. El sistema ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) funciona como un copiloto tecnológico. Integra funciones críticas como el frenado autónomo de emergencia y el control crucero adaptativo, que ajusta la velocidad según el tráfico precedente. A esto se suman la advertencia de colisión frontal y la asistencia de carril, tecnologías que no solo protegen, sino que reducen drásticamente el margen de error humano en situaciones críticas. Esta "célula de seguridad" se completa con una estructura reforzada de alta resistencia y múltiples airbags estratégicamente ubicados.

El comportamiento dinámico es otro de sus puntos fuertes. Gracias a la combinación de una suspensión delantera independiente y un sistema trasero multi-link, la MU-X filtra las irregularidades del camino

con una suavidad sorprendente, evitando los rebotes bruscos típicos de los vehículos de bastidor rígido. Su capacidad de vadeo de hasta 800 mm la convierte en una opción líder para expediciones fuera de carretera, mientras que los frenos de disco ventilados en las cuatro ruedas aseguran un frenado preciso y sin fatiga.

Finalmente, el interior ha sido diseñado bajo una lógica de confort premium. Con capacidad real para siete pasajeros adultos, ofrece acabados en cuero de alta calidad y una climatización automática bizona que permite personalizar la temperatura en diferentes secciones de la cabina. La conectividad no se queda atrás: su sistema multimedia de nueve pulgadas se integra perfectamente con el estilo de vida digital actual. La Isuzu MU-X no es solo una SUV; es la confirmación de que el control, la tecnología y el poder pueden convivir en un solo diseño.

Escrito por: Emilia Reinoso
Periodista





DOMINIOS ECUADOR

Junto a ti, en la evolución digital

Construimos **tu presencia digital** de principio a fin:



Hosting



Buzón de Almacenamiento



Correo



Backup



SSL



INCLUYE:

- Dominio
- Hosting
- Diseño Personalizado

Diseño Web

¡CONTÁCTANOS!

☎ 098 307 2989 ✋



www.dominiosecuador.ec



@dominiosecuador.ec



Created in Flipsnack